



O‘zMU Jurnalistika va o‘zbek filologiyasi fakulteti
Jurnalistika kafedrası
Axborot xizmatlari va jamoatchilik bilan aloqalar yo‘nalishi
1-kurs o‘zbek guruhi talabalari uchun

“PR va reklama tarixi” fanidan
Yakuniy nazorat savollari

1. PR va reklama tarixi
2. PR texnologiyasining rivojlanish tarixi
3. Hozirgi zamonda PR texnologiyalarining qo‘llanish makonlari
4. PR texnologiya dasturlarni tayyorlashning amaliy aspektlari.
5. Strategik va taktik rejalashtirish.
6. PR departament va agentliklar
7. Bank tizimida PR
8. PR-Instrumentariy
10. Imidjni boshqarish texnologiyasi
11. OAV va maxsus tadbirlar
12. Tashqi reklama texnologiyalari
13. Inqirozni boshqarish texnologiyalari
14. PR texnologiyasi va OAV munosabatlari
15. Hozirgi zamonda PRning qo‘llanish makonlari
16. Iqtisodiy PR.
17. Siyosiy PR
18. Davlat imiji boshqarish
19. Sportda PR
20. Ta’limda PR
21. PR va targ‘ib
24. Inqirozni boshqarish
25. Jamoatchilik bilan ishlashning bugungi kundagi mavqei.
26. Rasmiy qabullar..
27. Jamoatchilik bilan ishlashda nutq masalasi. Jamoatchilik bilan ishlashning huquqiy asoslari.
28. Press-reviz.
29. Rasmiy qabullar.
30. Fotografiya
31. Badiiy va hujjatli filmlar.
32. “Pablik Rileyshtz» mutaxassislariga qo‘yiladigan talablar va uning bajarilishi

33. Favqulodda vaziyatlarda PR xizmati.
34. FV tasnifoti: tabiiy va texnogen holatlar.
35. Oq piar deganda nimani tushunasiz
36. Qora piar deganda nimani tushunasiz
37. Qora piarning maqsadi nima?
38. Qora piar bilan asosan kimlar shug'ullanadi
39. Jamiyatda qora piar eng faol vaqti qachon
40. Oq targ'ibot deganda nimani tushunasiz
41. Kulrang targ'ibot deganda nimani tushunasiz
42. Qora targ'ibotning qanday xavfli xususiyatlarini bilasiz?
43. Oq va qora piar o'rtasidagi farq nimada
44. Qora piar texnologiyalari, deganda nimalarni tushunasiz?
45. PRning axloqiy asoslari qanday hujjatlar bilan belgilangan?
46. Piar xodimining axloqiy qoidalari nimalardan iborat?
47. Piar etikasi deganda nimalarni tushunasiz?
48. Huquqiy me'yor deganda nimalarni tushunasiz?
49. PRda odob-axloq qoidalriga oid qaysi kodekslarni bilasiz?
50. PRning OAV bilan munosabatlari
51. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev 2017 yil 27 iyun – Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlari kuni munosabati bilan soha xodimlariga yo'llagan tabrigida xalq bilan muloqot borasida qanday g'oyani ilgari surgan?
52. Jamoatchilik bilan aloqalar va Axborot xizmatlarining huquqiy asosi qaysi qonunda aniq belgilab qo'yilgan?
53. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 17 fevralda qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasi davlat va xo'jalik boshqaruvi organlarining axborot xizmatlari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 125-qarorida mansabdor shaxslar oldiga qanday vazifalar qo'yilgan?
54. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 fevral kuni qabul qilingan "Axborot sohasi va ommaviy kommunikasiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonida matbuot xizmatlari faoliyatiga oid qanday tanqidiy fikrlar qayd etilgan?
55. Tashkilotning jamoatchilik bilan aloqalarini rivojlantirishni kimlar yo'lga qo'yadi?
56. Axborot xizmatlarida asosan qaysi soha mutaxassisleri faoliyat ko'rsatishlari maqsadga muvofiq hisoblanadi?
57. Axborot xizmati xodimi o'qimishli bo'lishi zarur, deganda uning qaysi fazilatlarini tushundingiz?
58. Sobiq SSSR davrida "Pablik rileyshnz" – "Jamoatchilik bilan aloqalar" faniga munosabat qanday edi?
59. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev 2017 yil 27 iyun – Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlari kuni munosabati bilan soha xodimlariga yo'llagan tabrigida xalq bilan muloqot borasida qanday g'oyani ilgari surgan?
60. Jamoatchilik bilan aloqalar va Axborot xizmatlarining huquqiy asosi qaysi qonunda aniq belgilab qo'yilgan?
61. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 17 fevralda qabul

- qilingan "O'zbekiston Respublikasi davlat va xo'jalik boshqaruvi organlarining axborot xizmatlari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 125-qarorida mansabdor shaxslar oldiga qanday vazifalar qo'yilgan?
62. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 2 fevral kuni qabul qilingan "Axborot sohasi va ommaviy kommunikasiyalarni yanada rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonida matbuot xizmatlari faoliyatiga oid qanday tanqidiy fikrlar qayd etilgan?
63. Tashkilotning jamoatchilik bilan aloqalarini rivojlantirishni kimlar yo'lga qo'yadi?
64. Axborot xizmatlarida asosan qaysi soha mutaxassislari faoliyat ko'rsatishlari maqsadga muvofiq hisoblanadi?
65. Axborot xizmati xodimi o'qimishli bo'lishi zarur, deganda uning qaysi fazilatlarini tushundingiz?
66. Sobiq SSSR davrida "Pablik rileyshnz" – "Jamoatchilik bilan aloqalar" faniga munosabat qanday edi?
67. Jamiyatda jamoatchilik bilan aloqalar qanday maqsadlarga xizmat qiladi?
68. Tashkilotning jamoatchilik bilan aloqalari qanday yo'lga qo'yiladi?
69. Ikki tomonlama fikr eshitish jarayonini qanday izohlaysiz?
70. PRning asosiy maqsadi nima?
71. PRning bosh vazifasi nimalardan iborat?
72. Jamoatchilik bilan aloqalar, ya'ni, PRga shu kungacha mutaxassislar tomonidan qanday ta'riflar berilgan? (Birortasini misol keltiring).
73. Jamoatchilik bilan aloqalar (PR) – bu boshqaruvning maxsus funksiyasi, deganda nimani tushunasiz?
74. Sem Blek PRni fan sifatida qanday ta'riflagan?
78. Tashkilot muayyan maqsadlariga erishishi uchun mutasaddilar va mas'ul shaxslardan nimalar talab qilinadi?
79. Boshqaruv funksiyasi sifatida jamoatchilik bilan aloqalar qay yo'sinda amalga oshiriladi?
- 80 PRning OAV bilanmunosabatlari

Tuzuvchi:

dots.R.Abdusatarov

Kafedra mudiri:

dots.M.Mirsoatova