

“TASDIQLAYMAN”
Jurnalistika va o‘zbek filologiyasi
fakulteti dekani

M. Chorshanbiyev

O‘zMU Jurnalistika va o‘zbek filologiyasi fakulteti

Jurnalistika kafedrası

Jurnalistika yo‘nalishi

1-kurs o‘zbek guruhi talabalari uchun

“Yangiliklar va reportyorlik mahorati” fanidan

Yakuniy nazorat savollari

1. Kirishning ohanrabosi
2. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklar konsepsiyasiga mos keladigan matn topish.
3. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklarni topib o‘qish.
4. Kirishning ohanrabosi: kirishning boshqa ko‘rinishlari
5. Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.). Olti savolga javob beradigan yangilik topish va izohlash..
6. Jahon OAVlarida yangilik tushunchasining kelib chiqishi bo‘yicha qo‘shimcha ma‘lumotlar topish va qiyoslash.
7. Yumshoq” yangilik yozish.
8. Press-reviz asosida yangilik yozishning o‘ziga xosliklarini o‘rganish.
9. Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.
10. Xronologik shaklda yangilik yozish.
11. Davlat va jamiyat taraqqiyotiga ta’sir qiladigan yangiliklarni topish va izohlash
12. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev 2017 yil 27 iyun – Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlari kuni munosabati bilan soha xodimlariga yo‘llagan tabrigida xalq bilan muloqot borasida qanday g‘oyani ilgari surgan?
13. Reportaj janrining asosiy xususiyati.
14. Sarlavhali kirishni qo‘llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
15. Totalitar tuzumda jamoatchilikdan yashirilgan yangiliklarga misol topish va sabablarini izohlash
16. Yangiliklar tuzilmasi: “To‘nkarilgan ehrom” shakli.
17. Yangiliklar tuzilmasi: xronologik shakl.
18. Ommaviy axborot vositalaridan topilgan yangiliklarni oddiy axborotdan farqini ajratish.

19. Kirishning ohanrabosi: kirishning boshqa ko‘rinishlari.
20. “Iqtibos kirish” dan foydalanib siyosiy mavzuda yangilik yozish.
21. Oltisavol - “kim”, “nima”, “qaerda”, “qachon”, “nega”, “qandayqilib” savollariga to‘liq javob beradigan yangiliktopish va izohlash.
22. Yangiliklar tuzilmasi: klimatik shakl.
23. Tarqatilgan soxta (feyk) yangilikni toppish va sabablarini izohlash.
24. Intervyu janrining asosiy xususiyatlari.
25. Axborot janrlarining xosliklari.
26. Olti savol - “kim”, “nima”, “qaerda”, “qachon”, “nega”, “qandayqilib” savollariga to‘liq javob bermagan yangilik topish va sabablarini izohlash.
27. Yangiliklar matni tahririning ba’zi masalalari.
28. Press-reliz asosida yangilik yozish. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
29. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
30. “Onlayn” jarayonlarni tushuntirib bering.
31. “Mavzuga qaytib” kirishni qo‘llab madaniyat mavzusida yangilik yozish.
32. Ikki tomonlama fikr eshitish jarayonini qanday izohlaysiz?
33. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-relizlarni topish, ularning yozilish shakli va mazmuniga e’tibor qaratish.
34. Yangiliklar tuzilmasi: xronologik shakl. Press-relizdagi ma’lumot yangilik bo‘ladimi?
35. Olti savolga javob beradigan yangilik topish va izohlash.
36. Reportaj janri. Voqeaband reportajning o‘zigaxosliklari.
37. Ommaviy axborot vositalaridan topilgan yangiliklarni oddiy axborotdan farqini ajratish.
38. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
- 39 Axborot janrlarining xosliklari.
40. Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.
41. Jahon OAVlarida yangilik tushunchasining kelib chiqishi bo‘yicha qo‘shimcha ma’lumotlar topish va qiyoslash.
42. Yangiliklar tuzilmasi: xronologik shakl.
43. “Yumshoq” yangilik yozish.
44. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.

45. Yangiliklar tuzilmasi: klimatik shakl.
46. Xronologik shaklda yangilik yozish.
47. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
48. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-relizlarni topish, ularning yozilish shakli va mazmuniga e'tibor qaratish/
49. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-relizlarni topish, ularning yozilish shakli va mazmuniga e'tibor qaratish.
50. Axborot yordamida jamoatchilik fikrini boshqarish, deganda nimani tushunasiz?
51. Demokratik jamiyat uchun tezkor va xolis tarqatiladigan yangilikning ahamiyatini ko'rsatib beradigan yangiliklarni topish va izohlash.
52. Yangiliklar tuzilmasi: xronologik shakl
53. Oltisavol - "kim", "nima", "qaerda", "qachon", "nega", "qandayqilib" savollariga to'liq javob beradigan yangiliktopish va izohlash.
54. Demokratik jamiyat uchun tezkor va xolis tarqatiladigan yangilikning ahamiyatini ko'rsatib beradigan yangiliklarni topish va izohlash.
55. Onlayn intervyuning o'ziga xosliklari.
56. To'rtta savoldan biriga javob beradigan kirishni iqo'llab sport yangiligi yozish.
57. Tarqatilgan soxta (feyk) yangilikni topish va sabablarini izohlash.
58. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
59. Jonli reportaji bilan tanilgan jurnalistlar haqida ma'lumot bering.
60. Press-reliz asosida yangilik yozish. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
61. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-relizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
62. Press-relizdagi ma'lumot yangilik bo'ladimi?
63. Xronologik shaklda yangilik yozish.
64. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-relizlarni topish, ularning yozilish shakli va mazmuniga e'tibor qaratish.
65. Yangiliklar tuzilmasi: xronologik shakl.
66. Olti savolga javob beradigan yangilik topish va izohlash.
67. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
68. Onlayn axborot beradigan teledasturlarni sanab o'ting.
69. Reportaj janri. Voqeband reportajning o'zigaxosliklari.
70. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
71. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklarni topib o'qish.

72. Axborot janrlarining xosliklari.
73. Matbuot sahifalaridan axborot topish, janrini aniqlash, mazmunini tahlil qilish.
74. Jahon OAVlarida yangilik tushunchasining kelib chiqishi bo'yicha qo'shimcha ma'lumotlar topish va qiyoslash.
75. Reportaj janrining turlari.
76. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
77. O'zbekiston Respublikasining "Jurnalistik faoliyatini himoya qilish to'g'risida"gi qonuni jurnalist faoliyatida qanday o'rin tutadi?
78. Fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda OAV qanday o'rin tutadi?
79. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-revizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.
80. Davlat va jamiyat taraqqiyotiga ta'sir qiladigan yangiliklarni topish va izohlash.
81. Yumshoq" yangilik yozish.
82. Xronologik shaklda yangilik yozish.
83. Reportaj tayyorlashda media vositalardan foydalanish.
84. Kirishning ohanrabosi.
85. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
86. Turli tashkilotlar matbuot xizmati orqali tarqatgan press-revizlarni topish, ularning yozilish shakli va mazmuniga e'tibor qaratish.
87. Axborot janrlarining xosliklari.
88. Klimatik shaklda yangilik yozish.
89. Demokratik jamiyat uchun tezkor va xolis tarqatiladigan yangilikning ahamiyatini ko'rsatib beradigan yangiliklarni topish va izohlash.
90. Qora targ'ibotning qanday xavfli xususiyatlarini bilasiz?
91. Oq va qora piar o'rtasidagi farq nimada?
92. "Iqtibos kirish" dan foydalanib siyosiy mavzuda yangilik yozish.
93. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklarni topib o'qish.
94. Blits sorovning o'ziga xosliklari.
95. To'rtta savoldan biriga javob beradigan kirishni iqo'llab sport yangiligi yozish.
96. Rasmiy jarayonlarni onlayn yorituvchi jurnalistlar.
97. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
98. Jonli efirda impovizatsiya.
99. Yangiliklar matni tahririning ba'zi masalalari
100. Matbuot xizmatlari orqali tarqatilgan press-revizlarni topish va ularning OAVda berilishidagi farqlarni qiyoslash.

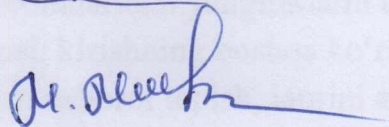
101. Internet orqali onlayn reportaj tayyorlashning o'ziga xosligi.
102. Voqeband reportajning o'zigaxosliklari.
103. "Mavzuga qaytib" kirishni qo'llab madaniyat mavzusida yangilik yozish.
104. Jahon OAVlarida yangilik tushunchasining kelib chiqishi bo'yicha qo'shimcha ma'lumotlar topish va qiyoslash.
105. Reportaj janri.
106. Sarlavhali kirishni qo'llash, iqtisodiy mavzuda yangilik yozish.
107. Demokratik jamiyat uchun tezkor va xolis tarqatiladigan yangilikning ahamiyatini ko'rsatib beradigan yangiliklarni topish va izohlash.
108. Yangilik – reklama samaradorligiga qanday ta'sir qilishi mumkin?
109. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklar konsepsiyasiga mos keladigan matn topish.
110. Ommaviy axborot vositalaridan yangiliklarni topib o'qish.

Tuzuvchi:



prof. D. Yaqubov

Kafedra mudiri:



dots. M. Mirsoatova