

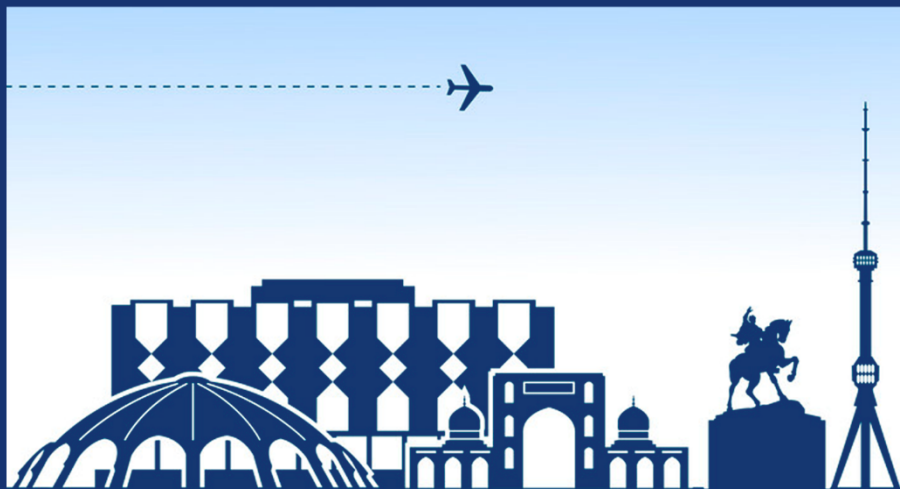


«O'ZAGROSUG'URTA»

AKSIYADORLIK JAMIYATI



МАСЪУЛ МУҲАРРИР:
К. КАЛАНОВ



ЎЗБЕКИСТОНДА ИННОВАЦИОН ВА АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАР ТЎПЛАМИ

ТОШКЕНТ
2022 йил 25 май

ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI VA ҲОРИЖИЙ ОЛИЙ ТАЪЛИМ
МУАССАСАЛАРИНИНГ ПРОФЕССОР-ЎҚИТУВЧИЛАРИ, ЁШ ОЛИМЛАР,
ДОКТОРАНТЛАР, МАГИСТРАНТЛАР ҲАМДА ИҚТИДОРЛИ ТАЛАБАЛАР



КОНФЕРЕНЦИЯ КООРДИНАТОРИ:
У. САБИРОВА

КОНФЕРЕНЦИЯ ҚҮЙИДАГИ ЙўНАЛИШЛАР БЎЙИЧА ФАОЛИЯТ ЮРИТАДИ:

1. АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАР МЕТОДОЛОГИЯСИ
2. ИННОВАЦИОН ВА АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ ЙўНАЛИШЛАРИ
3. АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ МЕТОДИКАСИ ВА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ
4. СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРДА ИЖТИМОИЙ ТИЗИМ ВА ЖАРАЁНЛАР МАСАЛАЛАРИНИНГ ЁРИТИЛИШИ



[HTTPS://NUU.UZ](https://nuu.uz)

КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ ТАШКИЛИЙ ҚЎМИТАСИ

Масъул муҳаррир:

Каланов Комил Қўлахматович
социология фанлари номзоди, профессор (Тошкент, Ўзбекистон)

Конференция координатори:

Собирова Умида Фархадовна
социология фанлари доктори, доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

КОНФЕРЕНЦИЯ ТАХРИРИЙ КЕНГАШИ

Алиқориева Аълохон Нуриддиновна

социология фанлари номзоди, доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Жиянмуратова Гулноз Шербўтаевна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Каланова Сабоҳат Мўрадовна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Ахмедова Ферўза Медетовна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), в.б. доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Хайдарова Хилола Хислатновна

ЎзМУ докторанти (Тошкент, Ўзбекистон)

ДИЗАЙНЕР

Мирзахмедов Хўршид Абдирашидович

НамДУ в.б. доценти (Наманган, Ўзбекистон)

«Ўзбекистонда инновацион ва амалий социологик тадқиқотларни ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллар тўплами (Тошкент ш., 25 май 2022.) / масъул муҳ. К. Каланов - Тошкент: ЎзМУ, 2022. – 209 б.

КИРИШ СЎЗИ

Ассалому алайкум ҳурматли илмий конференция қатнашчилари, ҳамкасблар, тадқиқотчилар ва ёшлар!

Бугунги анжуман республикамизда олиб борилаётган қизгин ислохотлар учун хизмат қилишни кучайтиришга, яъни “Ўзбекистонда инновацион ва амалий социологик тадқиқотларни ривожлантиришнинг долзарб масалалари” мавзусига қаратилган муаммолар бўлиб, мамлакатимизнинг бугунги ва келажаги истиқболли таъминлашда хизмат қиладиган социологиянинг энг долзарб муаммоларидан бири, ижтимоий фикрни ҳар томонлама чуқурроқ ва кенгроқ ҳамда доимий равишда ўрганиб боришга қаратилган илмий ва амалий муаммолардан биридир.



Маълумки, Муҳтарам Президентимизнинг Шавкат Миромоновичнинг шахсан ташаббуслари ва иштироклари билан яратилган 5 йиллик тараққиёт стратегияси халқимизнинг илм-маърифатига, онгига ва барча талаб-таклифларига асосланган ҳолда ривожланиши керак. Бугун республикамизда 5 йилга мўлжалланган тараққиёт стратегияси 7 хил йўналиш бўйича илмга асосланган дастурлар яратилди ва таслиқланади. Бу дастурларнинг амалга оширилишида иқтисодий ва, айниқса, ижтимоий статистикани шакллантириш биринчи даражали аҳамият касб этади. Президентимиз Ш.Мирзиёев ўзларининг барча фармонларида шу ҳақида сўз юритиб, барча ишларимиз халқнинг ижтимоий фикри асосида олиб борилиши шартдир, дея таъкидлаб ўтдилар. Чунки, бизнинг мақсадимиз – ижтимоий йўналтирилган демократик давлат куришдан иборатдир. Ҳаммамизга маълумки, бизнинг бажарадиган барча ишларимиз инсон талабларини юқори даражада бажаришга қаратилган ҳамда инсон қадриятларини доимо ошириб боришга мўлжалланган стратегиялардан иборатдир. Бундай оғир ва масъулиятли ишларни бажаришда социологларнинг ва социологик тадқиқотларнинг роли беқиёсдир. Зеро, социология – инсон тараққиётининг барометридир.

Яқинда Президентимиз Социология институтини ташкил қилиш лозимлигини бекорга таъкидламаган эдилар. Барча соҳаларда ва йўналишларда социологияни кучайтириш кераклигини барчамиз яхши англадик. Бугун бизга энг кучли социолог-олимлар, мутахассислар зарур бўлиши билан бирга, ҳамма ерда улар учун барча шароитлар яралитиши лозим, деб ҳисоблайман. Бугунги конференциянинг ҳам мақсади ҳам, албатта, шу муаммоларга қаратилган бўлиб, мен социолог-олимларга муҳтарам профессор-ўқитувчиларга, тадқиқотчиларга, талабаларга энг катта ижодий самаралар ва куч-қудрат тилаб қоламан.

Эътиборингиз учун раҳмат!

Иномжон МАЖИДОВ
Мирзо Улуғбек номидаги
Ўзбекистон Миллий университети ректори

I ШЎЪБА. АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАР МЕТОДОЛОГИЯСИ

“МАДАНИЙ ТАЛВАСА” ТУШУНЧАСИНИНГ СОЦИОЛОГИК ТАЛҚИНИ

Каланов Комил Кулахматович

ЎзМУ “Социология” кафедраси мудир, профессор.

***Аннотация.** Мақолада “Маданий талваса” тушунчасининг социологик талқини очиб берилган. Шунингдек, талваса ҳолатидаги маданий тўқнашувли низони ечишининг беи усули ёритиб берилган.*

***Калим сўзлар:** маданият, маданий талваса, тўқнашувлар, эстецизм, лирик ҳаёт, социал маданият.*

***Аннотация.** В статье объясняется социологическая интерпретация понятия «культурное безумие». Также выделяются пять способов разрешения культурного конфликта в состоянии паники.*

***Ключевые слова:** культура, культурное безумие, конфликты, эстецизм, лирическая жизнь, социальная культура.*

***Abstract.** The article explains the sociological interpretation of the concept of "cultural madness". There are also five ways to resolve cultural conflict in a state of panic.*

***Keywords:** culture, cultural madness, conflicts, aestheticism, lyrical life, social culture.*

Тарихда бир маданиятнинг иккинчиси устидан бўлган тазйиқи туфайли, унга салбий душманлик муносабати ҳиссиётлар орқали шаклланган даврлар кўп бўлган. Дастлабки кўриниш Англияда XIX асрда вужудга келиб, унда мухташам “эстецизм” ва “лирик ҳаёт” ўртасидаги қарама-қаршилик М.Арнольд асарларида пайдо бўлади. Бу даврда эстецизм танқидчилари истеъмолдаги “culture” сўзи ўрнига рақиблари томонидан “кашф қилинган” масхаромуз ўхшатиш шаклидаги “culchah” сўзидан фойдаланганлар. Маданиятга нисбатан салбий истехзоли қарашлар кейинчалик бошқа халқларнинг турмуш тарзларида ҳам тез-тез ифодаланадиган бўлинди.

Маданиятга нисбатан душманона кайфиятнинг шаклланиши мустамлакачилик ва иккита жаҳон урушини вужудга келтирди. XX асрнинг дастлабки ўн йилликларида нигилизм ва авангардчилар, 60-70 йиллардаги ёшлар ҳаракатлари эса Ғарбда маданиятни анъана таянчи ҳамда инсоният келажаги йўлидаги асосий тўсиқ сифатида кўриб, уни буткул бартараф қилиш

учун бўлган турли хил зиддиятларни пайдо қилди. Маданиятга нисбатан доимий душманлик муносабати бир томондан маълум тоифа зиёли кишиларнинг танадаги ақл ва қалб ҳароратини баҳолашда ўзларини ҳаддан зиёд юқори баҳоловчи, нисбатан асоссиз даъволари билан боғлиқ эди. Иккинчидан, оддий инсонларга нисбатан камтарона муносабатнинг ҳамма вақт ҳам етишмаслиги “маданиятли ҳисобланган” кишиларга норози муносабатларни келтириб чиқарарди. Шу типда тушуниладиган маданиятни таърифлаш учун, турли миллатларда камситув маъносидаги баъзи бир махсус атамалар юзага келди. Жумладан, Америкада *culture-vulture*, Россия ва русийзабон МДХ давлатларида шунга яқинроқ “культур-культур” жумласи ишлатилса, ўзбеклар орасида кўпинча “маданият-паданият” каби норози оҳанглар қўлланилиб туради. Масалан, “... йўқот-э маданият-паданиятингни”, деган эътирозли жумлаларни ҳозир ҳам учратиш мумкин.

Маданият социологияси соҳанинг тармоқ йўналиши ҳисобланиб, у маданиятнинг вужудга келиши, замонавий ҳолати ва истиқболини тарихий ва социал тадқиқотлар ёрдамида ўрганади. Маданиятнинг жамият ҳаётидаги роли ҳақида тасаввурлар жиддий равишда ўзгариб борар экан, шунга мос равишда соҳанинг предмети, мақсади, тузилмаси ва усули ҳақидаги тасаввурлар ҳам янгитдан шаклланмоқда. АҚШ университетларида маданият социологияси фани ўрнига маданий антропология ёки социал антропология ўқитилиб, асосан маданиятнинг этник жиҳатларига алоҳида эътибор қаратилади.

Социал антропология ва маданият социологияси умуман олганда маданият фалсафасининг илмий методологияси ва таҳлилий аппаратини кенг қўллайдиган, ҳамда ўз олдига социомаданий ўзгаришлар қонунийлигини аниқлаш ва таҳлил этишни асосий мақсад қилиб белгилайди. Кўп ҳолатларда у социомаданий таҳлил деб ҳам аталади. Социомаданий таҳлил – бу илмийликка қўйиладиган кескин интизомдан кўра кўпроқ назарий тадқиқот йўналиши бўлиб, ўзида объективлик ва субъективлик жараёнларини ҳам гавдалантиради.

“Социал маданият” атамаси социологияда “социал муносабатлардаги маданият” [1], деб ҳам номланиши мумкин. У кишиларнинг жамиятдаги ҳуққ-атворлари ва социал ўзаро муносабатлари асосида шаклланган қадриятлар тизими бўйича тартибга солиниб келинган. Социал маданиятнинг асосий ўзаги жамияти, давлат ва бошқа социал институтларнинг (Ўзбекистонда маҳалла институти алоҳида аҳамият касб этади) фаолиятида намоён бўлади. Шулардан келиб чиққан ҳолда, социал маданиятнинг асосий шакллари ўзида ахлоқий, ҳуқуқий ва сиёсий маданият турларини қамраб олади.

Кишилиқ жамиятининг инсоният дунёси ва табиатига нисбатан айнан тўғри келмаслигида биз социал тарих қонуниятлари ҳамда социал тараққиётнинг ўзига хос жиҳатлари мавжудлигини қайд этамиз. Шунингдек, бунда биз социумнинг фақат инсонга хос бўлган фаолият шакли, яъни маданиятнинг юзага келиш ва мавжуд бўлиш жараёнларини ҳисобга оламиз, умумлаштирамиз. Инсоният турининг табиий яшаш муҳити – бу органик бутунлик, инсонлар мавжудлигининг зарурий асосидир. Инсон ва унинг яшаш муҳити бу бутунликнинг ўзаро тобеъ қисми саналади. Бироқ инсоният дунёси ва аниқ инсоннинг ўз табиати ёки ўзга кишиларга айнан тўғри келмаслигида инсоннинг ўз табиий органик бутунлигига мослашиш жараёни “фожеавий” ўрин тутгани йўқ. Ўзига ўхшаганлар билан мулоқотга киришиш зарурати – социал тарих, ижтимоий тараққиёт ва культурогенезнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб чиқди [2]. ХХI асрнинг сўнгги ўн йиллигида социаллик билан боғлиқ масалалар дунё ҳамжамиятининг диққат марказида турадиган бўлди. Унинг аҳамияти шундаки, тараққий этиб бораётган жамиятда мазкур масала, яъни “социаллик”га нисбатан кўшимча ўзлаштирилган ёки ўзгартирилган, аммо натижасиз “сайқал” бериш юқорида таъкидлаганимиз социумда кутилмаган туғёнларга олиб келиши мумкин.



Социологик нуқтаи-назардан ҳар қандай маданиятнинг социал муносабатлар тизимини таҳлили қиладиган бўлсак, фан нуқтаи назаридан мутахассислар, ушбу жараёни “маданият”, “ижтимоият” ёки “сиёсат” деб алоҳида талқин қилишдан кўра, илмий асосда “социомаданий” деб фикр билдиришга одатланганлар. Шундан келиб чиқиб, социал маданиятни “социомаданий” жараён сифатида қараш ҳам мумкин. XX асрнинг таниқли мутаффакири С.Хантингтон фикрича “янгича шаклланаётган дунёда моҳиятан мавжуд низоларнинг асосини ё мафкура ва ёки иқтисод ташкил этмайди. Инсонларнинг бир-бирларидан узоқлашуви ва улар ўртасидаги низоларнинг манбалари маданият орқали содир бўлади” [3].

Ахборот коммуникацион маданият бўйича жиддий тадқиқотлар олиб борган канадалик антрополог ва маданиятшунос тадқиқотчи Г.Маклюэн инсоният тарихида мулоқот ва маданиятнинг учта шакли бўлиб ўтганлигига алоҳида эътибор беради. Демак, булар а) оғзаки анъаналарга асосланган маданият, б) ёзув ва босма ёзув анъаналарига асосланган маданият, в) маданиятнинг электрон шакли [4]. Бундан келиб чиққан ҳолда, биз Ўзбекистон шароитида Г.Маклюэн томонидан келтирилган изоҳнинг учинчиси, яъни маданиятнинг электрон шакли тобора ривожланиб бораётганлигини эътироф этмоқчимиз.

Социомаданий жараёнлар ичида кенг тарқалган ҳодисалардан бири – “маданий талваса”, аниқроғи маданий талвасага тушиш ҳисобланади. Ушбу атамани илк бор 1960 йили америкалик тадқиқотчи Калерво Оберг (Kalervo Oberg) илмий муҳитга киритган. Маданий талвасанинг пайдо бўлиши оддийдан мураккабга қараб боради ва инсонда пессимистик, яъни нохушлик кайфияти даражаси қанчалик юқори бўлса, у шунчалик кўп маданий талвасага тушади. Бунда эски билан янги ўртасидаги тўқнашув, кечаги кун билан бугуннинг бир-бирига мос тушмаслиги, авлодлар ўртасидаги зиддиятлар, географик ҳудуднинг ўзгариши асосида психологик ва социал кайфиятдаги тушкунлик ҳолатларини кузатишимиз мумкин.

Бошқа бир америкалик мутахассис Ф.Бок фикрича: “маданий талваса инсонда ўзга дунё билан ўзаро фаолиятга киришиш натижасида ўзи учун нотаниш бўлган белги ва рамзлар билан тўқнаш келиш оқибатида вужудга келадиган ташвишли ҳолат, ҳадиқлар асосида пайдо бўлади” [5]. У ўзининг маданий антропология бўйича мақолалар тўпламининг кириш қисмида (бу қисм Culture Shock, яъни “Маданий талваса” деб номланган) муаммога қуйидагича таъриф беради: “Маданий талваса сўзининг кенг маънодаги мазмуни – бу, айтайлик кимдир ўз уйини тарк этаётганида, кейинчалик шу уйга ўзининг бегона бўлишидир. Инсон маданий талваса ҳолатида худди иблиснинг васвасасига тушгандек, мутлақо ўзига нотаниш бўлган, аммо мавжуд маконда ҳамма вақт баён этиб келинган ишончли ва қабул қилинган ходисаларнинг гувоҳи бўлади. Сиз тасодифан кириб келган гуруҳда одамлар ҳар куни ижро этадиган умумий маданий ролларга шерик бўлишингизга тўғри келади. Бунда ўзингиз ўйлаб кўргандек сўз ва муомалангизни лойихалаштиришнинг иложи бўлмайди. Чунки барча, шу жумладан сиз ҳам кўпчилик қатори дунёни амалда бир хил кўрасизлар, бир бирларингиздан нимани кутишни биласизлар. Шундай бўлса-да, бегона жамиятга ўтиб, сиз қийинчиликларга дуч келасиз, танангизда ожизлик ва адашиш ҳиссини туясиз ва буни илмий тилда маданий талваса дейиш мумкин” [6].

Ўқувчимизга муаммони янада тушунарли бўлиши учун қуйидаги мисолни келтириш ўринли бўлади. Табиатан ҳисоб-китобли ва ўзига хос тартибга амал қилиб яшайдиган Ғарб кишиси учун ўзбеклар турмуш тарзида алоҳида аҳамият касб этадиган наҳорги ош маросими маданий талваса ҳолатини келтириб чиқариши аниқ. Эрта тонг саҳардан музыка садолари остида тўкин дастурхон устида иссиқ сомса ва ёғли паловни 200 тадан 500 тагача одамга текинга тарқатилаётганини кўриб, у ўзида дискомфорт сезади. Шунингдек, унинг эрталабки нонушта вақтида бир чашка кофе ёки апельсин шарбатини ичиб, иш жойига кетишини ҳисобга



олинса, ушбу маросим жараёни билан илк тўқнаш келган ҳар қандай одамдаги ноқулайликни ҳис этиш осон. Ўз навбатида бошқа жамият кишининг ўзга маданий дунёга тушиб қолганда шу каби маросим ёки одатлар олдида дезориентация, яъни ажралиб қолиш ҳолатини замонавий дунёда тез-тез кузатиш мумкин.

Маданий талвасанинг мазмуни эски ва янги ўртасидаги маданий меъёр ва ориентациялар тўқашувида намоён бўлади. Ўтмишга айланган даврнинг иштирокчиси ва гувоҳи бўлган шахс аввал шу жамиятга хос бўлиб, кейинчалик уни тарк этиши натижасида янги бир ижтимоий ҳаётни ифодаловчисига айланиши мумкин. Буни биз собиқ иттифок даврида таълим олиб, бутун ҳаётини мустақилликка бахшида қилган одамлар мисолида кўришимиз мумкин. Умуман олганда, маданий талваса – бу индивидуал (шахс) онг даражасидаги икки маданият тўқнашувидир. Зинҳор уни этник ёки диний маданиятлардаги келишмовчилик омиллари билан боғлаш керак эмас. Қайсидир бир инсоннинг маданий талваса ҳолатига тушиши, унинг ўзга муҳитдаги маданият билан тўқнаш келиб, шунинг натижасида ўзида дискомфорт, яъни ноқулайчиликларни ҳис этиши билан боғлиқ.

Маданий талваса фақат бир шакл билан узоқ муддатли давом этмайди. Бунинг учун индивид ўзида мужассам бўлган стереотип (онгда қотиб қолган одат)ларни қайсидир тартибда синдириб боради. Жумладан, XX аср таълим тизимида эркак ва аёл жинсига мансуб бўлган кишиларнинг бир синфда билим олиши маданий талваса сифатида пайдо бўлган бўлса, бугун бу жараён оддий ҳолатга айланиб улгурди. Ёки аёл кишининг автомобил рулини бошқаришини бундан 15-20 йил олдин кўриб, ўзида ноқулайчиликларни ҳис этган қанчадан-қанча одамларни учратиш мумкин эди.

Дунёнинг глобллашуви ва ахборотлар кўлами тарқалиши авж олиб бораётган бугунги даврда ҳар қандай одам бир неча бор у ёки бу даражадаги маданий талваса ҳолатини ўз танасида ҳис этиши мумкин. Бунга миллий ёки диний фарқлар, кийиниш, овқатланиш, мусиқа, оилавий муҳит тарбияси каби омиллар таъсир ўтказди. Танганинг икки томони бўлганидек, таъкидлаш керакки, бир жиҳатдан маданий талваса ҳолатида кимдир тезда ўзини ўнглаб олса, иккинчи ҳолатда инсонлар оғир ноқулайликлар ичида қолиб кетиши мумкин.

Ф.Бок фикрича, талваса ҳолатидаги маданий тўқнашувли низони ечишнинг беш усули мавжуд. Биринчи усулни у шартли равишда “геттолашган” (“гетто” сўздан олинган) деб атайди. Замонавий жамиятда миграция жараёнларининг авж олиши геттолашиш омилни кучайтирмоқда. Шахснинг ўзга жамиятга келиб қолганида маҳаллий тилни билмаслиги, тортинчоқлик, ўзга динга эътиқод ва бошқа шу каби сабаблар туфайли ўзига нотаниш бўлган маданият билан муомалага киришишга мажбур бўлади. Шундай шароитда у ўзининг шахсий маданий муҳитини яратишга ҳаракат қилади. Бошқа ҳамюртлари, қариндош-уруғлари, қабиладошлари билан ўзларига мос бўлган муҳит яратиб, мавжуд “бегона” маданият таъсиридан ўзини ўраб олади, яъни ҳимоя воситасини яратади.

Маданий тўқнашувга оид низолар ечимини ҳал этишдаги иккинчи усул – ассимиляция, яъни “қоришиб кетиш” бўлиб, у ўз мазмунига кўра, геттолашган жараённинг акси саналади. Ассимиляция жараёнида шахс ўзининг асрий маданиятини рад этиб, ўзи учун янгитдан ўзлаштирилган ватаннинг маданий-маънавий бойликларини тўлиғича ўзлаштиришга ҳаракат қилади.

Талвасали ҳолатдаги маданий тўқнашув низосини ечишнинг учинчи усули “оралик масофали” бўлиб, унда маданий алоқалар ўзаро ҳамкорликда мужассам бўлади. Алоқалар тўғри амалга ошиши ва ҳар икки томонга фойдали бўлиши учун ўзаро хайрихоҳлик ва ошқоралик бўлиши шарт. Ўзаро муносабатларда томонларнинг бири “автохтон” (маҳаллий) ва иккинчиси “мухожир” (қочок) бўлсада тарихда муваффақиятли маданий алоқалар кўп

учраган. Масалан, иккинчи жаҳон уруши даврида Ўзбекистон, хусусан Тошкент шаҳрига жуда кўп сонли турли миллат вакиллари эвакуация қилинади. Одамлар билан бирга йирик саноат корхоналари, илмий академик ташкилот ва муассасаларнинг кўчириб келиниши фан ва таълимнинг ривожланишига муҳим ҳисса қўшади. Ўзбек ва турли миллатга мансуб маданиятларнинг яқинлашуви ўзига хос маданий симбиозни шакллантирди. Аҳоли орасида кўптиллилиқ пайдо бўлди. Жамиятнинг интеллектуал иқлими ўзгариб, динлараро ва миллатлараро тотувлик кучайди. Умуман олганда ўзаро маданий алоқаларнинг натижалари бирданига амалга ошиши билан кўзга кўринмайди. Улар вақт ўтиши билан ўз аҳамиятини намоеън қилиб, ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий жиҳатдан жиддий тус олиб боради.

Тўртинчи усул қисман, ёки “вақтинчалик ассимиляциялашув” деб номланиб, унда шахс ижтимоий ҳаётнинг қайсидир бир тармоқларида ўзга маданият фойдасига ўз маданиятини қисман қурбон қилади. Масалан, хизмат жойида ўзга маданият муҳити меъёр ва талабларига мослашса, оиласи ва қариндош-уруғлари давраси, маънавий-маиший соҳаларда ўзи мансуб маданият нормаларига амал қилади. Маданий талвасани бартараф этишнинг ушбу усули бугунги замонавий жамиятнинг энг оммалашган кўриниши ҳисобланади. Кўпинча муҳожирлар ўзга дунёга қисман ассимиляциялашади ва ўз турмуш тарзини иккита, лекин бирига тенг бўлмаган қисмга ажратишга мажбур бўлади. Ўзга ҳудудда геттолашган маданият тўлиқ шаклланмаса, унда шахснинг мавжуд муҳитга қоришиб кетиши қисман юз беради. Лекин қисман ассимиляция жараёни кейинги авлодларга ўтганда тўлиқ ассимиляциялашувга ўтиб кетиши мумкин.

Даврий ўзгаришлар натижасида XX аср тадқиқотчиларининг эътибори кўпроқ “констант” маданиятлар, яъни барча халқларнинг турмуш тарзидаги доимий барқарор элементларни озми-кўпми даражада ўзгартирмаган ҳолатда ўрганишга қаратилади. Бунда инсоннинг борлигини маданий безовчи ранго-рангликдаги фарқлар алоҳида ажратиб олинади. Натижада маданиятшуносликка оид тадқиқотларнинг мавзуси ҳам ўзгариб боради. Социологияда асосий мавзу сифатида инсониятнинг тарихий маданияти эмас, балки аниқ мавжуд маданиятлар тадқиқот объектига айланди. Аста-секинлик билан бундай ёндашувлар глобал эволюционизмга оид қарашлардан воз кечишга олиб келди. Яқунда таъкидлаш мумкинки, замонавий жамиятда тараққиёт омили етакчилик қилар экан, ҳеч бир жаҳада маданият мавзуси эътироф этилмайди. Биз буни долзарб тадқиқот муаммоларига айланган “ахборотлар олиш маданияти”, “интеллектуал маданият”, “касбий маданият”, “экомаданият”, “тафаккур тарзи маданияти”, “этикод маданияти” каби кўплаб жумлаларда учратмоқдамиз.

Адабиётлар:

1. Қаранг: Фролов С.С. Социология. М.: Гардарки., 1999. – С. 125.
2. Культура, культурология и образования (Материалы «Круглого стола»). Выступления В.А. Лекторского // Вопросы филологии, 1997. № 2. – С. 4.
3. Қаранг: Грачев Г.В. Информационные технологии политической борьбы в российских условиях // Полис. 2000. № 3. - С. 10.
4. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. - Cambridge, 1994. – P. 92.
5. Ph.K.Bock. Culture Shock.A reader in modern cultural anthropology.New York, 1970. – P. 23.
6. Ph.K.Bock. Culture Shock.A reader in modern cultural anthropology.New York, 1970. – P. 23.



СОЦИОЛОГИЯ – НАДЕЖНЫЙ БАРОМЕТР ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Каххаров Абдулахат

Доктор социологических наук, профессор,
советник географического общества Узбекистана

***Аннотация.** В статье раскрываются актуальные вопросы институционализации социологии в качестве самостоятельной научной дисциплины, ее роли в социальной стратегии развития узбекистанского общества, а также некоторые социальные прогнозы будущего развития социологической науки, подготовки социологических кадров в Узбекистане.*

***Ключевые слова:** социальное познание, социальная стратегия, социальный статус, социологическое сообщество, социальная деятельность.*

***Аннотация.** Мақолада социологияни мустақил илмий фан сифатида институционаллаштиришнинг долзарб масалалари, унинг Ўзбекистон жамиятининг ижтимоий ривожланиш стратегиясида тутган ўрни, шунингдек, социология фанининг истиқболдаги ривожланиши, Ўзбекистонда социологик кадрлар тайёрлаш бўйича айрим ижтимоий прогнозлар очиб берилган.*

***Калим сўзлар:** ижтимоий билиш, ижтимоий стратегия, ижтимоий мақом, социологик жамоа, ижтимоий фаолият.*

***Abstract.** The article reveals topical issues of the institutionalization of sociology as an independent scientific discipline, its role in the social development strategy of the Uzbek society, as well as some social forecasts for the future development of sociological science, the training of sociological personnel in Uzbekistan.*

***Keywords:** social cognition, social strategy, social status, sociological community, social activity.*

Специальный Указ Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева «О мерах по государственной поддержке проведения социологических исследований», подписанный 22 февраля 2019 года, само по себе стало уникальным событием для отечественных социологов нашей страны. Она направлена прежде всего на изучение важнейших социальных проблем узбекистанского общества. В своей книге «Стратегия нового Узбекистана» глава нашего государства сформулировал основные задачи экономического, политического и социального развития на ближайшую и дальнюю перспективу с учетом Третьего Ренессанса, которую переживает наша страна, в условиях современной глобальной тенденции.

Это требует глубокого социологического анализа основных идей социальной стратегии Президента. Глава нашего государства подчеркивает, что «в условиях нового Узбекистана – реформы для нас – не самоцель, они проводятся в интересах человека, реформирование всех сторон жизни нашего общества происходит на качественной основе». Вместе с тем Ш.М.Мирзиёев отмечает, что «глубокие процессы преобразований и главный смысл кардинальных перемен в жизни страны – это облегчение жизни людей, создание достойных условий для их жизни и полноценного труда». В исследовании поставленных вопросов важное место занимает социология, предметом которой является социальная жизнь общества. Это



также касается решения вопроса формирования качественно новой и современной исследовательской практики социологических исследований, их развития на базе использования передового зарубежного опыта с использованием надежного теоретического, методологического и методического инструментария, позволяющей на практике получать достоверные научные данные по конкретным проблемам социального развития нашей страны.

Объектом социологического познания выступает само общество, которая с точки зрения социологии предстает в качестве единого социума. Иными словами, это гуманитарная наука об общих и специфических законах и закономерностях функционирования и развития определенных социальных систем, о механизмах действия и формах проявления этих законов в жизни людей, в деятельности социальных групп и отдельных личностей. Социологию неправомерно рассматривать только как прикладную науку, равно как и ограничивать ее функции только социальной теорией, поскольку фундаментальная теория и реальная практика самым непосредственным образом тесно взаимосвязаны между собой. Особенности социологического знания определяются тем, что общество рассматривается и изучается социологами в качестве единого социального организма, как органическое единство жизнедеятельности общества и социальной деятельности людей. Социология рассматривает социальную деятельность во взаимосвязи и взаимодействии субъективных и объективных факторов. Социальная сфера выступает прежде всего в качестве важнейшего объекта социологических исследований. Ее исследование включает все проблемы, связанные с жизнью и деятельностью человека (его положение в обществе, коллективе, семье, махалле, других социальных группах), с потребностями и ценностными ориентациями, степенью их реализации, отношением к самому себе, а также к различным явлениям и процессам, происходящим в обществе.

Роль социологии в составлении социальной стратегии развития страны предполагает глубокого анализа проблем экономического, социально-политического и духовного развития, состояния окружающей среды, социальной сферы, уровня и качества жизни населения по конкретным регионам республики. Актуальными являются создание социальной статистики, банка социальной информации, повышения уровня профессиональных знаний руководителей разного уровня, занятых в сфере государственного управления, где главной частью выступает нормативная информация об обеспеченности потребностей населения, а также о средствах повышения жизненного уровня людей. На мой взгляд, устройство институциональных структур управления может активизировать проведение социальной политики в новых условиях государственного строительства. На социологов приходится большая часть работы в организации демократического обсуждения социальных программ среди населения. Здесь есть над чем подумать.

Задача социологии в данном случае не сводится лишь к проведению социологических исследований, являющейся лишь инструментарием сбора эмпирических данных, а составлению социальной экспертизы, разработки эффективной методики и технологии реализации социальных программ развития. Следовательно, миссия социологии значительно шире, эта наука не может развиваться и существовать, не доказывая ежедневно свою востребованность и социальную значимость. Наряду с со сбором эмпирической информации и ее теоретической интерпретацией, социология выполняет прогностические функции как на уровне макросоциальных процессов, так и на микроуровне.

Изучение общественного мнения по вопросам экономического и социального развития, создание постоянно действующей системы правового, информационного, экологического и социологического просвещения населения, распространение ценного опыта практической

деятельности людей, защита общественных интересов граждан страны, повышение гражданской активности масс в решении природоохранных проблем, защиты окружающей среды – это далеко не полный перечень социологической тематики, которые на наш взгляд должны стать неотъемлемым элементом современной жизни узбекистанского общества. Вместе с тем социологи должны быть относительно независимыми исследователями. Результаты исследовательской работы окажутся более солидными, если специалисты в области социологии будут ограждены от излишней опеки и контроля со стороны управленческих структур.

Рамки статьи не позволяют автору детализировать основные вехи и этапы становления и развития социологической мысли в Узбекистане, но вместе с тем необходимо сказать, что для этого есть все основания. Это объясняется тем, что социальное мировоззрение, мышление и социальные идеи всегда были традицией в прошлой истории нашей страны. В бесценных произведениях отечественных мыслителей – Абу Наср Фараби, Абу Али Ибн Сина, Мухаммада аль-Хорезми, Юсуфа Хас Хажига и Алишера Наваи – именно проблемы человеческого общества, совершенного человека, морали, нравственности, национальной идеи, воспитания семьи и подрастающего поколения, вопросы государственного и социального управления и другие социальные проблемы были предметом глубокого философского анализа.

Самый общий анализ позволяет делать выводы о том, что современное состояние науки социологии в нашей стране находится на начальной стадии фундаментального оформления. Еще 10 лет тому назад мы наблюдали банальную причину – отсутствие достаточных специалистов и должной методологической квалификации и профессионализма на уровне современных требований. Ряд социологических исследований в силу этого носил узкий односторонний характер, без широких социологических обобщений и выводов по изучаемым социальным явлениям, и тем более без солидных рекомендаций органам управления. В определенный период, социологию чуть не дискредитировали дилетанты, сведя ее к «анкетомании», в результате чего сформировалось приватное мнение о социологии, благодаря деятельности так называемых любителей-социологов, которые с размахом стали упражняться в социальной среде своей пустой словесностью и риторикой, показывая тем самым свою профессиональную некомпетентность.

Сегодня социальная реальность выглядит совсем иначе, в республике появился большой отряд профессионалов-социологов, за последние годы в республике успешно защитили свои диссертации и плодотворно работают 12 докторов и более 50 кандидатов наук по социологии, работающих в разных отраслях. Успешно функционируют кафедра социологии и психологии управления и Специализированный совет по защите диссертаций в Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан.

Вместе с тем, учитывая важность анализируемой проблемы, следует отметить, что существует другой ее аспект. Социология в нашей республике нуждается в закреплении своего особого статуса, в собственных институциональных структурах и прежде всего академического уровня. В свете отмеченного нами специального указа Президента, весьма востребованным является создание Института социологии имени Аль-Фараби при Академии наук Республики Узбекистан, с широким привлечением научного потенциала социологического сообщества страны. Данный институт может выступить центром координации теории и прикладной функции социологии, в масштабной реализации «социального партнерства» в отношениях власти и общественного мнения, следовательно, соотноситься с важными идеями Стратегии нового Узбекистана.



Для нового Института социологии наиболее важными являются исследования: а) демографических проблем, как самой густонаселенной страны Центральной Азии (на 1 января 2022 г. составляет 36 млн. чел.); б) экологических проблем страны в свете Специальной Резолюции ООН, объявившей зону Приаралья регионом экологических и технологических инноваций; в) миграционных проблем населения с учетом роста эмиграции рабочей силы в зарубежные страны; г) молодежных проблем с учетом того что 60 процентов населения составляют люди молодого возраста, а также создание секторов по социологии средств массовой коммуникации, узбекистанской семьи, социальных проблем махалли в качестве специфического социального института нашего общества, социального прогнозирования и разработки альтернативных проектов, актуальных проблем, связанных с формированием гражданского и информационного общества. С профессиональной точки зрения считаю целесообразным включить функционирующий сегодня автономно республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» в состав нового Института социологии в качестве структурного подразделения, с придачей ему функции осуществления прикладных задач социологии – разработки методики и техники проведения социологических исследований, а не просто формального изучения общественного мнения без действенных рекомендаций органам управления. Все указанные направления научной деятельности нового института с учетом дополнительных предложений моих коллег, позволит осуществлять крупномасштабные исследовательские программы, повышения уровня подготовки научных кадров, совершенствования их опыта и профессионального мастерства в реальной социальной практике.

Современная жизнь в республике меняется кардинальным образом, в связи с этим меняются образ жизни, стиль общения, структуры социальной связи людей. Все больше ощущается потребность в формировании компетентных организаций общественной и гражданской жизни, которые со временем возьмут на себя функции посредников во взаимодействии власти и населения. Социология имеет дело прежде всего с реалиями сознания людей. Общественная жизнь с социологической точки зрения – это проявление сознания и психологии в деятельности широких масс. Иное восприятие общества, когда человеку отводилось роль пассивного наблюдателя в реализации государственных интересов кануло в прошлое. Сегодня национальная независимость нашей республики обязывает создавать условия для активной гражданской жизни, вводить новые социальные институты для общественного развития на демократической основе и политического плюрализма, расширения и повышения социальной активности граждан нашей страны. Социальное творчество – это не выдумка интеллектуалов, а реальное повседневное действие. Социология облегчает его, способствуя консолидации людей на прогрессивных, гуманных и общечеловеческих принципах, позициях. Современные императивы побуждают по-новому подходить к задачам активизации гражданской жизни, что может формироваться и направляться социологической работой. Поэтому недостаточно проведения только опросов общественного мнения и затем положить полученные данные под сукно. Ценным представляется тесный контакт социологов с простыми людьми, от которых зависит будущее страны, возможности модернизации и последовательного развития нашего общества.

Только в прошлом году наш народ торжественно отметил 30-летие провозглашения своей независимости. Для такого короткого срока существования суверенного Узбекистана сделано немало. Меняется отношение органов управления к работе социологов, что уже немаловажно, хотя стереотипы негативного восприятия социологии как «ненужной науки» все еще дают о себе знать. Между тем, социолог и есть прообраз реалистично мыслящего,

рационально действующего исследователя, хотя бы потому, что он доверяет прежде всего реальным фактам, относится с вниманием к общественному мнению и склонен искать оптимальные решения, невзирая на свои личные пристрастия. Да конечно, у западной социологии имеется определенная академическая, университетская, исследовательская, организационная традиция. Социологию на Западе всегда материально поддерживали заинтересованные организации, фонды. Сегодня в Узбекистане отечественные социологи получают такие возможности и прежде всего свободу исследовательского поиска, самовыражения собственных мнений, самооценки профессиональной деятельности. На наш взгляд – это считается большим достижением для развития социологического творчества.

В развитых странах Запада подготовка кадров по социологии, особенно в университетской системе высшего образования является одной из приоритетных задач, а профессия социолога считается престижной, к тому же высокооплачиваемой. Исходя из новых требований государственной программы подготовки национальных кадров существует необходимость организации целенаправленного социологического образования в университетах страны, пересмотра учебных часов не в сторону сокращения, как это сейчас произошло в ряде вузов республики, а наоборот увеличения количества учебного времени по социологии. На базе действующей кафедры социологии существует необходимость создания социологического факультета в Национальном университете им. М.Улугбека, а также создание Специализированного совета по защите диссертаций в целях подготовки квалифицированных кадров по вузовской социологии.

Наконец, на мой взгляд, настало время профессионального объединения, в связи с чем актуальным является организация научного Общества социологов Узбекистана (ОСУ), с приданием ей статуса неправительственной и негосударственной общественной организации. Это связано с необходимостью на профессиональном уровне решать организационные задачи, стоящие перед отечественными социологами, а также установления тесного контакта с Международной социологической Ассоциацией, Европейской социологической Ассоциацией, с Ассоциацией социологов тюркоязычных стран, а также с социологическими организациями государств Центральной Азии, что позволит значительно повысить имидж Узбекистана на международной арене. В независимом Узбекистане для социологов созданы благоприятные возможности выступать в качестве экспертов социальных программ и инновационных идей, потому они должны занять свое достойное место в гражданской жизни в качестве специалистов социологии. Социология обязана показывать пример гражданской ответственности, компетентности и научной зрелости. Наличие достаточно крупного отряда специалистов в области социологии выступает серьезным фактором в реализации основных задач «Стратегии нового Узбекистана».

Литература:

1. Мирзиёев Ш.М. Стратегия нового Узбекистана. – Ташкент, 2021.
2. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент, 2016.
3. Демографический ежегодник Узбекистана. – Ташкент, 2019.
4. Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. – Ташкент, 2020.
5. Бабаев Х, Каххаров А. Социально-правовые грани демократической Конституции Узбекистана. – Ташкент: Узбекистан, 2000.
6. Каххаров А. Общественное мнение Узбекистана о проблемах окружающей среды и социальной сферы. – Москва, 1992
7. Каххаров А. Социология: общество и окружающая среда. – Москва, 1993.

8. Каххаров А. Стратегия экологического развития. Региональный аспект. – Москва, 1994.
9. Каххаров А. Социология регионов. Вопросы экологической социологии. 1995.
10. Каххаров А. Конфликтогенные факторы и проблемы межнациональных отношений. – Москва, 1996.
11. Каххаров А. Новый Узбекистан – новый имидж власти. – Ташкент, 2021.
12. Каххаров А. Новый Узбекистан глазами социолога (аналитический взгляд на социальные проблемы). – Ташкент, 2022 (в печати).
13. Отраслевая социология и социологи Узбекистана. Составитель и главный редактор: А.Каххаров. – Ташкент, 2022 (в печати).

ДЕТЕРМИНИЗМ МЕТОДОЛОГИЯСИНИНГ АМАЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Хайдаров Абдор

Фалсафа фанлари номзоди, доцент,
Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация. Мақолада социологик назарий ва амалий социологик тадқиқотлар тарихида ва ҳозирги замонда детерминизм методологиясининг қўлланилиши, унинг аҳамияти, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Р. Инглхарт социологик қарашларида детерминация гоялари таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: детерминизм, сабабий алоқадорлик, ижтимоий детерминация механизми, иқтисодий детерминизм, социал ҳаракатлар сабабияти, иқтисодий-ижтимоий ўсиш, ўз-ўзини ифода этиш қадриятлари, демократия.

Аннотация. В статье анализируется применение методологии детерминизма в истории теоретических и прикладных социологических исследований, его современное значение, идеи детерминации в социологических воззрениях К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Р. Инглхарта.

Ключевые слова: детерминизм, причинная связь, механизм социальной детерминации, экономический детерминизм, причинность в социальных действиях, социально-экономический рост, ценности самовыражения, демократия.

Abstract. The article analyzes the application of the methodology of determinism in the history of theoretical and applied sociological research, its modern significance, the ideas of determination in the sociological views of K. Marx, E. Durkheim, M. Weber, R. Inglehart.

Keywords: determinism, causality, mechanism of social determination, economic determinism, causality in social actions, socio-economic growth, values of self-expression, democracy.

Маълумки, жамият ва инсон ўз қонуниятлари билан ривожланадилар. Мавжуд жамиятнинг тузилиши инсонлар манфаатига мос ёки қарама-қарши бўлибгина қолмасдан, балки ғайри инсоний тавсифга ҳам эга бўлиши мумкин. Назарий ва амалий социологик тадқиқотларнинг бош вазифаси жамиятни ўрганиш асносида унинг тараққиётини



таъминлайдиган энг қулай вариантларни, ижтимоий-маданий моделларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишдир. Булар жамият ва инсоннинг ўзини ўзи такомиллаштириш қонуниятларидир. Фуқароларнинг шахсий фаоллиги, ижтимоий масъуллиги муҳим масаладир. Зеро, ҳар қандай англандан ҳаракат юксак масъулият, чуқур тафаккур маҳсулидир. Шу боисдан социолог конкрет инсонга яқин туришга ҳаракат қилади ва кундалик ҳаётни бевосита ўрганишга интилади. У бирон бир ҳодисани ўрганаётганда унга таъсир кўрсатаётган аниқ детерминация механизмига асосий эътиборини қаратади. Масалан, меҳнат фаолияти мотивациясини кўриб чиқаётган социолог меҳнат жараёнида моддий рағбатлар қандай аҳамият касб этишини амалий жиҳатдан очиб беради.

Детерминизм (лот. *determinare* – белгилайман) ҳамма ҳодисаларнинг ўзаро алоқадорлиги ва сабабий белгиланганлиги (детерминация) тўғрисидаги таълимот. Жамият ҳаётига нисбатан детерминизм ижтимоий ҳодисаларнинг ўзаро алоқадорлиги ва сабабий белгиланганлиги тўғрисидаги таълимотдир. Ижтимоий тараққиёт моделларининг яратилиши ва уларнинг амалга оширилиши жараёнлари табиий равишда детерминистик муаммо сифатида қаралиши мумкин. Масаланинг моҳиятига кўра жамият қонуниятларини ўрганувчи ҳар қандай олим унинг тараққиёти ёки сабабларини очиб беришга даъво қилади. Вульгар социологизмдан қочган ҳолда бу жараён қонуниятларини очиб бериш нафақат мумкин, балки зарур ҳамдир. Дарҳақиқат, ижтимоий (социал) детерминция (яъни, ижтимоий белгиланганлик, шартланганлик) қандай талқин қилинган бўлса, шунга мос равишда жамиятнинг тараққиёт йўли (амалий модели) танлаб олинган. Қадимги Хитойда Конфуций бошқа мутафаккирларнинг ҳукмдорлар ва фуқаролар учун ишлаб чиққан ўғит-насихатлари, қадимги Ҳиндистон фалсафий мактаблари ишлаб чиқилган жамиятни ҳаракатлантирувчи омиллар ҳақидаги қарашлар, юнонларнинг жамиятдаги тартиботларнинг моҳияти ҳақидаги ғоялари, ўрта аср Ғарби ва мусулмон Шарқидаги теоцентрик ижтимоий таълимотлари, Уйғониш даври антропоцентрик таълимотлари, янги давр ижтимоий фанлар тизимларидаги эркинлик, тенглик, қардошлиқ шиорлари билан асосланган янги жамиятни қуриш йўллари ҳақидаги ғоялар ва ниҳоят, бизга яқин XX асрда ижтимоий детерминизм муайян кўринишларини амалиётга оғли тадбиқ этилиши (масалан собиқ совет Иттифоқи ва бошқа социалистик мамлакатлар тажрибаси)ни ва унинг оқибатларини намуналарини ифодалаган XX асрдаги баъзи ижтимоий фанлар тизимларини ушбу нуқтаи назардан кўриб чиқиш мумкин.

Тарихий нуқтаи назардан детерминизмнинг бир қатор турларини кўрсатиш мумкин. Дастлаб, масаланинг терминологик жиҳатига эътибор берайлик. Ижтимоий детерминизм дейилганда жамият ҳаётига мансуб бўлган детерминация ҳодисалари тушунилади. Таъбир жоиз бўлса, табиатдаги детерминизм ва жамиятдаги детерминизм хусусида фикр юритиш мумкин. Масалага бу тарзда ёндашилганда, табиий ва ижтимоий детерминациянинг умумий ва хусусий хусусиятлари ҳақида гапиришга тўғри келади. Табиий ҳодисаларида умумий тарзда намоён бўладиган қонуниятлар жамиятда ўзига хос бир тарзда, инсон фаолиятлари орқали намоён бўлади. Умумий маънода ижтимоий детерминизмнинг ўзига хос хусусияти социум ўзига хослигига бориб тақалади ва ҳозирги вақтда бу ҳукм ҳамма тан оладиган аксиомага айланган. Бироқ, Н.Аберкромби, С.Хилл, Б.С.Тернерларнинг адолатли тавсифига кўра “детерминизм” атамаси социологияда кўп ҳолларда нотўғри ишлатилади [1, 74]. Биринчидан, қатор назарияларда ижтимоий структуранинг каузал бирламчилиги таъкидланиб, шахсларнинг “ирода эркинлиги” ва автономлиги деярли инкор қилинишигача олиб борилади. Иккинчидан, марксча социологияни ҳамма ижтимоий ҳодисаларини иқтисодий структура ёки ишлаб чиқариш муносабатлари билан тушунтириш борасидаги иқтисодий детерминизмда

айблашади. Зотан, Карл Маркс издошларидан бири Поль Лафарг “Карл Маркс иктисодий детерминизми” деган асарининг номи марксизм таълимотининг моҳиятини аслида тўғри ифодалаган эди [2]. Тўғри, Карл Маркснинг яқин сафдоши Фридрих Энгельс марксча ижтимоий детерминизмни бу тарзда тушунтиришга эътироз билдирганлиги маълум. Учинчидан, “технологик детерминизм” термини ижтимоий ўзгаришларни технологик ўзгаришлар белгилайди деб ҳисоблайдиган назарияларга нисбатан ишлатилади. Тўртинчидан, жамиятшуносликдаги биологик детерминизм ижтимоий ҳодисаларни одамларнинг биологик ёки генетик тавсифлари билан белгиланади, деб таъкидлашда намоеън бўлади.

Шуни қайд қилиш мумкинки, ижтимоий фанлар ҳозиргача бўлган тарихида детерминация ҳар гал таърифланганда жамият тараққиётини белгиловчи муайян бир омилга тақаб қўйилганлигининг гувоҳи бўламиз. Шу аснода, ахлоқий, теологик, географик, иктисодий, технологик, мантиқий, диний ва ҳоказо детерминизм тамойиллари ёки концепциялари ҳақида кўп гапириш мумкин. Булар кўп ҳолларда априор ишлатилишини кўришимиз мумкин. Лекин, бизнинг тушунишимизда, ҳар қандай социологик назарияларда, буни ушбу назариялар муаллифлари тан оладими йўқми, ундан қатъий назар, детерминистик жиҳати бор. Чунки, барча социологик парадигмалар ижтимоий воқеликдаги детерминация (турли хил бўғинлардаги сабабий боғланишлар, шунингдек, “сабабий бўлмаган” функционал, шартли, тизимли, ундовчи (инспирация) ва тизимли алоқадорликлар) занжирини нечоғлик очиб бера олиши билан қимматлидир.

Тобора плюралистик тафаккур имкониятларига тан бераётган XXI аср олами учун бу жуда муҳимдир. Ижтимоий оламнинг детерминистик манзараси XX аср социологиясида салмоқли ўрин олган структуравий функционализм йўналишида ўз аксини топди, деб айтиш мумкин. Ушбу назариянинг пойдеворига алоқадор бўлган француз социологи Эмиль Дюркгейм “Ижтимоий меҳнат тақсимоти тўғрисида” китобида меҳнат тақсимотини ижтимоий тараққиётни ҳаракатлантирувчи асосий детерминация омили деб қараган. Меҳнат тақсимоти, унингча, тарихий тараққиёт билан биргаликда ривожланган. Унинг фикрича, ижтимоий бутунликни белгиловчи куч меҳнат тақсимотидир. «Меҳнат тақсимоти илгари ҳамма учун учун умумий бўлган функцияларнинг тақсимланишидир» [3, 258]. Бунда биринчи навбатда касбий ихтисослашиш тушунилади. Меҳнат тақсимоти – жамиятнинг ривожланганлик белгиси, чунки унда фаолият натижалари билан алмашилиш, бирларини тўлдириш зарурияти мавжуд. «Ҳақиқатан ҳам, - деб ёзади Дюркгейм, - меҳнат қанча кўп тақсимланган бўлса ҳар бир одам жамиятга шу қадар боғлиқ, бошқа томондан, ҳар бир одам қанчалик ихтисослашган бўлса, шунча унинг фаолияти шахсийлашган бўлади» [3, 127]. Бинобарин, меҳнат тақсимоти индивидлар орасидаги фарқларни, ҳар бирининг шахсга айланишини тушунтиради. Ҳар қандай шахснинг бошқасига боғлиқлигини, ҳар бир инсон меҳнат тақсимоти натижасида яратилган ягона ижтимоий муносабатлар тизими билан боғланганлигини англаш одамларнинг нафақат бир-бирига боғлиқлигини ҳис қилишларига, балки уларнинг жамият билан боғлиқлигини тушунишларига, яъни, ижтимоий бирдамликка олиб келади. Шундай қилиб, ижтимоий бирдамлик ва меҳнат тақсимоти ўртасидаги боғлиқлик, биринчи навбатда, иккинчисининг биринчисининг манбаи эканлиги билан белгиланади. Дюркгейм социал сабабиятларга катта эътибор беради, чунки ҳамма фаннинг вазифаси, унингча сабабий муносабатларни ўрганишдир: “Фақат файласуфларгина сабабий алоқани билиш мумкинлигига шубҳаланишади. Олим учун эса бу ҳал қилинган масаладир ва у фан методи билан тақозо қилинади” [3, 141].

Макс Вебернинг “тушунувчи” социологиясида социал хатти-ҳаракатларнинг сабаб-оқибатлар занжири таҳлил қилинган, бунда улар учун асосий омил сифатида рационаллик

тамойили иштирок этади. М.Вебер фикрича, субъектив маънога эга бўлган индивид ёки индивидлар феъл-атвори таркиб топган ҳаракат социологиянинг предметини ташкил этади. “Социология шундай фанки, - деб ёзган эди М.Вебер, - у ҳар қандай социал ҳаракатнинг моҳиятини англашга интилади ва шу йўналишда унинг белгилловчи шакллари тушунтириб беради” [4, 364]. Тўғри, К.Поппер талқинида фалсафий ва психологик детерминизм аталган социологиядаги ижтимоий детерминизмда табиий фанларда амал қиладиган фатал қатъийлик бўлмаслиги мумкин (К.Поппер: “Мен физик детерминизмни даҳшатли туш деб атадим” [5, 515]), зеро бу доирада инсон омили иштироки мавжуд. Эндиликда детерминация жараёни ҳамма вақт бир чизиқли бўлмаган ижтимоий алоқадорликларни ҳам ўз ичига олмоқда.

XX аср охири – XXI аср биринчи ўн йилликларида ҳам социологик тадқиқотларда ҳам детерминизм тамойили етакчи мавқега эга бўлиб турибди. Социологик назариялар парадигмал мақомда ривожланиши ижтимоий воқеликни турли ракурсларда, лекин самарали ўрганиш ва ривожлантириш имкониятини бермоқда. Бунинг асосий шarti эса ушбу назарияларда детерминизм тамойилига риоя қилинаётганлиги деб айтиш мумкин. Зеро детерминизм, бунда назарий социологик изланишлар ва амалий социологик тадқиқотларнинг узвийлиги кафолат бўлмоқда. 2018 йилда энг кўп иқтибос қилинган социолог ва сиёсатшунос деб тан олинган америкалик Р.Инглхарт инсоннинг ўзини намоён қилиш ва ҳаёт сифати устунлик қиладиган янги дунёнинг социологик манзарасини чизди. Унинг учун демократлашувнинг асосий детерминантлари сифатида жамиятнинг иқтисодий-ижтимоий ўсиши олинган бўлса-да, бунда у маданий омиллар (дин ҳам)нинг ўрнига эътибор берган. Бунда у 1981 йилдан ҳозиргача давом этган ва қатнашаётган давлатлар сони 120 тага етган ижтимоий фанлар соҳасидаги энг катта “Жаҳон кадриятларини ўрганиш” лойиҳаси эмпирик база бўлиб хизмат қилган. Инглхарт ўзининг модернизация назариясини ишлаб чиқди. У ўзини Карл Маркс, шунингдек Макс Вебернинг меросхўри сифатида кўрди, иккита “классик” модернизация назарияси муаллифлари таъкидлаган ижтимоий ҳаётнинг учта жиҳати: унинг моддий шароитлари, ижтимоий амалиётлари ва индивидуал кадриятлари ва муносабатлари ўртасидаги чуқур боғлиқликни тан олди. Маркс ва Вебернинг бундай алоқанинг мавжудлиги ҳақидаги асосий тезисларига рози бўлган ҳолда, Инглхарт ўзининг асл асосини таклиф қилди, модернизация назариясига бир қатор тузатишлар киритди (масалан, ҳар бир ҳолатда умумий ривожланиш тенденцияси ўзига хос хусусият маданий мерос билан бирлаштирилганлиги) ва, энг муҳими, янги дунё – ҳукмрон муносабат ва кўрсатмаларга айланган ўзини намоён қилиш ва ҳаёт сифати устунлик қиладиган постиндустриал жамиятлар дунёсини тушунтириб бера оладиган манзарани чизиб берди. Инглхарт концепцияси назарий жиҳатдан иккита мезонга асосланади: “тақчиллик гипотезаси” (одамлар учун асосий устуворлик – улар энг зарур бўлган нарса; бу гипотеза Маслоу пирамидаси билан чамбарчас боғлиқ) ва “социализация гипотезаси” (асосий кадрият муносабатлари вояга етиш даврида шаклланган ва ҳаёт давомида анча барқарор бўлиб қолади, шунинг учун кадриятларнинг ўзгариши авлодлараро контекстда содир бўлади). Инглхарт ўз тахминларини эмпирик тарзда исботлаганлиги жуда муҳим: 40 йил давомида Инглхарт ва унинг жамоаси бойлик ва турмуш даражасидаги ўзгаришлар билан бирга кадриятлар ва муносабатлар қандай ўзгаришини – аввалига Ғарб мамлакатларида, кейин эса бутун дунёда кузатишди. Инглхарт таъкидлашича, бу кадриятлар ва демократлаштириш ўртасида ғайриоддий кучли боғлиқлик қайд қилинган. Унингча, ўзини ўзи ифода этиш кадриятлари бошқа омилларга қараганда демократия билан чамбарчас боғлиқ. Демократик институтларнинг пайдо бўлиши ва қўллаб-қувватланиши иқтисодий фаровонлик билан чамбарчас боғлиқ, аммо бу боғлиқлик, асосан, иккинчиси ўзини ўзи ифода этиш кадриятларининг тарқалишига ёрдам берганлиги сабабли мавжуд. Ушбу кадриятларга мос



келадиган бўлсак, иқтисодий ривожланиш ва бошқа таркибий омиллар, масалан, этник гуруҳларга бўлинишнинг таъсири кўлами кескин пасайганлиги маълум бўлади. Бу хулоса ҳеч қандай аниқ эмас; у демократия ва демократлаштириш билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш жараёнида оммавий кадриятларнинг ролига кўпроқ эътибор қаратиш зарурлигини кўрсатади. “Ўзини ўзи ифода этиш кадриятлари ва демократия билан боғлиқ вазият ўртасидаги сабаб-оқибат муносабатларини синчковлик билан таҳлил қилиш шунини кўрсатадики, бу ерда бошланғич нукта маданият, якуний нукта эса институтлардир, аксинча эмас... Шундай қилиб, бизнинг хулосаларимиз маданий келиб чиқишдан қатъи назар, ҳар қандай жамиятда демократик тузумни осонлик билан ўрнатиш мумкин, асосийси яхши ишлаб чиқилган давлат демократик институтларини яратиш, демократик сиёсий маданият иккинчи даражали масаладир деган фикрларга зиддир. Ушбу тезисдан фарқли ўлароқ, ушбу китобда келтирилган эмпирик далиллар шунини кўрсатадики, демократлаштириш нафақат "тўғри" конституцияни ишлаб чиқишни талаб қилади. Бу хулосани бевосита тарихий тажриба ҳам тасдиқлайди – Веймар Республикаси тақдирдан тортиб, собиқ СССР ёки ҳозирги Ироқ мамлакатларидаги вазиятгача” [6, 16]. Шундай қилиб, детерминизм тамойили назарий ва амалий социологик тадқиқотларда атрибутув хусусиятга эга, дейиш мумкин. Бу ҳақда ўхшаш нуктаи назарни баён этган белорус социологи С.А.Шавель хулосаларини ўринли ҳисоблаш мумкин [7]. Чунки социолог ижтимоий воқеликнинг турли даражадаги детерминация алоқадорликларини очгандагина унинг тадқиқотчилик фаолияти самарадорлиги ҳақида гапириш мумкин.

Адабиётлар:

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер С.Б. Социологический словарь. – М.: Экономика.
2. См.: Лафарг Поль. Экономический детерминизм Карла Маркса. – М.: Московский рабочий, 1928.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991.
4. Американская социология: перспективы, проблемы, методы. – М.: Прогресс, 1972.
5. Поппер Карл. Логика и рост научного знания. – М.: Прогресс, 1983.
6. Инглхарт Р., Велцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. М.: Новое изд-во, 2011.
7. См.: Шавель С.А. Социологический детерминизм в теории и эмпирических исследованиях/file:///C:/Users/user/Desktop/%D0%A9%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%8C%20%D0%BE%20%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5.pdf

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ САТИ

Сеитов Мансур Шерикбаевич

Начальник отдела оперативного сбора данных РЦИОМ «Ижтимоий фикр»

Аннотация. В статье рассматриваются подходы изучения больших данных в рамках социологических САТИ опросах, понимание и характеристики Big Data, принципы работы с большими данными, основные свойства и факторы для проведения анализа. Обоснована необходимость использования больших данных для оптимизации работы во многих аспектах.

Проведен обзор взаимодействия источника данных с серверами баз данных и извлечение, обработка и анализ при помощи программно-аппаратных средств. Рассмотрен язык структурированных запросов (SQL), написан модуль для обработки SQL запросов на языке Python.

Ключевые слова: Сбор данных, CATI (computer assisted telephone interviewing), большие данные, SQLite, MySQL, Big Data, анализ, BI (Business Intelligence), Python.

Аннотация. Мақолада социологик CATI сўровларида, Big Data тушунчаси ва хусусиятлари доирасида катта маълумотларни ўрганишга ёндашувлар, катта маълумотлар билан ишлаш тамойиллари, асосий хусусиятлари ва таҳлил қилиш омиллари муҳокама қилинди. Кўп жиҳатдан ишларни оптималлаштириши учун катта маълумотлардан фойдаланиш зарурлигини асосланди. Маълумотлар манбасининг базаси серверлар билан ўзаро таъсирини кўриб чиқиши ва дастурий-аппарат таъминот ёрдамида чиқариб олиши, қайта ишлаш ва таҳлил қилиши амалга оширилди. Структурали сўров тили (SQL) ҳисобланиб, Python да SQL сўровларини қайта ишлаш модули ёзилди.

Калит сўзлар: Маълумотлар йиғиши, CATI (computer assisted telephone interviewing), катта маълумотлар, SQLite, MySQL, Big Data, таҳлил, BI (Business Intelligence), Python).

Abstract. *The article discusses approaches to studying big data in the framework of sociological CATI surveys, understanding and characteristics of Big Data. Principles of working with big data, basic properties and factors for analysis. Justification of the need to use big data to optimize work in many aspects. An overview of the interaction of the data source with database servers and extraction, processing and analysis using hardware and software is carried out. The structured query language (SQL) is considered, a module for processing SQL queries in Python is written. The standards developed for calculating the indicators of achievability by technology (AAPOR), proposed by the American Association of Public Opinion Researchers, are considered in detail.*

Keywords: *Data collection, CATI computer assisted telephone interviewing, large data, SQLite, MySQL, Big Data, analysis, BI (Business Intelligence), Python.*

Ежегодно данные по всему миру растут очень высокими темпами, рост накапливаемых данных подразумевает работу над большими данными, с информацией огромного объема. Понятие Big Data, большие данные устойчиво закрепилось по всему миру, большой объем данных собирается через Интернет, а также с устройств, имеющих доступ к сети и генерирующих метаданные.

Ежедневно загружается 95 миллионов изображений и видео, 340 миллионов постов и 1 миллиард документов. Всего производится 2,5 квинтиллиона байт в день [1].

Хотя данные проникли почти во все сферы, термин большие данные используется относительно недавно. С 2011 года возрос интерес к словосочетанию большие данные по информации, которую публикует Google Trends.

Большие данные – это набор подходов, инструментов и методов, используемых для обработки огромных структурированных и неструктурированных данных и значительного разнообразия для достижения результатов, которые воспринимают люди [2, с.25].

В отчете AAPOR о больших данных, понятие «большие данные» описываются по характеру больших по объему и многообразию по составу параметров, практик, технических приемов, этических проблем и последствий, которые связаны с Data [3, с.14].

Большие данные сегодня — это значительный объем информации, который применяется для анализа не только экономических показателей и в сфере информационных технологий, но и в социологии. В частности, опросы с помощью технологии CATI, в ходе

которых собирается не только ответы респондентов, но и время звонка, продолжительность звонка, статус звонка, количество попыток дозвона, результативность звонка, аудио запись звонков и многие другие данные, вся процедура работы телефонного опроса собирает большой массив данных, параданные [4, 41-49]. Термин параданные впервые был введен в практику в 1998 г. М. Купером как автоматически сгенерированные данные, которые можно анализировать для улучшения качества работы компьютеризированных исследований. С помощью изучения параданных можно анализировать эффективность работы интервьюеров [5, 11] рассчитывать коэффициенты исходя из уровня неответов – отказов от ответов (nonresponseadjustment) [6, 1], наблюдение за отбором респондентов оператор – интервьюерами [7, 116-128], проверка взаимодействий между оператором/интервьюером и участником опроса и опросного механизма в целом, [8;9, 145-162] рейтинг качества данных [10, 15-26] и т.д.

Данные о процессе сбора информации, которые применяются, для улучшения результативности процесса называют параданными [11, 61].

Три основополагающих типов параданных А.Ипатова рассматривает в своей статье:

- 1) Информации о вызове, содержащие дату и время, итоги соединения (квота, отказ, интервью, неответ, договоренность и др.)
- 2) Контроль оператора – интервьюера: фиксирование данных в процессе установления общения с респондентом.

Третий тип сведения в компьютеризированных опросах – аудиозаписи связь интервьюера с респондентом. Например, характеристика голоса в телефонных интервью могут воздействовать на мнение респондента об участие в опросе [12, 34-41].

Когда говорится о больших данных, необходимо подчеркнуть основные параметры: объем, скорость и разнообразие. Эти основные параметры демонстрируют возможность в понимания, что большие данные отличаются от управления данными старой школы.

Объем: количество данных должно быть достаточно. Необходимость обрабатывать огромные объемы неструктурированных данных с низкой плотностью. И размер данных является наиболее важным показателем при определении возможной извлекаемой ценности, так как чем больше данных, тем точнее можно получить результат на них. Клики-потoki, системные журналы и системы потоковой обработки обычно генерируют достаточные по объему данные.

Разнообразие: давно прошли те времена, когда данные собирались из одного места и возвращались в едином формате. Сегодня данные бывают всех форм и размеров, включая видео, текст, звук, графику и даже выкалывание на бумаге. Таким образом, большие данные предоставляют возможности для использования новых и существующих данных и разработки новых способов сбора данных в будущем.

Скорость: под скоростью обычное подразумевается, как быстро данные попадают из различных систем для дальнейшего с ними взаимодействия. Некоторые данные могут появляться в режиме реального времени, а некоторые поступают пачками. Поскольку большинство платформ обрабатывают входящие данные с разной скоростью, важно не ускорять процесс принятия решения, не имея всей необходимой информации.

На сегодняшний день РЦИОМ «Ижтимоий фикр», осуществляет сбор и обработку большого количества массива данных на серверах отдела «Экспресс исследований» сбор данных формируются в разнообразные базы данных, в последствии пополняются от источников структурированных данных. Структурированные данные – это базы данных которая вводится в определенном модуле, со строго определенными полями.

Структурированные данные обладают отчетливо конкретную схему с целью хранящейся в них информации. Данные могут представлены в варианте строчек также столбцов. Каждый столбец представляет самостоятельный атрибут, а каждая строка включает данные, связанные со атрибутом для одного экземпляра. Строчки и столбики образуют определенные параметры, на которую можно ссылаться.

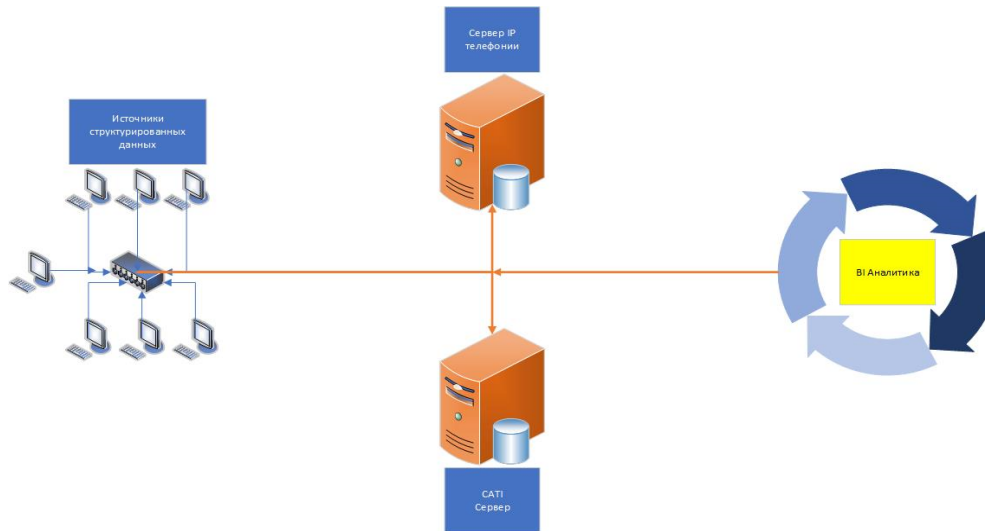


Рисунок 1. Блок схема сбора и анализа структурированных данных

Последовательная и комбинированная связка нескольких таблиц, создает реляционную базу данных. Структурированные данные хранятся в реляционных системах управления базами данных. Базы данных можно записывать, читать и манипулировать ими с помощью языка структурированных запросов (SQL).

На рис.1 графически показано источник структурированных данных, интервьюеры/операторы, проводя интервью вносятся ответы респондентов в специальную платформу CATI редактора, тем самым выступая в роли источника структурированных данных. Данные на серверах хранятся в базах данных MySQL и SQLite. Для извлечения необходимых данных по дальнейшему анализу используется язык структурированных запросов (SQL), который встраивается в написанный модуль (программу) на языке Python. В модуле реализуются подключение к серверу BD извлечения необходимых полей, сортировка и исполнение формул по вычислению коэффициентов. Последующим модуль выгружает вычисленные данные в формат xlsx. Для построения дашбордов и отслеживания динамики, применен инструмент бизнес-аналитики Power BI. Бизнес-аналитика BI (Business Intelligence) – компонент обработки данных. Это инструмент, который позволяют анализировать собранные данные в хранилище и принимать решения на их основе. Это система генерации операционных отчетов, выборочных запросов, система предиктивного анализа и визуализации данных.

Польза от использования больших данных для улучшения качества работ интервьюеров/операторов в CATI опросах. Более детальное изучение больших данных дает возможность измерения сущности новых видов данных. Использование больших данных правильными способами ставит перед исследователем новые задачи. Одними из важных задач является правильное встраивание алгоритмов расчетов больших данных в платформах, для оптимизации процессов, прогнозирование. Выстраивать специальные модели для отслеживания разных показателей.

Литература:

1. Tproger-электронное издание о разработке в сфере IT: (<https://tproger.ru/articles/big-data-i-luchshie-instrumenty-analitiki-v-2021-godu/>)
2. Назаренко Ю.Л., Обзор технологии "большие данные" (big data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки., European science номер: 9 (31) год:2017.
3. Джапек, Л., Крэйтер, Ф., Берг М. и др. Отчёт AAPOR о больших данных: 12 февраля 2015 / Американская ассоциация исследователей общественного мнения; Пер. с англ. Д. Рогозина, А. Ипатовой, Е. Вьюговской; Предисловие Д. Рогозина. – М., 2015.
4. Couper M. P. (1998) A Measuring Survey Quality in a CASIC Environment. Proceedings of the Survey Research Methods Section, ASA. Achieving Quality in Surveys. Aug. P.
5. Sharma S. (2019) Paradata, Interviewing Quality, and Interviewer Effects: Dissertation. Maryland: University of Maryland, College Park.
6. Lynn P., Nicolaas G. (2010) Making Good Use of Survey Paradata. Survey Practice. Vol. 3. No. 2. P. 1-5. <https://doi.org/10.29115/sp-2010—0010>.
7. Караева О.С. «Поиски лучшей репрезентации»: сравнение телефонных и квартирных опросных методик в социально-политических исследованиях (методический эксперимент) // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2015. No 1 (119).
8. Рогозин Д.М., Ипатова А.А. Контроль качества социальных обследований. М., 2015. URL: <ftp://w82.ranepa.ru/rnp/praper/020915.pdf> (дата обращения: 13.08.2017).
9. Рогозин Д. М., Сапонов Д. И. Корпус ошибок автоматизированного телефонного опроса // Полития. 2014. No 4 (75).
10. Малопонок Н. Г., Терентьев Е. А. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. No 6. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2014.6.02.>
11. Kaczmirek L. (2008) Human-Survey Interaction: Usability and Nonresponse in Online Surveys: Doctoral Dissertation. Mannheim: Universität Mannheim.
12. Ипатова А. Использование параданных в анализе телефонных опросов // Телескоп/ №6 (108) / 2014.

НАРРАТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ)

Сабирова Умида Фархадовна

Доктор социологических наук, доцент,

Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека

Аннотация: В рамках исследования мониторинга образования предпринята первая в республике Узбекистан попытка использовать в новейшей истории социологии качественный метод – нарративное интервью для системного анализа. По мнению автора, применение нарративного подхода дает возможность изучить то или иное социальное явление в рамках временных рамок самих изучаемых изменений.



Ключевые слова: нарратив, история, социология, образование, мониторинг, интервью, динамика.

Аннотация: Таълим мониторингини ўрганиш доирасида Ўзбекистон Республикасида социологиянинг энг яқин тарихида дастлабки уриниш орқали сифатли усулдан – тизимли таҳлил учун ҳикоя тарзидаги суҳбат (нарратив)дан фойдаланиш амалга оширилди. Муаллифнинг фикрига кўра, ҳикоя тарзидаги (нарратив) суҳбат усулидан фойдаланиш муайян ижтимоий ҳодисани тадқиқи қилинаётган ўзгаришларни ўз вақтида ўрганишга имкон беради.

Калим сўзлар: нарратив, тарих, социология, таълим, мониторинг, интервью, динамика.

Abstract: As part of the study of education monitoring, the first attempt in the Republic of Uzbekistan was made to use a qualitative method in the recent history of sociology - a narrative interview for system analysis. According to the author, the use of a narrative approach makes it possible to study a particular social phenomenon within the time frame of the changes being studied themselves.

Keywords: narrative, history, sociology, education, monitoring, interview, dynamics.

Рассказываемые людьми истории могут вызывать интерес не только в рамках теории коммуникаций, но и представлять обширный материал для социологического анализа. Проясним понимание нарративное интервью (также – свободное, глубинное, неструктурированное, неформальное) стимулирует информантов рассказывать историю о каком-либо значительном событии из их жизни. Нарративное интервью качественный метод исследования в антропологии, социологии, психологии, образовании, психотерапии и истории. Мы рассказываем, когда хотим передать события или опыты, которые произошли в прошлом и значимы для нас сегодня. Произошедшее как временная последовательность событий становится историей, или плотом (plot), со смысловым порядком, подчиненным структуре значений. Соответственно emplotment¹ – перевод последовательности событий в действия истории, центр которой всегда – событие, приводящее к изменениям (чему-то необычному, неожиданному дестабилизирующему, что нарушает нормальный ход вещей) [1, 114-127].

Методология нарративного (или повествовательного) интервью Ф.Шютца, например, получила в немецкой качественной традиции большую популярность. Данный подход, на наш взгляд, до последнего времени фактически не находил должного применения в отечественной социологии, с научной точки зрения не рассматривалась способность людей выступать в роли рассказчиков. Идея заключалась в том, что при устном рассказе формулируются определённые структурные категории, уникальное построение историй, неповторимые социальные стратегии, которые можно проанализировать как различные контексты с выделением отдельных переменных (данных). Принцип нарратива, по мнению Ван Дейка, имеет особый смысл, так как «повествование историй занимает важное место в нашей повседневной жизни» [2, 26]. Нарративное интервью стало тем методом, с помощью которого

¹ Emplotment – сюжетосложение, термин, введенный Хейденом Уайтом и используемый им для описания историографического стиля в (Уайт, 2002). Позднее Поль Рикер перевел это понятие на французский как la mise en intrigue.



проводилось исследование «внутреннего мира нарратора с целью выявления субъективного смысла событий жизни» [3, 88-116].

Нами было проведено 30 массивных нарративных интервью с ведущими социологами, учеными-экспертами по теме «Нарративные оси становления социологии и развития социологического образования в Узбекистане». Эти респонденты были и теми, кто начинал становление данной науки в период обретения независимости РУз, так и современными учеными социологами. Предпринятая авторская историографическая попытка обобщения и анализа колоссального пути формирования научной мысли и накопления опыта проведения социологических исследований в Узбекистане, поиска статуса и профессионализма конкретных учёных, благодаря деятельности которых эта история и создавалась. Отдельные характеристики творческой деятельности тружеников науки, выраженные в формате нарративных интервью, явились принципиальной находкой автора, желающего передать эмоциональную живость воспоминаниям и рассказам о пройденном пути и результатах индивидуального и коллективного научного труда [4]. Одной из важных теоретических предпосылок нарративного интервью является обладание каждым человеком в повседневной жизни интуитивной компетентностью относительно правил построения рассказа. Такого рода компетентность служит рассказчику гарантом, что его повествования будут приемлемы в соответствующем социальном контексте и понятны потенциальному слушателю. Одна из главных задач нарративной методологии – прояснение элементов этой компетентности. Другая важная предпосылка заключается в том, что рассказчик воспроизводит историю о событиях своей жизни так, как эти события были им пережиты, то есть, жизненный опыт репродуцируется исходя из той релевантности, какую он имеет для самого повествующего. Следовательно, можно говорить о гомологии формы рассказа структуре жизненного опыта [5]. Необходимо подчеркнуть, что речь идет именно о гомологии со структурой жизненного опыта, а не с действительными событиями, описываемыми в рассказе. Но говорить о такой гомологии и соответственно об успехе нарративного интервью, как полагает Ф.Шютце, можно лишь в случае, если, во-первых, рассказчик повествует о событиях из своей (а не чужой) жизни; во-вторых, если он лишен возможности предварительно спланировать и подготовить свое повествование, то есть, если речь идет о рассказе-экспромте. Начиная рассказывать о своем жизненном пути, человек подчиняется динамике процесса повествования и в меньшей степени ориентирован на возможности самопрезентации, обусловленные актуальной ситуацией интервью. При проведении нарративных интервью были использованы требования данной методологии.

При проведении нарративных интервью важно делать акцент на следующих моментах. Первое – целостность и законченность. Респондент чувствует необходимость заканчивать начатое повествование отдельных сюжетов и эпизодов своей жизни (доводить их до завершения) и делать понятной их взаимосвязь для слушателя. Поэтому все важные и существенные для жизненного опыта респондента события излагаются в их целостной взаимосвязи, а каждый конкретный эпизод получает законченный вид.

Второй – сгущение. Поскольку респондент понимает, что в его распоряжении ограниченное количество времени, он вынужден останавливаться только на тех обстоятельствах и событиях своей жизни, которые он считает наиболее значимыми и имеющими решающее значение. Необходимость селекции информации таким образом проявляется в тенденции со стороны повествующего сообщать слушателю наиболее релевантную для своего жизненного опыта информацию о событиях, связях и последствиях этих событий, другими словами, информацию, отвечающую критерию существенности.

Третий – детализация. Ее необходимость является частным аспектом требования целостности и законченности. Вводя новую тему или говоря о каком-либо частном событии (персоне, явлении, связи между событиями и т.д.), респондент чувствует необходимость уточнить и прояснить конкретные обстоятельства (временные, пространственные, каузальные), сопутствующие данному событию. Поэтому события, о которых говорится, излагаются в исторической последовательности и взаимообусловленности друг с другом и с жизненным опытом рассказчика.

При использовании автором нарративного интервью соблюдались три основных этапа. Первый: начало интервью и основной рассказ. Исследователь кратко формулирует просьбу или общий вопрос («нарративный импульс»), цель которого – стимулировать респондента к биографическому повествованию. Единственное ограничивающее условие – просьба или вопрос не должны затрагивать частных или неприятных для респондента тем. Х.Хермане приводит следующий пример «нарративного импульса»: «Я хотел бы попросить Вас рассказать историю Вашей жизни. Лучше всего, если Вы начнете с момента Вашего рождения, с того времени, когда Вы были ребенком, и расскажете затем обо всем, что с Вами происходило вплоть до настоящего времени. Вы можете говорить даже о деталях, так как меня интересует все, что важно для Вас самого» [6, 183].

При использовании данного метода мы начинали со следующего нарративного импульса – «Под пристальным вниманием со стороны Главы государства, за последние годы в Узбекистане проведена значительная по масштабам работа, направленная на системное развитие научной сферы, повышение эффективности научно-исследовательской деятельности, усиление роли науки в социальном и экономическом развитии, демократическом обновлении страны. Реформы стимулируют научную и творческую активность коллективов и отдельных ученых, мобилизацию их усилий на достижение научных результатов, решение актуальных проблем развития науки и общества, внедрение разработок на практике. Не могли бы Вы поделиться и рассказать свою историю жизни как ученого социолога. Если можно начните с того момента, с того времени, когда Вы начали свое образование, а затем расскажете затем обо всем, что с Вами происходило вплоть до настоящего времени. Вы можете говорить даже о деталях, так как меня интересует все, что важно для Вас самого».

Далее на данном этапе после того, как респондент вошел в разговор, функция интервьюера сводится к роли слушателя и стимулированию продолжения повествования кивками головы и обычными для заинтересованного слушателя репликами. Пассивная роль интервьюера позволяет рассказчику в наибольшей степени сконцентрироваться на своем жизненном опыте. В случае, если респондент заканчивает повествование, автор стимулировал его заранее подготовленными вопросами. Важным требованием данного метода является то, что поставленные вопросы не ставили респондента перед необходимостью аргументации и оценки описанных событий. Цель вопросов было просто стимулировать рассказ о периодах жизни, которые либо были недостаточно освещены, либо вообще остались не затронутыми. В частности, в рамках своей работы автор задавал такие вопросы как: «Какие профессиональные достижения Вы можете отметить в начале своей карьеры?», «Как и почему Вы приняли решение проводить именно социологические исследования, защищать диссертации, связанные с социологией?», «Какова была направленность Ваших диссертационных исследований?» и т.д.

На втором этапе – «фазе нарративных расспросов», респонденту, согласно методике, задавались вопросы о событиях, упомянутых им ранее в своем повествовании. Опять речь шла

не об оценках и аргументации. Автор как интервьюер предлагал респонденту дополнить или прояснить важные с точки зрения исследования темы. Например, в случае исследования автора это были вопросы: «Удалось ли Вам или Вашим коллегам внедрить (хотя бы часть) своих социологических рекомендаций в реальной практике?», «Как сейчас развивается Ваша научная школа?», «Вспомните, пожалуйста, когда создавались первые социологические структуры и организации, с каким составом персонала?» и т.д.

На третьем этапе – заключительной части, каждому респонденту давалась возможность дать дополнительные оценки и объяснения по поводу событий своей жизни.

Ввиду ограниченного объема тезиса, мы не имеем возможности подробно остановиться на итогах проведенного нарративного интервью и дадим лишь краткую резюмирующую часть. Респонденты отмечают, что за последние годы в Узбекистане проведена значительная по масштабам работа, направленная на системное развитие научной сферы, повышение эффективности научно-исследовательской деятельности, усиление роли науки в социальном и экономическом развитии, демократическом обновлении страны.

Сегодня социологическое образование в стране осуществляет Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека, который за период своей деятельности внес значительный вклад в развитие образования и науки, а также подготовку кадров для различных отраслей экономики, социальной и духовной сфер республики. Первоначальные ростки узбекистанской социологии формировались в тесной связи со школой социологии бывшего Союза. Однако, вместо дисциплины социологии в качестве основного направления марксистской философии был предложен «исторический материализм» и лишь к началу 60-х годов XX века социология начала формироваться в качестве научной дисциплины.

По рассказам респондентов, которые осуществляли свою деятельность в тот период, основное определение было – «социальное планирование». Именно на их основе разрабатывались первоначальные социологические методологии теми социологами, «которые не выходили из дома», так как проводили свои «скучные» исследования в течение нескольких лет на примере лишь одного предприятия или малого города (например, Ташкентское авиационное производственное объединение; Научно-техническое объединение «Фотон»; социальное развитие города Ангрэн и т.п.). Проводили анкетные опросы, но при этом не разрабатывали программ социологических исследований. В целом, в те годы в Узбекистане формировалась «производственная (заводская) социология» и почти во всех производственных предприятиях, которые были связаны с полувоенным производством, был введен штат социолога.

Если в 70 годы прошлого века развитие социологической науки происходило хаотично, то в годы независимости она начала развиваться систематически. Это связано с двумя факторами: во-первых, снятием идеолого-догматического контроля за творческим процессом; во-вторых, началом социологического образования, открытием факультетов, кафедр. Начиная с 90-х годов XX века публикуются учебники и учебные пособия по социологии на национальном языке. Так, книги М.Бекмурадова, А.Бегматова, М.Юнусова и других внесли соответствующий вклад в повышение интереса студентов к данной дисциплине. Позже группой отечественных авторов была создана серия литературы по социологии.

Под руководством таких ведущих ученых-социологов, как Н.Аликориёв, Р.А.Убайдуллаева, М.Бекмурадов, М.Ганиева, А.Холбеков, О.Ата-Мирзаев, А.Каххаров, А.Умаров, Р.Т.Убайдуллаева, Т.Матибаев, А.Хайдаров, К.Каланов, У.Каюмов, М.Сухомлинова, Н.Латипова, И.Агзамходжаев, Б.Фарфиев, А.Аликариева, А.Сеитов и других были подготовлены учебники и учебные пособия, в которых описываются теоретико-

методологические аспекты классической социологии. Первое поколение социологов, которые были основателями национальной социологии, занимают почётное место в развитии данной науки. Группе ученых из числа именно этого поколения удалось опубликовать работу известного социолога Э.Гидденса «Социология» на узбекском языке.

Важным шагом в ускорении процесса становления социологии как науки стало создание республиканского Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», деятельность которого имеет как теоретический, так и прикладной характер. Основные результаты социологических исследований данного центра представляются в виде научных или аналитических отчетов, докладных записок и справок заказчикам и заинтересованным организациям, для их практического использования. Результаты опросов общественного мнения широко публикуются в журнале «Общественное мнение. Права человека», республиканской и международной периодической печати, в виде научных монографий, учебных пособий, методических рекомендаций и т.д.

На сегодня, выпускники направления социологии в качестве специалистов-социологов работают в ВУЗах, учебных заведениях, в республиканском Центре изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр», в Правительстве страны, в сферах науки и образования, в системе управления экономикой.

Таким образом, несмотря на все трудности и сложности, отечественная социологическая наука в конце XX – начале XXI вв. смогла занять заметное место в системе социальных наук, оказывая всё более существенное влияние на процесс преобразования узбекистанского общества.

Обобщая данный блок можно отметить, что в эмпирической социологии в последнее время отмечается поворот к нарративам, рассказанным историям жизни, расширяя тем самым ее базу. Так, если раньше социологи в основном специализировались на поиске номотетического – универсальных законов человеческого общежития, то сейчас и к идиографическому – индивидуальному, уникальному, некой жизненной траектории конкретного человека, его индивидуальной судьбе во всем сочетании ее поворотов и изгибов, его повседневным практикам, а также способам описания «своей истории». Социология, ранее работавшая в изучении массового сознания, массового поведения, стала проявлять интерес к отдельному человеку, повседневные решения и взаимодействия которого вплетаются и одновременно создают живую, постоянно воспроизводящуюся социальную ткань. Здесь задача социолога - сконструировать контекст, чтобы понять сказанное, придать ему значение [7, 179].

Исследователь, использующий такой подход, делает акцент не на интерпретации содержания нарратива, но на «способах и методах, с помощью которых люди, рассказывающие «свои истории» во взаимодействии с участниками коммуникации «объясняют события своей жизни, придают им значения».

Автор на использовании данного метода пришел к заключению, что применение нарративного подхода дает возможность изучить то или иное социальное явление в рамках временных рамок самих изучаемых изменений. Второй важный момент охватить целые эпохи, а не узкие временные рамки, то есть, возможность укрупненного взгляда на действительность.

Литература:

1. Рождественская Е.Ю. ИНТЕР-энциклопедия: нарративное интервью // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2020. Т. 12. № 4.
DOI: <https://doi.org/10.19181/inter.2020.12.4.829>



2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989.
3. Шилина С.А. Нарративное интервью как метод социологического исследования языковой личности // Проблемы научной мысли. – 2017. Т. 1. – № 6.
4. Сабирова У.Ф. Нарративные оси становления социологии и развития социологического образования в Узбекистане. – Ташкент: Университет, 2022.
5. Schiltze F. Kognitive Figuren des autobiographischen Stegreiferzahlens // Biographie und soziale Wirklichkeit. Stuttgart, 1984.
6. Hermanns H. Narrative Interview // Handbuch Qualitative Sozialforschung. Munchen, 1991.
7. Готлиб А.С. Конструирование социального контекста в качественном социологическом исследовании: возможности нарративного подхода // Социология вчера, сегодня, завтра. Социологические Чтения памяти В.Б. Голофаства. – Спб: Эйдос, 2012.

МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Файзиёва Фароғат Бахтиёровна

Ўзбекистон Миллий университети, катта ўқитувчи

Аннотация: Мақолада Ўзбекистонда амалий социологик тадқиқотлар жараёнидаги муаммолар ва уларнинг самарадорлигини ошириш масалалари кўриб чиқилган. Мамлакатимизда социологик тадқиқотлар амалиётларидаги камчиликлар ва эришилган ижобий ютуқлари таҳлил қилинган. Ҳамда, социологик тадқиқотлар асосида ўрганиладиган жамоатчилик фикрини ўрганиш ва ташкил этиш муаммолари атрофида очиқ берилган. Мақолада муаллиф томонидан, мамлакатимизда амалий социологик тадқиқотларни ташкил этиш бўйича таклиф берилган.

Калит сўзлар: социология, социологик тадқиқотлар, тадқиқот методлари, тадқиқот самарадорлиги, тадқиқотларни ташкил этиш, жамоатчилик фикри, репрезентативлик, кодекс, этикет, қоида, мониторинг.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы процесса прикладных социологических исследований в Узбекистане и вопросы повышения их эффективности. Анализируются недостатки и положительные достижения в практике социологических исследований в стране. Всесторонне раскрыты проблемы изучения и организации общественного мнения, которые изучаются на основе социологических исследований. А также в статье автор предлагает по организации практических социологических исследований в нашей стране.

Ключевые слова: социология, социологические исследования, методы исследования, эффективность исследования, организация исследования, общественное мнение, репрезентативность, кодекс, этикет, правило, мониторинг.

Abstract: The article deals with the problems of the process of applied sociological research in Uzbekistan and the issues of increasing their effectiveness. The shortcomings and positive achievements in the practice of sociological research in the country are analyzed. The problems of

studying and organizing public opinion, which are studied on the basis of sociological research, are comprehensively disclosed. And also in the article the author suggests the organization of practical sociological research in our country.

Keywords: *sociology, sociological research, research methods, research effectiveness, research organization, public opinion, representativeness, the code, etiquette, rule, monitoring.*

Янгиланаётган Ўзбекистонда амалий социологик тадқиқотларнинг янги даври вужудга келмоқда, амалий социологик тадқиқотларга бўлган ишонч, тадқиқотлар самарадорлигини ошириш, уларнинг мавжуд механизмларини такомиллаштириш долзарб аҳамиятга эга бўлмоқда.

«Ижтимоий-иқтисодий воқеликни чуқур идрок этиш, истиқболни режалаштиришнинг илғор йўналишларини илмий асосда ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалалари даражасига чиқарилмоқда. Шу мақсадда, Ўзбекистон ривожланишида социологик тадқиқот усуллари ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларида кенг қўллаш ҳамда жамият ижтимоий жараёнлари қонуниятларини социологик жиҳатидан тадқиқ этиш лозимлигини таъкидланмоқда» [1].

Бугунги кунда мамлакатимиздаги турли тадқиқот ташкилотлари фаолиятида давлат, нодавлат ва халқаро ташкилотларда уларга кенг қўламли тадқиқот хизматларини кўрсатиб келишига қарамай, Ўзбекистон шароитида айнан социологик тадқиқотларни ўтказиш бўйича қатор муаммолар мавжуд. Ушбу муаммолар мамлакатимизда олиб борилаётган амалий социологик тадқиқотлар самарадорлигига атрофлича таъсир кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 22 февралдаги «Социологик тадқиқотлар ўтказишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-5667-сонли Фармонида «Ижтимоий фикр» маркази, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси ва «Тараққиёт стратегияси» марказининг Ўзбекистон социологлари ассоциациясини ташкил этиш тўғрисидаги ташаббуси асосида «Ўзбекистон социологлари ассоциацияси» ноҳукумат ноижорат ташкилоти ташкил этилди [2]. Ушбу ташкилот ўз олдига ижтимоий-гуманитар йўналишдаги олимларни бирлаштириш, ўз аъзоларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, социология соҳасидаги турли муаммоларни биргаликда ҳал қилиш каби вазифаларни бажаришни мақсад қилиб қўйган, лекин ассоциация йиғилишларида социолог чиқишларини кузатмаймиз, маълумотлар хатто социологлар учун ҳам ёпик. Жойларда социологик тадқиқотлар олиб боришдаги муаммолар ҳалигача долзарблигича қолмоқда, социологлар жамоаси бирлашган тарзда мавжуд муаммоларни тизимли равишда ўрганиб чиқиш механизми шаклланмаган. Мазкур жараён долзарб муаммо сифатида қолмоқда. Ўзбекистонда йилига юздан ортиқ тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Тадқиқотлар қандай мавзуларда, қайси методларда олиб борилмоқда, бу ҳақида ҳам ахборотлар мавжуд эмас, фақатгина «Ижтимоий фикр» маркази томонидан олиб бориладиган айрим тадқиқотлар ҳақида Ўзбекистон ОАВ орқали баён қилинади.

Жаҳонда «Big Data» (йирик маълумотлар таҳлили) аллақачон социологик тадқиқотларда қўлланилаётганини айтиш мумкин, Ўзбекистонда ҳалигача социология фани ўқитилиши ҳақида баҳслар ечим топгани йўқ. Бугунги кунда социолог ҳуқуқларини, тадқиқотлар ишончлилиқ даражасини белгиловчи аниқ меъёрий ҳужжат мавжуд эмаслиги социологик тадқиқотлар самарадорлигини оширишда бир қанча тўсиқлар юзага келишига сабаб бўлмоқда.



Шундан келиб чиқиб, «Социологик тадқиқотлар ўтказишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Президент Фармони социологик тадқиқотлар олиб боришда, унинг самарадорлигини оширишга доир муаммолар ечимини топишда ҳуқуқий асос бўлди. Фармонда «Жамоатчилик фикрининг тизимли мониторингини таъминлаш ҳамда мамлакат ижтимоий-иқтисодий ва ижтимоий-сиёсий ҳаётида унинг натижаларидан фойдаланиш, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни самарали амалга ошириш мақсадида қатор вазифалар аниқ кўрсатиб берилган [3].

«Ижтимоий фикр» Республика жамоатчилик фикрини ўрганиш маркази фаолияти давомида Ўзбекистон ижтимоий-сиёсий ҳаётининг энг муҳим масалалари бўйича комплекс, амалий социологик тадқиқотлар ўтказиб келмоқда. Ундан ташқари, Пенсильвания университети томонидан ҳар йили «Global Go To Think Tank Index Report» бутун дунё аналитик марказларининг топ рейтинги таҳлил қилинади, ушбу рейтингда, Ўзбекистоннинг дунё бўйича «Энг яхши аналитик марказ» деб тан олинган ўн бешта ташкилоти рўйхатдан жой олган. 2020 йилдаги рейтинг бўйича Марказий Осиёнинг 58 та тадқиқот-таҳлил ташкилотларидан Иқтисодий тадқиқотлар маркази (10-ўрин), Сиёсий тадқиқотлар маркази (22-ўрин), Стратегик ва минтақалараро тадқиқотлар институти (26-ўрин), «Таҳлил» ижтимоий тадқиқотлар марказлари (32-ўрин) ўрин олган [4].

Ўқув лабораториялари томонидан ўтказилаётган социологик тадқиқотлар орасида «Ўзбекистонда ёшларнинг ижтимоий ривожланиши: кўрсаткичлар ва тенденциялар», «Талабаларнинг диний онги: ҳолат ва тенденциялар», «Ўзбекистонда меҳнат ресурслари ортиқ бўлган ҳудудларда ёшларнинг ижтимоий хулқ-атвори», «Демография ва аҳоли кўчиш ҳаракатларининг ижтимоий омиллари», «Меҳнат бозори шаклланиши жараёнини тадқиқ этиш», «Талабалар вақт бюджетини тадқиқ этиш», «Университет ўқитувчиси», «Талаба ва университет», «Талабанинг университетда тарбиявий ишлари» [5] ва бошқа кўпгина тадқиқотлар жой олган.

Шундай бўлишига қарамай, аҳоли орасида социологик тадқиқотлар ҳақида тушунча ҳозирги кунда тўлиқ шаклланмаган, социология, социологик тадқиқотлар аҳоли орасида кенг тарғибот қилинмаслиги, социология ўқув фанларининг турли соҳалар йўналишлари бўйича ўқув соатларининг камлиги ёки умуман ўқув режасига киритилмаганлиги амалий социологик тадқиқотлар самарадорлигига ўз таъсирини кўрсатмоқда.

Масалан, барча Олий таълим муассасаларида порахўрликка қарши мониторингда профессор-ўқитувчилар орасида амалий социологик тадқиқотлар ўтказилиб турилади. Тадқиқотда профессор-ўқитувчилари орасида ушбу иллатнинг келиб чиқиш сабабларини эмас, балки саволномада акс этаётган, «Сиз, қайси профессор-ўқитувчиларни исм, шарифини юқорида келтириб ўтилган ҳолатлар бўйича айта оласиз?» (Юқорида келтирилган, деб кўрсатилган ҳолатлар ўз китобини сотиш, илмий конференция тўпламида мақола чоп эттириш, биргаликда мақола чоп эттириш учун пулини тўлашга мажбурлаш, ва ҳ.к.). Биринчидан, амалий социологик тадқиқотлар мақсад вазифасининг қўйилиши билан алоҳида ажралиб туради. Бу ерда мақсад, ўқитувчи номини аниқлаб, уни жазолашми ёки муаммони асл моҳиятини аниқлашми? Агарда бунда кимнингдир порахўрлигини аниқлаш бўлса, бунинг учун муаммо ўрганишда, социологлар эмас, ҳуқуқни муҳофаза қилиш, жиноятчиликни аниқлаш соҳаларининг вазифасига киради. Социологик тадқиқотларда, инсон омили биринчи ўринда туриши лозим. Кимнидир айблаш учун эмас, балки муаммо сабабларини аниқлаш орқали мавжуд муаммонинг ечимини берувчи таклиф, тавсиялар ишлаб чиқиш лозим. Бу каби



тадқиқот саволномаларида, ана шу, «Китоб сотиш, мақола чоп этиш учун пул тўлатиш» каби муаммоларнинг сабабларини аниқловчи саволлар мужассам бўлиши лозим. Бу каби муаммони ўрганишда, талабалардан эмас, балки ўқитувчиларнинг ўзидан, «Аудитория дарс соатларидан кейин қанча бўш вақтингиз қолади?», «Бўш вақтингизни қандай режалаштирасиз?», «Фаолиятингиз асосида олаётган маошингизни қандай, асосан нималарга сарф қиласиз?», «Илмий иш қилишингиз учун сиз ишлаётган ОТМ томонидан қандай ёрдамлар берилади?», ва ҳ.к. саволлар орқали профессор ўқитувчиларнинг реал муаммосини билишга уриниш лозим. Демак, бундай мониторинглар учун ташкиллаштириладиган социологик тадқиқотларда, тадқиқотнинг объекти, предмети ва мақсад, вазифаси ҳам тўғри шакллантирилмаганлигини кўриш мумкин. Бу каби мисоллардан, бугунги кунда тадқиқотларнинг олиб борилиш савияси, тадқиқот учун танланган методларнинг қўлланилиши, танловнинг қай даражада ишончли эканлигини белгилаш ва шу каби масалаларни комплекс тарзда тартибга солиш зарурати туғилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида 2021 йил 20 апрелда қабул қилинган «Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар тўғрисида»ги Қонунда норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини тайёрлашда жамоатчилик фикрини ўрганиш масалаларига эътибор қаратилган норма киритилган [6]. Хусусан, 23-модда «Норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини тайёрлашда қонунчиликнинг ҳолатини, қўлланилиш амалиётини, жамоатчилик фикрини ва халқаро тажрибани ўрганиш» деб номланган бўлиб, норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини тайёрлашда ишлаб чиқувчининг вазифалари қаторида жамоатчилик фикрини аниқлашнинг турли воситалари маълумотларидан фойдаланиши ва уларни умумлаштириши белгиланган.

Бундан ташқари 2021 йилда қабул қилинган «Жамоатчилик назорати тўғрисидаги» Қонунда «жамоатчилик фикрини ўрганиш» тўғрисидаги алоҳида модда киритилган. Мазкур Қонуннинг 13-моддасида куйидагилар белгиланган:

«Жамоатчилик фикрини ўрганиш турли ижтимоий гуруҳларнинг норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳалари тўғрисидаги, давлат органларининг, улар мансабдор шахсларининг қонунчилик талабларига риоя этишига, фуқароларнинг, юридик шахсларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини, жамият манфаатларини таъминлашга доир фаолияти тўғрисидаги фикрини баҳолаш мақсадида ахборотни йиғиш, умумлаштириш ҳамда таҳлил этишдан иборатдир. Жамоатчилик фикрини ўрганишни нодавлат нотижорат ташкилотлари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари ва оммавий ахборот воситалари қонунчиликка мувофиқ ўтказиши мумкин».

Қонунчиликда бундай нормаларнинг мавжудлиги, албатта, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар сифатини, уларнинг самарадорлиги ошиши, олиб бориладиган сиёсатнинг очиқлигини таъминлашга ва халқ манфаатини тўғри ифодалашга йўналтирилгандир. Лекин, қонун ижодкорлигида жамоатчилик фикрини ўрганиш йўналишида ҳали ҳал этилиши зарур бўлган масалалар мавжуд.

Масалан, қонунчиликда «жамоатчилик фикри» тушунчасининг таърифи мавжуд эмас. Бундан ташқари, қонунчиликда жамоатчилик фикрини ўрганишни ташкил этиш масалалари, у қаерда ва қандай принцип ва методлар асосида ўтказилиши очиқ берилмаган. Бу эса, ўз навбатида, асослантилмаган ноилмий (тегишли илмий асосга эга бўлмаган) маълумотларни жамоатчилик фикри сифатида тақдим этилишига олиб келади. Шу ўринда айтиб ўтиш лозимки, Ўзбекистон Республикасининг Сайлов кодекси 103-моддаси [7] қоидаларидан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодексида жамоатчилик фикри сўровлари натижаларини чоп этиш (эълон қилиш) тартибини бузганлик

учун ўрнатилган жавобгарлик (51⁹-модда) [8] ҳам ҳуқуқий муаммоларга сабаб бўлиши мумкин.

Социолог Жеймс Бенигер (James R. Beniger)нинг фикрига кўра, турли ноилмий сўровлар жамоатчилик фикрини тўғри ўлчай олмайди ва ифода эта олмайди [9]. Шуларни инобатга олиб, Филлипс Дэвисон (W. Phillips Davison) ноилмий методлар асосида сўровлар ўтказиш оммабоплигини, улар кўпинча радио, теледастурлар ва веб-сайтларнинг ўз тингловчиларини қизиқтиришда яхши восита сифатида хизмат қилиши тўғрисида фикр билдириб, репортёрлар уларнинг мазмунига нотўғри ёндашиб, жиддий ва холис жамоатчилик фикри, деб талқин қилиниши салбий оқибатларга олиб келишини, хусусан, манфаатдор сиёсий кучлар ёки гуруҳлар сўров натижаларини ўз манфаатида фойдаланишга хизмат қилишини айтиб ўтган [9].

Жумладан, ижтимоий жараёнлар ва ҳодисалар жамиятдаги шахслар онгида турлича акс этиши, турли фикрлар вужудга келиши ва фикрлар хилма-хиллиги жамиятда шахсларнинг турли гуруҳ ва қатламларга бўлиниши сабабли бўлади. Жамиятда вужудга келган турли муносабатлар ва фикрлар мажмуи эса жамоатчилик фикрини ташкил қилади. Жамоатчилик фикрининг моҳияти, унинг ҳолати, жамоатчилик фикрининг ижобий ёки салбий тарафга ўзгариш динамикаси амалий социологик тадқиқотлар асосида ўрганилади.

Юқоридагиларни инобатга олиб, бугунги кунда Ўзбекистонда амалга оширилаётган кенг кўламли ислохотлар мақсадидан келиб чиқиб, қонунчиликка қонун ижодкорлигида, аҳолининг қонунларга бўлган муносабатларини ўрганишда ва давлат сиёсатини баҳолашда жамоатчилик фикрини фақат илмий методлардан фойдаланган ҳолда ўрганиш мумкинлиги тўғрисида қоида киритиш таклиф этилади. Бунинг учун қонунчиликда «жамоатчилик фикри» тушунчасига таъриф бериш ёки амалга оширилаётган ислохотларнинг ҳозирги босқичда «Жамоатчилик назорати тўғрисидаги» Қонунинг «жамоатчилик фикрини ўрганиш» деб номланган 13-моддасига тегишли ўзгартиришлар киритиш мақсадга мувофиқ.

Шу билан бирга, амалий социологик тадқиқотларда жамоатчилик фикрини ўрганиш ва тадқиқотлар ўтказиш амалиёти самарадорлигини ошириш мақсадида мазкур соҳани комплекс тарзда ҳуқуқий тартибга солиш масаласи ҳам муҳим аҳамиятга эга. Масалан, социологик тадқиқотлар ўтказиш талаблари, тадқиқотчилар томонидан риоя қилиниши зарур бўлган қоидалар мажмуасини белгилашга йўналтирилган, социологик тадқиқотлар ўтказишда «Тадқиқотчи, социологнинг касбий этикет кодекси» (Социологик тадқиқотлар ўтказиш қоидалари) лойиҳасини ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб вазифалардан бири деб ҳисоблаймиз. Бу ҳам, ўз навбатида, амалий социологик тадқиқотлар самарадорлигига асос бўлиб хизмат қилади.

Истиқболда эса социологик тадқиқотларнинг олиб боришдаги иштирокчиларнинг муносабатларини, уларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини қонун даражасида белгилаш масаласини ҳам, жумладан Ўзбекистон Республикасининг «Социологик тадқиқотларни ташкил этиш ва ўтказиш тўғрисида»ги яхлит қонунини ишлаб чиқиш ва қабул қилиш масаласини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Адабиётлар:

1. Бекмуродов М. Социология. Ўқув қўлланма. – Тошкент: А.Қодирий номидаги халқ мероси нашриёти, 2002. 5 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 22 февралдаги ПФ-5667-сон Фармони URL.:<https://lex.uz/docs/4211807>
3. Ўзбекистон Республикасининг Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 22.02.2019 й., 06/19/5667/2648-сон.



4. McGann, James G., «2020 Global Go To Think Tank Index Report» (2021). TTCSP Global Go To Think Tank Index Reports. URL.:https://repository.upenn.edu/think_tanks/
5. Убайдуллаева Р.А., Ата-Мирзаев О.Б., Ганиева М.Х., М.Х.Карамян. Современная идентичность узбекистанцев. – Ташкент: Ижтимоий фикр, 2017. – С.12.
6. Ўзбекистон Республикасининг «Норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар тўғрисида»ги қонун 20.04.2021. Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси. URL.: <https://lex.uz/docs/5378966>
7. Ўзбекистон Республикасининг Сайлов кодекси. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси: URL.: <https://lex.uz/docs/4386848>
8. Ўзбекистон Республикасининг Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекси. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси: URL.: <https://lex.uz/docs/>
9. Phillips Davison W. Public opinion/ Encyclopædia Britannica C.703 URL.: <https://www.britannica.com/contributor/W-Phillips-Davison>.

КЕКСАЛИК ДАВРИНИНГ ИЛМИЙ ТАВСИФЛАНИШИДА ЭТНОМЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВ

Содиқова Шохида Марҳабоевна

социология фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси

***Аннотация.** Мақолада кексалик даврининг ижтимоий хусусиятларини илмий ўрганишда этнометодологик тадқиқотларнинг аҳамияти очиб берилган. Этнометодологик тадқиқотларга мувофиқ кекса кишиларнинг кундалик ҳаётдаги муносабатлари амалий тадқиқот предмети сифатида ўрганилади.*

***Калит сўзлар:** кексалик, этнометодология, авлодлараро муносабатлар, кундалик ҳаёт, ижтимоий антропология, феноменология, интеракция.*

***Аннотация.** В статье раскрыта сущность этнометодологических исследований в изучении социальных аспектов старости. Согласно этнометодологическим исследованиям социальные коммуникации пожилых в повседневной жизни определяются в качестве предмета эмпирических исследований.*

***Ключевые слова:** старость, этнометодология, межпоколенческие взаимоотношения, повседневность, социальная антропология, феноменология, интеракция.*

***Resume.** The article reveals the essence of ethnomethodological research in the study of social aspects of old age. According to ethnomethodological studies, the social communications of the elderly in everyday life are defined as the subject of empirical research.*

***Keywords:** old age, ethnomethodology, intergenerational relationships, everyday life, social anthropology, phenomenology, interaction.*

Шарқ мамлакатларида кексалик ва унинг ижтимоий хусусиятларини ўрганишда этнометодологик ёндашув долзарб аҳамият касб этади. Шарқ халқлари ҳаёти жамоавий, оилавий турмуш тарзига асосланган. Жамоавий турмуш тарзи, оилавий муносабатлар ижтимоий ишлаб чиқариш ва мафкуравий-сиёсий тузумга боғлиқ бўлса-да, оиланинг

анъанавий асосий урф-одатлари кўп асрлардан бери аждодлардан авлодларга ўтиб келади. Аммо, анъана ҳамда маросимларнинг мустаҳкамлиги ва давомийлиги ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида бир хил бўлмаган. Шу ўринда, оилада турли ёшдаги авлодлараро юз берадиган ижтимоий муносабатларни ҳисобга олиш муҳимдир. Зеро, оилавий бирлик махсус ва шу билан бирга, мураккаб ижтимоий муносабатлардан иборатдир. Айниқса, фарзанд, ота-она ҳамда қариялар ўртасидаги ўзаро муносабатлар турли вазиятда турлича кечади. Оиладаги муносабатларнинг барча учун мақбул бўлиши қарияларнинг оғир-вазмин, мулоҳазали, одилона қарорига кўп жиҳатдан боғлиқдир.

Буёқ маърифатпарвар Маҳмудхўжа Бехбудий “Падаркуш” драмасида ўз қадрияти, ўзлигини унутган фарзанд, ҳатто, отасининг қотилига айланиши ҳам мумкинлигини айтиб ўтган. Агар қадрият, маънавият, маърифат йўқолиб борса, бундай ҳолатга бутун миллат учраши мумкин [1, 39-50]. Демак, социологик нуқтаи назардан олганда Шарқ малакатларида кексаларга бўлган муносабат этнометодологик мактаб анъаналарига мувофиқ тавсифланади. Этномаданий анъаналарнинг сақланиши ва уларга амал қилиниши ҳозирда ҳам кексаларга бўлган ижтимоий муносабатларда намоён бўлмоқда. Хусусан, уч ва ундан кўп авлод бирга яшаётган оилаларда этномаданий анъаналар анча мустаҳкам сақланади.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, этномаданий хусусиятларни илмий тадқиқ этиш анъанаси америкалик Г.Гарфинкель томонидан ишлаб чиқилди. XX асрнинг 50 йилларида у Т.Парсонс раҳбарлигида кишиларнинг кундалик ҳаётдаги фаолиятини тадқиқ этиш асносида “Этнометодология бўйича тадқиқотлар” тўпламини нашр этди. Ушбу илмий тўпланда Гарфинкель илк бор “этнометодология” атамасини илмий истеъмолга киритди. Унинг асари эса этнометодологик изланишлар учун фундаментал манбага айланди [2, 144-157].

Этнометодологик тадқиқотларда методик хилма-хиллик қўлланилиб, унда символик интеракционализм, феноменологик социологиянинг элементлари кузатилади. Ушбу мактаблар билан бир қаторда этнометодология гуманистик социологиянинг ўзига хос училигини шакллантирди. 1987 йилда Гарфинкель этнометодологик тадқиқотларнинг методологик ва эмпирик масалаларига бағишланган “Этнометодологияни англаш” асарини нашр қилди [3]. Ушбу асарда муаллиф этнография ва ижтимоий антропологияда қўлланилувчи методларни социологик тадқиқотларнинг умумий методологик асослари қаторига киритди. Бунда кишилар ўртасидаги ижтимоий коммуникация механизмларини англаш этнометодологиянинг предмети сифатида олинди. Гарфинкель илгари сурган этнометодология моҳиятан эмпирик хусусиятга эга. У ўзининг илмий асарларида этнометодологиянинг нафақат назарий асосланиши билан чекланмай, унинг амалий тадқиқотлар техникаси ёрдамида қўллаш процедурасини тушунтириб берди.

Этнометодологик анъана ўзбек оилаларида кексалар ва ёш авлод ўртаси ўзаро мулоқотнинг ижтимоий ва этномаданий хусусиятларини тадқиқ этишда айна муддаодир. Зеро, шарқона турмуш тарзи оилада ота-она, фарзанд, эр-хотин ва бошқалар ўртасидаги муносабатда ахлоқий бурч муаммолари ҳамда ахлоқ нормаларига алоҳида эътибор берилади. Бунда, кўп асрлик анъаналар ва урф-одатларнинг ижтимоий аҳамияти катта. Шарқий Осиё аҳолиси конфуцийлик тамойилларига мувофиқ ҳолда оилавий ахлоққа болаликдан одатланади, чунки уларнинг ижтимоийлашуви аксарият ҳолларда кўп авлодли оила шароитида юз беради. Бу ерда қадриятларнинг авлоддан-авлодга ўтишида бува ва бувилар муҳим роль ўйнайди. Японияда қарияларнинг 33 фоизи уч авлодли оилаларда яшайди, АҚШда эса бундай муносабатлар 1 фоизни ташкил қилади. Осиёнинг кўпгина мамлакатлари каби, Япония қонунлари балоғат ёшидан ўтган фарзандларга кекса ота-онасига қараш ёки уларни расман таъминлаш мажбуриятини юклайди.

Ўзбекистонда кексаларни моддий ва маънавий жиҳатдан қўллаб қувватлаш, кадрлаш, уларга кўрсатиладиган ижтимоий хизматлар кўламини кенгайтириш борасида кўплаб амалий ишлар бажарилмоқда. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 мартдаги ПФ-6195-сон “Кексалар ва ногиронлиги бўлган шахсларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш, “Саховат” ва “Мурувват” интернат уйлари тизимини янада ривожлантириш тўғрисида”ги фармонлари қабул қилинди. Шунингдек, 2022 йил 15 мартдаги ПҚ-167-сон “Нуронийларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларнинг турмуш даражасини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори [4] бугунги кунда кексалар ва нуронийларни қўллаб-қувватлаш, уларнинг жамиятдаги фаоллигини ошириш масалаларига бағишланган. Мазкур қарорда «Ҳеч ким меҳр ва эътибордан четда қолмасин» шиори остида ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлган кексалар ва нуронийлар ҳолидан доимий хабар олиш тизимини ташкил қилиш ҳамда ижтимоий ҳимоя дастурлари доирасида давлат хизматлари кўрсатилишини таъминлаш” назарда тутилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда кекса авлод манфаатларини ҳимоялашга йўналтирилган 10 дан ортиқ қонун ҳужжатлари қабул қилинди. Нуронийларнинг ижтимоий фаолликларини қўллаб-қувватлаш мақсадида “Фахрий мураббий” ордени ва “Меҳнат фахрийси” кўкрак нишони таъсис этилди. Кексалар учун 152 та туман ва шаҳарда “Нуронийлар маскани” мажмуалари ташкил этилди. Барча ишловчи пенсионерларга пенсияларни тўлиқ миқдорда тўлаш йўлга қўйилди, вилоятлар, туманлар ва шаҳарларда нуронийлар жамоатчилиқ кенгашлари, маҳаллаларда “Кексалар маслаҳати” гуруҳлари ташкил этилди. “Кексалар ҳафталиги” ва “Кексалар учун туризм ойлиги”ни ўтказиш анъанага айланди. Маҳаллаларда кексаларни эъзозлаш, кўмакка муҳтож инсонларга моддий маънавий ёрдам бериш, хонадонларда ҳашарлар ўтказиш, уй-жойларини таъмирлаш билан боғлиқ хайрия тадбирларида кексаларни ҳолида хабар олиш тизимли тарзда йўлга қўйилди.

Адабиётлар:

1. Бехбудий Маҳмудхўжа. Падаркуш. – Тошкент: Маънавият, 1999.
2. Гарфинкель Г. Что такое этнометодология / Ж. Социологическое обозрение. – № 3. – 2012.
3. Этнометодология Гарфинкелья./ Справочник https://spravochnick.ru/sociologiya/etnometodologiya_garfinkelya/
4. Ш.М.Мирзиевнинг 2022 йил 15 мартдаги ПҚ-167-сон “Нуронийларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларнинг турмуш даражасини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.

**II ШЎЪБА.
ИННОВАЦИОН
ВА АМАЛИЙ
СОЦИОЛОГИК
ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ – ПРАКТИКЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ОБЩЕСТВА**

Убайдуллаева Раиса Турсуновна

Доктор социологических наук, профессор,
Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека

***Аннотация.** Статья посвящена раскрытию значения прикладной социологии в современном поиске собственной социокультурной модели развития общества в Узбекистане. Автор отмечает причины, по которым прикладные исследования применяются недостаточно в формировании программ и проектов развития общества и намечает пути их дальнейшего совершенствования и применения в практической деятельности.*

***Ключевые слова:** прикладная социология, общество, совершенствование, мобильность, динамика, личность, социализация.*

***Аннотация.** Мақола Ўзбекистонда жамият тараққиётининг ўз ижтимоий-маданий моделини замонавий излашда амалий социологиянинг аҳамиятини очиб беришга бағишланган. Муаллиф жамият тараққиёти учун дастур ва лойиҳаларни шакллантиришда амалий тадқиқотлардан етарли фойдаланилмаётганининг сабабларини қайд этиб, уларни янада такомиллаштириши ва амалда қўллаш йўллари баён этади.*

***Калим сўзлар:** амалий социология, жамият, такомиллаштириши, ҳаракатчанлик, динамика, шахс, ижтимоийлашув.*

***Abstract.** The article is devoted to discovering the role of applied sociology in contemporary the quest for own social – cultural model of society development in Uzbekistan. The author notes the causes of a lack of use the applied sociology in formation of the programmers and projects of a society development. The author marks the ways of further improvement and use of applied sociology in practical activity.*

***Keywords:** applied sociology, society, improvement, mobility, dynamics, personality, socialization.*

Среди множества людей бытует мнение, что теории мало что дают для познания и практики социальной жизни. И если результаты технических наук мы можем наблюдать ежедневно, то научные достижения социологии носят неявный характер и поэтому подвергаются сомнению. При этом имеют в виду философию, с ее теориями о бытии и

сознании, диалектике и гносеологии. Но такой взгляд неправомерен, особенно касательно социологии. Доказательству этого утверждения посвящена данная статья. Целью данной работы является раскрытие того, каким образом теоретическое социологическое знание находит свое применение в практике общественной жизни. Теории бывают разного уровня, значения и содержания. В социологии Р.Мертон обосновал необходимость разработки теорий среднего ранга или среднего уровня. Это теории, находящиеся между частными, но необходимыми гипотезами, возникающими в повседневных исследованиях и единой, всеохватывающей общей теорией, объясняющей все типы социального поведения, социальной организации и социальных изменений [1, с.52]. Теории среднего ранга Мертона внесли важные коррективы в методологию и практику эмпирических исследований.

Как отмечал М.Вебер, социология – это понятийная наука. Следовательно, одной из важнейших функций социологических теорий является выработка понятийного аппарата. Понятия – это инструмент, способ отбора существенного из многообразия эмпирических явлений. Примером понятий, выработанных социологией и выражающих сущностные характеристики общественной жизни, можно считать понятия: «социальное действие», «социальный институт» [2, с.101], «мобильность» [3, с.71], «личность», «социализация», «культурные механизмы» и др., которые приобрели статус инструментов современных программ социального развития. Среди названных понятий, особое место принадлежит понятиям «социальное действие» и «личность». Проблема социального действия – центральная в социологии, была поставлена видным немецким ученым М. Вебером в связи с уточнением предмета социологии. Этой проблемой занимались практически все последующие видные теоретики социологии XX в., т.к. именно социальные действия служат основой изменения социальных структур, отношений, институтов и общества в целом. Существуют рационалистическое, структурно-функциональное и др. определения социального действия. Системное определение социального действия дает Т. Парсонс: Социальное действие — это единичные акты, логически предполагаемые социальной системой и система координат: цели, средства, нормы, ценности как способы их организации [4, с.163]. В социологии социальные действия рассматриваются как основа функционирования и развития общества. Вследствие этого принятая в Узбекистане Стратегия действия опирается на научный подход, выработанный социологией.

Как отмечается в Стратегии действия, выдвинутой Президентом Узбекистана Ш.М.Мирзиёевым, в мире идет борьба между двумя культурами: культурой силы и культурой добра и достоинства [5, с. 9-10]. Это привело к изменениям во всех социальных сферах, породило агрессивные стандарты поведения, негативно воздействующие на общество. Например, религиозный экстремизм или чуждые культуре стандарты поведения. Нужны действительно крепкие духовные устои и научно-практические знания, чтобы противостоять этим тенденциям, выработать свои подлинные предметные и духовные основы бытия, собственную социокультурную модель развития. Обновление и конструктивные решения возникающих проблем невозможны без знания сущности происходящих процессов, выражаемых в понятиях, культурных механизмов активизации людей во всех сферах общества и разработанных на основе социологических исследований проектов реформирования.

Выработанные в социологии, такие понятия как мобильность, динамика, личность, социализация давно вошли в практику социальных программ и проектов реформирования. Выработанные социологией, они выражают наиболее существенное во всех сферах жизни общества. Особая заслуга теоретической социологии состоит в исследовании духовного мира людей и выработке понятий, выражающих его сущность и динамику. Феноменология,



экзистенциализм и др. социологические теории, изучая противоречия духовного бытия, помогают, «называя вещи своими именами», [5, с.32] раскрыть истоки деструктивности, отчуждения и как можно достичь согласия в обществе, честного, добросовестного отношения к труду и тем самым добиться социального и экономического роста и развития общества в целом.

На базе теоретического знания сформировалась прикладная социология. Прикладная социология – это совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур, социальных технологий, ориентированных на практическое применение, достижение реальной социальной эффективности. В США прикладную социологию называют проблемно-ориентированной на заказчика. Прикладная социология, используя научные теории и методы, вносит свой вклад в познание социальной практики. Но целью прикладной социологии является не только познание, но и выработка решения проблем: конфликта в коллективе; низкой производительности труда: оптимальной организации труда и др. В качестве заказчика выступают учреждения, правовые организации, частные фирмы, органы власти. Теории выполняют функции объяснения, описания процессов, их прогноза. Поэтому используются такие теоретические методы как структурный, исторический, сравнения, логический, индукции, дедукции и др. Теории формируют методологические принципы познания общественной жизни, как отдельных сфер: экономической, политической, духовной, так и общества в целом. Для практики управления знание закономерностей, действующих в обществе, помогает строить прогрессивные модели развития, делать сознательный выбор оптимальных стратегий динамики общества. Особенно важное значение это имеет в переломные эпохи, когда происходит преобразование системы общества, крушение прежних устоев и идеалов. На базе теоретических знаний разрабатываются социальные технологии, конкретные программы и рекомендации, ориентированные на практическое применение, достижение реального социального эффекта. На ранних этапах развития социологии теория понималась как отвлеченная от жизни идеальная модель общества, которую невозможно воплотить на практике. Но с расширением практики социологических исследований становится понятно значение теорий не только для исследовательской практики, но и разработки социо-инженерных проектов, систем управленческих решений и практических рекомендаций. В некоторых учреждениях США, ориентированных на практическую пользу и прикладные исследования, содержится больше ученых с докторской степенью, чем во многих признанных университетах.

Продолжение институциональных и организационных реформ, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства возможны на базе разработки социальных технологий с помощью изучения сфер жизни общества. Различия в темпах и масштабах динамики техногенной цивилизации приводят к всеобщему кризису традиционных цивилизаций. Агрессия техногенной цивилизации приводит к утрате Азиатскими, Африканскими, Латиноамериканскими обществами своего цивилизованного облика. Культурный империализм – сознательно насаждаемая Европеизация мира, Европейских стандартов гражданской и духовной жизни. Это требует глубоких социологических знаний в выработке стратегии мира, ненасилия, хозяйственного уклада и политического и духовного плюрализма. Как отмечает Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев, изменения возможны, если изменяется человек [6], его духовно-нравственные, ценностные, рациональные, смысло-жизненные основы жизни и деятельности.

Социология обладает огромным гуманистическим потенциалом, продуктивная реализация которого является назревшей научно-практической необходимостью.



Гуманистические идеи К.Маркса, Ф.Знаенцкого, Э.Фромма внесли существенный вклад в человековедение. Как мыслитель и гуманист, Э. Фромм не мог пройти мимо проблемы кризиса Западного общества. Он приходит к мысли о том, что обязательным условием выживания человечества является создание нового человека и общества, путем перехода от доминирующей установки на обладание, к установке на бытие [7, с. 206], от индифферентного и патологического потребления к здоровому, максимально децентрализованному, демократическому обществу. Гуманистическая социология и ее принципы имеют практическое значение в реализации принятой Стратегии действия в Узбекистане.

Литература:

1. Мертон Р. Структура социального действия // Ж. Социс, 1992. №2. – С.52.
2. Парсонс Т. О структуре социального действия. Пер., – М. 2000.
3. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.
4. Парсонс Т. Система современных обществ. – М., Аспект – Пресс, 1997.
5. Ҳаракатлар стратегияси асосида жадал тараққийет ва янгилаштириш сари. Ғ. Ғулом нашриёт –манбаа ижодий уйи. Тошкент ғ 2017. С.9-10.
6. Мирзиёев Ш.М. <https://kun.uz/news/2018/12/28/president-murojaatnomasi-toliq-matn>
7. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя. Пер. – Минск, 1997.

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА

Аликариева Аълохон Нуриддиновна,
кандидат социологических наук, доцент,
докторант НУУЗ имени Мирзо Улугбека

Аннотация. *Создание информационно-образовательной среды в высшей школе создает уникальные возможности для обеспечения образовательных учреждений информацией на региональном и национальном уровнях. Эти факторы свидетельствуют о специфике роли информационно-образовательной среды в системе высшего образования. Такая среда должна включать механизмы, обеспечивающие качество образования, получаемого будущими специалистами, его соответствие международным и национальным стандартам. Автором аргументировано, что эти изменения повлияют на стратегическую направленность высших учебных заведений и активную реализацию инновационной деятельности.*

Ключевые слова: образование; контроль качества; окружение; информация и образование; система; контроль; компьютерные технологии.

Аннотация. *Олий таълимда ахборот-таълим муҳитининг яратилиши таълим муассасаларини ҳудудий ва республика миқёсида ахборот билан таъминлаш учун ноёб имкониятлар яратади. Бу омиллар олий таълим тизимида ахборот-таълим муҳитининг ўрни ўзига хослигидан далолат беради. Бундай муҳит бўлажак мутахассислар оладиган таълим сифатини, унинг халқаро ва миллий стандартларга мувофиқлигини таъминлайдиган механизмларни ўз ичига олиши керак. Муаллифнинг таъкидлашича, бу ўзгаришлар олий таълим муассасаларининг стратегик йўналиши ва инновацион фаолиятни фаол амалга оширишига таъсир қилади.*



Калим сўзлар: таълим; сифат назорати; атроф-муҳит; ахборот ва таълим; тизим; назорат; компьютер технологиялари.

Abstract. *The creation of an information and educational environment in higher education creates unique opportunities for providing educational institutions with information at the regional and national levels. These factors testify to the specifics of the role of the information and educational environment in the system of higher education. Such an environment should include mechanisms that ensure the quality of education received by future specialists, its compliance with international and national standards. The author argues that these changes will affect the strategic orientation of higher education institutions and the active implementation of innovative activities.*

Keywords: *education; quality control; environment; information and education; system; control; Computer technologies.*

Источниками или потребителями информационных ресурсов высших учебных заведений являются студенты, научные сотрудники, докторанты, преподаватели, любой информации, которая рассматривается администрацией вуза. Г.П.Путилов [1], изучавший технические аспекты проектирования и создания информационно-образовательной среды, в своем исследовании констатировал, что «...сфера применения информационно-образовательной среды не ограничивается образовательными учреждениями. Самостоятельную подготовку и переподготовку кадров осуществляют крупные промышленные предприятия, военные и общественные организации. Кроме того, в промышленно развитых странах уже становится стандартом оснащение новых сложных машин и технологий компьютерными обучающими системами, облегчающими и ускоряющими процесс их разработки и внедрения. Развитие информационно-образовательной среды за рубежом — очень затратное дело из-за высокой наукоемкости и необходимости совместной работы высококвалифицированных специалистов разных специальностей: дизайнеров, психологов, преподавателей естественных наук, компьютерных конструкторов. Однако многие крупные иностранные компании финансируют проекты по созданию информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях и внедряют в этой связи собственные разработки».

В своих публикациях Е.И.Ракитина описывает информационную среду как часть информационного пространства, ближайшую к человеку внешнюю информационную среду, совокупность условий, в которых непосредственно осуществляется деятельность человека [2].

Под образовательной средой В.А.Ясвин предполагает понимание системы влияний и условий формирования личности по определенному образцу, а также возможностей развития, имеющих в социальной и пространственно-предметной среде [3].

«В результате наших широкомасштабных мер по политической, социальной и экономической модернизации общества формируется новый Узбекистан. Сегодня демократические изменения в нашей стране стали необратимыми» [4].

Профессор Эрки Ахо, председатель Национального школьного совета Финляндии, занимающей место в мире по эффективности образования, подчеркивает важность модернизации учебного процесса: «Глобализация и цифровые технологии сильно изменили ситуацию на рынке труда. она угрожает, миграция ослабляет традиционные культурные структуры... Вот почему наша стратегия выживания разрабатывается на основе наших образовательных ресурсов и исследований» [5].

Факторы развития информационных технологий, компьютеризации и информационного обеспечения образовательного процесса на базе компьютерных сетей зависят от необходимости развития обоих направлений компьютеризации. Для этого на основе принятых в данной сфере нормативно-правовых документов необходимо создать «концепцию компьютеризации» всех ступеней системы непрерывного образования [6].

Поскольку информационно-образовательная среда системы образования должна интегрировать информационные ресурсы и потоки различных образовательных учреждений с различной компьютерной техникой и телекоммуникационной инфраструктурой, такая среда должна обеспечивать равные возможности для различных образовательных учреждений независимо от уровня их информатизации. Кроме того, организация работы преподавателей и администраторов образовательных учреждений со средой должна быть обеспечена интуитивно понятным интерфейсом и не требовать от пользователей глубокой специальной подготовки.

Особый интерес представляет предлагаемая концепцией структура информационного бюро образовательного учреждения в локальной и глобальной компьютерных сетях. Практически все ее элементы, с небольшими модификациями, могут быть использованы при разработке информационно-образовательной среды вуза, так как совместимы с большинством мероприятий, связанных с процессами сбора, хранения и обработки данных, имеющимися в вузе. Среди таких компонентов концепция определяет:

- настройка модулей, регистрация всех категорий пользователей, административный модуль, обеспечивающий связь с административными модулями других образовательных учреждений и региональной образовательной среды;
- электронный отдел кадров, обеспечивающий создание и хранение личных дел всех категорий пользователей;
- электронная библиотека, осуществляющая сбор, хранение и предоставление информационных ресурсов в соответствии с полномочиями пользователя;
- система контроля знаний;
- электронный деканат, обеспечивающий широкий набор функций управления по организации и проведению учебного процесса в образовательном учреждении;
- статистический модуль, обеспечивающий сбор, формирование и представление статистических данных о работе информационного бюро;
- документный модуль для печати на бумаге (носителе различных документов).

Кроме того, информационная среда обучения вуза должна включать в себя ряд модулей, не упомянутых в концепции, в частности:

- информационный модуль по работе с выпускниками вузов, предоставление информации о выпускниках вузов; сведения о месте их работы и должности;
- модуль организации воспитательной работы со студентами, позволяющий оперативно обрабатывать информацию об учебной деятельности, как на занятиях, так и в свободное время;
- модуль системы менеджмента качества вуза.

Еще одним важным аспектом данного подхода при организации информационного представления образовательного учреждения является то, что его структурная схема основана на строго упорядоченной иерархической структуре внутренних информационных модулей. Например, из административного модуля можно отделить и настроить дополнительные модули, используемые в процессе обучения по тому или иному предмету, по мере необходимости. Эти модули включают в себя:

- список учебных групп;

- телекоммуникационные средства интерактивной связи;
- группы по отдельным предметам;
- телеконференции по науке;
- доска объявлений;
- списки рассылки;
- система индивидуальных консультаций.

Перечень модулей и их качественное наполнение должны варьироваться в зависимости от типа учебного заведения, потребностей профессорско-преподавательского состава и используемых методов обучения. Кроме того, средства и методы информирования, интегрированные в среду, должны учитывать и дифференцировать пользователей от информационной «обучающей» среды. Среди таких категорий рассматриваемое понятие включает административный персонал, авторов, редакторов, преподавателей и студентов. Каждой категории предоставляется доступ к собственным сервисным возможностям, предоставляемым стандартным программным обеспечением.

Известны и другие подходы к формированию единой информационной образовательной среды в высшей школе. Существование таких подходов можно установить на аналитическом этапе нашего исследования. Создание информационно-образовательной среды в высшей школе создает уникальные возможности для обеспечения органов образования информацией как на региональном, так и на национальном уровне. Эти факторы свидетельствуют о специфике роли информационной среды обучения в системе высшего образования. Такая среда должна включать механизмы, обеспечивающие качество образования, получаемого будущими специалистами, его соответствие международным и национальным стандартам.

Современные проблемы, связанные с информатизацией системы обучения, включают эффективное использование информационных технологий в сфере управления образованием, интеграцию этих процессов и соответствующих информационных потоков с непосредственной образовательной деятельностью высших учебных заведений.

Очевидно, что эффективное управление является мощным фактором развития любой сферы человеческой деятельности, в том числе и высшего образования.

Сегодня система образования тратит много времени на составление больших объемов бумаг, а главное, всех видов отчетов и их физическую доставку в вышестоящие организации. Все это происходит в век безбумажных технологий, в период становления информационного общества. Современное развитие информационных и телекоммуникационных технологий, наряду с постепенным снижением их стоимости, позволяет широко использовать их не только в образовательном процессе, но и в управлении образованием. При этом создание единой информационной образовательной среды позволяет добиться наиболее качественных результатов. Такая среда должна интегрировать информационные потоки и взаимодействия всех субъектов, входящих в систему образования, а также отдельных высших учебных заведений.

Отсюда следует, что структура единой среды должна быть иерархической. Должны быть нижестоящие, нулевого уровня образовательные учреждения (школы, колледжи, вузы), высокого уровня – учреждения управления образованием. На всех уровнях выше нуля должны быть двухсторонние системы сбора статистических данных и отчетов от образовательных учреждений и государственных органов, способные хранить и собирать низкоуровневые данные и отправлять их в вышестоящие учреждения управления с первичной статистической

обработкой. Таким образом, можно получить единую систему автоматизации управления образованием, достаточно полную и информационно закрытую.

В результате аналитического исследования установлено, что электронная информационно-образовательная среда характеризуется следующими типологическими признаками:

- 1) Электронная информационно-образовательная среда любого уровня представляет собой сложный структурный объект, обладающий структурными особенностями.
- 2) Целостность электронной информационно-образовательной среды синонимична понятию достижения системности, а значит, их совместимости, в ней сочетаются цели образования и воспитания при реализации личностно-профессиональной модели выпускника.
- 3) Электронная информационно-образовательная среда является не только фактором, влияющим на эффективность обучения и воспитания, но и инструментом [7].

Несмотря на очевидную важность информатизации управленческой деятельности в высшей школе, безусловно, образовательный процесс занимает главенствующее место среди направлений информатизации высшей школы. Нельзя забывать, что система образования в высшей школе представляет собой сложную систему, включающую в себя объекты и цели образования, содержание, методы, формы и средства, а также аспекты его организации. Такая система будет находиться под постоянным влиянием социальной среды и изменений уровня информированности населения.

Как отмечается во многих литературах, информатизация высшей школы путем интеграции различных медиа и ресурсов в единую среду способствует реализации целостности и основ образовательного процесса, ориентации на развитие личностных интересов и новых форм обучения студентов, основанных на принципах дифференциация, проактивный подход к обучению дает

Литература:

1. Путилов Г.П. Научные основы проектирования и построения информационно-образовательной среды технического вуза. Автореф. дисс. докт. техн. наук. – М.: МГИЭМ, 2000. – 38 с.
2. Ракитина Е.А. Построение методической системы обучения информатике на деятельностной основе. Автореф... дис. д. пед. наук. – М, 2002. – 48 с.
3. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – «Новое образование». - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Смысл, 2001. – 366 с.
4. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 23.09.2020.
5. Хуторской А.В. Модель образовательной среды в дистанционном эвристическом обучении // Интернет-журнал “Эйдос”. – М., 2005. - 1 Сентября. <http://www.eidos.ru/iournal/2005/090.htm>.
6. Дониев С.И., Иброхимов Ф.А., Жолдасов И.С. Тенденции развития начального образования (на примере финской системы образования)//Инновации в педагогике и психологии. (Спец. номер №2). – Ташкент, 2020. – С.392.
7. Турсунов Р. Тенденции использования информационных и коммуникационных технологий в образовании // Academic Research in Educational Sciences Vol.1 No.1, 2020 ISSN 2181-1385 Academic Research, Uzbekistan Page 324 www.ares.uz.



ЭЛЕКТОРАЛ ХУЛҚ-АТВОР НАЗАРИЯЛАРИ: ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛ

Жиянмуратова Гулноз Шербутаевна

ЎзМУ докторанти, с.ф.ф.д (PhD), доцент

Аннотация. Ушбу тезисда электорал социология доирасидаги электорал хулқ-атворнинг мумтоз назариялари бўлиши: социологик, социал-психологик ва рационал-инструментал назариялар мазмун-моҳияти ва зоялари ҳақида қисқача маълумот бериб ўтилган ҳамда уларнинг қиёсий таҳлили амалга оширилган.

Калит сўзлар: сайловчи, электорал хулқ-атвор, социологик ёндашув, социал-психологик ёндашув, рационал танлов назарияси, рационал-инструментал ёндашув.

Аннотация. В данной статье представлен краткий обзор содержания и идей классических теорий электорального поведения в области электоральной социологии: социологической, социально-психологической и рационально-инструментальной теорий, а также проведен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: избиратель, электоральное поведение, социологический подход, социально-психологический подход, теория рационального выбора, рационально-инструментальный подход.

Annotation. This article provides a brief overview of the content and ideas of the classical theories of electoral behavior in the field of electoral sociology: sociological, socio-psychological and rational-instrumental theories, as well as their comparative analysis.

Keywords: voter, electoral behavior, sociological approach, socio-psychological approach, rational choice theory, rational-instrumental approach.

«Электорал хулқ-атвор – фуқароларнинг сиёсий сайловларни ўтказиш шароитларига мослашиш мақсадида амалга оширадиган реакцияси, ҳаракати ёки ҳаракатсизлиги тизимидир» [1].

Сайловчиларнинг хулқ-атворини ўрганиш нисбатан янги ҳодиса ҳисобланади, чунки бу сайловчилар катта гуруҳларининг сиёсий майдонга чиқиши билан боғлиқ. Ушбу ҳодисани ўрганиш билан шуғулланган илк тадқиқотчилар сифатида А.Зигфрид ва Г.Тингстенлар тан олинади. Сиёсатшунослик фанларида шундай анъана шаклланганки, унга кўра асосан сайловчиларнинг овоз бериш пайтидаги танлови уларнинг хулқ-атвори сифатида тушунилади. Сайловда иштирок этиш алоҳида кўриб чиқилади ва мустақил атама билан белгиланади. Сиёсатшунослик ҳамда сиёсий социологияда сайлов хулқ-атворини белгиловчи омилларни турлича изоҳловчи учта асосий мумтоз ёндашув пайдо бўлган.

Биринчи ёндашув, социологик, ижтимоий омилларнинг устун таъсирини тан олишга асосланади, булар: социал мавқе ва ижтимоий муҳит. Бу ёндашув 1913-1940 йилларда шаклланган бўлиб, асосий вакиллари А.Зигфрид, Ф.Гогель, М.Доган, Р.Херберле, А.Арон, Ч.Мерриам, Г.Госнелл, С.Райс, П.Лазарсфельд, Б.Берельсон, С.Липсет, С.Роккан, С.Верба, Н.Найлар ҳисобланади.

Ушбу ёндашувнинг асосичиси сифатида кўпчилик олимлар томонидан тан олинган П.Лазарсфельд сайловчилар танловининг онгли сиёсий афзалликлари билан эмас, балки катта ижтимоий гуруҳларга мансублиги, гуруҳ билан индивидуал ҳамжиҳатлик даражаси билан



белгиланишини исботлади. У инсон қандай ижтимоий муҳитда яшаса, унинг сиёсий қарашлари ҳам шундай бўлади, ижтимоий хусусиятлар сиёсий қарашларни белгилайди, деган хулосага келди. П.Лазарсфельд, Б.Берельсон ва Г.Годэ 1948 йилда «Халқ танлови» асарини нашр этади. Унда сайловчиларнинг танловига ОАВнинг таъсири жуда кам эканлигини, улар асосан атрофдагиларнинг таъсирида овоз беришини асослайдилар.

С.Липсет ва С.Роккан социологик ёндашувни мукамаллаштириб, унга “генетик модель” номини бердилар. Унга кўра сайловлар жараёнида электорал сиёсатга таъсир ўтказувчи тўртта низо тури аниқланади. Булар: марказ ва чекка ҳудудлар; давлат ва черков (дин); шаҳар ва қишлоқ; хусусий тадбиркор ва ишчи-хизматчи [2]. Буларнинг ҳар бири тегишли партияларни қўллаб-қувватлаш ва овоз беришнинг мавжудлигини белгилайди: минтақавий, этник, диний, аграр, социал-демократик ёки коммунистик. Бундан ташқари, XX асрнинг биринчи ярми – ўрталарида бундай қўллаб-қувватлаш анча барқарор бўлган.

Электорал хулқ-атворни тадқиқ этишга социологик ёндашув бўйича умумий хулоса чиқарадиган бўлсак, қуйидагиларни қайд этиб ўтиш лозим бўлади:

- П.Лазарсфельдга кўра, «Шахс қай даражада социал бўлса, шу даражада сиёсий фикрлайди» [3];

- аммо, социологик ёндашувнинг эмпирик имкониятлари Фарбий Европа мамлакатларида ва айниқса АҚШда сайлов натижаларини башорат қилишда юқори бўлмади;

- афзаллиги – овоз бериш мотивларини маълумотлилик даражаси, социал статус, жинс, ёш, турар жойи каби ўзгарувчилар орқали тадқиқ этиш имконини беришида намоён бўлади;

- лекин, сайловчилар хулқ-атворини ўрганишда биргина мазкур ёндашувдан фойдаланиш ноўрин ҳисобланади, чунки мамлакатларнинг стратификацион тузилиши бир-биридан тубдан фарқ қилади.

Электорал хулқ-атворга социал-психологик ёндашув 1960 йилларда шаклланган бўлиб, ғоялари асосан асосчилари бўлмиш А.Кэмпбелл, П.Конверс, В.Миллер, шунингдек, Т.Стоук, Г.Маркузе, Р.Роуз, Я.Маккалестер, Р.Вольфингер, С.Розенстоун ва бошқалар тадқиқотларида ўз ифодасини топган. Ижтимоий-психологик ёндашув овоз беришга таъсир қилувчи асосий омил партиявий ёки мафкуравий идентификация эканлиги ҳақидаги тахминга асосланади.

Уларнинг ишларида "сабабийлик воронкаси", яъни партиявий идентификация устунлик қилганда турли омилларнинг овоз беришга кумулятив таъсирини ҳисобга олишга имкон берадиган модель ишлатилган. Электорал хулқ-атворини ўрганиш соҳасида ушбу йўналишнинг ривожланиши туфайли панелли сўровлар кенг қўлланила бошланди, бу эса сиёсий имтиёзларнинг вақтинчалик динамикасини аниқлаш имконини берди.

Э.Кэмпбелл, Ф.Конверс, У.Миллер, Д.Стоукс ўзларининг «Америка сайловчиси» (1960) асарида электорал хулқ-атворга 4 омил таъсирини таҳлил этдилар: демографик хусусиятлар; шахснинг ижтимоийлашуви жараёнлари; партиявий мансублик ва партиявий идентиклик; номзоднинг дастури ва унинг жамоатчилик фикрига мослиги. Омиллар классификацияси эса қуйидагича намоён бўлади: узоқ муддатли омиллар (сиёсий партиялар тўғрисидаги умумий тасаввурлар); қисқа муддатли омиллар (номзоднинг дастури ва имижи) [4].

Социал-психологик ёндашувнинг кўп жиҳатлари замонавий шароитларга мос келмайди, яъни ҳозирги вақтда социал гуруҳга мансублик сайловчининг танловига жиддий таъсир кўрсатмайди. Шунингдек, ушбу назариянинг заиф томони сайлов имтиёзлари динамикасини тушунтиришнинг имкони йўқлигида намоён бўлади.

Юқоридаги бу икки ёндашув Ғарбий Европа ва АҚШнинг XX асрнинг биринчи ярми – ўрталаридаги воқеликларга нисбатан ўзининг муносиблигини кўрсатди. 1970-1980 йилларда сайловолди хулқ-атворининг ижтимоий омилларининг сезиларли даражада заифлашуви ва партиявий идентификациянинг заифлашуви кузатилди. На социологик, на ижтимоий-психологик ёндашувлар бу ҳодисани ишончли изоҳлай олмади.

Бу даврда рационал танлов назариясига асосланган сайловчиларнинг рационал хулқ-атвори тушунчалари оммалашди. Аслида 1950 йилларда шаклланган бу назария рационал-инструментал ёндашув асосида сайловчиларнинг иқтисодий овоз бериш концепциясини илгари суради. Унга кўра, сайловчилар энг кам ҳаражат билан ўзи учун энг фойдали натижаларга эришишга ҳаракат қилади, уларга бошқа ҳар кимдан кўра кўпроқ имтиёзлар беришга қодир бўлган сиёсий кучга овоз берадилар. Назариянинг асосий кўзга кўринган вакиллари сифатида Энтони Даунс ва Морис Фиоринани олиш мумкин.

Рационал танлов назариясини назарий ва услубий жиҳатдан асослашда Э. Даунс ўзининг “Демократиянинг иқтисодий назарияси” (1957) китоби билан улкан ҳисса қўшди: «ҳар бир фуқаро, унинг фикрига кўра, бошқаларга қараганда унга кўпроқ устунлик берадиган партиёга овоз беради» [5, р.36] деб таъкидлаб, ушбу назарияни ривожлантиради. Унинг фикрига кўра, сайловчи ўз танловини амалга оширад экан, партиёларнинг мафқураларида акс эттирилган энг умумий дастурий параметрларни ҳисобга олади.

М.Фиорина Э.Даунснинг сайлов имтиёзларини шакллантиришда мафқуранинг роли ҳақидаги ғояларини қайта кўриб чиққан. М.Фиорина ўзининг «ретроспектив овоз бериш назарияси»да мамлакатнинг иқтисод ҳолати ва сайлов натижалари ўртасида бевосита боғлиқлик борлигини таъкидлайди [6, р.5]. Ретроспектив овоз бериш сайловчи сиёсий кучнинг ўтмишдаги фаолиятига ижобий ёки салбий баҳо бериш асосида ўз танловини амалга оширишини назарда тутди.

Иқтисодий овоз бериш концепцияси сайловолди танлови сайловчиларнинг иқтисодий соҳадаги муваффақиятларини баҳолашига асосланади, деган тахминга асосланади [7]. Шу билан бирга, овоз бериш эгоцентрик (сайловчини асосан ўз чўнтаги билан қизиқтирганда) ёки социотроп (фуқаро бутун мамлакатдаги ишларнинг ҳолати ҳақида қайғурганда) бўлиши мумкин.

Рационал-инструментал назариянинг асосий камчилиги уларнинг сайловчилар иштирокининг сустигини тушунтиришга заифлигида кўринади. Рикер ва Орदेशук фикрига кўра, бу маънода овоз бериш оқилона бўлмайди, чунки олинандиган фойда у билан боғлиқ амалга оширилган «ҳаражатлар» ни оқламайди.

Рационал-инструментал назария энг кўп танқидга учраган назария бўлса-да, бошқа томондан кўпчилик тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, айнан у фуқароларнинг сайловлардаги хулқини яхши акс эттиради.

Юқоридаги ёндашувларни қиёсий таҳлил қилиб шуни таъкидлаш мумкинки, улардан социологик ва социал-психологик ёндашувда сайловчилар хулқ-атвори экспрессив хусусиятга эга, яъни биринчисида сайловчининг социал мавқеи ва ижтимоий мансублиги, иккинчисида эса сиёсий партия билан идентиклиги белгиловчи омил саналади. Бу иккала ёндашувда илгари сурилган ғоялар турғунликдаги социал мақомларни белгилаб берадики, улар орқали сайловчилар мойиллигидаги ўзгаришларни тушунтириб беришнинг иложи бўлмайди. Сўнгги йилларда социологик ва социал-психологик ёндашувларни уйғунлаштирилган ҳолдаги интегратив назария яратишга уринишлар бўлмоқдаки, бунда уларни умумлаштириб турувчи «бирдамлик» категориясига асосий эътибор қаратилади. Рационал-инструментал назарияда эса сайловчи хулқ-атвори рационал аҳамият касб этиб, унда сайловчилар танловини



белгиловчи омил сифатида саъй-ҳаракатларни минималлаштириш билан бир қаторда фойдани максималлаштиришга йўналтирилганлик намоён бўлади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ушбу учта ёндашувнинг ҳеч бири сайлов ҳулқ-атворини тўлиқ тушунишни таъминламайди, шунинг учун сўнгги ўн йилликларда тадқиқотчилар турли омилларни ўз ичига олган ушбу жараённинг интеграцион моделларини яратишга ҳаракат қилдилар [8].

Адабиётлар:

1. Римский В.Л. Клиентелизм как фактор электорального поведения российских граждан // <http://www.democracy.ru.library>. [Дата обращения 22.11.2013 г.].
2. Lipset S., Rokkan M. Cleavage Structures, Party Systems and Voter Alignments. An Introduction // Party Systems and Voter Alignments. N.Y.: The Free Press, 1967.
3. Қаранг: Lasarsfeld P. The People's Choice. N.Y., 1969.
4. The American Voter / Campbell A. et al. N.Y.: John Wiley and Sons, 1960.
5. Downs A. An Economic Theory of Democracy. N.Y.: Harper & Row. 1957. – P. 36.
6. Fiorina M. Retrospective Voting in American National Elections. New Haven. 1981.
7. Қаранг: Duch R. Economic Vote: How Political and Economic Institutions Condition Election Results. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.
8. Қаранг: Мелешкина Е.Ю. Исследования электорального поведения: теоретические модели и проблемы их применения // Политическая наука: Зарубежная политология в XX столетии: Сб. науч. тр./ Ред-сост. Ильин М.В. М.: ИНИОН РАН, 2001; Catt H. Voting Behaviour: A Radical Critique. L.; N.Y.: Leicester University Press, 1996.

ЁШЛАРНИ ИЧКИ ВА ТАШҚИ БОЗОРГА МОСЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИГИ

Бердимуратов Марат Есемуратович

Қорақалпоғистон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялар институтининг “Маркетинг ва талабалар амалиёти” бўлими бошлиғи

Аннотация. Ушбу мақолада пандемия шароитига қарамасдан бутун дунё микёсида ички ва халқаро мигрантлар сонининг кўпайиши, ёшлар орасида халқаро миграциянинг асосий сабаби иқтисодий сабаб эканлиги, мамлакат аҳолисининг қанчалик кўп қисми миграция жараёнига жалб этилса, унинг оқибатлари шунчалик кескин намоён бўлиши ёритилган. Нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш муассасаларини ташкил этиш учун Вазирликнинг «Ишга марҳамат» мономарказлари ташкил қилиниши иш сифатининг ўсишига ва рекламани кучайтиришга хизмат қилиши таъкидланган.

Калит сўзлар: БМТ, Бош Ассамблея, миграция, Декларация, ёшлар, ксенофобия, муҳожирлар.

Аннотация. В этой статье, несмотря на условия пандемии, увеличение числа внутренних и международных мигрантов во всем мире, основной причиной международной миграции среди молодежи является экономическая причина, чем большая часть населения страны вовлечена в миграционный процесс, тем острее проявляются его последствия. Было отмечено, что создание министерством моноцентров "благословение на работу" для



организации негосударственных учреждений профессионального обучения будет способствовать повышению качества работы и рекламы.

Ключевые слова: ООН, Генеральная Ассамблея, миграция, декларация, молодежь, ксенофобия, мигранты

Abstract. In this article, despite the conditions of the pandemic, the increase in the number of domestic and international migrants around the world, the main reason for international migration among young people is the economic reason, the more part of the country's population is involved in the migration process, the more acute its consequences are. It was noted that the creation by the Ministry of monocenters "blessing to work" for the organization of non-governmental vocational training institutions will contribute to improving the quality of work and advertising.

Keywords: UN, General Assembly, migration, declaration, youth, xenophobia, migrants

БМТ ўз мамлакатидан камида бир йил ташқарида бўлган кишини халқаро мигрант деб ҳисоблайди. Хозирги пайтда пандемия шароитига қарамасдан бутун дунё микёсида ички ва халқаро мигрантлар сони кўпайиб бормоқда, яқин келажакда уларнинг миқдори янада ошиши аниқ. Бу ҳол ер юзидаги деярли барча мамлакатларда ўз таъсирини кўрсатди ва кўрсатишни давом этади. Мана шу ва бошқа кўплаб сабабларга кўра миграцияни илмий асосда ўрганиш ва тадқиқ қилиш муҳим. Жаҳонда мигрантлар сони йилдан-йилга ошиб бораётганини ҳисобга олиб ва ватанидан олисда ишлаётган мигрантлар манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида БМТ Бош Ассамблеясининг 1990 йил 4 декабрда «Барча меҳнаткаш-мигрантлар ва уларнинг оила аъзоларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Халқаро конвенсияни қабул қилди. У «инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси»да барча одамлар ўз кадр-қиммати ва ҳуқуқларида эркин ва тенг бўлиб туғилишлари ҳамда ҳар бир инсон ирки, тана ранги, миллий мансублигидан катъий назар Декларацияда эълон қилинган барча ҳуқуқ ва эркинликка эга бўлиши зарурлиги қайд этилганига мос тушади [1].

2000 йил 4 декабрда Бош ассамблея томонидан қабул қилинган 55/93 резолюцияга мувофиқ 18 декабрь-Халқаро мигрантлар куни, деб эълон қилинди. 2015 йил сентябрида БМТ томонидан ташкил этилган дунё мамлакатлари лидерларининг тарихий саммитида қабул қилинган «Барқарор тараққиёт соҳасида 2000 йилгача бўлган давр кун тартиби» да миграцион жараёнларнинг барқарор тараққиётга ижобий таъсир кўрсатиши таъкидлаб ўтилган. 2016 йил 1 январдан расмий кучга кирган ушбу ҳужжатда барқарор тараққиёт соҳасидаги 17 та мақсад кўрсатиб ўтилган. Шулардан 11 тасини миграция ва мобиллик йўналишларида қўллаш мумкин. Миграция тарихи бўйича Робин Кохеннинг фикрига кўра, яқин тарихда, бошқача қилиб айтанда, охириги икки-уч аср ичида бир нечта катта миграция даврларини ёки ходисаларини кузатиш мумкин. Ўрганишлар шуни кўрсатадики, энг катта миграция ходисаси деб, XVIII ва XIX асрлардаги қулларнинг куч ишлатиш йўли билан кўчирилишини айтиш мумкин.

Ёшлар орасида халқаро миграциянинг асосий сабаби иқтисодий сабаб, яъни турли мамлакатларда айна бир хил иш учун олинадиган иш ҳақи ўртасидаги фарқнинг турличалигидадир. Бирор бир мамлакатда муайян мутахассисларнинг етишмаслиги уларнинг иш ҳақи ошишига олиб келади, яъни бу жойга мигрантлар келишини рағбатлантиради. Асосан Ўзбекистон ёшлари Россия Федерацияси, Қозғистон Республикаларида меҳнат этишмоқда. Миграция анчагина мураккаб ва зиддиятли жараён, унинг оқибатлари ҳам зиддиятлидир. Мигрантларни жўнатувчи ва қабул қилувчи мамлакатлар ривож учун у қатор ижобий ва салбий натижаларга олиб келади. Мамлакат аҳолисининг қанчалик кўп қисми миграция

жараёнига жалб этилса, унинг оқибатлари шунчалик кескин намоён бўлади. Масалан, миграция оилалар моддий фаровонлиги ошишига ёрдам беради, ammo у айти пайтда оналардан бири ёки иккисининг йўқлиги сабаб оиланинг сақланиб қолиши ва болалар тарбиясига салбий таъсир кўрсатади [2, 79-91].

Халқаро миграцияда мигрантлар кўп ҳолларда маҳаллий ҳуқуқлардан маҳрум бўлади. Иш шароити, хавфсизлик масалалари ҳам таъминланмайди. Бунда аввало, аёллар ва ёшлар кўпроқ жабр кўришади. Бундай номутаносиблик мигрантлар томонидан норозиликни келтириб чиқаради ва улар томонидан жиноятлар содир этилишига олиб келиши мумкин. Ҳозирги замонда халқаро миграция борасида кўп ҳолларда танқидий фикрлар билдирилади. Чунки, у миллий, худудий ва глобал масалаларда муайян таъсирга эга. Аксарият ривожланаётган мамлакатларда мигрантлар ўз уйига жўнатаётган кам миқдордаги пул бой давлатлар томонидан унинг ватанига кўрсатаётган расмий ёрдамдан кўра муҳимроқ даромад манбаи доимий бўлмай, маълум муддатга келиб тўхтаб қолиши, оиланинг бузилишига ва азалий мавжуд бўлган турмуш тарзининг пароканда бўлишига хизмат қилиши мумкин. Мигрантлар асосан ишчи кучи саналади. Шу сабабдан, улар иқтисодий ўсишга сезиларли таъсир кўрсатади. Бу таъсир мигрантларнинг ўз ватанига қаратилмагани афсусланарли ҳолдир.

Мигрантлар ва миграция иқтисодий ўсишга ҳисса қўшиши баробарида ҳаётнинг ижтимоий ва маданий соҳаларига таъсир кўрсатади. Бугун одамлар миграция туфайли ҳар хил миллат вакиллари, турли тилларда гапирадиган кишилар, ранг-баранг урф-одатлар, динларга ва яшаш тарзига эга кишилар бир-бири билан кутилмаган мулоқотга киришмоқда. Мигрантларга нисбатан ксенофобия, мигрантофобия энг аввало сиёсий ва мафкуравий характерга эга эканлигини таъкидлаш жоиз. Шаҳарлар аҳолиси муҳожирлар билан ўзаро алоқада бўлишади, чунки улар шундай қилишга мажбур. Улар магазинга, бозорга келишади, уларда турли маиший хизматларга этиёж туғилади, уйларни, дала ховлиларини таъмирлаш, уйига хизматчи ёллаш зарур бўлади. Буларни эса муҳожирларсиз бажариш қийин. Шу маънода қўйидагича фикрловчилар жуда кўп: “Албатта, мен “келгиндиларни” ёқтирмайман, ammo менга арзон нархда яхши иш бажарувчилар керак. Майли улар “келгинди” бўла қолсин. Ammo, мен анчагина маблағимни тежаб қоламан”.

Шунинг учун, ёшларимизни ички меҳнат бозорига ўргатиш мақсадга мувофиқ бўларди.

Юртимизда ёшлар масаласига алоҳида эътибор билан қаралиши бугунги кунда нафақат юртимизда, балки жаҳон давлатлари орасида ҳам эътироф этилмоқда. Ёшларнинг интеллектуал салоҳияти, касбий маҳоратлари, билим ва кўникмалари давлат томонидан муносиб рағбатлантирилиб келинмоқда. Уларга ажратилган имтиёзли кредитлар, турли танловлар, давлат грандлари, янги бўш иш ўринлари яратиш каби ҳаракатлар Юртбошимиз томонидан қатъий тартиб асосида назоратга олинган. Бу ўз навбатида, ёшларнинг ишсизлик даражаси ошиб кетишига ва ёшларнинг касбий саводсизликка учрамаслигига ёрдам беради. Ёшларни меҳнат бозорига ўргатиш, уларни иш билан таъминлаш, ишсиз фуқаролар сонини камайтиришда эскича тарздаги эълон ва шиорлар бугунги кунга келиб ўзини оқламай қолди. Нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш муассасаларини ташкил этиш учун Вазирликнинг «Ишга марҳамат» мономарказлари ташкил қилиниши иш сифатининг ўсишига ва рекламани кучайтиришга хизмат қилади.

Нодавлат касб-ҳунарга ўқитиш муассасаларида таълим олган ҳамда WorldSkills ва бошқа халқаро стандартлар даражасида касбий малака сертификатини (Skills паспорти) олган битирувчиларга Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан касб-ҳунарга ўқиш ва малака имтиҳонини топшириш харажатларини қоплаш тадбиркорликка жалб

этиш ва ўзини ўзи банд қилганлик учун рағбатлантириш субсидияларини ажратиш ва ўз бизнесини бошлаши учун имтиёзли кредит ажратишга йўлланма беради.

Бу орқали ёшларнинг ўзлари танлаган соҳанинг малакали мутахассиси бўлишликлари, касбий маҳоратни оширишлари ва ўзлари қизиққан соҳа учун етук кадр бўлиб чиқишлари кафолатланган бўлади. Шунингдек, ишсиз ва банд бўлмаган аҳолини меҳнат бозорининг жорий ҳамда истиқболдаги эҳтиёжлари асосида қисқа муддатларда замонавий касбий кўникмаларга ўқитишнинг самарали дастурлари ишлаб чиқилиб, аҳолининг ижтимоий эҳтиёжманд тоифалари, айниқса, ногиронлиги бўлган шахсларни касб-хунарга тайёрлашда ҳам Мономарказлар ишончли ҳамкор десак, хато бўлмайди.

Адабиётлар:

1. Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси. 1948 йил 10 декабрь.
2. Илимбетова А.А. Глобальный процесс феминизации миграции//Век глобализации: журнал.-2013. -№1. - С.79-91.

ШАҲАР АҲОЛИСИНING КUNДАЛИК ҲАЁТИ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Каланов Комил Кулахматович

ЎзМУ “Социология” кафедраси мудири, профессор.

Хайдарова Хилола

ЎзМУ “Социология” кафедраси таянч докторанти

***Аннотация.** Мақолада шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти, унинг ўзига хослиги, кундалик ҳаётидаги учрайдиган муаммолар ва шаҳар аҳолисининг қадриятлар ориентацияси очиқ берилган. Шунингдек, шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётида учрайдиган муаммоларнинг ечими юзасидан қўрилайётган чораларнинг аҳамияти ёритиб берилган.*

***Калит сўзлар:** шаҳар, шаҳар аҳолиси, кундалик ҳаёт, оилавий-маиший фаолият, қадриятлар ориентацияси, социал мобиллик.*

***Аннотация.** В статье раскрывается повседневная жизнь городского населения, ее своеобразие, проблемы, возникающие в повседневной жизни и ценностные ориентации городского населения. Также подчеркивается важность мер, принимаемых для решения проблем, возникающих в повседневной жизни горожан.*

***Ключевые слова:** город, городское население, повседневная жизнь, семейная деятельность, ценностные ориентации, социальная мобильность.*

***Abstract.** The article reveals the daily life of the urban population, its originality, the problems that arise in everyday life and the value orientations of the urban population. The importance of the measures taken to solve the problems that arise in the daily life of citizens is also emphasized.*

***Keywords:** city, urban population, everyday life, family activities, value orientations, social mobility.*

Шаҳар аҳолиси асосан саноат, савдо, хизмат кўрсатиш, фан, маданият ва бошқарувда банд бўлган йирик аҳоли истиқомат қиладиган ҳудуддир. Ушбу ҳудуд аҳолиси қишлоқ аҳолисига қараганда ўзгача кундалик ҳаётга эга бўлиб, ижтимоий шароитлар таъсири остида

шаҳар аҳолиси қадриятлар онгида ўзига хосликни намоён этади. Бу эса шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётидаги ўзгаришларни, имкониятларни ва ҳаттоки уларга берилган имтиёзларни тадқиқ этишни талаб этади. Шу сабабли социологик тадқиқотларда алоҳида бир йўналиш сифатида шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётини тадқиқ этиш бугунги кун учун жуда муҳимдир.

Шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти ижтимоий жараён бўлиб, тобора ривожланиб бораётган бир даврда уни ўрганишга бўлган талаб кун сайин ортиб бормоқда. Сабаби, ҳар бир шаҳар аҳолисининг ўзига хос кундалик ҳаёти ва унда ортирган тажрибаси келажакда жамиятга қолаверса унинг равнақига ўз таъсирини кўрсатади. Бугунги кун тажрибаси ва кундалик ҳаёт ютуқларини жамиятнинг ривожланишида оқилона фойдаланиш эса жамият равнақининг гаровидир. Шу сабабли, шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти қадимдан раҳбарлар, файласуфлар, олимлар диққат марказида бўлиб келган. Хусусан, А.Хеллер шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётини бир бутунлик деб ҳисоблаб, “инсоннинг ҳолати” призмаси орқали таҳлил қилса, А.Шюц одамларнинг объектив табиий дунё билан ўзаро таъсири маҳсули сифатида талқин қилади.

Шаҳар ва қишлоқ аҳолисининг кундалик ҳаётини, ундаги фарқларни жуда чиройли ёритган асарлардан бири назаримизда бу Бруно Латурнинг “Икки саёҳатчининг парадокслари” асаридир. Бу асарда икки саёҳатчининг саргузаштлари сўзланган бўлиб, унда икки хил оламдаги инсоннинг ўйлари, фикрлари, қадриятлар онгини кўришимиз мумкин. Зеро, бу дунёдаги ҳар бир инсон ўзига хос оламга эга “саёҳатчи”дир. Шундай экан, кимдир камчиликларига қарамай, қишлоқдаги ўз саёҳатини мазмунли, қизиқарли деб ҳисобласа, баъзи инсонларда эса аксинча шаҳар кундалик ҳаёти саёҳат учун мақбул, деб баҳоланади.

Шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти кўплаб замонавий олимлар тадқиқотларида ҳам тадқиқ этилган. Хусусан, Г.М.Муталова, С.А.Рафикова, Н.Н.Роготеннинг илмий тадқиқоти ҳам шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётига қаратилган.

Замонавий шароитларда шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётидаги қадриятларнинг ўзгариш хусусиятлари Г.М.Муталова томонидан ўрганилган бўлиб, олима шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётидаги авфзалликларини уларнинг ҳаётдаги тўртта фаолиятида намоён бўлишини аниқлади. Булар: оилавий-маиший фаолият, мавжудликни таъминлайдиган иш, соғлиқни сақлаш ҳамда дам олиш ва хордиқдир [1].

Шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётидаги юқоридаги тўрт фаолият шаҳар экотизимига ҳам бевосита боғлиқ бўлиб, шаҳар экотизимининг хизмат кўрсатишидан келиб чиқиб аҳоли ўз кун тартибини белгилашини унутмаслигимиз лозим. Бунинг асосий сабаби эса шаҳар экотизимларининг ҳилма-хиллигидадир. Масалан, айрим шаҳарларнинг экотизимида пул топишга бўлган имкониятлар жуда ҳам кенг бўлса, айрим шаҳарларнинг экотизимида дам олиш учун имкониятлар юқори бўлиб, денгиз бўйига, табиат қўйнига чиқиб дам олиш хоҳишидаги инсонлар ўз хоҳишларини осонликча қондиришлари мумкин. Бирок, сув ҳавзаларига эга бўлмаган шаҳар экотизимлари ҳам йўқ эмас. Бундай ҳолда шаҳар аҳолисининг дам олишга бўлган эҳтиёжи турлича қопланади.

Шаҳар аҳолиси ўз қизиқиш доирасидан ва қадриятлар ориентациясидан келиб чиқиб кундалик ҳаётида турли машғулотлар билан шуғулланишни афзал билишади. Айталик, шаҳар аҳолисининг маълум бир қатлами дўстона муносабат ёхуд дам олишга бўлган эҳтиёжни биринчи ўринга қўйса, кимнингдир қадриятлар онгида пул топиш бирламчи ўринни эгаллайди. Масалан, Уфа шаҳри аҳолиси орасида ўтказилган тадқиқотлардан бирида “Қуйидаги машғулотларнинг қай бири сизга муҳим?” деган саволга бир нечта жавоб келтирилган эди. Унда энг кўп балл йиғган жавоб “Дўстона муносабат” (3.47), “Ҳар қандай

пулни кўп келтиришга имкон берадиган машғулот (қонун доирасида)” (3.26), “Ўз билим даражасини ошириш” (3.22), “Беғараз ёрдам”(3.22) деган жавоблар эди [4]. Дикқатни тортадиган ҳолат эса “Сиёсий фаоллик” деб кўрсатилган жавобнинг жуда кам балл олгани бўлиб, бу эса назаримизда Уфа шаҳари учун хавотирли ҳолатдир. Ҳолатни хавотирли, деб баҳолашимизнинг асосий сабаби шундаки, шаҳарларда тобора аҳоли зичлашиб бормоқда. Бу эса, албатта, мақсадлар ва манфаатлар тўқнашувига олиб келиши ва жамиятда турли муаммоларни юзага келтириши мумкин. Муаммолар ечимига, албатта, сиёсий баҳо берилганда, бу муаммони яна бир бор такрорланишини ёки қалтис оқибатга олиб келишини олдини олиш мумкин. Шу билан биргаликда, шаҳар аҳолисининг сиёсий фаоллигининг пастлиги эгоцентрик ҳолатни кучайтириб, социотропик ҳолатни камайишига олиб келишини ҳам унутмаслигимиз лозим.

Кўриниб турибдики, шаҳар аҳолиси ўзининг кундалик фаолиятида турли кундалик муаммоларга дуч келиши мумкин экан ва энг асосийси бу муаммолар кундалик ечимни талаб этади. Албатта, бу борада аҳоли кундалик муаммолари билан ишлаш ва таъсирчан жамоатчилик назоратини амалга ошириш бўйича кўплаб ишлар амалга оширилмоқда [3]. Бироқ шаҳар аҳолисининг кундалик фаолияти қадриятлар ориентацияси билан узвий боғлиқлигини инобатга оладиган бўлсак, бунда таълим катта аҳамиятга эга эканлигини ҳам унутмаслигимиз лозим [1].

Рафикова Светлана Анатольевна “тирик тарих” концепцияси доирасида шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётини ўрганар экан, уларнинг ўзига хос турмуш тарзи сифатини ва атрибутларини санаб ўтади. Хусусан, ижтимоий, касбий, таълимий, ҳудудий ҳаракатчанликнинг юқорилиги; намуналардан бирини танлашда катта эркинликнинг мавжудлиги; қишлоққа қараганда яшаш шароитининг қулайлиги; хилма-хил ахборот майдонининг мавжудлиги; ижтимоий-сиёсий ҳаётнинг фаоллиги; жуда ажойиб вақт бюджетининг мавжудлиги шулар жумласидандир [2].

Шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётини ўрганишда социал мобилликка эътиборни қаратиш лозим. Зеро, айрим олимлар социал мобилликнинг йўналишига қараб, унинг фаоллигига қараб шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти қай даражада эканлигини билиш мумкин деб ҳисоблашади. Масалан, шаҳар аҳолиси кундалик ҳаётидаги социал мобиллик кўрсаткичининг йуқорилигини ижтимоий мавқеининг бирдан ўзгариши, меҳнат шароити зўр ва даромади яхши бўлган иш жойиги ўтиши, турли дам олиш масканларига тез-тез бориб туриши билан аниқланса, ўрта даражадаги социал мобилликда эса оила қуриш, фаоллигини кўрсатувчи уй ёки гардеробдаги ўзгаришлар билан изоҳланилади. Ва қуйи социал мобиллик ҳам шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётида кузатилиши табиий жараён бўлиб, унга кўра шаҳар аҳолисининг ҳатти-ҳаракатида, ўзини тутишидаги ва ўзгалар билан бўлган мулоқотидаги ўзгаришларда намоён бўлади.

Шаҳар кундалик ҳаёти қизиқарли, турли хизмат кўрсатиш ва турли имкониятларга бой бўлганлиги боис шаҳарга миграция жараёни кучли бўлиб, охириги беш йил мобайнида мамлакатимиз бўйлаб шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётига ўзгаришлар киритувчи бир қанча қонун ва қарорлар ишлаб чиқарилди. Хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонида буни яққол кузатиш мумкин. Фармонга кўра, аҳолининг кундалик турмуш тарзига бевосита таъсир қилувчи масалалар бўйича мурожаатлар тезкор ва сифатли кўриб чиқилиши масаласи, шаҳарлардаги аҳолининг турмуш тарзи қулайлигини баҳоловчи «Шаҳарлар қулайлиги» индексини жорий этиш масаласи, «Ақлли шаҳар» концепцияси доирасида шаҳарлардаги қурилиш ва лойиҳалаштириш ишлари сифатини



ошириш масаласи, шаҳарларда эскирган уйлар ўрнига 19 миллион квадрат метрдан ортиқ замонавий уй-жойларни барпо этиш масаласи, шаҳар аҳолисининг кундалик эҳтиёжи юқори бўлган маиший ва коммунал хизматларни ривожлантириш бўйича пуллик сантехника, электрик, уй жиҳозларини таъмирлаш, кейтеринг каби хизматларни кўрсатиш пунктларини ривожлантириш масаласига урғу берилди [3].

Юқоридаги бошқарувда амалга оширилаётган ишларнинг барчаси шаҳар аҳолиси кундалик ҳаётидаги нотўғри кадриятлар онги ориентациясига ўзгартириш киритишга катта хизмат қилади десак адашмаган бўламиз.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, социологик тадқиқотларда алоҳида бир йўналиш сифатида шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётини тадқиқ этар эканмиз, унда ҳужжатларни таҳлил қилиш, таққослаш ва энг кенг тарқалган сўров ва кузатиш усулларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Ҳужжатлар таҳлили методи орқали шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаёти тарихийлик контекстида таҳлил қилинса бу нафақат уша даврдаги камчиликларни очиб беришга, балки бугунги кундаги камчиликларни ўрганишга ҳам ёрдам беради. Таққослаш методи эса бугунги кундаги шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётидаги ютуқларни ва камчиликларни кўрсатиб берса, шаҳар аҳолисининг кундалик ҳаётида кечаётган кечинмалари, уларнинг дунёқараши, кайфияти эса бевосита кузатиш ва сўров методлари орқали ўрганиш мумкин.

Адабиётлар:

1. Муталова Г.М. Ценностные ориентации и предпочтения в повседневной жизни горожан: Автореф.дис. ... канд. соц. наук. - Уфа, 2009. - 24 с.
2. Рафикова С.А. Повседневная жизнь сибирских горожан в 1960-е годы: Автореф.дис. ... док. ист. наук. - Новосибирск, 2013. - 39 с.
3. <http://old.lex.uz/>
4. Муталова Г.М. Повседневная жизнь горожан: динамика предпочтений. Вестник Башкирского университета. 2007. Т.12, №3. – С.155.

АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪМИНЛАШДАГИ ИЖТИМОЙ МУАММОЛАР

Бурханов Хусниддин Миродилович

ЎзМУ, Социология фанлари фалсафа доктори (PhD), ўқитувчи.

”Социология кафедраси мустақил изланувчиси

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли жамиятда интернет коммуникацияларининг жамоатчилик фикрига таъсири ўрганилган. Шу билан бирга рақамли жамиятда инсонлар томонидан глобал интернет тармогидан олинаётган ахборотларнинг аҳамияти очиб берилган. Шунингдек, мақолада ахборот компьютер тизимидаги имкониятларнинг кенгайиши, турли мазмундаги веб-сайтларнинг кўпайиши, интернет тармоқларида ахборот экстремизми муаммоси долзарблигини ортиши сабаблари ёритилган.

Калит сўзлар: ахборот хавфсизлиги, жамоатчилик фикри, деструктив ахборот, интернет, терроризм, радикализм, оммавий коммуникация, технология, сегмент, инновация



Аннотация. В этой статье исследуется влияние интернет-коммуникаций на общественное мнение в цифровом обществе. При этом раскрыта важность информации, получаемой людьми из глобального Интернета в цифровом обществе. В статье также рассматриваются причины расширения возможностей компьютерной системы информации, быстрого увеличения количества веб-сайтов различного содержания, возрастающей актуальности проблемы информационного экстремизма в сети Интернет.

Ключевые слова: информационная безопасность, общественное мнение, деструктивная информация, Интернет, терроризм, радикализм, массовые коммуникации, технологии, сегмент, инновации.

Abstract. This article examines the impact of internet communications on public opinion in the digital society. At the same time, the importance of information received by people from the global Internet in the digital society has been revealed. The article also discusses the reasons for the expansion of opportunities in the computer system of information, the proliferation of websites of various content, the increasing urgency of the problem of information extremism on the Internet.

Keywords: information security, public opinion, destructive information, internet, terrorism, radicalism, mass communication, technology, segment, innovation

2020 йил «Ookla» компаниясининг «Speedtest.net» сервиси коронавирус пандемияси интернет глобал суръатига таъсир қилганини эълон қилди. Бунинг натижаларга кўра, Ўзбекистонда интернет тезлиги 6 фоизга (Fixed Speed Change), мобил интернет тезлиги эса 18 фоизга (Mobile Speed Change) кўтарилган. Жаҳон миқёсида коронавирус пандемияси шароитида интернетнинг ўртача тезлиги 1 фоизга (Fixed Speed Change), мобил интернет тезлиги 7 фоизга ўсган (Mobile Speed Change). «Таъкидлаш лозимки, 2020 йил апрель ҳолатига кўра, интернет тезлиги бўйича рейтингда Ўзбекистон 94-поғонани эгаллаган. Яъни, бир йил давомида 37 поғонага кўтарилиб, 131-ўриндан 94-поғонадан жой олган.

Интернет тизимида хавфсизликни таъминлаш ва миллий сегментлардан самарали фойдаланишга қаратилган тадбирлар натижасида Ўзбекистонда 2022 йилга келиб, глобал интернет тармоғидаги миллий сайтлар сони 105 мингдан ошди [1].

Интернет ресурслари таркибий (контент) таҳлили натижасида қуйидагилар аниқланди: Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий манфаатларига хавф солаётган ахборот хуружида хакерлар ва кибержиноятчилар фаол иштирок этмоқда. Контент таҳлил натижалари тасдиқлайдики, кибер интернет тармоқларида, жумладан, «Узнет»да Ўзбекистон ахборот хавфсизлигини бузишга ҳаракат қилувчи маълумотлар, фикрлар жойлаштирилган. Уларни хакерлар (15,0%) томонидан қилинган салбий ҳаракатлар ташкил қилади. Шунингдек, глобал тармоқда аҳоли онгини бузиш, унга таъсир ўтказишга бўлган уринишлар 16,3%ни, турли миш-мишлар тарқатиш 14,8 %ни, ижтимоий ислохотлар жараёни танқиди 10,5% ни, диний экстремистик руҳдаги ташвиқот 8,0% ни ташкил қилади.

Ўзбекистонда охириги йилларда интернет тезлиги қарийб 2,3 баробарга ўсган. 2019 йил март ҳолатига кўра, 11,62 Мбит/с бўлган бўлса, 2020 йил апрель ҳолатига кўра, 25,88 Мбит/с. гача кўтарилди. 2020 йил 1 июнь ҳолатига кўра, Ўзбекистонда интернет тезлиги 27,12 Мбит/с.ни ташкил этган [2]. Шунингдек, мамлакатда мобил интернет тезлиги ҳам ўсмоқда: 2020 йил апрель ҳолатига мобил интернет тезлиги 9,68 Мбит/с.ни ташкил қилган бўлса, бир ой ичида мазкур кўрсаткич 11,92 Мбит/с.гача ўсган» [3].

Глобал интернет тармоғидаги ижтимоий тармоқларнинг контент таҳлили натижалари кўрсатадики, ахборот хавфсизлигини таъминлаш жиҳатидан мамлакатимизда олиб борилаётган демократик ислохотларнинг натижаларини танқид қилиниш ҳолатлари мавжуд.

Интернет тармоғида ёшларни таркидунё ва ўз жонига қаст қилишга ундовчи сайтлар мавжуд. Ушбу сайт эгалари сайтдан қандай самарали фойдаланиш тавсияларини ҳам бериб борадилар. Таъкидлаш лозимки, глобал интернет тармоқларидаги сайтларда очикдан-очик экстремистик ҳаракатларга чорловчи материаллар мавжудлиги ушбу ахборотлар мажмуининг жамият учун нақадар хавфлилигидан далолат беради.

Эмпирик социологик тадқиқот натижалари тасдиқлайдики, глобал интернет тармоғида мамлакатимиз ахборот хавфсизлигига салбий таъсир қиладиган икки йўналишдаги хавф мавжуд:

биринчиси, глобал интернет сайтларида тарқатилаётган ахборотлар мажмуида Ўзбекистонга нисбатан ёлғон ва тажовузкорлик мазмунидаги ахборотлар ҳам учрайди;

иккинчиси, ҳозирги кундаги ахборотлар таркибида кибержиноятчилик ҳолатлари ҳам мавжуд бўлиб, улар компьютерлардаги конфеденциал характердаги ахборотларни, яъни шахслараро алоқа хатлари мазмунини, шахсий хусусиятга эга бўлган маълумотлар базасини жамоатчиликка маълум қилиш, глобал интернет тармоғига тақдим қилиш билан шуғулланмоқдалар;

учинчиси, глобал интернет тармоғи тизимида ахборот хавфсизлигини таъминлашда миллий сегментлар фаолиятини ривожлантириш мақсадида таъкидлаш лозимки, соҳадаги гносеологик бўшлиқни бартараф қилиш учун ушбу йўналишда мунтазам тадқиқотлар олиб бориш зарур. Бу йўналишдаги илмий тадқиқотларнинг мураккаблиги кибер интернет тармоғида жойлашган ахборотлар ҳажмининг кенг масштабдалиги, социотехник жиҳатдан қийинлиги, бевосита эмпирик социологик кузатувлар давомида автоматик таҳлил натижалари, компьютерлар орқали контент таҳлил олиб боришнинг мураккаблиги билан боғлиқ;

тўртинчиси, глобал тармоқдаги ахборотлар кўлами, инфорацион жараёнларнинг жадаллиги, одатдаги контент таҳлил, тадқиқот усуллари орқали олинadиган натижалар бугунги давр талабларига тўлиқ жавоб бермайди. Мамлакат ахборот хавфсизлигини таъминлаш учун глобал интернет тармоғида миллий сайтлар сегменти ўрнини ошириш, унинг мазмунини демократик ислохотлар талаблари даражасидаги ахборотлар мажмуи билан таъминлаш мақсадга мувофиқ.

Мазкур соҳада эмпирик социологик кузатувлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

биринчидан, глобал компьютер тармоғидан тарқатилаётган ахборотларнинг бир қисми ташқи хавфни вужудга келтирди. Унинг асосий сабаби Ўзбекистонга хориждан туриб ахборот хуружи ташкил этилган, ушбу жараёнда халқаро кибер гуруҳлар ва хорижий ташкилотлар вакиллари биргаликда фаолият олиб бормоқда. Ушбу ҳаракатлар давомида ахборотлар мазмунини атайлаб бузиб талқин қилиш, ислохотларнинг ижобий натижалари, бошқарув тизимидаги камчиликларни бўрттириб кўрсатиш, унга нисбатан одамларда ишончсизлик вужудга келтиришга уриниш, ёшлар онгига салбий таъсир ўтказишга ҳаракат қилинмоқда;

иккинчидан, глобал компьютер тармоғида журналистлик касбига эга бўлмаган коммуникаторлар томонидан блоглар, интернет форум, ижтимоий тармоқларнинг имкониятидан фойдаланиб, ахборот майдонида иштирок этиш кучайиб бормоқда. Юқорида қайд этилган ахборот маконига, ахборотлашув жараёни мазмунига нисбатан бўлган ташқи хавфни ташкил қилувчи омиллар ўз фаолиятини индивидуал ҳолда ёки муайян ижтимоий гуруҳлар таркибида ташкил қилиши мумкин.



Экспертлар интернет аудиторияга тажовузкорона таъсир қилишнинг турли шакл ва усуллари мавжудлигини қайд этадилар. Улар таркибида қуйидагилар алоҳида таъкидланган:

биринчидан, давлат ва жамият қуриш тизимига нисбатан мавжуд бўлган хавфлар, жумладан, террористик мазмундаги, радикал диний ғоялар ва тасдиқланмаган, ғаразли мақсадлардаги фикрларнинг жамиятда, аҳоли, айниқса, ёшлар орасида тарқатилиши;

иккинчидан, шахс онгини манипуляция қилишга, унинг хулқига нисбатан дастурлаштириш технологияларидан фойдаланиб, ўз ғаразли мақсадларини амалга ошириш учун бўлган ҳаракат;

учинчидан, турли салбий мазмундаги ғоя ва фикрларни интернет фойдаланувчилар орасида тарқатиш, муайян ижтимоий жараён мазмунига, ижобий ютуқларга салбий таъсир қилишга мўлжалланган салбий далиллар, қора ниятдаги маълумотларни интернет тармоғига жойлаштириш;

тўртинчидан, интернет тармоғида ҳудудда, мамлакатда хакерлар ва кибержиноятчилар ғояларини тарқатишга уриниш, қора ниятли маслакдошларини биргаликда фаолият олиб боришга чорлаш, тажовузкорона мақсадларини ижтимоий ҳаётда амалга ошириш учун ҳамкорликка чақириш ҳолатлари мавжуд;

бешинчидан, жамиятда аҳоли орасида сунъий равишда мамлакатдаги вазиятни ишдан чиқаришга мўлжалланган, ёвуз ниятдаги ташвишли хабарларни тарқатишга бўлган уринишлар кузатилмоқда.

Шунингдек, Ўзбекистон жамиятининг ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг самарали воситаларидан бири миллий сегмент сайтларининг қизиқарлилигини таъминлаш, коронавирус пандемияси каби фавқулодда ҳолатлар даврида инсон манфаатларини ҳимоялашга, унинг ечимига қаратилганлигига алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ.

Адабиёт:

1. Статистика. URL:<https://cctld.uz/stat/> 23.02.2022 й.
2. Статистика. <https://cctld.uz/stat/26.08.2020> й.
3. Статистика. <https://cctld.uz/stat/14.04.2020> й.

К ВОПРОСУ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ

Ибрагимов Жахонгир

Старший преподаватель Каттакурганского филиала Самаркандского государственного университета

Аннотация. В статье раскрываются концептуальные положения социологии молодежи, в качестве важной отрасли социологических знаний, вопросы социализации личности молодых людей, основные направления молодежной проблематики с точки зрения социологической методологии.

Ключевые слова: личность, социализация, социальный статус, социальная структура, социальная роль, социальные требования

Аннотация. Мақолада социологик билимларнинг муҳим тармоғи сифатида ёшлар социологиясининг концептуал қоидалари, ёшлар шахсини ижтимоийлаштириш масалалари,



социологик методология нуқтаи назаридан ёшлар масалаларининг асосий йўналишлари очиб берилган.

Калим сўзлар: шахс, ижтимоийлашув, ижтимоий ҳолат, ижтимоий тузилиш, ижтимоий роль, ижтимоий талаблар.

Annotation. The article reveals the conceptual provisions of the sociology of youth, as an important branch of sociological knowledge, the issues of socialization of the personality of young people, the main directions of youth issues from the point of view of sociological methodology.

Keywords: personality, socialization, social status, social structure, social role, social requirements.

Отрасль социологической науки, предметом которой является изучение молодежи как социально-демографической группы, ее роли в общественном производстве, положения в социальной структуре и взаимодействия с другими социальными группами, особенностей ее сознания и социального поведения. Молодежные проблемы подразделяются на две большие группы к первой относятся сугубо молодежные социальные проблемы, ко второй- проблемы общесоциологические, затрагивающие молодежь как часть общества, и в то же время, касающиеся проблем образования, семьи, брака, особенностей воспитания, развития социальной и политической активности молодежи, ее роль и место в структуре властных отношений. Интерес к молодежным проблемам впервые возник на рубеже 19-20 вв., когда в обществе обозначались разрыв многих традиционных связей между старшим и молодым поколением, а также возрастающее влияние на молодое поколение государственных институтов социализации.

В социологии впервые было выдвинута концепция личности молодого человека (Э.Дюркгейм, О.Конт, П.Сорокин), статуса молодой интеллигенции (Т. Парсонс), социальной неоднородности студенческой и учащейся молодежи (Г.Спенсер, А.Сперанский). На начальном этапе становления социологии молодежи (20-30 г. XX в.) предметом исследований становились быт и материальное положение студенчества, условий труда рабочей молодежи, социальный быт молодых семей. На западе в индустриально развитых странах (США, Великобритании, Франции, Германии) понятие «молодежь» стало широко рассматриваться в качестве особой уникальной группы общества и был сформирован взгляд на молодежь как на внутренне сплоченную группу. Окончательное определение объекта и предмета исследований произошло в результате осмысления причин мощных молодежных студенческих движений и последствий молодежных бунтов в странах Европы, происходившие в 60—годы XX в. на что первыми обратили внимание социологи и психологи.

В процессе становления социологии молодежи широко исследовались как общесоциологические теории, так и частные концепции, направленные на социологическое изучение молодежи по следующим направлениям

1. **Психологическое**, которое основано на концепции жизненного пути личности в рамках теории психоанализа. Определение молодежи в рамках данного направления базируется на возрастных, психофизических особенностях личности молодого человека, на выводах знаменитого австрийского психиатра Зигмунда Фрейда, развитых его учениками и последователями неопрейдистского направления. Впервые были обозначены и описаны особенности подросткового возраста, период юности рассматривался как кризис самосознания, преодолев которую подростки приобретают чувство индивидуальности. Концепции



подросткового возраста, разработанные психологами, объясняли присущее молодости стремление к радикализму, максимализму.

Посредством фрейдовской концепции «Эдипова комплекса» делаются попытки объяснить природу конфликтов, осмыслить причины выступлений молодежи против существующего порядка. Психологи К.Юнг Э.Эриксон теоретически обосновали природу раздвоения сознания молодых людей, позволили представить развитие личности человека как последовательное преодоление им возрастных личностных кризисов, вызываемых несоответствием между социальными требованиями, предъявляемые к личности и ее психологической зрелостью.

На каждом этапе развития индивид испытывает целенаправленное воздействие общества, формирующее у него определенный тип социально-психологической зрелости, то есть «социальный характер», присущий каждому конкретному обществу. З.Фрейд в теории защитных механизмов «Я» раскрыл специфику периода полового созревания подростка, им был обоснован взгляд на молодежь как на категорию общества, нуждающуюся в поддержке при преодолении определенных стадий развития, после которой она осуществляет поиск себя, своего места в жизни и на каждой из которых она испытывает потрясения.

Важной темой исследований стали проблемы, связанные с фазой возрастных-формирование нормативного поведения, взаимосвязь между социальной и психологической зрелостью. Отечественные социологи внесли существенный вклад в системное исследование процесса социализации молодежи, уточнение возрастной периодизации жизненного пути молодежи, анализ социально-психологических проблем труда, образования, досуга различных категорий молодежи. Однако рассмотренные варианты становления молодежи, связанные с возрастом, выявили, что не все аспекты молодежных проблем могут быть интерпретированы в рамках психаналитического направления.

2. Структурно-функциональное направление - объединяет концепции, в которых молодежь рассматривается как группа, приобретающая некоторый социальный статус и исполняющая определенную социальную роль.- окончание школы, выход на рынок труда, создание семьи определяются как набор значимых статусных позиций и социальных ролей, различия между группами молодежи.

В рамках социологии молодежи предметом социологического анализа стали социальная мобильность молодежи, концептуальные подходы к изучению проблем образования и профессиональной ориентации молодежи, особенности социально-политической активности молодежи. Совмещение макро и микросоциологических подходов позволили разработать концепции социализационной нормы и ввести показатель социализационной траектории, что позволило изучать объективную и субъективную стороны социализации в условиях поляризации общества.

Введение в научный оборот понятия «жизненного пути» самоопределения расширило возможности исследований адаптационных и интеграционных процессов в молодежной среде. Это получило дальнейшее углубление в теоретических разработках типологии жизненных траекторий и целостной концепции социальной интеграции молодежи. Высокую эффективность показали анализ жизненного самоопределения молодежи с применением лонгитюдной стратегии исследования, позволяющей проследить изменения поведения молодежи. Вместе с тем, ограниченность данного направления проявилось в том, действия молодежи, направленные на осуществление социальных изменений, не вписываются в интеграционную модель общества и указывают на невозможность с ее помощью дать объяснения социальных конфликтов.

3. Культурологическое направление- представлено теориями, рассматривающие специфические молодежные явления под углом зрения феноменологии человеческой культуры. Развивая идеи основоположников такого подхода А.Шюца, П.Бергера, Г.Лукмана социологи стремятся осмысливать мир молодежи в его сугубо человеческом бытии, в соотношении с конкретными представлениями, идеями, целями и мотивами поведения реальных молодых людей. Перечисленные субъективные проявления фиксируются как последствия объективных процессов, отражающихся в определенных типах культуры.

Сущностные определения молодежи интерпретируются в качестве форм субкультуры, видными представителями данного направления Г.Джеферсон, Г.Джонс, С.Холл. При этом само понятие культуры используется в нескольких значениях- как степень усвоения социальных норм, как сумма духовных богатств, накопленных человечеством, и как способ человеческой деятельности. Благодаря использованию культурологической традиции стал возможен системный анализ социальных проблем молодежи во взаимосвязи с реальными процессами.

Социологи, исследуя феномен молодежи раскрыли механизмы социального и культурного взаимодействия поколений, рассмотрели контркультуру как молодежный вызов традиционной культуре и придали этому явлению концептуальное значение. Социологи пытались обосновать трактовку молодежи с точки зрения ее роли обновлений культурной системы общества. Основоположники теоретических разработок в социологии молодежи сумели показать, что молодежь предстает как социокультурное явление, обладающее определенной долей социальной субъективности. Такой подход позволяет глубже исследовать предметный мир молодых людей, а также изучать социальное конструирование собственной реальности.

4. Рискологическое направление. Этот подход послужил основой концептуализации молодежи как периода неопределенности, доминирование социальных факторов этой неопределенности. Взросление молодежи рассматривается как переход из состояния биологической неопределенности в новую неопределенность- социальную. В этой связи центральным понятием концепции молодежи становится «риск» и концепция социального исключения молодежи, концепции молодежи в обществе риска. Рассмотрение становления молодого поколения как часть более общего процесса социального воспроизводства позволило проанализировать роль молодежи в современных обществах в воспроизводстве риска, выявить общие и особенные черты поколений.

5. Социальное направление - оно исходит из роли и места молодежных групп в процессе воспроизводства обновления общества, определяющих ее социальную сущность. В соответствии с этим подходом, развитие молодежи отражает становление ее как субъекта общественного производства и охватывает в общей массе социальных изменений такие, которые связаны с обновлением общественной системы, с ее внутренним структурным и функциональным преобразованием.

Участвуя в этом, молодежь реализует свои важнейшие социальные функции- воспроизводственную, в соответствии с которой осуществляется преемственность социального опыта, инновационную, обеспечивающую обновление, трансляционную, связанную с передачей обновленного опыта последующим поколениям.

Тем самым, социальное развитие молодежи является одним из условий развития общества. Поэтому в самом общем виде под социальным развитием молодежи понимаются количественные и качественные изменения ее социальных характеристик в процессе общественной жизни. Отсюда возникает необходимость специального изучения социальных

механизмов взаимодействия общества и молодежи, изучению социального положения современных поколений молодежи, в основных сферах общественного и духовного производства, в сферах распределения, обмена и потребления, ее интеграции в социальную структуру общества, изменений мотивационной сферы сознания в условиях социальной нестабильности, формирование моделей социального поведения в ситуациях неопределенности и риска.

6. Ювенологическое направление. Данный подход отражает стремление социологов к комплексному междисциплинарному исследованию молодежи в рамках комплексной науки ювенологии, рассматривающей молодежь во всем многообразии ее свойств. Новая попытка этой идеи связана с поисками подходов к целостному изучению молодежи.

В условиях реформирования всех сторон жизни узбекистанского общества, дальнейшее углубленное исследование требуют проблемы социального расслоения молодежи, ее включение в рыночные отношения, интеграции в социальную структуру, социально-политической активности и отношения к власти, физического и нравственного здоровья, девиантном поведении молодежи.

Социологическое изучение требует специальной разработки новой концепции воспитания молодежи, совершенствования государственной молодежной политики и законодательства. В рамках современных подходов к вопросу о государственной молодежной политике и законодательства о молодежи в социологическом аспекте наиболее существенным являются систематизация законотворческой работы по данной проблеме, разработка идей о социальной молодежной политике и новых концепций о правах молодежи с учетом реалий общественного развития.

7. Теоретическое направление. Оно содержит обобщения по основным теоретическим вопросам социологии молодежи и научные идеи по ее дальнейшему развитию. Теоретические концепции молодежи позволяют выявить трудности и проблемы в изучении молодежной проблематики и перспективы развития социологии молодежи. Особое значение имеют теории, в которых молодежь предстает как носитель психофизиологических свойств молодежи, как феномен культуры, концепции молодежной субкультуры, как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений.

Теоретические обобщения по проблемам социализации молодежи включают основные теоретические подходы к изучению социализации, которая определяется:

а) как результат успешной социализации, позволяющей индивидам воспроизводить социальные связи, общественные отношения, и культурные ценности данного общества,

б) как многомерный эталон социализированного человека с учетом его возрастных и индивидуально-психологических характеристик,

в) как совокупность правил передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению. В обществе. Теоретическое осмысление процесса социализации позволяет разработать соответствующие модели социализации молодежи, в которой особое значение имеет социальный статус молодежи. Для нее характерны:

- 1) предписанность и предопределённость,
- 2) динамичность и перспективность,
- 3) позитивная направленность в получении образования, профессии, должности,
- 4) возможности приобретения значимых для социального статуса различных признаков (экономических, властных, престижных и т.д.).

Рассмотренный социально-правовой статус позволяет определить молодежь как социальную группу разного возраста, имеющих неодинаковый объем прав и обязанностей. В



этом ключе вопросы социализации молодежи обретают особую роль в проведении государственной молодежной политики в условиях гражданского и информационного общества.

**Ш ШЎБА. АМАЛИЙ
СОЦИОЛОГИК
ТАДҚИҚОТЛАРНИ
ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ
МЕТОДИКАСИ ВА
ЗАМОНАВИЙ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**

**ВИРТУАЛЬНЫЕ СЕТИ УЗБЕКИСТАНА В ОТРАЖЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ДАНЫХ**

Ташмухамедова Дилором Гафурджановна

канд. мед. наук. (Phd), соискатель

Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека,

***Аннотация.** Жизнь современной молодежи под влиянием Интернета претерпела ряд трансформаций: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия, трансформировалась ценностная система. Особую обеспокоенность вызывает глубокая интеграция в пространство социальных сетей подростков. В силу лабильного сознания, нестабильной системы ценностей, иррациональности, юношеского максимализма молодежь зачастую действует непредсказуемо. В Узбекистане молодежь воспринимает Интернет как полезное и опасное место. Проведенное социологическое исследование определило множество функций Интернета для повседневной жизни. Интернет изображается как ключевой ресурс для получения образовательной информации, доступ к которой у молодежи в противном случае затруднен. Молодые люди в Узбекистане проявляют очень большой интерес к тому, чтобы больше узнать о компьютерах (86,9 %), однако все еще существует значительная группа (37,8%), состоящая, в частности, из женщин и сельской молодежи, которые не имеют никаких навыков работы с компьютером. Социологические данные показывают важность разработки единой концепции по цифровому благополучию современной молодежи в стране.*

***Ключевые слова:** интернет, социализация, молодежь, подростки, социологическое исследование, факторы, доступность, гендерный аспект, цифровое благополучие.*

***Аннотация.** Интернет таъсири остида замонавий ёшларнинг ҳаёти бир қатор ўзгаришларни бошдан кечирди: бўш вақтни ўтказиш шакллари ўзгарди, маълумот олишининг анъанавий каналлари, шахслараро ўзаро муносабатларнинг табиати, қадриятлар тизими ўзгарди. Ўсмирларнинг ижтимоий тармоқлар маконига чуқур интеграциялашуви алоҳида таъсирни уйғотади. Ўзгарувчан онг, беқарор қадриятлар тизими, иррационаллик, ёшлик максимализми туфайли ёшлар кўпинча олдиндан айтиб бўлмайдиган ҳаракат қиладилар. Ўзбекистонда ёшлар интернетни фойдали ва хавфли жой деб билишади. Ўтказилган социологик тадқиқотлар интернетнинг кундалик ҳаёт учун кўплаб функцияларини аниқлади.*



Интернет ёшлар учун қийин бўлган таълим маълумотларини олиш учун асосий манба сифатида тасвирланган. Ўзбекистон ёшлари компютерни кўпроқ ўрганишга жуда катта қизиқиш билдирмоқда (86,9%), лекин ҳали ҳам катта гуруҳ ёшлар (37,8%), хусусан, компютер билимига эга бўлмаган аёллар ва қишлоқ ёшлар ҳам мавжуд. Социологик маълумотлар мамлакатдаги замонавий ёшларнинг рақамли фаровонлиги учун ягона концепцияни ишлаб чиқиш муҳимлигини кўрсатади.

Калим сўзлар: интернет, ижтимоийлашув, ёшлар, ўсмирлар, социологик тадқиқотлар, омилар, фойдаланиш имконияти, гендер аспекти, рақамли фаровонлик.

Abstract. *The life of modern youth under the influence of the Internet has undergone a number of transformations: the structure of leisure activities has changed, the traditional channels for obtaining information, the nature of interpersonal interaction, the value system has been transformed. Of particular concern is the deep integration of adolescents into the space of social networks. Due to the labile consciousness, unstable system of values, irrationality, youthful maximalism, young people often act unpredictably. In Uzbekistan, young people perceive the Internet as a useful and dangerous place. The conducted sociological research identified many functions of the Internet for everyday life. The Internet is portrayed as a key resource for obtaining educational information that is otherwise difficult for young people to access. Young people in Uzbekistan show a very strong interest in learning more about computers (86.9%), but there is still a significant group (37.8%), consisting in particular of women and rural youth, who do not have any computer skills. Sociological data show the importance of developing a unified concept for the digital well-being of modern youth in the country*

Keywords: *internet, socialization, youth, teenagers, sociological research, factors, accessibility, gender aspect, digital well-being.*

Новый цифровой образ жизни определяется множеством реальных и виртуальных миров, в которых живет сегодня и все человечество. Виртуальную реальность уже практически с рождения концепции всемирной паутины (ЦЕРН, 1989 г.) начали рассматривать как некую сокрытую внутри компьютера искусственную вселенную [1].

В начале 2000-х годов Мануэль Кастельс уже заговорил о зарождении новой культуры «реальной виртуальности». Он утверждал, что мы живем в условиях особой электронной культуры, которая является виртуальной, поскольку строится главным образом на виртуальных процессах коммуникаций, управляемых электроникой. Кастельс подчеркивал, что эта культура является реальной (в противовес воображаемой), потому что это наша фундаментальная действительность, физическая основа, с опорой на которую мы планируем свою жизнь, участвуем в трудовом процессе, связываемся с другими людьми, отыскиваем нужную информацию, формируем свое мнение, занимаемся политической деятельностью и лелеем свои мечты. «Реальная виртуальность» и «виртуальная реальность» уже явно выпадают из категории «воображаемое» и на глазах теряют статус одного из самых известных современных оксюморонов - сочетание несочетаемого становится повседневной частью нового образа жизни человека в информационном обществе.

Жизнь современной молодежи под влиянием Интернета претерпела ряд трансформаций: изменилась структура проведения досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия, трансформировалась ценностная система. Формируется новый вид социализации под влиянием информационных технологий Интернет-социализация (киберсоциализация, виртуальная компьютерная социализация),

оказывающая влияние на поведение индивида как в оффлайновом, так и в онлайн-пространстве [3, С. 27-31].

По мнению доктора социологических наук, сотрудника Центра прикладных исследований интеллектуальной собственности С.В. Бондаренко, существует два наиболее общих типа социализации: социализация в оффлайне и социализация в киберпространстве [4, С. 5-7].

Процесс первичной социализации в киберпространстве делится на два этапа: архетипический и инструментально-когнитивный. На архетипическом этапе социализации происходит формирование субъективной реальности киберпространства посредством коммуникации в группах членства. У индивида появляется информация, позволяющая сформировать представление о том, что такое киберпространство, а также мотивация для продолжения киберсоциализации, им усваиваются социальные нормы киберпространства, а также культурные паттерны (доминирующие в культуре киберпространства, принципы). Момент первого выхода в Интернет-пространство есть момент перехода от архетипического этапа киберсоциализации к инструментально - когнитивному. На этом этапе индивид социализируется в двух измерениях одновременно: 1) в социальной общности киберпространства (обучение электронной грамотности, навыкам навигации и т.п.), 2) в сетевом социуме, с которым взаимодействует Интернет-пользователь (усвоение структуры ролей и ценностей того или иного Интернет - сообщества) [5, С.32-39].

Особую обеспокоенность вызывает глубокая интеграция в пространство социальных сетей подростков. В силу лабильного сознания, нестабильной системы ценностей, иррациональности, юношеского максимализма молодежь зачастую действует непредсказуемо. Именно поэтому молодые люди нередко «погружаются» в пространство социальных сетей, не задумываясь о возможных негативных последствиях таких действий. При этом круг социальных последствий интенсивной коммуникации в социальных сетях применительно к молодежи варьируется от аддикции до нарушения конфиденциальности личных данных и угроз информационной безопасности [6, С.196-199].

Цифровые технологии существенно меняют течение детства и подросткового возраста, влияя на многие социальные процессы: как дети учатся и получают информацию, находят друзей, формируют и поддерживают социальные связи, как проводят свободное время и взаимодействуют с обществом в целом. В докладе ЮНИСЕФ «Положение детей в мире, 2017 год: дети в цифровом мире» сообщается, что молодежь в возрасте 15–24 года является возрастной группой с наибольшим количеством выходов в сеть. Во всем мире Интернетом пользуется 71% молодежи в сравнении с 48% всего населения. Дети и подростки в возрасте до 18 лет составляют примерно треть пользователей Интернета во всем мире. Возраст начала приобщения к Интернету продолжает снижаться: по странам ОЭСР на 2015 г. 18% школьников начали пользоваться им в возрасте до 6 лет; все больше 3–5-летних детей в странах Европы начинают использовать Интернет [2].

ЮНИСЕФ в рамках совместного рабочего плана с Союзом молодежи Узбекистана и соглашения о партнерстве с Общенациональным движением «Юксалиш» на 2018–2020 гг. провел национальное исследование «Молодежь Узбекистана: вызовы и перспективы». Ключевые цели национального исследования молодежи заключались в предоставлении всестороннего обзора положения молодых людей в Узбекистане с акцентом на важнейшие сферы их повседневной жизни и в информировании ведомств, общественных организаций и объединений, занимающихся разработкой национальной молодежной политики, для повышения эффективности решений, принимаемых по вопросам, влияющим на благополучие

молодежи. Исследование, проведенное в период с 2018 по 2020 г., было ориентировано на молодежь в возрасте от 14 до 30 лет в 12 областях Узбекистана, городе Ташкенте и автономной Республике Каракалпакстан. Для сбора данных использовался смешанный подход, состоящий из количественного опроса с участием 4 458 респондентов и качественного опроса с проведением в общей сложности 24 обсуждений в фокус-группах.

Несмотря на то, что молодежь в Узбекистане проявляет очень большой интерес к тому, чтобы больше узнать о компьютерах, все еще существует значительная группа (37,8 %), состоящая, в частности, из женщин и сельской молодежи, не имеющих никаких навыков работы с компьютером.

Исследование выявило разрыв между большей группой респондентов (53,9 %), которые «никогда» не пользуются Интернетом, в основном молодежь из сельских районов и женщины, и меньшей группой, использующей его «ежедневно» (25,4 %), в основном городские жители, мужчины.

Для молодых людей в Узбекистане Интернет в равной степени представляется как «полезный» инструмент для поддержания социальных контактов, учебы или работы, так и потенциально опасное место, где «тратят время впустую» или подвергаются «дурному влиянию» (что непропорционально ограничивает женщин, опасаящихся стигматизации).

По данным вопросников определена значительная группа респондентов, заявивших, что они «совсем не знают», как пользоваться компьютером (37,8 %). Компьютерные навыки более распространены в городах, чем в сельских поселениях. Больше женщин (43,5 %), чем мужчин (30,0 %) ответили, что у них нет компьютерных навыков «вообще». Среди молодых людей в Узбекистане есть сильное желание «узнать больше» о компьютерах, всего 86,9 %. В частности, молодые респонденты (14–18 лет) были более заинтересованы в получении дополнительных знаний в этой области (92,9 %), чем респонденты из старших возрастных групп (среди 25–30-летних: 83,3 %). Вопросник зафиксировал значительный разрыв в компьютерных знаниях между возрастными группами: только 24,9 % лиц в возрасте 14–18 лет утверждают, что не имеют компьютерных навыков «вообще», по сравнению с 39,2 % участников в возрасте 19–24 лет и 49,2 % лиц в возрасте 25–30 лет. Соответственно, «в некоторой степени хорошие» навыки были более распространены в возрастной группе 14–18 лет (50,8 %) и меньше всего в возрастной группе 25–30 лет (30,3 %). Что касается использования Интернета, анкетирование выявило значительный разрыв между большой группой респондентов, которые сказали, что они «никогда» не использовали его (53,9 %), и меньшими группами, которые заявили, что использовали его «еженедельно» (11,3 %) или даже «каждый день» (25,4 %). Примечательно, что работающая молодежь чаще всего ежедневно пользуется Интернетом, в то время как наибольшая доля молодежи, никогда не использующей Интернет, приходится на молодежь NEET (66,1 %). Более половины (55,7 %) молодых людей в сфере образования указали, что никогда не пользуются Интернетом.

В Узбекистане молодежь воспринимает Интернет как полезное и опасное место. Участники исследования определили множество функций Интернета для повседневной жизни. Интернет изображается как ключевой ресурс для получения образовательной информации, доступ к которой у молодежи в противном случае затруднен. Сюда входят шаблоны экзаменов и научная литература, особенно на узбекском, русском и английском языках.

В индивидуальных интервью 60,7 % респондентов выбрали вариант «искать данные / информацию в Интернете для тестов, курсов, дипломных работ, учебы» реже, чем «два раза в месяц», 38,5 % отметили, что делают это хотя бы раз в неделю. Однако, еще 31,5 %

респондентов отметили, что «никогда» этого не делают. В социальном плане многие участники исследования описывали Интернет как удобный инструмент, с помощью которого можно поддерживать связь с «самыми близкими», особенно с теми, кто в настоящее время находится за границей, например, в качестве трудовых мигрантов в России. Согласно данным вопросников, картина по использованию онлайн-чатов не однородна. 33,1 % респондентов указали, что они «редко» общаются или «никогда» не общаются в Интернете.

Вопросник также показал, что более молодые респонденты (14–18 лет) чаще отмечают, что «никогда» не общаются в Интернете (26,6 %), по сравнению с более старшими респондентами в возрасте 19–24 и 25–30 лет (17,0 % и 17,5 % соответственно). Что касается участия «в обсуждениях» в социальных сетях, следует отметить, что 72,1 % респондентов ответили, что «никогда» или «редко» делают это (51,0 % и 21,1 % соответственно). Однако 15,5 % участвуют «через день» или «каждый день» (7,2 % и 8,3 % соответственно).

В то же время молодые люди относились к Интернету с осторожностью. Многие участники исследования определили его как потенциальный источник «плохого влияния», упомянув вербовку террористов или недавний случай онлайн-игры (под названием «Синий кит»), которая спровоцировала часть молодежи на постсоветском пространстве к нанесению себе травм и даже самоубийству. Также участники исследования выразили мнение, что Интернет может стать значительной «пустой тратой времени» и сделать людей «ленивыми».

Исследование выявило существенные различия в использовании Интернета в селах и городах современного Узбекистана. Во время опроса молодые люди, живущие в сельской местности, рассказывали о невозможности подключения, ссылаясь на медленную скорость Интернета, и говорили, что получение доступа будет сравнительно дорогостоящим. Последнее замечание затрагивало не только общую нехватку наличных средств во многих сельских местностях, но также и необходимость оплаты транспортных расходов, чтобы добраться до следующего городского центра с работающим соединением.

Данные анкеты показали, что разница в объеме общения в чатах между сельскими и городскими респондентами наиболее очевидна для опции «повседневного» использования (35,5 % для городских жителей по сравнению с 27,5 % для сельских жителей). Эти выводы показывают, что когда доступ к Интернету ограничен по техническим или экономическим причинам, функциональность имеющихся компьютеров и мобильных телефонов, которые являются основным инструментом доступа к Интернету для молодежи, значительно снижается.

Исследование также зафиксировало гендерный разрыв в отношении доступности Интернета. В то время как молодые мужчины не указали на какие-либо ограничения, довольно много молодых женщин сообщили, что их использование Интернета и коммуникационных технологий ограничено.

Анкетирование показало значительно более низкий уровень неиспользования Интернета для мужчин, чем для женщин. Соответственно уровень «ежедневного» использования у женщин ниже (16,1%), чем у мужчин (38,1%). Более того, 27,0 % респондентов-женщин ответили, что они «никогда» не общаются в Интернете, по сравнению с 15,2 % мужчин.

В итоге проведенного исследования были разработаны некоторые рекомендации и сделаны выводы о том, что молодые люди в Узбекистане проявляют очень большой интерес к тому, чтобы больше узнать о компьютерах (86,9 %), однако все еще существует значительная группа (37,8%), состоящая, в частности, из женщин и сельской молодежи, которые не имеют никаких навыков работы с компьютером. Кроме того, заметен разрыв между большим числом

молодежи (53,9 %), которая «никогда» не пользуется Интернетом (в основном молодежь в сельской местности и женщины), и меньшим числом, использующим его «ежедневно» (25,4 %) (в основном городские жители и молодые люди). Сам Интернет молодежь в равной степени представляет, как «полезный» инструмент для поддержания социальных контактов, учебы или работы, так и как потенциально опасное место, где «тратят время впустую» или подвергаются «дурному влиянию» (что непропорционально ограничивает женщин, опасющихся стигматизации).

Несомненно, что результаты данного исследования указали на существующие недостатки в области развития функциональных возможностей Интернета, включая как техническую доступность (возможность подключения, скорость, устройства), так и финансовую доступность. Однако, с другой стороны, такое развитие Интернета в Узбекистане дает возможность и время обратить внимание на уже существующие проблемы, возникающие у современных пользователей виртуальных сетей, особенно среди молодёжи. Неутешительные прогнозы и научные исследования ведущих научных и общественных организаций, институтов свидетельствуют о том, что как можно скорее необходимо разработать единую концепцию по цифровому благополучию современной молодёжи в стране.

Литература:

1. ЦЕРН (CERN) - Европейская организация по ядерным исследованиям, крупнейшая в мире лаборатория физики высоких энергий. Аббревиатура от фр. Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire (Европейский совет по ядерным исследованиям). В русском языке обычно используется аббревиатура ЦЕРН.
2. <https://ru.readkong.com/page/blagopoluchie-detey-v-cifrovuyu-epohu-mezhdunarodnaya-nauchnaya-7656460>
3. Плешаков, В.А. Интеграция, киберсоциализация и социальное воспитание: студент и преподаватель в информационном пространстве [Текст] / В.А. Плешаков // Педагогическое образование и наука. - 2010. - №1. - С.27-31.
4. Бондаренко, С.В. Модель социализации пользователей в киберпространстве / С.В. Бондаренко // Технологии информационного общества - Интернет и современное общество: труды VI Всероссийской объединен. Конфер. - СПб.: СПбТГУ, 2003. - С.5-7.
5. Бондаренко, С.В. Социальная система киберпространства как новая социальная общность / С.В.Бондаренко // Научная мысль Кавказа. Приложение. - 2002. - № 12 (38). - С.32-39.
6. Краснокутский Д.Н. Молодежь и социальные сети Интернета: теоретико-прикладной анализ // ОБЩЕСТВО И ПРАВО. - 2017. -№ 1 (59). – С.196-199.

ФОКУС-ГУРУҲЛАРДА ИЕРАРХИК ИНТЕГРАЦИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ТАРТИБИ**Хусанова Хайринисо Таировна**

социология фанлари номзоди, доцент

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация. Мақолада фокуслашган мунозаларда иерархик интеграциянинг динамик жараён сифатида ташиқланиши мазмуни очиб берилган. Шунингдек, фокус-гурӯҳда ички тузилманинг шаклланиши давомида лидер шахсиятига хос хусусиятлар тавсифланган.

Калим сўзлар: фокус-гурӯҳ, иерархик интеграция, лидер, пассив иштирокчилар, гурӯҳли динамика, гурӯҳли мунозара, чуқурлаштирилган интервью, модератор, респондент, гурӯҳли суҳбат процедураси.

Аннотация. В статье раскрыта сущность организации иерархической интеграции в структуре сфокусированного обсуждения в качестве динамического процесса. Интерпретировано лидерские качества в процессе формирования внутренней структуры сфокусированного обсуждения.

Ключевые слова: сфокусированная группа, иерархическая интеграция, пассивные участники, групповая динамика, групповое обсуждение, глубинное интервью, модератор, респондент, процедура группового интервью.

Abstract: The article reveals the essence of the organization of hierarchical integration in the structure of a focused discussion as a dynamic process. Interpreted leadership qualities in the process of forming the internal structure of a focused discussion.

Keywords: focused group, hierarchical integration, passive participants, group dynamics, group discussion, in-depth interview, moderator, respondent, group interview procedure.

Ўтган асрнинг сўнги иккинчи ярмида ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг акс таъсири оқибатида ижтимоий жараёнлар ўта мураккаблашиб борди. Ушбу жараёнларни илмий тадқиқ этишда ижтимоий фанлардаги микдорий тадқиқот методларининг ички имкониятлари чекланганлиги маълум бўлди. Худди шундай шароитда социологик тадқиқот методларидан фокуслашган интервью ёки фокус-гурӯҳ методи сифатли тадқиқотлар анъанасининг самарали усуллари сифатида долзарблашди.

Фокуслашган интервью методининг генезиси Р.Метрон, М.Фиске, П.Кендалларнинг “Фокуслашган интервью” асари нашр этилиши билан паралелл равишда кечди. Ушбу асарда муаллифлар фокус-гурӯҳ методи асосида тадқиқотларнинг ўтказилиши янгилик эмаслиги, аксинча ижтимоий фанларда фрагментар тарзда қўлланилиб келинганлигини таъкидлашди. Эндиликда, мазкур метод яхлит методологик асосга эга бўлди ва тартибланган услубий процедураси шаклланди.

Кейинчалик социологияда фокус-гурӯҳни қўллаш бўйича методик кўрсатмалар такомиллашиб борди. Хусусан, Л.Богарга мазкур атамани тавсифлар экан, уни қўллаш техникаси модератор ва респондент ўртасидаги мулоқот жараёнини тартиблашга қаратилган бўлиб, муайян мавзу доирасида иштирокчиларнинг диққатини жамлаб туриш орқали амалга оширилишини кўрсатади. Ўз ўрнида Р.Мертон ўзининг “Фокуслашган интервью” асарига таяниб, уни предметли ва мотивацион тадқиқотлар билан боғлиқ муаммоларни ўрганаётган социологларга тавсия қилади[1]. Зеро, айнан фокус-гурӯҳлар ёрдамида социумнинг кичик модели яратилади. Фокус-гурӯҳда кечувчи гурӯҳли мунозара ўз ўрнида иштирокчиларнинг савол-жавоб, баҳс-мунозара шаклидаги ўзаро муносабатга киришга турткилайди.

Фокус-гурӯҳларда кечувчи социодинамик жараён психолог Варнер томонидан тавсияланар экан, у ўзида бир-бири билан узвийликдаги 3 босқични қамраб олади; 1) тафовутланмаган жамоатчилик; 2) тафовутланиш” 3) иерархик интеграция[2]. Гурӯҳ йиғилган дастлабки дақиқаларда у тафовутланмаган жамоа шаклида бўлади. 8-10 кишидан иборат мазкур гурӯҳнинг ижтимоий тузилмаси уларнинг ўзаро мулоқатга кириш жараёнида шаклланади. Жараён тез кечиши эвазига гурӯҳнинг ҳар бир аъзоси ўзининг индивидуаллик жиҳатларини кўрсатиб бошлайди. Бунда, модератор томонидан ўртага ташланган масала бўйича ҳар бир кишининг индивидуал ёндашувни очиклаш таклифи роль ўйнайди. Сўнг қисқа фурсатда гурӯҳ аъзоларининг ички тузилмаси намоён бўлаиб бошлайди. Гурӯҳ аъзоларидан доминант хусусиятга эга бўлганларга ва унга мойилликни кўрсатувчи тарафкашлар гурӯҳчаси шаклланади.

Фокус-гурӯҳ жамоасининг шу тариқа дифференциаллашуви натижасида мунозара объектига нисбатан жамоанинг бирламчи доминант иштирокчилар томонидан қатъий позицияга туриб олиш кузатилади. иккиламчи аҳамиятли иштирокчилар эса фикр билдиришда бирмунча юмшоқ позицияни эгаллаб туради. Жамоанинг учинчи қисми бўлган пассив иштирокчилар эса лидер томонидан руҳсат мазмунидаги ишорани олгач, мулоқотга киришадилар. Бу жараён гурӯҳда шаклланаётган тузилмани иерархик интеграция шаклида кечаётганлигини кўрсатади.

Иерархик интеграция ўз лидерларини илгари суради. Бу жараён ўзаро муносабат шаклини моделлаштирар экан, у нафақат гурӯҳ доирасида, балки ундан ташқарида ҳам кузатилади. гурӯҳли мунозарада етакчилик қилган шахслар катта эҳтимол билан ўзининг одатий муҳитида ҳам етакчи позициясида туради. Бу кичик жамоа доирасида микросоциум модели шаклланганлигини кўрсатади. Модератор томонидан лидер шахсияти бирмунча тартибланади. Лидернинг чекланиши гурӯҳли тузилманинг буткул парчаланиб кетиш хавфидан келиб чиқиб қўлланилади. Шу тариқа гурӯҳли мунозара қуйидаги икки муҳим жараённи шакллантиради:

1. Муҳокама предметида келиб чиқиб гурӯҳ иштирокчиларининг дифференциаллашуви
2. Интеграциялашган очик ижтимоий мулоқот.

Фокус-гурӯҳларда иерархик интеграция концепцияга мувофиқ лидерликнинг позитив роли қўллаб-қувватланади [3]. Ушбу ёндашув ҳозирги кунда бирмунча эскирган иккинчи ёндашувга муқобил тарзда ишлайди. Зеро, бирмунча олдинги фикрларга кўра, фокус-гурӯҳда лидернинг яққол фаоллиги қораланиб, иштирокчилар билан ишлашда тенг имкониятларни тўсиб қўйиши, бошқаларнинг фикр билдиришида тўсиқ сифатида қаралган эди. Бугунги кунда фокус-гурӯҳда табиий жараён сифатида тузилманинг шаклланишига тўсқинлик қилиш мумкин эмаслиги исботланди. Зеро, унинг иштирокчилари ўз ихтиёрига мувофиқ эркин фикр билдиришида чекловларни истамайди. Шу сабабли тажрибали модераторлар ва кузатувчилар фокус-гурӯҳларнинг иерархик ташкилланиш жараёни ижтимоий ролларнинг очикланишига сабаб бўлишини яхши билади. Респондентлар бу ролларни ўз шахсиятига хос хусусиятларни келиб чиқиб қабул қилиши мумкин. Бироқ, фокус-гурӯҳда бир пайтнинг ўзида 2 ёки 3 киши лидерликка даво қилиши мумкин. Бунда гурӯҳли жараёни динамикаси муҳим аҳамият касб этиб, ушбу жараёнда иштирокчилар маъқул қўрилган лидерни танлаб олади.

Гурӯҳли мунозаларнинг методик нуқтаи назардан аҳамиятли жиҳатларидан бири шундаки, респондентнинг мулоқот нутқи ва модератор лексикони ўртасида ижтимоий масофа шаклланади. Бундай ҳолат юзма-юз суҳбатда яққол сезилса-да, гурӯҳли мунозарада ўз-ўзидан мулоқот тили ўртасидаги социал дистанция парчланади. Чунки, гурӯҳли мунозара тили доим эркин ва табиийлиги билан ажралиб туради.

Демак, фокус-гурӯҳларда иерархик интеграциянинг динамик жараён сифатида табиий кечиши унда лидернинг шаклланишини тақозо қилади. бу жараён ўз-ўзидан кечганлиги боис, мутахассислар уни сунъий равишда чекловлар қўйилишини ёқламайди. бу ндай чекловлар, гурӯҳли мунозаранинг

жонли ва мазмунли кечишини тўхтатиб, унинг иштирокичлари ўртасида ижтимоий масофани чуқурлаштиради.

Адабиётлар:

1. Бешелев С.Д. Математико-статистические методы экспертных оценок. – Москва: Статистика, 1980. – С. 263.
2. Tayirovna, Khusanova Khiriniso. "Scientific-methodical study of support for social innovations in the social protection system of the population. /ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. №10.8 (2020). – P. 635-640.
3. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. - Москва: Наука, 1993.

СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРДА АВЛОДЛАР АЛМАШИНУВИ МАВЗУСИНИНГ ИЖТИМОЙ ҲАЁТДАГИ ИНЪИКОСИНИ АКС ЭТИШИ

Каланова Сабоҳат Мурадовна

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети
социология фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD, доцент

Аннотация. *Maqolada ilmiy meros va hozirgi holat nuqtai nazaridan avlodlarning sotsiologik tahlili keltirilgan. Sotsiologiyada avlodlarni tahlil qilishning asosiy yondashuvlari ko'rib chiqiladi. Avlodlarni ijtimoiy guruhlar sifatida o'rganishning ahamiyati yangilanadi.*

Kalit so'zlar: *avlod, avlod guruhi, avlod jamoasi*

Аннотация. *В статье представлен социологический анализ поколений с точки зрения научного наследия и современного состояния. Рассматриваются основные подходы к анализу поколений в социологии. Актуализируется значимость изучения поколений как социальных групп.*

Ключевые слова: *поколение, поколенческая группа, поколенческая общность*

Abstract. *The author introduces a sociological analysis of generations in the context of scientific heritage and modern situation in sociology. She considers major approaches to the analysis of generations in sociology and actualize the importance of studying generations as social groups.*

Key words: *generation, generation group, generation community*

Социологияда кенг тарқалган ёндашувлардан бири – позитивизм, илм-фанда исботланган жамият қонуниятларини тезда аниқлаб, ижобий хулосалар чиқаришни тақазо этади. Сўнги йилларда социология соҳасида “авлодлар алмашинуви ва унинг таҳлили” кенг қўлланилмоқда. Табиийки, глобаллашув жарёни дунёда Ўзбекистонда ҳам авлодлар алмашувига ўз таъсирини ўтказмоқда. Сўнги бир неча ўн йилликда авлод, авлодлар алмашинуви ҳамда қадрият, йўриқномалар, тажрибани кейинги авлодларга узатиш муаммолари маҳаллий ва хорижий социолог ва тарихчиларнинг [1, С.360-371] диққатини ўзига тортиб келмоқда.

Шунингдек, улар [2, С.260-261] кўплаб тадқиқотчилар ҳам эътибор қаратишмоқда. Бу ҳолат эмпирик ишланмалар ва таклиф этилган концептуал йўналишларни таҳлил қилиш асносида муайян умумлашмалар яратиш имкониятини беради. Биз “авлод” тушунчасини

фақат бир неча махсус планда кўриб чиқамиз: ҳозирги маънодаги тушунчанинг пайдо бўлишини социомаданий контексти; тушунчанинг эмпирик ишлатилиши ва тадқиқотларни моделлаштириш доирасидаги мазмуний таркиби; авлоднинг Ўзбекистондаги муаммоси ва шу кабилар.

Концептуал асос сифатида биз “замонавий” социумнинг типологик вазиятини ёки, бошқа сўз билан айтганда, жамиятнинг тўлиқ таркиби, бошқа жиҳатлари билан бир қаторда, авлод феноменининг тўлиқ мазмуни, фарқлари, боғланишлари, ундаги турли функционал хусусиятларнинг ўзаро қоришиши орқали намоён бўлишини назарда тутамиз.

Эмпирик планда эса биз асос сифатида энг ёш ва бугунги кундаги энг “муаммоли”, деб таъкидлаш мумкин бўлган “авлод”ни, ёки биз учун шартли равишда бугунги кундан эртанги кунга ўтишни ифодаловчи 30 ёшгача бўлганларни танлаймиз. Худди шундай шартли равишда ҳаёлан “катта” (ўрта) ва “эски” (қариялар) авлодларининг ҳисобини оламиз; бунда ҳозирча иштирокчиларнинг ўзи вазиятни қай даражада қайд этиши ва англашини назардан четда қолдирамай.

Дастлабки қарашда ва энг умумий маънода авлодни ижтимоий алоқанинг шакли (типи) ва ҳаракатдаги индивидларнинг бирдамлиги сифатида тасаввур қилиш мумкин: бу бошқалар билан, худди “ўзинг” сингарилар билан “горизонтал” бўйича ҳаёлан бирдек кўришнинг меъёрий чегарасини тушуниш мумкин. Шу ернинг ўзидаёқ “авлодлар” категорияси ва тилида қуйидагиларнинг бирлашиши кўринади:

- бир авлод чегараси ҳақидаги тасаввур унинг учун умумий бўлган ижтимоий ва маданий жиҳатдан аҳамиятли меъёрлар, типик муносабатлар ва ўз ичига авлодни, аниқроғи, бир неча ёндош авлодларни бирлаштирувчи умумий рамзлар ва рамзий ифодаларни қайд этиш. Бу ҳақида қуйида,

- авлоддан-авлодга ўтиш “нуқта”лари ва усуллари (узатилаётган намуналарнинг, авваломбор меъёрларнинг, шу жумладан, меъёрий тизимларнинг бузилиши, яъни узатиш механизмининг издан чиқиши).

Бу билан авлод аввал бошдан маданият таркибидаги шакл, сўнг эса тадқиқ этиладиган конструкция сифатида намоён бўлади. Унда социал ўхшашлик ва фарқлар (ўзаро муносабатларнинг меъёрий параметрлари – идентификациялаш структуралари, ҳукмронлик, ҳокимлик, таъсир муносабатлари) уларни қариндошлик ва оилавий – катталар-ёшлар ёки тенгдошлар ўртасидаги ички анъанага айлантирувчи, партикуляр муносабатлар тилига ўтказиш воситасида содалаштирилади.

Социология ҳам ўз шаклланишининг дастлабки босқичларида, масалан, О.Контнинг “Позитив фалсафа курси”да, “ҳаётнинг ёш билан боғлиқ босқичлари” (одамлар оқимининг даврий алмашинуви цикл ва суръатлари) ҳақидаги анъанавий тасаввурларни концептуаллаштирган.

Бошқа сўз билан айтганда, илмийликка яқин, публицистик тилда, зиёлилар нутқида “авлод” оддий ва ҳаммага тушунарли социал қиёслаш (тенглаштириш)нинг меъёрига айланади. Биз бадий талаффузда кўп учратадиган “оталар ва болалар” мавзуси бунга ёрқин мисол бўла олади. Унинг ёрдамида, бир томондан, тенгқурларнинг бир авлоди фонида ажралиб қолган ва орқада қолганларни, иккинчи томондан эса катталар ва ёш даври замондошлари ўртасидаги фарқни белгилашади (“авваллари ва яқинда”, “олдин ва энди”). Хосе Ортега Гассет тенгдошларга нисбатан “авлод” тушунчасини, замондошларга нисбатан – “давр” тушунчасини ишлатади. Ортега бу сўнги маънода “ўз даврининг етуқлигини ифодаловчи” одамларни тилга олади. [3, С.260-261]

Тарихий-социологик нуқтаи назаридан “авлод” тушунчаси (“ёшлар” тушунчаси ёки, биров кейинроқ, “зиёлилар” тушунчаси сингари), баҳолаш имконияти даражасида, кейинги, табақавий-иерархик тартиботдан муваффақиятга интилишга асосланган, мобил жамиятга ўтиш давридаги, миллий давлатни барпо этиш, унинг юқори намоёндаларини шакллантириш, умумий рамзий меърос ва уни узатиш механизмларини ишлаб чиқиш масалалари билан бир пайтда (ёки, ҳеч бўлмаганда, унга хронологик яқинликда) содир бўладиган жараёни кечган даврдаги тил категорияси билан боғлиқ. Бошқа сўзлар билан айтганда, гап кечиккан модернизациялиш жараёни ҳақида бормоқда. [4, С.274.]

Айнан шунинг учун, бу каби ўтиш даврларида миллий “рух”нинг ифодаси, силжишлар кучи сифатида миллий ҳамжамиятнинг алоҳида ёшдаги гуруҳлари - ёшлар жамланади ва муаммо туғдиради. XIX аср охирида XX аср бошларидаги ёш афғонликлар, бухороликлар, латишлар, турклар, финлар, чехлар, кейинроқ эса ёш жазоирликлар ана шундай гуруҳ ва ҳаракатлар қаторидандир.

Бунда авлод миллат бирлигини, унинг “руҳи” ёки “даҳо”сини (айрим ҳолларда эса, масалан, Германияда миллат бирлашишини) ифодалайди ва фаол авлод деб тушунилади. Унинг ичига ўзини социомаданий реалликни ўзгартиришга чақирилган ва кўпинча ўзининг борлиғи, келажаги, тақдирини у ёки бу ҳодиса билан бевосита боғлайдиганлар одамлар қирадики, бу ҳодиса улардан шахсий жавобни, ҳаракатни, мустақил қадам қўйишни “талаб” этади. Бу ўринда тушунчанинг семантик конструкциясида қуйидагилар бирлашади:

- турли сифатлилик, турли сатҳлилик (ҳаракат вектори, лойиҳа ёки ҳаракат изини белгиловчи) қийматлари;
- қиёслар учун намуна сифатида умумий модуль, авлодий вақт таркибини киритувчи табиийлик семантикаси .

Бошқача айтганда:

1. Социал фанлар ва маданиятга оид фанлар (тарих, социология, филология ва шу қабилар) тилида авлод метафораси ҳақида, метафора сифатидаги авлод ҳақида гапириш мумкин;
2. Тушунча семантикаси ва ундаги ўзгаришларнинг тарихий контексти.

Мазкур тадқиқот ишларини умумлаштириб, “авлод” категориясининг маданиятлараро ишлатилиши ва тушунилишидаги (тарихий семантика) ва тадқиқотчилар (тарихчилар, социологлар, филологлар) тилидаги бир неча мазмуний доираларини ажратиш мумкин:

- ҳаракатдаги субъектларни идентификациялаш доираси, уларнинг ориентациялари, тажриба ва структураси сифатидаги авлод;
- инсон моддиюни алмашинувининг меъёрий цикллари – асосий социал мавқеларни эгаллаш (номенклатура ўринларидан ташқари), аниқроғи, бу доимо бир неча доирани ташкил этади ва уларнинг бир қисми, яъни катталар ва қарияларни ҳаракатдаги субъектлар сифатида доимо тайёр ҳолда учратади;
- ижтимоий рўёбга чиқиш меъёрлари (унинг маконий чегаралари, шу қаторга “жинс” ва “юқори чегара”ни қўшиш мумкин); ҳаракатнинг индивидуал субъекти (ҳукмронлик шакллари, социал стратификациялаш структуралари ва бошқа авлодлар)га қадар ва ундан ташқари шаклланган амалдаги муҳитга мослашиш параметрлари, ёки Ортеги Гассет таъбири билан айтганда, “...авлодлар ҳаётида муҳим ўрин тутган ва уларнинг бир-бири билан ўрин алмаштириш эмас, муҳими уларнинг ўзаро кесишув нуқтаси ва вазиятга аралашуви тушунилади”.

- “авлодлар муаммоси”нинг ўзи (унинг ўзини намоён эта олмаганлиги, маданий рўёбга чиқиш, социал кўтарилишдаги қийинчиликлар); ажралиб турганлар ва қолганлар

ўртасидаги бўлиниш; жамиятнинг институционал доирадаги камчиликларидан далолат берувчи мобиллик ва эътироф этилиш тизимларидаги тангликлар;

- йўқолган авлод муаммоси (ўтмиши йўқ “манкуртлар”, “тотемлар” – мамлакатдаги 1930- ва 1940 йилларда туғилган ва отасиз қолганлар.

Бу мавзуга россиялик тадқиқотчи М.Чудакова эътибор қаратади ва “келажаги йўқ авлод” тўғрисидаги ғоялар билан солиштиради. Бу ҳақида Г.Стайн Э.Хемингуэйга шундай деган эди: “... улар ҳаётдан маъно топмаган ва фақат ижтимоий ҳаётдаги “катталар” кейингиларга ўргатганларни ёки ундан-бундан ўзлаштириб олганларини такрорловчи “тузалмаслар”; “янгилар” ёки “ёшлар” каби аталишлар натижасида авлодлараро узилишлар муаммосининг ўта жўн, соф “ишоравий”, рамзий механизми ва шу билан бирга, уларнинг ўрнини қандай бўлмасин қоплаш, боғлашга уринишларни ифодалайди.

- Элита (маданий, иқтисодий, сиёсий) ва “катта” оммавий институтлар махсули сифатидаги жамоа авлодлари;

- “атоқли” авлодлар – йирик силжишлар, ижтимоий тартибнинг қўллаб қолувчи механизмлари, уни тутиб ва тиклаб турган тизимларининг (маданий-маънавий, ижтимоий) умумий синишига “тувоҳ” бўлган авлодлар [5, Б.248].

Биз фараз қиламизки, “авлод” тушунчаси шу каби зиддиятларнинг семантик майдонида – анъанавий-иерархик (унинг образи – оила), модерн (“жамият” ва элита, унинг ифодаси сифатидаги фаол гуруҳлар) ва постмодерн (ялпи аноним институтлар фаолиятининг махсули сифатидаги омма) жамиятлар ўртасидаги зиддиятлар майдонида мавжуд бўлади.

Шу тариқа “авлод” тушунчаси қисқартирилган кўринишда тегишли социал ва маданий жиҳатдан бўлиниш, ва “аввалги” билан “янги” ўртасидаги ўтиш нуқталарини ифода этади. Худди шуни зиддиятларни “эришиш тиклаш” ёки “ориентация идентификация” аналитик ўзакларда қайд этиш орқали ҳаракатнинг “ички” зиддиятлари мисолида кўрсатиш мумкин.

Марказий Осиё худудида, авлодлар ёки авлод муамоларини ўрганувчи тадқиқотчилар у ёки бу даражада бошқа, тилга олинмайдиган муаммонинг “изи” ёки “аломати” билан иш кўрадилар. Аниқроғи, муаммолар тугуни билан:

- 1) етакчилик (инновациялар);
- 2) унинг муваффақияти, эътироф этилиши;
- 3) эришилган ютуқларини қувватлаш ва узатиш (репродукцияси).

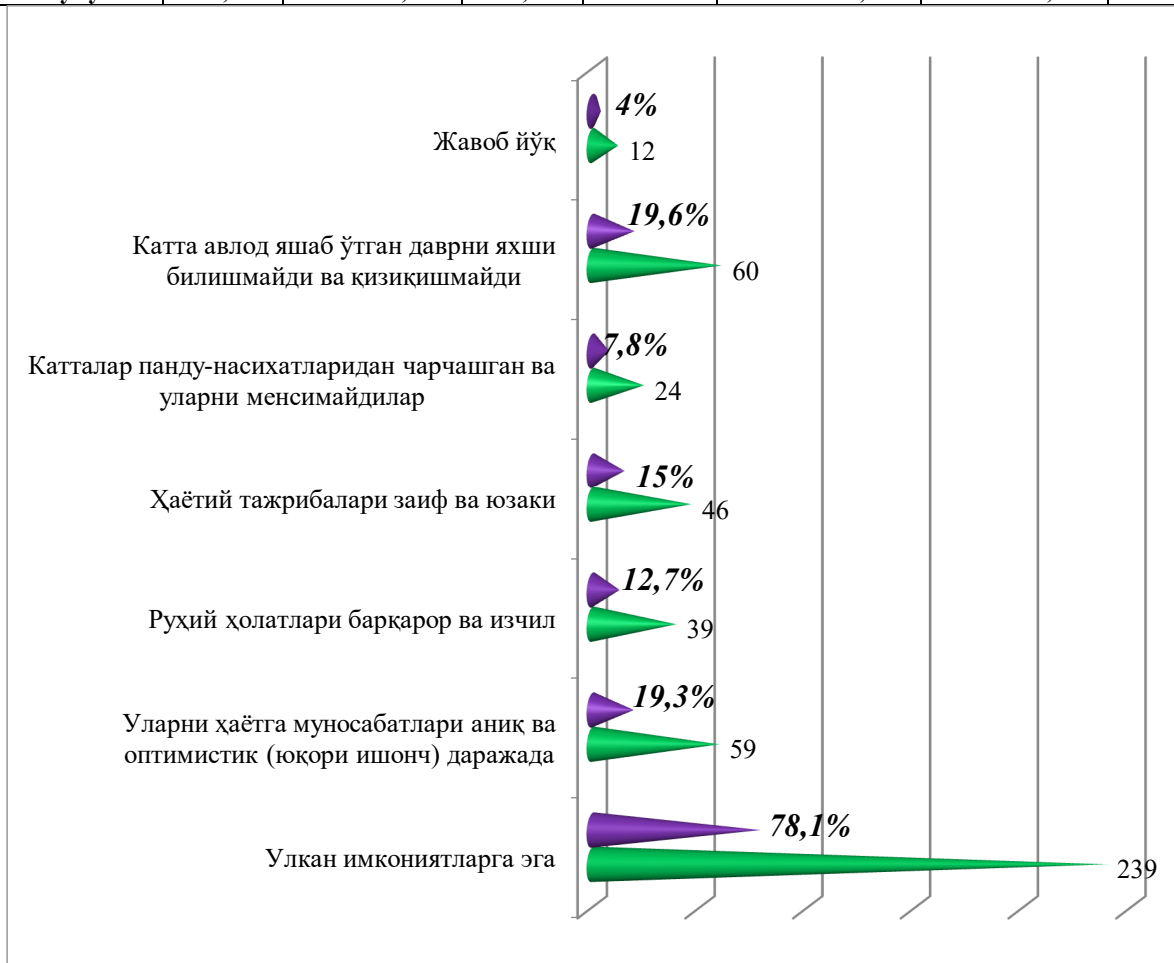
Бошқача қилиб айтадиган бўлсак, ўтмиш жамиятларининг ҳаттоки тезкор модернизациялашув даври (XIX-XX аср бошлари)да ҳам тизимли камчиликлари жиддий кузатилган. Мансабга интилиш ва давр нуқтаи назаридан келиб чиқиб, карьера ҳақида ўйлашдан воз кечиш охир-оқибат авлод категорияси ва тилини шакллантиради.

Натижа шу билан тугадики, ўша пайтдаги авлодларда шакланган стереотиплар, яъни маҳаллийчиликка оид, жой хусусиятидан келиб чиқиб – “ўзимизникилар” ва “бегоналар”, юксалишга алоқаси бўлмаган ва тўсиқ бўладиган “юртдошлар”, ҳамшаҳарлар” ва шу каби белгилар шаклланди. Афсуски, унинг инерцияси ахборотлашган жамият даврида ҳам ўз аҳамиятини йўқотмади. Мавжуд маконда “юртдошлар” кўлами янада торайиб, энди бир қишлоқ, маҳалла ва кўча даражасига ўтиб бораётган ҳодисалар кузатилади.

Тадқиқотларимиз натижаларини таҳлил қиладиган бўлсак:

Замонавий ёшлар катта авлоддан нимаси билан фарқ қилади деб ўйлайсиз? (Зтагача жавоб белгилашингиз мумкин)

| | Улкан имкониятларга эга | Уларни ҳаётга муносабатлари аниқ ва оптимистик (юқори ишонч) | Рухий ҳолатлари барқарор ва изчил | Ҳаётий тажрибалари заиф ва юзаки | Катталар панду-насихатларидан чарчашган ва уларни менсимайдилар | Катта авлод яшаб ўтган даврни яхши билишмайди ва қизиқишмайди | Жавоб йўқ |
|-------------------|-------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|---|---|-----------|
| Қашқадарё | 40 | 15 | 2 | 13 | 3 | 8 | 2 |
| Бухоро | 52 | 11 | 6 | 7 | 2 | 12 | 2 |
| Тошкент | 54 | 12 | 12 | 15 | 6 | 15 | 5 |
| Фарғона | 46 | 12 | 5 | 2 | 5 | 16 | 0 |
| Хоразм | 47 | 9 | 14 | 9 | 8 | 9 | 3 |
| Жами сони | 239 | 59 | 39 | 46 | 24 | 60 | 12 |
| Жами улуши | 78,1% | 19,3% | 12,7% | 15% | 7,8% | 19,6% | 4% |



1-расм. Замонавий ёшлар катта авлоддан нимаси билан фарқ қилади деб ўйлайсиз? (Зтагача жавоб белгилашингиз мумкин)

Шу билан бирга респондентлар ҳозирги ёшларнинг катталар билан ўртасидаги фарқ нимада деган саволга қуйидагича жавобларни олди. 78,1% респондент фикрига кўра ҳозирги ёшлар улкан имкониятларга эга деб жавоб қайтаришган бўлишса, 19,6% респондент катта авлод яшаб ўтган даврни яхши билишмайди ва қизиқишмайди деб жавоб қайтаришган. 19,3% рўв иштирокчилари уларнинг ҳаётга муносабатлари аниқ ва оптимистик (юқори ишонч) даражада дейишган бўлишса, 15% респондент Ҳаётий тажрибалари заиф ва юзаки

деб жавоб қайтаришган. 12,7% респондент Рухий ҳолатлари барқарор ва изчил деб жавоб қайтарган. Шунингдек, 7,8% респондент ёшлар катталарнинг панду-насихатларидан чарчашган ва уларни менсимайдилар деб жавоб қайтаришган. Яна 4% респондент мазкур саволага жавоб қайтармаган.

Авлод ёки оилавий муносабатлар тилини унификациялашнинг мажбурий ўтказилиши амалда аксилдифференциациялаш ва аксилинституциялаштиришнинг маданий механизми сифатида намоён бўлади. “Умумлаштирилган ўзга (бегона)” ёш нуқтаи назаридан тобе шахс сифатида аскриптив (инсонга ёзиладиган) коднинг қатъий доирасига киритилади. Фақат шунинг эвазига авлод мавқеси эътиборга олинади, хусусиятларига нисбатан чидам ҳосил этилади ва “юкори” (онг)дан бошқарилади (шунга мувофиқ “юкори” – устун мавқе белгиланади).

Шу тариқа “оталар ва болалар” зиддияти метафораси, мавзуси вужудга келади, шаклланади ва фаолият юритади. Миллий маданиятга мисол бўлувчи, меъёрга айланган ўзликни англаш ғояси қарийиб барча халқларда учрайди ва у авлодлар ўртасидаги “масофа”ни деярли ҳар бир авлод ичидаги бўлинишларда ифодалайди. Масалан, ижтимоий жиҳатдан: “аълочилар”, “ботаниклар”, “мансабпарастлар”, “ватанпарварлар”, ва психологик жиҳатдан: “бошқачалар”, “инсонлар” (ҳақиқий инсон), “ҳалол кишилар (иймонли, виждонли)” ва шу кабиларга бўлинишни ифодалайди. Бошқа сўзлар билан айтганда, шу йўл билан авлодлар ўртасидаги қайсидир бир маданий омилар шахсий, индивидуал муваффақиятнинг ноқонунийлиги, қадрият сифатида тан олинмаслиги, оқланмаганлиги яширинилган.

Аммо бу - жамиятда ижтимоий, маданий, инсоний сифатларни яхшилашга йўналтирилган умумий қадриятлар тизими йўқлигидан ва демак, тегишли антропологиянинг ҳам йўқлигидан далолат беради, фақатгина мослашишга, тирикчилигини сақлашга интилган, муғомбир одам бор, холос.

Зўрлик билан бир вақтга “тиқилган”, аммо уни “ўз даврим” дея олмайдиган бир неча авлоднинг рўёбга чиқмаган имкониятлари тўплана бошлайди. Бунда катталар обрўсизланиб боради. Катталар билан ёшлар ўртасидаги масофа гўё қисқаради: уларнинг бир-бирига узатадиган ҳеч нарсаси йўқ дейиш мумкин, аслини айтганда, уларнинг биронтасида ижобий социал тажриба йўқ, улар эътироф этилмаган, ўз салоҳиятларини рўёбга чиқармаган бўлади [6, С. 47-48.].

Жамият ёпиқ бўлиб, дифференциацияланмаган бўлса, ундаги ўсишлар “ижтимоий нуқсон” қанчалик кўп бўлишига қарамасдан, ўта қаттиқ назорат қилинади ва оқибатда жамиятдаги ўсишга рағбат йўқолади. Бу эса ўз навбатида авлодлар ўртасидаги ажралишлар кўринишининг олдини олади ёки шундай деб тасаввур қилинади. Лекин айтиш мумкин, шу ҳолат социологияда “авлод муаммоси” сифатида қайд этилади.

Биринчидан, ўпирилиш жараёнида ва ундан кейинги дастлабки вақтда эришиш учун аввал ёпиқ бўлган ёки чекланган имкониятлар очилади.

Иккинчидан, бунда қандай бўлмасин, ҳатто беихтиёр равишда ҳамма ҳаракатга тушади, бу эса шахсий танлаш, хавф ва ҳ.к.ни йўқ қилади.

Учинчидан, бу кундалик ҳаёт асосида турган эскирган ва аскрептив алоқалар механизмини ишга солиш имкониятини беради.

Бу имкониятни ишга солганлар, токи рўёбга чиқмаган инсон материалининг янги критик массаси йиғилгунга қадар, яна бир-икки авлод учун кенгрок гуруҳ ва қатламларнинг тақлид қилиш ёки инкор этиш эталони ва ориентирларига айланадилар. Ёшлар категориясини ўрганадиган бўлсак авлодларавро муносабатлар тизимидаги ўзгаришларни катта тафовутда эканлигини кўришимиз мумкин.

Оилавий муносабатларда сизнинг қарашларингиз ота-онангиз (фарзандларингиз) фикр-мулоҳазалари билан қанчалик мос тушади?

| | мос тушади, сабаби ота-онам давр билан ҳамнафас юрадилар | аввал мос тушарди, озир кўпинча баҳслашиб қоляпмиз | ҳеч қачон мос тушмаган, сабаби ота-онам эскича фикрлайдилар | ҳар доим келишувга эришишга ҳаракат қилиб яшаймиз, аммо бу юзаки | фарзандлар тарбиясида қарашларимиз турлича, бошқа ҳолатларда ўхшаш | анъаналар, қадриятлар, удумлар масаласида қарашларимиз бир-бирига мос тушмайди | бошқаси | жавоб йўқ |
|-------------------|--|--|---|--|--|--|------------|------------|
| Қашқадарё | 38 | 8 | 7 | 0 | 4 | 0 | 2 | 1 |
| Бухоро | 41 | 5 | 2 | 1 | 2 | 0 | 6 | 4 |
| Тошкент | 59 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 0 |
| Фарғона | 45 | 8 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Хоразм | 35 | 4 | 2 | 2 | 4 | 0 | 4 | 6 |
| Жами сони | 218 | 26 | 12 | 9 | 15 | 1 | 13 | 12 |
| Жами улуши | 71,2 | 8,5 | 3,9 | 3 | 4,9 | 0,3 | 4,3 | 3,9 |

“Оилавий муносабатларда сизнинг қарашларингиз фарзандларингиз фикр-мулоҳазалари билан қанчалик мос тушади?” саволига респондентларнинг жуда катта қисми – 63,9% - мос тушади, сабаби ота-онам давр билан ҳамнафас юрадилар деб жавоб қайтаришган. 12,7% респондент авваллари мос тушарди, ҳозир кўпинча баҳслашиб қоляпмиз дейишган бўлишса, 7,5% респондент фарзандлар тарбиясида қарашларимиз турлича, бошқа ҳолатларда ўхшаш, 1,9% респондент эса, ҳеч қачон мос тушмаган, сабаби ота-онам эскича фикрлайдилар деб жавоб қайтаришган. 5,8% респондент ҳар доим келишувга эришишга ҳаракат қилиб яшаймиз, аммо бу юзакидеган жавобни қайтарган. 8,2% респондент анъаналар, қадриятлар, удумлар масаласида қарашларимиз бир-бирига мос тушмайди дейишган бўлишса, 3,9% респондент мазкур саволга умуман жавоб қайтармаган.

Жароҳатли низолардан, шу жумладан, авлодлараро реал зиддият ва тўқнашувларни тан олиш, англашдан бу каби яшириниш ва қочиш стратегиялари маълумотли одамлар уюшмаси томонидан уларни мунтазам рационаллаштириш имкониятларини бир неча бор қийинлаштиради. Бу ишни институциялаш имкониятни йўққа чиқаради ва демак, бошқа, нисбатан кенг аҳоли гуруҳлари томонидан бундай азобли лаҳзаларни маданиятли ўзлаштириш учун муайян воситаларни ишлаб чиқиш имкон бермайди. Улар диққат-эътибор ва муҳокама доирасидан чиқариб ташланган ва гўё модернизациялаш, индустриализациялаш, тезкор технологик тараққиёт йўлига кирган жамиятдаги тилга олинган муаммоларни рационаллаштириш институтлари ўрнига, бир томондан, мумкин инновациялар жараёни, иккинчи томондан, ҳар қандай намуналарни тан олиш шакллари ва тиклаш каналлари устидан назорат қилиш институтлари кўпайтириб борилган.

Бундай норматив назоратни монополлаштириш ва марказлаштириш тилга олинган танглик ва зиддиятларнинг ошиб боришига олиб келарди. Улар авлодлараро ва оилавий

муносабатларда акс этар, жамиятнинг криминаллашуви ва ваҳшийлашувига сабаб бўлар, маданият соҳасидаги ҳар қандай мустақил ва масъулиятли фаолият билан шуғулланишни нолигитим шаклларда мажбурий чеклашларга (фильмлар учун “таъқиқланган тоқчаси”, мустақил нашрларни таъқиқлаш ва ҳ.к.), эмиграцияга ҳайдаш қабиларга олиб келарди.

Ўзини рўёбга чиқара олмаган лидерликка номзодларнинг ҳам, яна бир бор элитасиз қолган омманинг ҳам тажрибаси шу тариқа авлоднинг ўзи учун ҳам, ундан кейин келаётган авлодлар учун ҳам кераксиз ёки амалга ошмайдиган, қайта тикланмайдиган бўлиб қолади. Ошкораликнинг ягона умумий тили вазифасини официоз, расмий мемуаристика тили ўташни давом эттирган (ёшларнинг хатто маиший турмуш билан боғлиқ хотираларни айтиб беришга катталарни кўндиролмаслиги, ялпи хотиранинг йўқотилиши, ретроспектив идеаллаштириш шу билан боғлиқ).

Катта авлодларда гўё кейинги авлодларга узатиш мумкин бўлган тажриба тўпланмайди. Бу каби тажрибада уни ташувчиларининг ўзи бундай тажрибанинг фарқлай оладиган вақтинчалик характеристикалари (яъни бундай мажбурий мослашиш тактикаларининг вақтинчалиги, ихтиёрсизлик модуслари, зўрлаб ўтказилиши, бу каби кечинмаларнинг, уларни унутиш ёки кадрламасликка мажбур этадиган, ўткинчилиги ва номақбуллиги) бўлиши лозим.

Ўтмиш даврдан кейинги тарихида кечган авлодлар алмашинуви ажралиши ва аввалги тажрибани унутиши қиб чиқариш жараёнини қўпол қилиб айтганда қуйидагича тасаввур қилиш мумкин: “боболар” (масалан, “қишлоқ” сингари) инкор этиш предметига айланган, “оталар” узатиш мумкин бўлган тажрибани орттиришмаган, боз устига, анаъанавий, маиший, кундалик тажрибадан кечишган ва шунинг учун ёшлар учун ҳам, ўзлари учун ҳам умумий ва барчани бирлаштириши мумкин бўлган янги вазиятни англашда ёшларга ёрдамчи бўла олмаганлар. Катта авлодларга хос бўлган ўз ёшига ишора қилиш бунда нафақат тенглаштирилган ҳуқуқ ва имтиёзларга бўлган минимал кафолатни, балки зимдан азоб берадиган, тилга олинмайдиган, фақат вақт ўтиши билан кейинги авлодга ўтадиган тажрибани (“катта бўлсанг – ўзинг тушуниб оласан, тушунмайдиган бўлсанг – демек катта бўлмайсан” қабилидаги) назарда тутлади.

Адабиётлар:

1. Коровицина Н.В. Среднее поколение в социокультурной динамике Восточной Европы во второй половине XX века. М., 1999; Савельева И.М., Полетаев А.В. Смена поколений// Савельева И.М., Полетаев А.В. История и время: В поисках утраченного. М., 1997. С.360-371.
2. Дубин Б. Старшее и младшее. Три поколения на переходе// Дружба народов. 1994. № 2. С.159-170. Он же. Социальный статус, культурный капитал, ценностный выбор.
3. Ортега-и-Гасет Х. Вокруг Галилея. С. 260-261.
4. Ортега-и-Гасет Х. Вокруг Галилея. С. 274.
5. Каланова С. Жамиятда авлодлар алмашинуви жараёнларининг социологик таҳлили. Монография.–Тошкент: Янги аср авлоди, 2018. -240б. 12,6 б.т.
6. Қаранг: Мамардашвили М. Эстетика мышления. М., 2000. С. 47-48.

TASHKILOT MADANIYATI HODISASINI O'RGANISHGA YO'NALTIRILGAN USULLAR

Axmedova X.M.

Ikkinchi Respublika tibbiyot kolleji o'qituvchisi

Annotatsiya. Maqolada “tashkilot madaniyati” tushunchasini nazariy jihatdan tahlil qilingan, mazkur tushunchaga uslubiy yondashuvlarni ilmiy o'rganilgan. Zamonaviy talablardan kelib chiqqan holda, korxonalar rivojlanishida tashkilot madaniyatining ta'sir ko'rsatish imkoniyatlarini o'rganishga doir bir necha usullar taklif etilgan.

Kalit so'zlar: madaniyat, tashkilot, biznes, baxolash mezonlari, usullar, tadqiqotlar

Аннотация. В статье проводится теоретический анализ понятия «организационная культура», научное исследование методологических подходов к этому понятию. На основе современных требований предложено несколько методов исследования потенциального влияния организационной культуры на развитие предприятия.

Ключевые слова: культура, организация, бизнес, критерии оценки, методы, исследование.

Abstract. The article provides a theoretical analysis of the concept of "organizational culture", a scientific study of methodological approaches to this concept. Based on modern requirements, several methods have been proposed to study the potential impact of organizational culture on the development of an enterprise.

Keywords: culture, organization, business, evaluation criteria, methods, research.

O'zbekistonda tadbirkorlar yetarli darajada e'tibor qaratmaydigan “madaniyat” hodisasi rivojlangan davlatlarda allaqachonlar iqtisodiy va boshqaruv sohasi mutaxassislari institut partasida o'tirganlaridayoq chuqur o'rganadigan hodisalardan biriga aylanib bo'lgan. Buning boisi ushbu hodisaning boshqaruv samaradorligini ta'minlash yoki xalqaro maydonda samarali biznes yuritishda o'rni yuqoriligidir. Ma'lumki sotsiologiyada madaniyatni o'rganishga qaratilgan nazariy yondashuvlar juda ko'p ishlab chiqilgan.

Sotsiologiyaning o'rganish ob'ektini tahlil qilishga qaratilgan har bir paradigmada madaniyatni tahlil qilishga alohida yondashuv ishlab chiqilgan. Xususan, amerikalik olim T.Parsons uni to'rtta darajada mavjud bo'luvchi murakkab tizim deb qaragan. Sotsiologiyaning vazifasi esa, murakkab tizim sifatidagi madaniyatni tashkil qiluvchi elementlar va ular o'rtasidagi aloqadorlikni kashf qilishdan iborat deb hisoblagan [1, -B.99].

K.Kameron va R.Kuinnlar tashkilot madaniyatini o'lchashga uch xil yondashuv shakllanganligini aytib o'tadilar:

1) tadqiqotchi madaniyatning ichiga aralashgan holda, ichkaridan chuqurlashtirilgan kuzatishni amalga oshiradi, tashkilotda “o'zinikiga” aylanishga harakat qiladi;

2) tilga doir yondashuv, ya'ni tadqiqotchi hujjat yuritish, hisobotlar, hikoyalar va suhbatlarda ishlatiladigan tilni o'rganadi, yozib olingan ovozlarni hamda so'z birikmalarining shakllarini tahlil qiladi;

3) miqdoriy, ya'ni tadqiqotchi tayyor anketalar yoki so'rovnomalar yordamida mavjud madaniyatni aniqlaydi [2, -B.204]. Rossiyalik olim T.A.Lapina tashkilot madaniyatini tahlil qilishga qaratilgan keng tarqalgan usullarni ikkita guruhga ajratadi [3, -B.38]:

1. Romsimon qurilmani shakllantirish:

a) K.Kameron va R.Kuinnlar metodikasi;

b) T.Dil va A.Kennedi metodikasi;

v) G.Xofshtede metodikasi.

2. Baholash mezonlarini shakllantirish: ATAG metodikasi

Birinchi guruh metodlarning mazmuni turli mezonlar yordamida tashkilot madaniyatining asosiy turlari aniqlanadi va oʻz tashkilotining madaniyati bilan taqqoslanadi. Ikkinchi guruh metodlar esa, aniq mezonlardan foydalanadi va ular orqali har qanday madaniyatni izohlash mumkin deb qaraladi.

Musobaqalashayotgan qadriyatlarning romsimon qurilmasini shakllantirish va undan foydalangan holda mavjud tashkilot madaniyatini aniqlashga qaratilgan tadqiqotlar juda koʻp olib borilgan. Bu borada K.S.Kameron va D.Ettington(K.S.Cameron & D.Ettington,1988, K.S.Cameron, 1997), J.Martin (J.Martin, 1992), X.Traysva J.Bayer (H.Trice &J.Beyer, 1993)larning tadqiqotlari diqqatga sazovor [4].

Ushbu mualliflarning asarlarida tashkilot madaniyatini oʻlchashga bagʻishlangan turli tadqiqotlar tahlil qilingan. Masalan, V.Sate (V.Sathe, 1983),I.X.Shein (Ye. N. Schein, 1984), J.P.Kotter va J.L.Xeskett (J.P.Kotter & J.L.Heskett, 1992) lar madaniyatning mustahkamligi va kelishilganligini asosiy mezonlar sifatida qaralishi lozim deb hisoblaydilar[5]. D.R.ArnoldvaL.M.Kapella (D.R.Arnold &L.M.Capetta, 1985)lar madaniyatning kuchli-kuchsiz tomonlari hamda tashqariga yoki ichkariga yoʻnalganliginioʻlchashni taklif qiladilar[6,-B.38]. T.Ye.DielvaE.E.Kennedilar(T.Ye.Deal & A.A.Kennedy, 1983) teskari aloqaning tezligi (yuqoridan quyiga) hamda tavakkalchilik darajasiga (yuqoridan quyiga) koʻra oʻlchashni taklif qiladilar [7, - B.501].

R.S.Ernest (R. S. Ernest, 1985) madaniyatning asosiy mezonlari sifatida odamlar moʻljallarining turi (ishtirok etish yoki ishtirok etmaslik) hamda tashqi muhitdagi moʻljal olish usulini oʻrganishni taklif etadi [8, -B.50]. G.U.Gordon (G.W.Gordon, 1985) madaniyatning oʻn bitta oʻlchamini ajratib koʻrsatgan boʻlib, ular orasida shaffoflik va yoʻnalish, tashkiliy jihatdan erishib boʻladiganlik, uygʻunlashuv, yuqori boshqaruv boʻgʻinining ochiqligi, shaxsiy tashabbusning ragʻbatlanishi, ziddiyatlarni hal qilish va inson resurslarini rivojlantirish kabilar bor [9].

Tadqiqotlar va yondashuvlar miqdorining koʻpligi va xilma-xilligining sababi madaniyat hodisasining juda keng qamrovga egaligida boʻlib, u tashkilot hayotining barcha jihatlarini qamrab oladi. Tashkilot madaniyati murakkab, ichki aloqadorlikka ega va shu bilan birga noaniq boʻlganbir qator omillarni birlashmasidan iborat. Bundan xulosa qilish mumkinki, tashkilot madaniyatini oʻrganishda doimo yangi omilni kashf qilish imkoniyati mavjud boʻladi. Shu boisdan, madaniyatning asosiy oʻlchamlarini aniqlash uchun kuchli nazariy asosga ega boʻlgan qurilmani yaratish lozim boʻladi.

K.Kameron va R.Kuinnlar koʻplab empirik dalillar bilan asoslangan va shu jihatdan ishonchliligi taʼminlangan deb hisoblanuvchi nazariy asos sifatida oʻzlarining romsimon qurilmalarini taklif etadilar. Tadqiqotchilarning taʼkidlashlaricha, mazkur qurilmani amaliyotda qoʻllash uning tashqi qarama-qarshiliklardan xoli boʻlish va empirik jihadan asoslab berish imkonini yaratish bilan birga, oʻzidan oldingi tadqiqotlarning ijobiy jihatlarini ham uygʻunlashtirish imkonini bergan [10,-B.63].

Qurilmani ishlab chiqishda K.Kameron va R.Kuinnlar eng avvalo oʻsha davrda eng toʻliq va mukammal deb hisoblanuvchi Jon Kampbell va hamkasblari tomonidan ishlab chiqilgan [11] 39 ta indikatorlar toʻplamini samaradorlik nuqtai nazaridan qayta tahlil qilish va qisqartirish imkoniga ega boʻldilar. Samaradorlikni statistik tahlil qilish orqali ikkita asosiy oʻlchamni aniqlash imkoni yuzaga



keldi va bu orqali tahlil qilib ko'rilganda 39 ta indikatorlarning har biri 4 ta o'lchamning biriga to'g'ri kelishi aniqlandi [12,-B.65].

Birinchi o'lcham moslashuvchanlik va dinamizmni ifodalovchi mezonlarni barqarorlik, tartib va nazoratni ifodalovchi mezonlardan farqlaydi. Ya'ni ayrim tashkilotlar o'zgaruvchan va moslashuvchan bo'lgandagina samarali faoliyat yuritishi mumkin. Mualliflar bunaqa tashkilotlarga misol sifatida Microsoft va Nike kompaniyalarini keltiradilar.

Ushbu tashkilotlarning tuzilmasi ham, ishlab chiqarayotgan mahsulotlarining assortimenti ham, tez-tez o'zgarib turadi. Ayni chog'da boshqa tashkilotlar barqaror, o'zgarmas, bo'linmasligi aniq bo'lganda samarali hisoblanadi. Bunga misol qilib, universitetlar, hukumat tashkilotlari yoki Boeing kompaniyasining barqarorligi ko'rsatiladi. Shu tariqa o'lchamning bir tomonida tashkiliy jihatdan ko'pqirralik va yumshoqlik bo'lsa, ikkinchi tomonida o'zgarmaslik va doimiylik turadi.

Ikkinchi o'lcham samaradorlik mezonlari sifatida ichkariga yo'nalganlik, uyg'unlik va birdamlikni tashqariga yo'nalganlik, differentsiatsiya hamda raqobatdan farqlanishini ajratib ko'rsatadi. Ya'ni, ayrim IBM yoki Hewlett-Packard kabi tashkilotlar ichki uyg'unlikni ustuvor deb bilsalar, Toyota yoki Honda kabi kompaniyalar hamkorlarni va raqobatni tashqaridan qidiradilar, global o'ylash va lokal harakatlanishga intiladilar. Ikkinchi o'lchamning bitta qutbida tashkiliy jipslik va kelishuv tursa, ikkinchi tomonda tashkiliy tarqoqlik va mustaqillik yotadi. Ushbu madaniyat turlarining har biri o'zining o'ziga xos xususiyatlariga ega bo'lib, ular quyidagilarda namoyon bo'ladi.

1. Ierarxiya. Rasmiylashgan va tartibga solingan ish joyi. Insonlar faoliyatini protseduralar boshqaradi. Yetakchilar ratsional fikrlovchi tashkilotchi ekanligidan faxrlanadilar. Tashkilotning bir maromda faoliyat yuritishini qo'llab quvvatlash juda muhim. Tashkilotni rasmiy qoidalar va rasmiy siyosat birlashtirib turadi. Tashkilotning uzoq muddatli rejalari barqarorlikni ta'minlash va vazifalarning rentabellik bilan bir maromda bajarilishini ta'minlashdan iborat deb qaraladi. Mahsulot yetkazib berishdagi ishonchlilik, kalendar rejaning barqarorligi hamda xarajatlarning kamligi muvaffaqiyat kaliti hisoblanadi. Bandlikni ta'minlash va uzoq kelajakni kafolatlash orqali yollanma ishchilar boshqariladi.

2. Klanli madaniyat. Xodimlarda umumiyliklar ko'p bo'lgan, do'stona ish joyi. Tashkilot katta oilaga o'xshaydi. Tashkilot boshlig'i yoki yetakchisi tarbiyachi, hatto ota yoki ona sifatida qaraladi. Tashkilotning jipsligini o'zaro sadoqat va an'analar saqlab turadi. Majburiyatlar yuqori. Shaxsning uzoq muddatli takomillashuviga alohida e'tibor qaratiladi, jamoaning jipsligi va axloqiy muhit yuqori bo'lishi talab qilinadi. Iste'molchilarga mehr bilan yondashish va odamlar haqida qayg'urishni muvaffaqiyat kaliti deb qaraladi. Brigada bo'lib ishlash va hamjihatlik rag'batlantiriladi.

3. Adxokratiya. O'zgaruvchan tadbirkorlik va ijodiy ish o'rni. Odamlar o'zlarini garovga qo'yib, tavakkal qilishga qodir. Yetakchilar novator va tavakkalchilikka qodir kishilar. Tashkilotni jipslashtiruvchi holat sinab ko'rish va yangilikka intilish hisoblanadi. Oldingi safda borishga intilish rag'batlantiriladi. Uzoq muddatli istiqbolda o'sish va yangi resurslarga ega bo'lishga ahamiyat qaratiladi. Yangi mahsulotlar yoki xizmatlarni ishlab chiqarish yoki yetkazish muvaffaqiyat olib keladi, deb hisoblanadi. Mahsulotlar yoki xizmatlar bozorida yetakchilik qilish muhim ahamiyatga ega. Tashkilot shaxsiy tashabbus va erkinlikni rag'batlantirib boradi.

4. Bozor. Natijaga yo'naltirilgan tashkilot, qo'yilgan vazifani bajarish muhim hisoblanadi. Kishilar maqsadga yo'naltirilgan va o'zaro musobaqalashadilar. Yetakchilar qattiqqo'l rahbarlar va kuchli raqobatchilar. Ular qat'iyatli va talabchan. Tashkilotni g'alaba qozonish ruhi birlashtirib turadi. Obro' va muvaffaqiyat umumiy maqsad hisoblanadi. Kelajak istiqbol strategiyasi raqobatchilikka, qo'yilgan vaziflarni bajarish va o'lchanadigan maqsadlarga erishishga yo'naltirilgan. Muvaffaqiyatning kaliti bozorga kirib borish va bozordagi ulushni ko'paytirishda deb

qaraladi. Raqobatbardosh qiymat yaratish hamda bozorda yetakchilik qilish muhim ahamiyatga ega. Raqobatbardoshlikka qat'iy yo'naltirilgan tashkilot usuli.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, Kuinn va Kameron ishlab chiqqan OCAI yordamida hozirgi kunda eng dolzarb soxalardan biri bo'lgan O'zbekistondagi oliy ta'lim muassasalarida mavjud madaniyat turini aniqlash va ularni rivojlantirish uchun ma'qul bo'lgan turni aniqlash mumkin. Oliy ta'lim muassasalarida mavjud tashkilot madaniyatiga o'zgarish kiritish orqali mazkur muassasalarning yanada samaraliroq faoliyat yuritishiga erishish mumkin..

Adabiyotlar:

1. Parsons T. *Struktura sotsialnogo deystviya/ Parsons T. O strukture sotsialnogo deystviya.* - M.: Akademicheskiy proekt, 2000, s.99
2. Kameron K., Kuinn R. *Diagnostika i izmenenie organizatsionnoy kulturi / Per. s angl. pod red. I.V.Andreevoy.* — SPb: Piter, 2001. 204-str.
3. *Korporativnaya kultura: Uchebno-metodicheskoe posobie / Avt.-sost. T.A. Lapina.* – Omsk: Izd-voOmGU, 2005. – 38-str.
4. Cameron, Kim S. (1997) *Techniques for making organizationseffective: Some popular approaches. Enhancing Organizational Performance.* Washington D.C.: National Academy Press.; Cameron, Kim S. and Ettington, Deborah R. (1988) *The conceptualfoundations of organizational culture. Higher Education: Handbook of Theory and Research,* p. 356-396. NewYork: Agathon.; Martin, Joanne (1'992) *Cultures in Organizations.* New York: Oxford University Press.; Trice, Harrison and Beyer, Janice (1993) *The Cultures of Work Organizations.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
5. Sathe, Vijay (1983) *Implications of corporate culture: A manager'sguide to action.* *Organisational Dynamics,* 12:4-23.; Schein, Edgar H. (1984) *Coming to a new awareness of organizationalculture.* *Sloan Management Review,* 25:3-16.; KotterJohn P. and Heskett, James L. (1992) *Corporate Cultureand Performance** New York: Free Press.
6. Arnold, D.R. and Capella, L.M. (1985) *Corporate culture andthe marketing concept: a diagnostic instrument for utilities.**Public Utilities Fortnightly,* 116:32-38.
7. Deal, Terrence E. and Kennedy, A.A. (1983) *Culture: a newlook through old lenses.**Journal of Applied Behavioral Sciences,* 19:498-506.
8. Ernst, R.C. (1985) *Corporate cultures and effective planning:An introduction to the organization culture grid.* *Personnel Administrator,* 30:49-60
9. Gordon, G.G. (1985) *<<The relationship between corporateculture and industry sector and corporate performance.>>*In Kilmann, Ralph, Saxton, M.J., Serpa, R., and Associates(eds.) *Gaining Control of the Corporate Culture,* San Francisco:Jossey- Bass.
10. Kameron K., Kuinn R. *Diagnostika i izmenenie organizatsionnoy kulturi / Per. s angl. pod red. I.V.Andreevoy.* — SPb: Piter, 2001. 63-str
11. Campbell, John P., Brownas, E.A., Peterson, N.G., and Dunnette,M.D. (1974) *The Measurement of Organizational Effectiveness:A Review of Relevant Research and Opinion.*Minneapolis: Final Report, Navy Personnel Research and Development Center, Personnel Decisions.
12. Kameron K., Kuinn R. *Diagnostika i izmenenie organizatsionnoy kulturi / Per. s angl. pod red. I.V.Andreevoy.* — SPb: Piter, 2001. 65-str.

**СОЦИАЛ КАПИТАЛНИНГ СТРАТЕГИК ВАЗИЯТЛИ SNW-ТАҲЛИЛИ****Акромов Хусан Фуркатович**

Социология бўйича фалсафа доктори , PhD

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети

Аннотация. Ушбу тадқиқотда социал капиталнинг стратегик вазиятли SNW-таҳлили (*S – Strength – кучли томонлари; N – Neutral – нейтрал томонлари; W – Weakness – заиф томонлари*) бир вақтда амалга оширилган. Унга кўра, социал капиталнинг кучли жиҳатлари устун келганини қўриш мумкин.

Таянч сўзлар: социал капитал, стратегик вазият, SNW-таҳлил, кучли томонлар, нейтрал томонлар, заиф томонлар.

Аннотация. В данном исследовании одновременно осуществлен стратегический ситуационный анализ социального капитала - SNW-анализ (*S-Strength - сильные стороны, N-Neutral - нейтральные стороны, W-Weakness - слабые стороны*). На основании этого можно увидеть преимущества сильных сторон социального капитала.

Ключевые слова: социальный капитал, стратегическая ситуация, SNW-анализ, сильные стороны, нейтральные стороны, слабые стороны.

Abstract. This study simultaneously carried out a strategic situational analysis of social capital - SNW analysis (*S-Strength - strengths, N-Neutral - neutrals, W-Weakness - weaknesses*). Based on this, one can see the benefits of the strengths of social capital.

Keywords: social capital, strategic situation, SNW analysis, strengths, neutrals, weaknesses.

Таъкидлаш жоизки, социал капиталнинг ривожланиши ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларида вужудга келаётган муаммоларни чуқур таҳлил қилиш ва улар ечимига мос келадиган таклиф ва тавсияларни ишлаб чиқишда муҳим маънавий омил бўлиб хизмат қилади.

Шу билан биргаликда мазкур тадқиқотда социал капиталнинг стратегик вазиятли таҳлил SNW-таҳлилини (*S – Strength – кучли томонлари; N – Neutral – нейтрал томонлари; W – Weakness – заиф томонлари.*) бир вақтда амалга оширишни лозим топдик.

Янада аниқроқ тасавур ҳосил қилиш учун ҳамда социал капиталнинг ички муҳитини тизимли стратегик вазиятли таҳлил қилиш учун респондентлардан олинган маълумотларни 1-Жадвалга киритдик.

Мазкур жадвалда респондентларнинг сони ва фойздаги улуши асосида социал капиталнинг жамиятимиздаги ҳолатини аниқлашга ҳаракат қилдик.

1-жадвал.**Социал капиталнинг стратегик вазиятли SNW-таҳлили²**

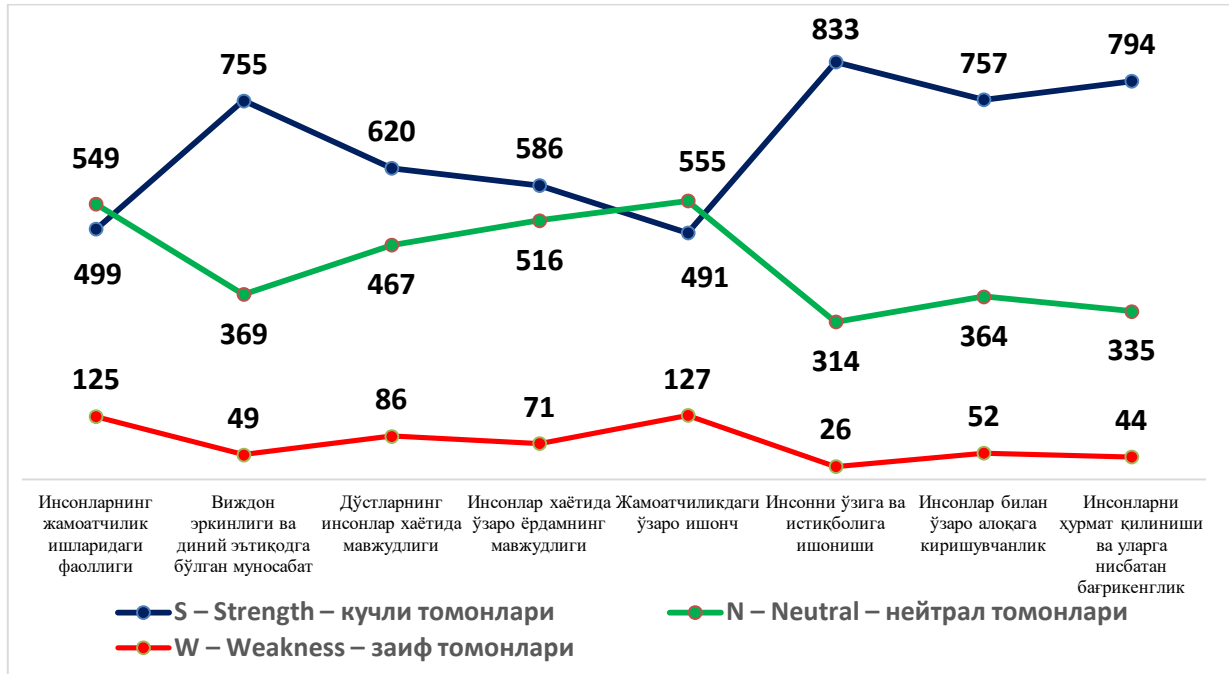
| Т/р | Сони | Параметрларни сифатли баҳолаш |
|-----|------|-------------------------------|
|-----|------|-------------------------------|

² Мазкур жадвал назарий ва эмпирик тадқиқотлар таҳлиллари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

| | Стратегик параметрларнинг номи (Социал капитал индикаторлари) | Улуши | S – Strength – кучли томонлари | N – Neutral – нейтрал томонлари | W – Weakness – заиф томонлари |
|----|--|----------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 1. | Инсонларнинг жамоатчилик ишларидаги фаоллиги даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 499 | 549 | 125 |
| | | Улуши фоизда (%) | 42,5% | 46,7% | 10,7% |
| 2. | Виждон эркинлиги ва диний эътиқодга бўлган муносабат даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 755 | 369 | 49 |
| | | Улуши фоизда (%) | 64,4% | 31,4% | 4,2% |
| 3. | Дўстларнинг инсонлар ҳаётида мавжудлиги даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 620 | 467 | 86 |
| | | Улуши фоизда (%) | 52,8% | 39,9% | 7,3% |
| 4. | Инсонлар ҳаётида ўзаро ёрдамнинг мавжудлиги даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 586 | 516 | 71 |
| | | Улуши фоизда (%) | 50,1% | 43,9% | 6% |
| 5. | Жамоатчиликдаги ўзаро ишонч даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 491 | 555 | 127 |
| | | Улуши фоизда (%) | 41,8% | 47,3% | 10,8% |
| 6. | Инсонни ўзига ва истиқболга ишониши индикатори | Жавоб берганлар сони | 833 | 314 | 26 |
| | | Улуши фоизда (%) | 71% | 26,8% | 2,2% |
| 7. | Инсонлар билан ўзаро алоқага киришувчанлик даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 757 | 364 | 52 |
| | | Улуши фоизда (%) | 64,5% | 31% | 4,4% |
| 8. | Инсонларни ҳурмат қилиниши ва уларга нисбатан бағрикенглик даражаси индикатори | Жавоб берганлар сони | 794 | 335 | 44 |
| | | Улуши фоизда (%) | 67,6% | 28,5% | 3,7% |

Унга кўра, социал капиталнинг кучли жиҳатлари устун келганини кўришимиз мумкин. Кучли жиҳатлари асосан биринчи даражада «Инсонни ўзига ва истиқболга ишониши индикатори», иккинчи даражада «Инсонларни ҳурмат қилиниши ва уларга нисбатан бағрикенглик даражаси индикатори» ва учинчи даражада «Инсонлар билан ўзаро алоқага киришувчанлик даражаси индикатори» параметрларида ўзини намоён қилганини кўришимиз мумкин. Ушбу параметрларни таҳлил қилар эканмиз жамиятимиз аъзоларида шаклланган миллий ментал хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда энг аввало ўзига ишонч, катталарга ҳурмат ва кичикларга иззатда бўлиш, миллатидан қатъий назар уларга бағрикенг бўлиш, инсонлар билан ҳамкорлик қилиш, улар билан шерикчиликда фаолият юритиш ҳамда энг асосийси бир бирига ёрдам беришни олий кадрият деб билганлиги учун ҳам респондентларнинг кўпчилиги белгилаган. Бунинг хулосаси шуки, мамлакатимиздаги социал капитал жамиятимиз аъзолари томонидан узок ўтмишдан тўпланиб келинмоқда. Социал капиталнинг заиф ҳолати ҳам маълум даражада мавжудлигини мазкур жадвалда кўришимиз мумкин. Унга кўра биринчи

даражадаги «Жамоатчиликдаги ўзаро ишонч даражаси индикатори», иккинчи даражадаги «Инсонларнинг жамоатчилик ишларидаги фаоллиги даражаси индикатори» каби параметрларни мисол қилишимиз мумкин. Бу заифликнинг асосий сабаби мамлакатимиз мустақилликка эришганидан сўнг бир қатор синовлардан ўтишда жамиятимиз аъзоларини бир бирига бўлган ишонч муносабати кескин пасайиб кетган. Чунки, модернизациялашаётган жамиятда ҳар ким даромад топишга интилади.



1-расм. Социал капиталнинг стратегик вазиятли SNW-таҳлили³.

Афсуски ушбу даромадни ҳар қандай йўл билан топишни илгари сураётганлар кўпайиб кетганлиги сабабли жамиятимизда ишонч пасайиб кетган. Иккинчи даражадаги жамоатчилик ишларидаги фаоллик жамиятда ишонч омилини пасайиши жамиятдаги фаолликни пасайтиради. Ушбу омиллар бир бири билан боғлиқлиги Спирманнинг поғонали корреляцион таҳлилидан ҳам бизга маълум.

УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАБА ЁШЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШ ВА ИЖТИМОЙ ТАЛАБЧАН ШАХСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СОЦИОЛОГИК ТАҲЛИЛИ.

Хамзаев Бекзод Ибрагимович
Ўзбекистон Миллий университети
Социология кафедраси, таянч докторанти

Аннотация. Мақолада замонавий ижтимоий-маданий шароитда университетнинг таълим майдонида талабанинг рақобатбардош ва ижтимоий талабга жавоб берадиган шахсини шакллантириши муаммоси кўриб чиқилади. Ушбу муаммо компетенция ёндашувини амалга ошириши билан боғлиқ бўлиб, олий касбий таълимнинг давлат таълим стандартларини контент-таҳлил қилиши ва талабалар иштирокида фокус-гурух ёрдамида олий таълим институти доирасида талабаларнинг ижтимоий, шахсий ва касбий компетенцияларини ривожлантиришни социологик таҳлил қилишни ўз ичига олади.

³ Мазкур чизма ўтказилган эмпирик тадқиқотлар натижалари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: шахс, рақобатбардош шахс, ижтимоий талабчан шахс, компетенцияга асосланган ёндашув, компетенция, компетенциялар, шахсий компетенциялар, ижтимоий компетенциялар, касбий компетенциялар.

Аннотация. В статье рассматривается проблема становления конкурентоспособной и социально востребованной личности студента в образовательном пространстве вуза в современных социокультурных условиях. Данная проблема соотносится с реализацией компетентностного подхода и предполагает социологический анализ развития в рамках института высшего образования социальных, личностных и профессиональных компетенций студентов с помощью контент-анализа федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и фокус-группы с участием студентов.

Ключевые слова: личность, конкурентоспособная личность, социально востребованная личность, компетентностный подход, компетентность, компетенции, личностные компетенции, социальные компетенции, профессиональные компетенции.

Abstract. The article deals with the problem of the formation of a competitive and socially in-demand personality of a student in the educational space of a university in modern socio-cultural conditions. This problem correlates with the implementation of the competence approach and involves a sociological analysis of the development of students' social, personal and professional competencies within the framework of the Institute of Higher Education with the help of content analysis of federal state educational standards of higher professional education and a focus group with the participation of students.

Keywords: personality, competitive personality, socially demanded personality, competence approach, competence, competencies, personal competencies, social competencies, professional competencies.

Замонавий таълим тизими доирасида талабанинг рақобатбардош ва ижтимоий талабчан шахсини шакллантириш, биринчи навбатда, компетенцияга асосланган ёндашувни амалга ошириш билан боғлиқ. Турли хил компетенцияларни ўзлаштириш зарурати, таълимнинг барча даражаларида ва таълимнинг барча йўналишларида талабаларнинг субъектив ривожланиши ва ўз-ўзини ривожлантириши давлат стандартлари билан белгиланади. Илмий адабиётларда университет талабалари томонидан шакллантирилган компетенцияларнинг уч гуруҳи мавжуд: ижтимоий, шахсий ва касбий.

Шахсий компетенциялар деганда унинг атрофдаги воқеликка самарали интеграциялашувини таъминлашга қаратилган ва ўзини ўзи белгилаш ва ўзини ўзи англаш жараёни учун асос бўлиб хизмат қиладиган шахсни идрок этиш, мулоҳаза юритиш ва хулқ-атвор кўникмалари йиғиндиси тушунилади.

Бу гуруҳга куйидагилар киради: қиймат-семантик компетенциялар (ҳаракат ва хатти-ҳаракатларнинг мақсадли ва семантик параметрларини танлаш қобилияти); фуқаролик-ватанпарварлик компетенциялари (фуқаронинг ҳуқуқларини билиш ва уларга риоя қилиш, фуқаролик бурчи, эркинлик ва масъулият, ўзига ишонч); маданий қобилиятлар (маданият қадриятлари ва оилавий ҳодисалар ва аъъаналар асосларини билиш); саломатликни сақлаш компетенциялари (соғлом турмуш тарзи нормаларини билиш ва уларга риоя қилиш); шахсни ривожлантирувчи компетенциялар (жисмоний, маънавий ва интеллектуал ўзини ўзи ривожлантириш, ўзини ўзи бошқариш, шахсий ва мавзунини акс эттиришнинг ўзини ўзи такомиллаштириш йўллари ўзлаштириш) [1].

“Ижтимоий компетенциялар” тушунчасига таъриф беришда бугунги кунда тадқиқотчилар ўртасида умумий фикр мавжуд эмас. Кенг талқинда бу кўп нарсаларни ўз ичига олади: эмпатия (емпатия қилиш қобилияти), ижтимоий сезгирлик, рол ўйнаш масофасини сақлаш қобилияти, бошқа одамларнинг фикрига бағрикенглик, ўз-ўзидан, мустақиллик, мулоқот қилиш қобилияти ва бошқалар. фаол хулқ-атвор, очиклик, зиддиятли вазиятларга бағрикенглик, ўзини тута билиш ва ишонч каби фазилатларга ижодий муносабатда бўлиш [2].

С.Н.Добросмыслова ижтимоий компетенцияни турли хил ижтимоий ролларни самарали бажариш орқали инсоннинг жамиятга интеграциялашувини таъминлайдиган ўзига хос шахсий хусусиятлар, қобилиятлар, ижтимоий билим ва кўникмалар йиғиндиси сифатида белгилайди [3].

Е.М.Сартаков ва О.Н.Шахматованинг фикрича, ижтимоий компетенция шахснинг ўзига, ўзгаларга, жамиятга бўлган муносабатидан келиб чиқиб, ижтимоий вазият ва турли ижтимоий меъёрларни ҳисобга олган ҳолда унинг ижтимоий-профессионал муҳит билан ўзаро муносабатини таъминлайди. Ахборот жамиятига ўтиш шароитида муаллифлар оғзаки ва ёзма мулоқотга, жумладан, интернет, ахборот-коммуникация технологияларига алоҳида эътибор қаратмоқдалар [4].

Охирги гуруҳ касбий фаолият муаммоларини ҳал қилишда амалий тажриба, кўникма ва билимлар асосида шахснинг муваффақиятли ҳаракат қилиш қобилиятини таъминлайдиган касбий компетенциялардан иборат. Ушбу компетенцияларни шакллантиришни университетларнинг энг муҳим вазифаси деб ҳисоблаш мумкин, чунки касб-хунар таълими махсус таълимнинг энг юқори даражасидир. Касбий компетенцияларга когнитив компетенциялар, функционал компетенциялар, хулқ-атвор компетенциялари ва ахлоқий компетенциялар киради.

Уч гуруҳнинг ҳар бири билан боғлиқ бўлган давлат органлари нуктаи назаридан энг муҳим ваколатлар тўғрисида умумий ғоя олий касбий таълимнинг давлат таълим стандартларини мазмунан таҳлил қилиш имконини беради.

Маданиятшунослик ваколатлари доирасида университет олдида кўйилган стандартларнинг учдан бир қисми мамлакатнинг тарихий мероси ва маданий анъаналарига ҳурмат ва эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлиш, ижтимоий ва маданий фарқларни бағрикенглик билан қабул қилиш қобилиятини ривожлантириш вазифасини кўяди.

Стандартларнинг яна учдан бир қисми маданият кадриятларини бошқариш қобилиятини зарурий компетенция сифатида кўради. Давлат таълим стандартларини ишлаб чиқувчилар нуктаи назаридан энг ягона соғлиқни сақлаш компетенциялари ҳисобланади. Аксарият ҳолларда жисмоний тарбия ва саломатликни мустаҳкамлаш усулларидан мустақил, услубий жиҳатдан тўғри фойдаланиш воситаларига эга бўлиш, тўлиқ ижтимоий ва касбий фаолият учун жисмоний тайёргарлик даражасига эришишга тайёрлик ҳақида бормоқда.

Ижтимоий компетенциялар гуруҳи давлат таълим стандартларида куйидаги параметрлар бўйича ифодаланади:

- мулоқот қобилиятлари (оғзаки ва ёзма нутқни мантиқан тўғри, оқилона ва аниқ қуриш қобилияти, чет тилини билиш (кўп стандартларда оғзаки даражадан паст бўлмаган даражада, 6 стандартда профессионал даражада), рус тилини билиш (4 та стандартда белгиланган, 16 тага нисбатан, чет тилини билишни талаб қилади), музокаралар олиб бориш қобилияти, самарали мулоқот қилиш қобилияти);

- ижтимоий ўзаро таъсир кўникмалари (ҳамкасблар билан ҳамкорлик қилишга, жамоа билан ишлашга, турли соҳаларда ижтимоий ўзаро муносабатларга тайёрлик, шахслараро



муносабатларнинг психологик хусусиятларини тушуниш қобилияти, бағрикенглик, алоқаларни ўрнатиш, низоларни ҳал қилиш, муроса қилишга тайёрлик ва ҳ.к);

– ижтимоий аҳамиятга молик муаммолар ва жараёнларни таҳлил қилиш қобилияти – ахлоқий, ҳуқуқий ва бошқа меъёрларни билиш ва улардан фойдаланиш;

- ахборот жамияти ривожланиши шароитида ахборот технологияларини билиш, шу жумладан глобал компьютер тармоқларида ишлаш қобилияти.

Бакалавриат таълимининг барча йўналишлари учун умумий бўлган касбий компетенцияларга ўз келажакдаги касбининг ижтимоий аҳамиятини англай олиш; касбий фаолиятни амалга ошириш учун юқори мотивацияга эга бўлиш;

касбий фаолиятда олинган билимлардан фойдаланиш, ташкилий ва бошқарув қарорларини топиш ва улар учун жавобгарлик қобилияти;

ишлаб чиқариш ходимларини турли офатларнинг мумкин бўлган оқибатларидан ҳимоя қилишнинг асосий усулларини қўллаш қобилияти.

Давлат стандартлари мақсадларни белгилаш тизимини (ўз фаолиятининг вазифаларини шакллантириш қобилияти), битирувчининг услубий саводхонлигини, унинг касбий фаолияти доирасида таҳлил қилиш ва лойиҳалаш қобилиятини ажратиб туради. Бундан ташқари, стандартлар ҳар бир фаолият турининг ўзига хос хусусиятларини акс эттирувчи касбий ваколатларни беради. Шундай қилиб, давлат таълим стандартларида талабанинг шахсан ҳам, касбий жиҳатдан ҳам ҳар томонлама ривожланиши учун зарур бўлган барча ваколатлар гуруҳлари етарлича тўлиқ ифодаланган.

Талабаларнинг фикрига кўра, улар ҳар бир таълим соҳаси, ҳар бир касб учун индивидуалдир. Шунга кўра, профессионаллик, тажриба, касбий билим даражаси ва касбий кўникмалар бундан мустасно, умумий, универсал фазилатларни номлаш мумкин эмас. Талабалар учун компетенциялар гуруҳларидан қайси бири энг муҳим ва биринчи навбатда университетда шакллантирилиши керак деган саволга талабаларнинг фикрлари кескин фарқ қилди. Бир томондан, олий маълумот касб-ҳунар таълими билан боғлиқ эди ва шунга кўра, энг муҳим фазилатлар касбий сифатлар деб аталди ("сиз университетни меҳрибон одам, ҳушмуомала шахс сифатида тугатяпсиз, сиз муҳандис, журналист ва бошқалар."). Бошқа томондан, шахсий фазилатлар ўзига хос пойдевор сифатида баҳоланди, бу "цементлаштирувчи ва касбий ва ижтимоий фазилатларнинг "биноси" барпо этилади." "Олий таълимнинг вазифаси - бу пойдеворни такомиллаштириш, инсон университетни муҳандис ва бошқалар сифатида эмас, балки шахс сифатида тарк этишига ишонч ҳосил қилишдир." Умуман олганда, ёшларда олий таълим муайян сифат ва малакаларни, жумладан, юқорида санаб ўтилганларни шакллантиришга хизмат қилишига ишонч ҳосил қилади. Бироқ, бу жараён ҳар доим ҳам мақсадли ва режалаштирилган ("тартибсиз", "ўз-ўзидан") эмас, у асосан "вазиятлар бўйинтуруғи остида" амалга оширилади: таълим тизими талабага танлаш ҳуқуқини бермайди.

Олий касбий таълим тизимининг компетенцияларни, биринчи навбатда, касбий компетенцияларни шакллантириш бўйича ўз вазифаларини бажара олмаслигининг сабаблари қаторида амалиётнинг камлиги, ўқиш даврида ўз касби бўйича амалий тажриба тўплаш имконияти кўрсатилган. Касбий тажриба ва кўникмаларни олиш ўқув курслари материалларини тақдим этиш ва ишлаб чиқариш амалиётини ташкил этишда назария ва амалиётни синтез қилиш орқали амалга оширилиши керак. Яна бир муаммо шундаки, ўқувчилар таълим тизимида компетенцияларни шакллантириш бўйича пухта ўйланган сиёсат борлигини ўз тажрибасидан сезмайдилар.

Улар иккала университетнинг ҳам, бу жараёни тартибга солувчи давлатнинг ҳам позицияси ҳақида аниқ эмас (буни дарё бўйлаб сувга туширилган қоғоз қайик билан солиштириш мумкин ва қаерда сузиб кетиши номаълум). Бу эса, ўз навбатида, “бир талабада университетдаги мавжуд ижтимоий муҳит қандайдир сифатларни, бошқа бир талабада эса бутунлай бошқача сифатларни шакллантириши мумкин” лигига олиб келади.

Яна бир тенденцияни таъкидлаш мумкин: талабалар ўз вазифаларини бажармаганликлари ёки қисман бажарганликлари учун олий таълим муассасаларининг жавобгарлигини олиб ташлашга мойилдирлар (“биз университетга бундай катта талаблар кўймаймиз”, “университет ҳамма нарсани бера олмайди”, “университет доимий равишда жамият қандай ўзгараётганини кузатиб туролмайди”. Бу мулоҳазалар экспертлар (ўқитувчилар таркиби, маъмурият, сиёсий етакчилар) ва энг муҳими, ўз соҳасини ривожлантиришнинг сўнгги тенденциялари асосида шаклланган мутахассисларга қизиқувчи иш берувчилар фикрига зиддир. Гуруҳ муҳокамаси жараёнидаги ижобий бурилиш - бу диққатни талабанинг ўзига қаратиш, ўз-ўзини тарбиялашга чақириш:

“Университет биринчи навбатда қандайдир асосни таъминлаши керак, сўнгра талабанинг ўзи ўзини ўзи тарбиялашга интилиши керак”; “Талаба ҳамма нарсани тайёрламаслиги керак, балки ўзи ниманидир ўйлаб топишга ҳаракат қилиши керак” ва бошқалар.

Талабаларга ўқув жараёнида бундай фаол позицияни бериш замонавий ўқувчиларни муҳокама қилиш иштирокчиларининг пассив ва аниқ мақсадларсиз баҳолашларига зид келади. Бинобарин, университет талабалари томонидан ушбу муаммони гуруҳ муҳокамаси шуни кўрсатдики, талаба шахси бўлиш функциясини амалга оширишнинг ноаниқ хусусиятига қарамай, замонавий олий таълим муассасаси ҳали ҳам ижтимоий, шахсий ва касбий қобилиятларнинг кенг тўпламини шакллантиришни таъминлайди. компетенциялар, лекин уларнинг ривожланишининг муваффақияти ижтимоий тузумнинг йўналиши, ижтимоий тизимнинг мавжудлик босқичи, шунингдек, талабаларнинг ўз-ўзини тарбиялашга бўлган шахсий позицияси, муносабати ва истаги билан олдиндан белгиланади.

Хулоса қиладиган бўлсак, талаба ёшлар рақобатбардошлигини тадқиқ этиш, нафақат ёшлар социологиясини балки соҳавий социологиялар, жумладан, фан социологияси, таълим социологияси, шаҳар, санъат, маданият, шахс, ҳуқуқ, дин, бўш вақт, меҳнат ва ҳоказолар билан жуда чамбарчас боғлиқ.

Шунинг учун ҳам ёшлар муаммолари бутун жамият, унинг асосий хусусиятлари, таркибий силжиши ва ўзгаришлари контекстида ўрганилади ва алоҳида ижтимоий гуруҳ сифатида, ўзига хос хусусият ва хоссалари билан фарқланади. “Ёшлар социологияси”нинг алоҳида социология бўлимига бўлиниши 60-йиллардаги “ёшлар инқилоби” даврига тўғри келади, бу эса ёшлар муаммолари, авлодлар ўртасидаги зиддият ва ижтимоий ўзгаришларда ёшларнинг ролига эътиборнинг кучайишига олиб келди.

Ёшлар социологиясининг тасдиқланишининг асосий сабаби болалиқдан катталиқка ўтиш даврининг кучайиши бўлиб, бу ўз навбатида меҳнат тақсмоти ва ишлаб чиқариш жараёнларининг мураккаблашиши билан боғлиқ. Ёшларнинг пайдо бўлишининг яна бир муҳим омили уй ва ишнинг бир-биридан ажралганлиги эди.

Шундай қилиб, кўриб чиқиладиган даврда таълим функциялари анъанавий ташувчи сифатида оиладан мактабга ўтказилади. Бу шуни кўрсатадики, тарихий ва социологик жиҳатдан ёшлар ижтимоий гуруҳ сифатида оила, мактаб ва иш ўртасидаги ўзгарувчан муносабатларнинг маҳсулидир. Амалга оширилган ишларга асосланиб, шундай хулосага келиш мумкинки, социологик тадқиқотлар жамиятни социологик ўрганишнинг ажралмас

қисмидир, чунки ёшлар ўзларининг қадриятлари ва эҳтиёжларига эга бўлган, ижтимоий тузилмадаги ролини бажарадиган муайян гуруҳдир.

Агар қадриятлар ҳақида гапирадиган бўлсак, шуни таъкидлаш керакки, замонавий ёшларга хос бўлган бундай абадий қадриятлар, шубҳасиз, ҳали ҳам мавжуд ва эътироф этилмоқда: одамларга муҳаббат, эътиқод, оила, меҳнатсеварлик, масъулият, санъатга муҳаббат, меҳр-оқибат, адолат, раҳм-шафқат, катталарга ҳурмат. Аммо улар яқинда қулайлик, моддий бойлик, худбинлик, ҳокимиятга бўлган иштиёқ (агар куч энг юқори қадриятга айланса) муҳаббатига қарши эдилар. Эҳтиёжлар бевосита қадриятларга боғлиқ: турли моддий эҳтиёжлар (пул, уй-жойга бўлган эҳтиёж ва бошқалар) ва маънавий эҳтиёжлар (оила, муҳаббат, меҳр ва бошқалар).

Замонавий ёшлар ўз шаклланишини эски қадриятларни бузиш ва янги ижтимоий муносабатларни шакллантиришнинг жуда қийин шароитларида ўтказмоқда. Шунинг учун чалкашлик, пессимизм, келажакка ишончсизлик, агрессивлик, экстремизм, шовинизм, жиноятчилик кучаймоқда. Ишнинг бошида илгари сурилган гипотеза тасдиқланган, чунки ёшлар омили асосан жамиятда содир бўлаётган жараёнларнинг йўналишини, ижтимоий барқарорлик ва иқтисодий ўсиш имкониятларини белгилайди. Шунинг учун ҳам ёшларни социологик тадқиқ қилиш жамиятни социологик тадқиқ этишнинг муҳим тармоқларидан биридир.

Адабиётлар:

- 1- Ядченко Е.М. Формирование личностных компетенций студентов в процессе реализации воспитательной системы технического ссуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Томск, 2009. С. 10.
- 2- Биктагирова Г.Ф. Формирование социальных компетенций студентов педагогических специальностей и направлений // Современные проблемы науки и образования. 2011. Но4. УРЛ: www.ссиенседусатион.ру/98-4748.
3. Добросмылова С.Н. Условия формирования социальной компетентности студентов в вузе // Вестник ТвГУ. Сер. Педагогика и психология. 2009. Но 6. С. 83.
4. Сартакова Е.М., Шахматова О.Н. Формирование и развитие социально-личностных компетенций студентов экономических специальностей. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. С.11-12.

ЎЗБЕКИСТОНДА ДАВЛАТ ФУҚАРОЛИК ХИЗМАТИ ЁШЛАР НИГОҲИДА: СОЦИОЛОГИК ТАҲЛИЛ

Ҳожиёв З.Ф.

Ўзбекистон Миллий университети
Социология кафедраси, мустақил изланувчи

Аннотация. Ушбу мақола давлат фуқаролик хизматининг айрим жиҳатларини социологик ўрганиш натижаларига бағишланган. Хусусан, давлат хизмати соҳасида олиб борилаётган ислохотлар, фуқаролар, шу жумладан ёшларнинг давлат хизматида бўлган муносабатлари юзасидан ўтказилган социологик сўров натижалари таҳлил қилинган. Ўзбекистонда давлат фуқаролик хизматининг жозибадорлиги ошишида бу борадаги



ислохотларнинг амалга оширилиши ва бюрократик тўсиқларнинг бартараф қилинишининг аҳамияти ёритилган.

Калим сўзлар: давлат хизмати, давлат фуқаролик хизматчилари, социологик тадқиқот, ёшлар, давлат хизматининг жозибadorлиги.

Аннотация. Данная статья посвящена результатам социологического исследования отдельных аспектов государственной гражданской службы. В частности, проанализированы результаты социологического опроса, проведенного по некоторым проблемам, связанным с реформами, проводимыми в сфере государственной службы, в частности, отношения молодежи к государственной службе. Освещено значение проведения реформ в области государственной службы и устранения в ней бюрократических препятствий в повышении ее привлекательности в Узбекистане.

Ключевые слова: государственная служба, государственные гражданские служащие, социологическое исследование, молодежь, привлекательность государственной службы.

Abstract. This article is devoted to the results of a sociological study of certain aspects of civil service. In particular, the results of surveys conducted on some issues related to the reforms carried out in the field of civil service, in particular the attitude of young people towards civil service. The significance of the implementation of reforms in the field of civil service and the elimination of bureaucratic obstacles in it to increase the attractiveness of this service in Uzbekistan is highlighted.

Keywords: civil service, public civil servants, sociological research, youth, attractiveness of civil service.

Бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган демократик ислохотлар иқтисодий ўсиши ва фуқароларнинг ижтимоий-иқтисодий фаровонлиги учун шарт-шароитлар яратишга хизмат қиладиган, миллий ва халқаро талабларга жавоб берадиган яхлит давлат хизматини ривожлантириш жараёнлари давом этмоқда. Шу нуқтаи назардан бугунги кунда Ўзбекистонда давлат хизмати ҳуқуқий асослари яратилиб, ушбу фаолият турининг барқарор ривожланиб бораётганлигини таъкидлаш мумкин.

Айниқса, бозор иқтисодиёти шароитида давлат фуқаролик хизматининг ижобий имижини ривожлантириш ва давлат хизматчиларининг мақомини ошириш масаласи, давлат ҳокимияти ва бошқарув органларининг жамоатчилик билан ўзаро ҳамкорлигининг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Таъкидлаш лозимки, давлат хизматчилари фаолиятини социологик тадқиқ қилиш давлат хизматининг ҳолати, муаммолари ва уни модернизация қилишнинг муҳим манбаларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда бу каби ижтимоий тадқиқотларнинг амалий аҳамияти давлат хизмати ва давлат фуқаролик хизматчилари фаолиятини такомиллаштириш ҳамда уни янги босқичга олиб чиқиш шароитидаги аҳамияти ортиб бормоқда. Бундай тадқиқотлар натижасида ёшлар ва давлат хизматчилари орасида сўров ўтказиш орқали уларнинг давлат секторига ишга кириш, давлат хизмати муаммолари ва уни такомиллаштириш масалалари юзасидан фикр билдиришларига имкон яратилади.

Давлат фуқаролик хизматчилари фаолиятининг хусусияти уларнинг ҳуқуқий мақомида ўз ифодасини топади. Давлат фуқаролик хизматчиларининг баъзи ҳуқуқ ва эркинликларига нисбатан ўрнатилган қонуний чекловлар дунё амалиётида давлат фуқаролик хизматида масаласида тўғри ҳисоблаш мумкин. Бу эса ўз ўрнида давлат фуқаролик хизматининг



ижтимоий мавқеига салбий кўрсатади. Шу жиҳатдан давлат фуқаролик хизматчилари ижтимоий ҳимояси вазифа ва функциялари ҳам ўзига хос бўлиши табиий ҳисобланади.

Давлат хизматчиларининг ижтимоий ҳимоясининг ўзига хос тарзда кафолатланиши мазкур лавозимларнинг жозибадорлигини ошишига хизмат қилади. Аксарият ҳолатларда давлат хизматчиларининг фаолияти стрессли вазиятларга тўла бўлади. Одатдаги ижтимоий кафолатлар эвазига бу каби “юкни кўтариш” оддий фуқарога малол келиши мумкин. Ижтимоий пакетларнинг турлича бўлиши мазкур фаолиятга нисбатан фуқароларнинг қизиқишини оширишга хизмат қилади. Шу билан бирга, муносиб ижтимоий таъминотнинг яратилганлиги меҳнат бозорида юқори малакали кадрларни давлат хизматига жалб этишга шароит яратади ва давлат хизматининг юқори малакали кадрларни жалб этиш бўйича рақобатбардошлигини оширади [1].

Маълумки, мотивация назарияси ҳар бир одамнинг шахсий мотивациясини белгилаб беради. Ғарб олимлари Ричард М. Райан ва Эдвард Л. Деци мотивация тушунчасининг кўламининг моҳиятини “фаоллаштирилган ёки охиригача зарядланган” инсон сифатида таърифлашади [2]. Шунингдек, мотивация хизматчига ўз хизмат фаолиятини аъло даражада бажаришида муҳим омил ҳисобланади ва натижада ташкилотнинг олдида қўйган мақсадларига эришилади [3].

Ҳозирги кунда ёшларни давлат хизматига жалб қилиш муҳим вазифалардан бири ҳисобланиб, у давлат ташкилотларининг кўплаб муаммоларини ҳал қилишга имкон беради. Ёшларнинг давлат хизматига бўлган мотивациясини ошириш, уларни ушбу фаолият турига қабул қилиш орқали давлат бошқаруви тизимида янги ёндашувларни жорий қилиш, касбий фаолиятга янгича қараш, ўзгаришларга юқори талабгорлик каби имкониятларни кенгайтириш мумкин. Шу сабабли юқори малакали ёш кадрларни давлат секторига жалб қилиш зарурати тадқиқотчилар ва амалиётчилар томонидан кенг муҳокама қилинмоқда.

Ёшлар орасида ўтказилган ижтимоий тадқиқотлар шундан далolat берадики, аксарият ёшлар иш танлашидаги асосий мотив - шу меҳнатга тўланадиган иш ҳақи етакчи ўриндадир. Кўпчилик ёшлар у ёки бу ишга жойлашиш ниятида бўлар экан, ягона ва охириги қарор айнан маош ҳажми билан боғлиқ [4].

Аксарият ёшлар давлат фуқаролик хизмати соҳасига келар экан, ушбу фаолият турига нисбатан етарли даражадаги мотивацияга эга бўлмайдилар. Давлат ташкилотлари ва органларида меҳнат қилиш кўпчилик ёш мутахассислар учун тажриба орттириш ва қулай пайт туғилганда бошқа қизикроқ ва даромадлироқ ишга ўтиб кетиш учун оралик давр сифатида идрок этилади.

Ёш мутахассислар томонидан иш жойини танлаш мотивларини ўрганиш бўйича ўтказилган тадқиқотларга асосланиб айтиш мумкинки, айрим ёшлар учун ишнинг нуфузи унга тўланадиган маош ва ташкилотнинг ижтимоий мавқеида ифодаланса-да, бу мезонлар юзаки тавсифга эга ҳисобланади. Кўпгина ёшлар иш фаолиятини бошлагандан сўнг эса, гуруҳий муҳит, жамоа аъзоларининг муносабати ва унинг шахс сифатида тан олинishi каби ҳолатлар етакчи ўринга чиқа бошлайди. Айнан шунинг учун ҳам жамоа раҳбари ходимларни ишга жалб қилишда, авваламбор, жамоада ҳамжиҳатлик муҳитини яратиши, айниқса, ишга янги келган ходим эришаётган кичик ва арзимас ютуқларни ҳам эътироф этиши, давлат хизматчисига нисбатан маънавий мотивациянинг турли усулларини жорий этиши жуда муҳим саналади.

«Ижтимоий фикр» жамоатчилиги фикрини ўрганиш республика маркази томонидан давлат хизмати тўғрисида ёшларнинг тасаввурларини аниқлаш ва ёшларнинг истиқболда иш жойини танлашдаги муаммоларини аниқлаш мақсадида 2020 йил ноябрда ўтказилган тадқиқотда 18 - 35 ёшгача бўлган 494 нафар респондент иштирок этган бўлиб, уларнинг

кўпчилиги (62,8%) “давлат хизмати” тушунчаси ҳақида хабардор эканлиги маълум бўлган. Агар 18-20 ёшдаги иштирокчиларнинг 55% давлат хизмати тушунчасининг маъносини билишини қайд этган бўлса, 31-35 ёшдагилар учун мазкур кўрсаткич 67,9% ташкил қилган.

“Сиз давлат хизматида ишлашни хоҳлармидингиз?” деган саволга сўров иштирокчиларининг кўпчилиги (78,3%) давлат хизматида меҳнат қилиш истагини билдирган. Ўз ўрнида сўралганларнинг бешдан бир қисми (20,2%) шахсий сабаблар ва қарашлар туфайли давлат хизматида ишлашни хоҳламаслигини ва касбий фаолиятда ўзини намоён қилишнинг бошқа муқобил кўринишлари мақбуллигини қайд этишди [5].

“Ижтимоий фикр” жамоатчилик фикрини ўрганиш республика маркази томонидан ёшлар ўртасида ўтказилган сўров иштирокчиларининг ҳисоблашча, бюрократия ва коррупцияга барҳам бериш (19,6%), шунингдек, зарур кадрларни ёллаш бўйича очик танловларни ташкил этиш (18,6%) давлат хизматига алоҳида ижодий ва ишчанлик салоҳиятига эга ёш ходимларни жалб қилишга ёрдам беради [5].

2022 йил 7 февралда Адлия вазирлигида ташкил қилинган матбуот анжуманида давлат органлари ва ташкилотларида иш вақти тўғри йўлга қўйилмагани давлат хизматининг жозибadorлигига таъсир қилаётганини танқид қилиниб, давлат хизматига ақлли одамлар келмаётганлиги тўғрисида тўхталиб ўтилди. Кўп ишлаш – тизимдаги жуда катта муаммога айланган, қуйи ва ўрта бўғинларда ходимларнинг иш соатлари тўғри йўлга қўйилмагани эса давлат хизматининг жозибadorлигига салбий таъсир кўрсатмоқда [6].

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат хизматини ривожлантириш агентлиги томонидан республикамиздаги олий таълим муассасаларининг 11 мингдан ортиқ битирувчилари бўйича таҳлил қилинганда, 2019 йилда уларнинг 38% давлат органлари ва ташкилотларига, 41% хусусий секторга ишга кирган бўлса, 2020 йилда ушбу кўрсаткич мос равишда 32% ва 46% ташкил этган.

Шунингдек, давлат хизматига ёшларни кенг жалб этиш бўйича 2021 йил сентябрь ойида ўтказилган сўровномада “Келажак лидерлари” клуби аъзоларининг 490 нафардан ортиғи иштирок этган. Таҳлил натижаларига кўра, ушбу клуб аъзоларининг 63 % иш жойини ўзгартириш ёки хусусий секторга ўтишни режалаштирганлигини маълум қилган.

Таъкидлаш лозимки, давлат хизматчиларининг ўз вазифаларини юқорида даражада бажаришлари учун муносиб равишда рағбатга эга бўлишлари лозим ҳисобланади. Замонавий давлат хизматчисининг ўз фаолиятига бўлган садоқатини пасайтирадиган омиллар сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин: юқори бўлмаган иш ҳақи, юқори даражада бўлмаган ижтимоий ҳимоя ва лавозим истиқболларида ўсиш даражасини ҳар доим ҳам бир хилда эмаслиги. Хизматчилар орасида меҳнат фаолиятига бўлган бундай муносабат натижасида давлат хизматидан кўра нодавлат секторда фойдали иш олиб бориш тушунчаси кенг тарқалган.

Хусусан, «Ижтимоий фикр» жамоатчилик фикрини ўрганиш республика маркази томонидан ўтказилган сўровларда маълум бўлишича, иш ҳақининг юқори даражаси (46,2%), шахсий салоҳиятни рўёбга чиқариш ва касбий ривожланиш имконияти (23,3%), бюрократия ва коррупциянинг йўқлиги (20,5 %), қизиқарли ва истиқболи иш (18,8 %), ижтимоий таъминот ва кафолатлар (10,5 %) каби мезонлар респондентлар учун иш жойини танлашда энг муҳим кўрсаткич ҳисобланади [5].

Шу тариқа, давлат хизматининг ижтимоий мавқеини ошириш орқали давлат хизматининг сифатини ошишига хизмат қилиши мумкин. Жамиятнинг давлат хизматчиларига ва хизматчиларнинг ўз ишларига бўлган ижобий муносабатларини ошириш мақсадида уларнинг ишларини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш, юқори даражадаги

профессионаллик учун муносиб рағбатлантириш асосида давлат хизмати тўғрисида янги тасаввурларни шакллантириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш зарур бўлади.

Давлат фуқаролик хизматчилари фаолиятида салбий мазмун касб этувчи иқтисодий омиллар (пора олиш, мансаб ваколатини суистеъмол қилиш) учраб туради. Бу каби иллатларнинг олдини олиш учун ҳам давлат хизматчиларининг моддий таъминотини яхшилаш зарурияти мавжуд. Давлат хизматчиларининг ижтимоий ҳимояси ва моддий таъминоти улар ўртасида коррупция ҳолатларнинг олдини олишга хизмат қилади.

Таъкидлаш лозимки, фақат иш ҳақи даражасини ошириш давлат хизматчиларини рағбатлантиришнинг ягона усули ҳисобланмайди. Бундан ташқари номоддий характерга эга бўлмаган бошқа усуллар ҳам мавжуд. Жумладан: давлат хизматчилари ва уларнинг оила аъзоларининг бўш вақтларини мазмунли ташкил қилиш (театр, концерт, кўرғазма, кинотеатрларга ташриф буюриш), даволаш санаторийларига имтиёзли йўлланма бериш, транспортда саёҳат қилишлари учун имтиёзлар, спорт ва маданий дам олиш масканларига имтиёзли обуналарни йўлга қўйиш, жамоани бирлаштиришга хизмат қилувчи ўйинлар ва тренинг ташкил қилиш ва бошқалар [7]. Бунда хизматчининг давлатга сикдидилдан хизмат қилиши ва юқори самарадорликка эришиш учун ишонч билан хизмат қилиши, давлат томонидан хизматчига ва унинг оила аъзоларига муносиб турмуш-тарзини яратиш кафолатини бериши керак бўлади. Шунингдек, давлат хизматчилари ўзларининг хизмат вазифаларини сифатли бажарилишига муносабатларини ўзгартириш орқали жамоатчиликнинг фикрини ўзгартиришга ва давлат хизматида бўлган ижобий фикрларнинг шакллантиришлари мумкин бўлади.

Тадқиқотнинг кўрсатишича, давлат фуқаролик хизматини такомиллаштириш соҳасида олиб борилаётган ижобий ишлар билан бирга, ҳали бу йўналишда кўплаб муаммолар мавжуд. Хусусан, кузатув ва таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, республикамиздаги баъзи ташкилот ва органларида ҳалиҳануз эскича бошқарув усуллари ва ёндашувлардан воз кеча олинмаяпти. Ватанга садоқат билан хизмат қилиш, халқ билан мулоқот, уларни рози қилиш ҳар бир давлат хизматчиси фаолиятининг асосий тамойилига айланган бир вақтда, айрим давлат хизматчиларининг ўз хизмат вазифасига, фуқароларга бўлган муносабати ўзгармасдан қолмоқда.

Хулоса ўрнида айтганда давлат фуқаролик хизматининг самарали ташкил қилиш орқали юртимизда ижтимоий-иқтисодий ислохотларни муваффақиятли олиб борилишига ва мамлакатимизнинг халқаро нуфузининг юқори даражада бўлишига эришилади. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини “Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”да амалга оширишга оид Давлат дастурида белгиланган давлат фуқаролик хизмати тизимини замонавий стандартлар асосида ташкил этиш орқали барча соҳалардаги ислохотлар натижадорлигини таъминлашнинг муҳим омили ҳисобланади.

Адабиётлар:

1. Азизов Х., Хайитов Х., Асадов Ш., Йўлдошев А., Бекчанов Д., Юлдашева Ф. Ўзбекистон Республикасида давлат фуқаролик хизматини такомиллаштириш масалалари. Монография. – Тошкент: “Shafolat Nur Fayz”. 2020. – Б. 196-197.
2. Richard M. Ryan and Edward L. Deci, (2000 “Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions,” Contemporary Educational Psychology 25, no.1 (January): 54–67.

3. Staats E. (1988) “Public service and the public interest,” p. 601-605; and Yair Re'em, (2011) “Motivating public sector employees: An application-oriented analysis of possibilities and practical tools,” Hertie School of Governance – Working Papers, No. 60, July.
4. Давлат хизмати тизимини ислоҳ қилиш шароитида давлат кадрлар сиёсати: ўзбекистон тажрибаси ва хорижий амалиёт” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами 2019 йил 15 ноябрь. – Тошкент. 2019. – Б. 124, 125. <https://www.researchgate.net/publication/347835789>.
5. “Ижтимоий фикр” жамоатчилик фикрини ўрганиш республика марказининг “Ёшлар давлат хизматида ишлаш тўғрисида” ўтказилган умумий сўров материаллари // <https://ijtimoiyfikr.uz/tadqiqotlar/zhamiyat/eshlar-davlat-hizmatida-ishlash-trisida.htm>.
6. <https://www.gazeta.uz/uz/2022/02/07/mehnat/>.
7. Киселева О.В., Сурцева Ю.А. Население и госслужба: проблемы взаимоотношений и привлекательности госслужбы для населения // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13177>.

GLOBALLASHUV SHAROITIDA XOTIN-QIZLAR MEHNAT MOGRATSIYASI

Axmedova Dildora Olimjonovna

O‘zbekiston Milliy Universiteti

Ijtimoiy ish kafedراسи tayanch doktoronti

Annotastiya. maqolada xotin-qizlar mehnat migratsiyasini globallashuvi o‘rganilgan. Xotin-qizlar mehnat migratsiyasi ijtimoiy oqibatlari, sabablari va xolati tadqiqoti tahlil qilingan. Xotin-qizlar orasida norasmiy mehnat migratsiyasi sabab va oqibatlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar. migratsiya, feminizatsiya, integratsiya, ayollar mehnat migratsiyasi, Rossiya, Turkiya, Qozog‘iston, BAA, Hindiston, O‘zbekiston, iqtisodiyot, siyosat, sotsiologiya, XMT.

Аннотация. В статье рассматривается глобализация женской трудовой миграции. Проанализировано изучение социальных последствий, причин и статуса женской трудовой миграции. Выделены причины и последствия неформальной трудовой миграции среди женщин.

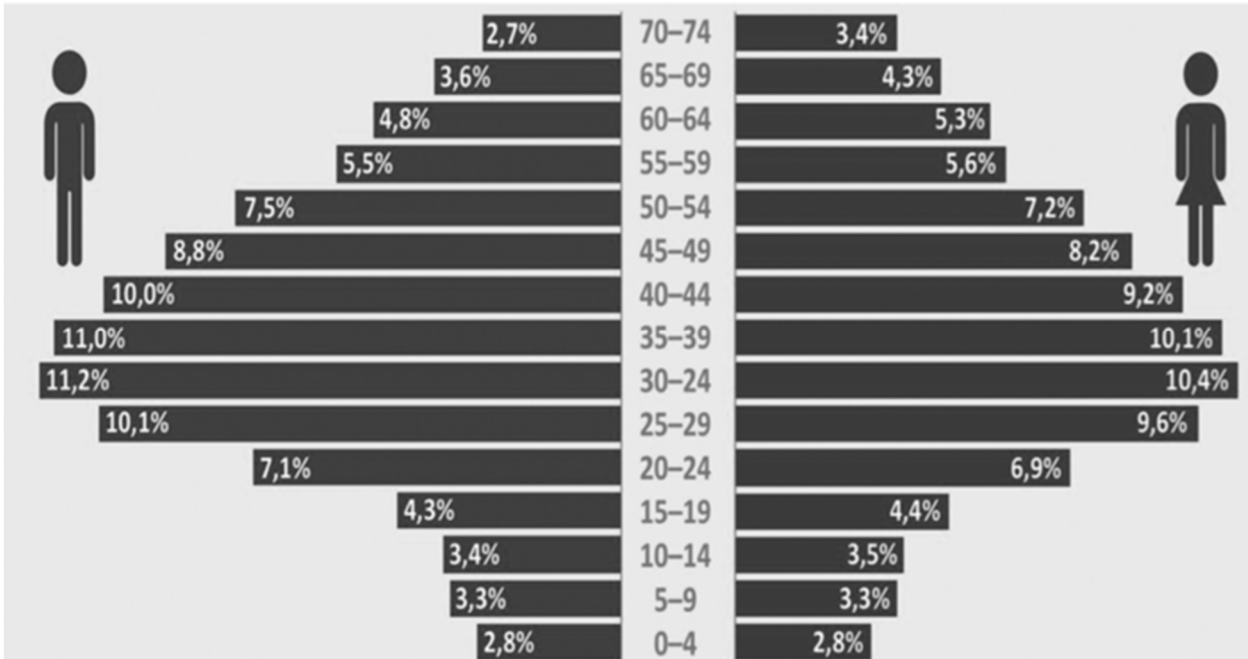
Ключевые слова. миграция, феминизация, интеграция, женская трудовая миграция, Россия, Турция, Казахстан, ОАЭ, Индия, Узбекистан, экономика, политика, социология, МОМ.

Abstract. The article deals with the globalization of female labor migration. The study of social consequences, causes and status of female labor migration is analyzed. The causes and consequences of informal labor migration among women are highlighted.

Keywords. migration, feminization, integration, female labor migration, Russia, Turkey, Kazakhstan, UAE, India, Uzbekistan, economics, politics, sociology, IOM.

Migratsiya jahon iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy integratsiyasini zamonaviy jarayonining ajralmas qismidir. Bugungi kunda migratsiya ta‘siriga uchramagan birorta ham davlat yo‘q. Shu bilan birga, rivojlangan mamlakatlarga migratsiyaga e‘tibor qaratilishi bilan bir qatorda rivojlanayotgan mamlakatlarga migratsiya ham kam emas. Rivojlanayotgan mamlakatlardan kelgan muhojirlarning

muhim qismi (taxminan 74 million yoki 47 foiz) boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarda yashaydi. Umuman olganda, 2010 yilda dunyoda 210 milliondan ortiq muhojir borligi taxmin qilingan. Ularning yarmiga yaqini, 105 millioni xotin-qizlar ulushiga to'g'ri kelgan [1]. Bu ko'rsatgich XMT ma'lumotlariga ko'ra, 2020 yilga kelib dunyoda 281 million xalqaro muhojir bo'lgan, bu dunyo aholisining 3,6 foizini tashkil qiladi. Jahon migratsiyasining tarkibida 48% xotin-qizlar edi. Ko'pchilik muhojirlar boshqa davlatlarga ishga joylashish maqsadida ko'chib o'tgan. Xalqaro migrantlarning qariyb 74 foizi mehnatga layoqatli yoshdagi (20-64) edi (1-rasm).



1-rasm. 2020 yilda xalqaro migrantlarning jinsi va yosh tarkibi [2].

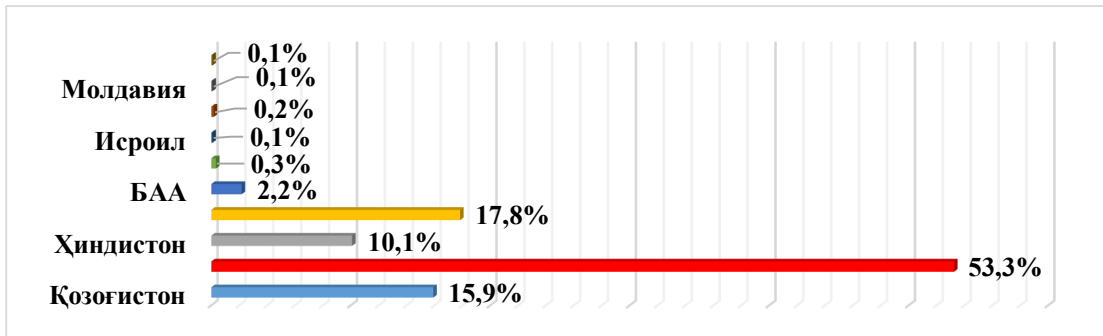
Fig. 1. Age and sex structure of international migrants in 2020

Migratsiya sabablari har xil bo'lishi mumkin, ammo chuqur iqtisodiy va ijtimoiy tengsizliklar sabab bo'lgan mehnat migratsiyasi migratsiyaning asosiy turlaridan biridir.

A.A.Ilimbetova migratsiya global darajada feminlashgan jarayonga aylanganligini ta'kidlaydi [3]. Bunda asosiy omil sifatida jahon iqtisodiyotidagi tuzilmali o'zgarishlarni ko'rsatadi. Xususan, xizmat ko'rsatish, tekstil sanoati, hordiq va ko'ngil ochar sohalarning rivojlanishi aynan xotin-qizlar mehnatiga bo'lgan talabni oshirib yubordi.

Butun dunyodagi millionlab xotin-qizlar uchun migratsiya o'zini boqish, zo'raonlikdan qutulish hamda o'zlari va oilalari uchun kelajakka ishonch orttirish imkoniyatidir. Boshqalar esa, siyosiy, madaniy va ijtimoiy cheklovlardan qochib, yaxshi yashash sharoiti, yangi martaba imkoniyatlari yoki shaxsiy erkinlik izlab ko'chib ketishadi. Asosan xotin-qizlar mehnat migratsiyasini belgilaydigan globallashuv sharoiti xotin-qizlarning mehnati, harakatchanligi va shaxsiy o'sishiga katta ta'sir ko'rsatishini isbotlaydi. Xotin-qizlar mehnat migratsiyasining oqibatlari har doim ham ayollar va ularning oilalari uchun ijobiy bo'lmaydi. Xotin-qizlar uchun jamiyatga qayta qo'shilish ko'pincha qiyin kechadi; malaka va qimmatli inson kapitalining yo'qolishi tufayli ular uchun yurtiga qaytganidan so'ng ish topish qiyin; onasiz o'sgan va oilalarda ajrashgan bolalar bilan ko'pincha tushunmovchiliklar bo'ladi; ular boshqa ayollarga qaraganda depressiya, asabiy buzilishlar ta'siriga tushib qolish ehtimoli yuqori bo'ladi.

Biz bu borada ayrim jihatlariga e'tibor qaratishimiz lozim. Jumladan, mehnat migratsiyasiga ketayotgan xotin-qizlarning qaysi davlatlarga borishi, kimlar hamrohligida yoki qay yo'llar bilan borishi ham juda muhim. Chunki turli davlatlardagi mehant muhojirlariga munosabat va davlatning immigratsiya siyosati ham turlichadir. Bu esa migrantlarning migratsiya jarayonidagi holati, ayniqsa xotin-qizlarning ahvoriga turlicha ta'sir ko'rsatadi. Xotin-qizlarning mehnat migratsiyasining sabablari, xavflari, oqibatlari bo'yicha mintaqaviy darajada sotsiologik so'rov o'tkazdik. Sotsiologik tadqiqotimizda respondentlardan qaysi davlatlarda muhojirdikda bo'lgani haqidagi savolga 53.3% respondent Rossiya Federatsiyasida va 17.8 % Turkiya, 15.9 % Qozog'iston Respublikasini ko'rsatgan.

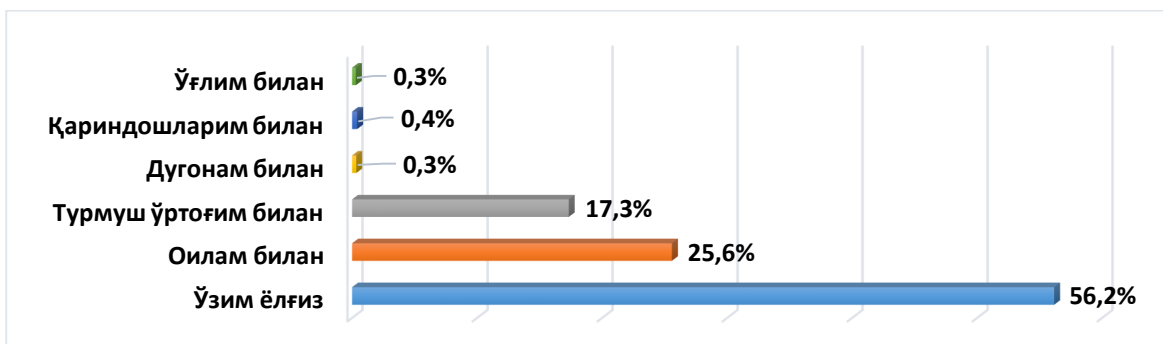


2-rasm. Respondentlarning qaysi davlatda mehnat migratsiyasida bo'lganligi to'g'risida

Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi va uning hududiy organlari hamda Respublika aholi bandligi va mehnatni muhofaza qilish ilmiy markazi tomonidan 2017 yildagi ma'lumotlariga ko'ra, mamlakatimizdan migratsiyaga boradagi mamlakatlari orasida eng ko'p migrantlarni Rossiya Federsiyasi 67.3 % qabul qiladi. Undan so'ng Turkiya 17.6 % va Qozog'iston 10 % respublikalari turadi [4]. Bundan ko'rinib turibdiki xotin-qizlar mehnat migratsiyasiga tortilishida Rossiya Federsiyasi yetakchilik qilmoqda shuningdek Turkiya, Qozog'iston, Xindiston, BAA kabi davlatlarning o'rni oshib boryapti.

Ularning chetga ishlashga chiqishidan ko'zlangan asosiy maqsadi – oilasi moliyaviy muammolarini hal etish. Bu migrantlarning Vatanida qolgan qarindosh-urug'lari bilan aloqalari nisbatan mustahkam bo'lganligidan ular mamlakatdan tashqarida ham milliy qadriyatlarni saqlashgan.

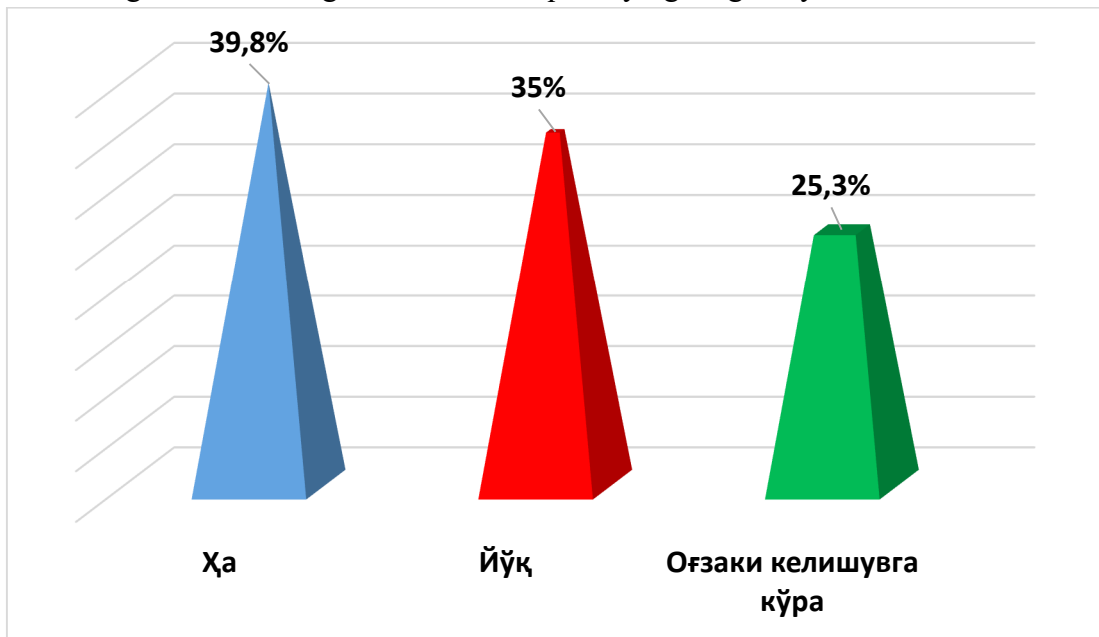
Respondentlarning migratsiyaga kimlar hamrohligida borgani haqidagi savolga 56.2 % xotin-qizlar yol'giz, 25.6% oilam bilan va 17.3% turmush o'rto'gim bilan deb javob berishgan.



3-rasm. Migrant ayollarning migratsiyaga kimlar hamrohligida borgani haqida ma'lumot

Umuman olganda, xotin-qizlarning mehnat migratsiyasi - bu butun umr og'ir jismoniy va ruhiy shikastlanish, bu xotin-qizlarning o'zi uchun ham, farzandlari, ota-onasi va turmush o'rtog'i uchun ham kuchli sinovdir. Xotin-qizlar migratsiyasi muammolari bo'yicha mamlakatimizning har bir mintaqasida mavjud va o'tkazilgan tadqiqot tahliliga ko'ra, respondentlarning aksariyati xotin-qizlarning mehnat migratsiyasiga sabab mamlakatda yashash standartlari, ishsizlik va turmush darajasining past deb hisoblashadi.

Bu davrda migratsion jarayonlarga tortilgan va norasmiy mehnat sohasida band xotin-qizlarga nisbatan tahqirlash, zo'ravonlik, sun'iy sotsial barerlar va xotin-qizlarning yangi muhitga moslashish jarayonidagi ijtimoiy muammolar ilmiy tadqiqotlarning dolzarb mavzulariga aylandi. Tadqiqotimizda ishtirok etgan respondentlarning sizni mehnat faoliyatingiz siz va ish beruvchi tomonidan mehnat shartnomasi asosida qonuniy rasmiylashtirilganmi degan savolga 39.8% ha 35% yo'q va 25.3% og'zaki kelishuvga ko'ra mehnat qilishayotganligini aytishdi.



4-rasm. Sizni mehnat faoliyatingiz siz va ish beruvchi tomonidan mehnat shartnomasi asosida qonuniy rasmiylashtirilganmi ?

Rossiyaga kelgan xotin-qizlarning 43% xizmat ko'rsatish sohasi (umumiy ovqatlanish, ko'ngilochar soha, mehmonxona biznesi va h.k.)da band bo'lgan bo'lsa, 31%-savdo-sotiq sohasida ishlagan. O'rtacha 8% xotin-qizlar esa uyda xizmat ko'rsatish (enaga, oqsoch) uchun yollanadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra aynan uy mehnati mehnat migrantlari evaziga rossiyada mehnatga layoqatli xotin-qizlar orasida bandlik darajasi o'sib 77% ni tashkil etdi. E'tiborlisi ayollarning 71% tanishlari, qarindoshlari orqali ish topsa, 60% holatda ular shartnoma tuzilmaydigan va rasmiylashtirilmaydigan mehnatda band. Natijada $\frac{1}{3}$ ayollargina rasman oylik maoshi oladi. Qolganlari esa, "xufyona", ya'ni ish beruvchilar qo'lidan naqd oladi. Norasmiy mehnat bilan band bo'layotgan ayollar sutkada o'rtacha 10 soat ishlaydi. Mehnat haftasi me'yorlashmagan. Ayrim vaziyatlarda dam olish kunlarisiz faoliyat yuritiladi.

Mazkur tadqiqotlar natijalariga muvofiq mehnat migratsiyasiga chiqib ketgan xotin-qizlar ishlab topayotgan pul evaziga ularning turmushi yaxshilangan. Ular ishlab topayotgan mablag'ni aksariyat qismi kundalik xarajatlardan tashqari (40%), farzandlari ta'limi (36%) va uy-joy sharoitini yaxshilashga (31%) sarflanadi. Mehnat migratsiyasi davomida ayollar katta hayotiy tajriba orttirib,

ularning 28% mehnat va kasbiy tajribaga ega bo'lganligi, 17% esa oila a'zolaridan moliyaviy mustaqillikka ega bo'lganligini ijobiy natija sifatida baholagan. Kasbiy tajribasini oshib borishi nafaqat xotin-qizlar turmushini yaxshilab qolmay, ularning davlatlari iqtisodiyotini o'stiradi.

Ko'pgina mehnat muhojirlarining asosiy motivatsiyasi - daromadlarining bir qismini yurtlariga uylarga yuborish orqali vatanda qolgan oilani boqish imkoniyati. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, pul o'tkazmalarini qabul qilish va jo'natishda erkaklar va ayollar o'rtasida katta farq bor. Misol uchun, ayollar pul o'tkazmalarining asosiy oluvchilari va etkazib beruvchilaridir va shuning uchun iqtisodiy rivojlanish va qashshoqlikni bartaraf etishga hissa qo'shadigan "pul o'tkazmalari va rivojlanish" paradigmasida muhim rol o'ynaydi. Lekin, muhojirning pul jo'natmalari o'z oilalarining turmush darajasini yaxshilashiga qaramay, ko'pchilik migrantlar chet elda bir necha yillik mehnat faoliyatidan keyin ham sezilarli jamg'armaga ega emaslar. Pul o'tkazmalari hamda barqaror va oddiy rivojlanish o'rtasidagi munosabatlar yanada chuqurroq tadqiqotlarni talab qiladi.

Adabiyotlar:

- 1- Женская трудовая миграция в контексте глобализации. Аня К. Франк и Андреа Спехар.2010 .
- 2- World Migration Report 2020 [Electronic resource]. URL: <https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2020interactive/> (date accessed: 25.09.2021).
- 3- Илимбетова А.А. Глобальный процесс феминизации миграции. // Век глобализации. Журнал. 2013. №1. – С. 79-91.
- 4- Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi va uning hududiy organlari hamda Respublika aholi bandligi va mehnatni muhofaza qilish ilmiy markazi tomonidan 2017 yilning IV-choragida sotsiologik tadqiqotlari.

ЎЗБЕКИСТОНДА ОИЛА ИНСТИТУТИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИНИНГ КОНТЕНТ ТАҲЛИЛИ

Олимов Ш.Б.

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети
II босқич магистри

O'zbekiston Respublikasida oila institutining transformatsiyalashuvi jarayonlarini empirik sotsiologik tadqiq etish maqsadida bu masalada xali o'tkazilmagan tadqiqot usullaridan biri bo'lgan kontent-tahlil usulidan foydalandik. Shu maqsadda mamlakatimiz ommaviy axborot vositalarida oila, xotin-qizlar, mahalla masalalariga yo'naltirilgan kanallarga e'tibor qaratdik.

Videolarni ko'rish quyidagicha taqsimlandi: har bir kanal haftada 3 kunga bag'ishlangan bo'lib, shundan 1 kuni dam olish kuniga, qolgan 2 kuni esa ish kunlariga to'g'ri keldi. Qisqacha tavsifga ega har bir video Excel elektron jadvaliga kiritildi, unda keyingi tahlil va tavsiflar amalga oshirildi.

Jami 82 ta telereklama ko'rib chiqildi va tahlil qilindi. Ulardan 38 tasi Mahalla telekanalida, 44 tasi Zo'r TV telekanalida.

Empirik tadqiqot doirasida oilaning quyidagi ta'rifi qabul qilindi: "Oila – qarindoshlik rishtalariga asoslangan va turmush o'rtoqlar, ota-onalar va bolalar, shuningdek, yaqin qarindoshlar o'rtasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi kichik guruh. Oilaning o'ziga xos belgisi uy xo'jaligini birgalikda boshqarishdir.



Ushbu empirik tadqiqotni amalga oshirish uchun kontentni tahlil qilish usuli tanlandi. Reklamalarni tomosha qilish ikkita telekanalda amalga oshirildi: “Zo‘r TV” va “Mahalla”. Telekanallarni tanlash ularning ma’lum bir auditoriyaga qaratilganligi bilan bog‘liq.

Shunday qilib, Zo‘r TV telekanali oila davrasida tomosha qilishga qaratilgan. Bu O‘zbekistondagi eng mashhur TOP-10 telekanaliga kiritilgan davlat telekanali. Zo‘r TV kanalida reklama joylashtirish juda samarali, chunki bu kanal reklama beruvchilarga aniq segmentlangan maqsadli auditoriyani taklif etadi. Uning tayanchini 18 yoshdan 59 yoshgacha bo‘lgan ayollar tashkil etadi. Ular orasida xodimlar, o‘rta va katta rahbarlar, talabalar, uy bekalari va pensionerlar bor. Bular xarid qobiliyati yuqori, maqsadli va faol ayollardir. Ular turli sohalardagi yangiliklarga qiziqishadi, yangi brendlarni o‘z ixtiyori bilan sotib olishadi, modaning so‘nggi tendensiyalariga rioya qilishadi.

Mahalla TV kanalining maqsadli auditoriyasining tavsifi quyidagicha: “Telekanal yuqori sifatli va keng auditoriyaga qaratilgan. “Mahalla” telekanali asosan yoshi kattaroq bo‘lganlarga mo‘ljallangan, ammo uni ham butun oila tomosha qilishi mumkin.

Kanal ijodkorlarining e‘lon qilingan konsepsiyasiga qaramay, kanal 25 dan katta yosh toifasiga yo‘naltirilgan bo‘lib, bu ham ayol, ham erkak auditoriyaning mavjudligini anglatadi.

Empirik ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilish jarayonida 82 ta teleko‘rsatuvlar ko‘rilgan. Ulardan 38 tasi Mahalla telekanalida, 44 tasi Zo‘r TV telekanalida.

Hammasi bo‘lib 82 ta telereklamaning 16 tasida oilaviy mavzu bor. Shunday qilib, tanlangan telekanallardagi reklamalarning atigi 20 foizida oila obrazi paydo bo‘ladi.

Har bir telekanal uchun foiz taqsimoti quyidagicha:

Oila mavzusini aks ettirish: “Mahalla” (17%), “Zo‘r TV” (23%)

Oilaviy mavzular bilan shug‘ullanadigan eng kam mashhur toifalar:

“Bo‘sh vaqt / ko‘ngilochar”, “Internet xizmatlari”, “uyali aloqa / zamonaviy texnologiyalar”, “tez ovqatlanish”, “moliya va sug‘urta”, “avtomobil sanoati”.

Ushbu toifadagi videolarda oila an’anaviy shaklda ham juda kamdan-kam ko‘rsatilishi muhimdir. Bu yerda translyatsiyaning asosiy qadriyatlarini avlodlarni ajratish (lotereya, bank), turmush o‘rtoqlar o‘rtasidagi munosabatlardagi uyg‘unlik (onlayn do‘kon), ota-onalar va bolalarning muloqoti va umumiy manfaatlari (uyali telefon do‘koni, tez ovqatlanish restorani), xavfsizlik va qulaylikdir. oila (mashina).

Quyida oilaning tasviri va mavzulariga umuman ta’sir qilmaydigan toifalar keltirilgan: “Parfyumeriya va kosmetika”, “maishiy kimyo”, “gigiena vositalari va buyumlari”, “ixtisoslashtirilgan do‘konlar”.

Shunday qilib, biz asosan erkak auditoriyaga qaratilgan Mahalla TV kanalida reklama mazmuni xilma-xil degan xulosaga kelishimiz mumkin. Oila qiyofasi juda keng tarqalgan, lekin u turli kontekstlarda namoyon bo‘ladi: turmush o‘rtoqlar o‘rtasidagi munosabatlar, avlodlar o‘rtasidagi o‘zaro munosabat va muloqot, bolalarni tarbiyalash va hokazo. Bu telekanal asosan oila duch kelishi mumkin bo‘lgan muammolar, shuningdek, qanday qilib ko‘rsatish usullarini namoyish etadi. ularni hal qilish. Buni jamiyatda rollarning an’anaviy taqsimlanishi bilan izohlash mumkin, bu yerda erkak oila boshlig‘i bo‘lib, qaror qabul qilish uchun to‘liq javobgarlikni o‘z zimmasiga oladi.

Keyinchalik, “Zo‘r TV” telekanalidagi reklama xususiyatlariga o‘tamiz. Ushbu telekanaldagi reklama roliklari tahlili shuni ko‘rsatdiki, oila mavzusi eng ko‘p “dorilar/farmasevtika” turkumida tilga olinadi.

Zo‘r TV telekanali uchun oilaviy mavzuga ega ikkinchi eng mashhur kategoriya - bu “ovqat va ichimliklar”. Shunisi e’tiborga loyiqliki, agar ushbu toifadagi Mahalla kanali shirin mahsulotlarning namoyishi bilan ajralib tursa, “Zo‘r TV” telekanali ko‘proq sog‘lom taomlarni ko‘rsatadi: don, choy, sut mahsulotlari. Oldingi turkumda bo‘lgani kabi, oilaning klassik qiyofasi ancha keng tarqalgan, bu

yerda reklamaning eng keng tarqalgan turi - nonushta qilish uchun uchrashadigan ikki bolali oila, bu yerda ona yetakchi rol o'ynaydi va oilaga "foydali" mahsulot beradi. .

Reklamaning boshqa toifalarida oila obrazi deyarli uchramaydi yoki juda kam uchraydi. Bu "Mahalla" dan "Zo'r TV" ning yana bir o'ziga xos xususiyati. Ushbu telekanalda oila bilan bir qatorda ayol go'zalligi va salomatligini saqlashga mo'ljallangan buyumlar (yuz va sochni parvarish qilish, kosmetika, xaridlar) juda faol reklama qilinadi.

Shunday qilib, "Zo'r TV" telekanali, asosan, ayollar kanali bo'lib, ayolning o'rni va oila uchun ahamiyatiga alohida e'tibor beradi. Ushbu kanaldagi reklamaning asosiy oqimi oilaga ichki qulaylik (kasalliklarning yo'qligi, mazali taomlar va boshqalar) bilan ta'minlash, shu bilan birga ayolning o'zini mustaqil birlik sifatida unutmaslik uchun mo'ljallangan. G'amxo'r xotin va onaning roli bilan bir qatorda, biz ayolning muvaffaqiyatli martaba qurishda o'zini anglay olishi, shuningdek, faol hayot tarzini olib borishi, shu bilan birga, har tomonlama ko'rkam va baxtli bo'lishini kuzatamiz.

Taklif etilayotgan tovar va xizmatlar guruhlarini telereklamalari mazmunini oilaning miqdoriy tarkibini hisobga olgan holda tahlil qilib, quyidagi oila turlarini ajratish mumkin: farzandsiz oila; ona va bola/bolalar vakili bo'lgan to'liq bo'lmagan oila; bitta bolali to'liq oila; ikki bolali to'liq oila; uch yoki undan ortiq bolali to'liq oila, katta oila (bir necha avlodlar bo'lgan oila).

Quyida ikkita telekanal, xususan, har bir kanal uchun umumiy tendensiya keltirilgan:

1-jadval

| Oila turlari | "Mahalla" | "Zo'r TV" | Umumiy |
|---------------------------------------|-----------|-----------|--------|
| farzandsiz oila | 28% | 18% | 20% |
| To'liq bo'lmagan oila | 14% | 12% | 13% |
| Bir bolali to'liq oila | 30% | 18% | 23% |
| Ikki farzandli to'liq oila | 9% | 12% | 11% |
| To'liq oila (3 yoki undan ortiq bola) | 2% | - | 0,9% |
| kengaygan oila | 7% | 7% | 7% |

Taqdim etilgan jadvallardan ko'rinib turibdiki, reklamada asosan "bir bolali to'liq oila", shuningdek "bolasiz oilalar" tasvirlari paydo bo'ladi. Reklamada eng kam mashhur bo'lgan oila turi "uch yoki undan ortiq bolali to'liq oila" dir. "Zo'r TV" va "Mahalla" uchun bu ko'rsatkichlar deyarli bir xil.

Qoidaga ko'ra, agar reklamada ikkita bolali to'liq oila ishtirok etsa, unda bunday reklamadagi bolalar turli jinsdagilardir. Bundan tashqari, reklama yorqin va dinamik video ketma-ketligi bilan birga keladi, bunday reklamaga e'tibor bermaslik juda qiyin.

"Farzandsiz oila" mavjudligi tendensiyasi kam kuzatiladi. Bunday oila ikki kishidan iborat bo'lib, ikkalasi ham ishlaydi. Turmush o'rtoqlar bir-birlarining kompaniyasidan zavqlanishadi, moddiy xavfsizlik ularga ko'p sayohat qilish va qimmatbaho tovarlarni sotib olish imkonini beradi. Ammo barcha mavjud sharoitlarga qaramay, reklama bunday juftliklarga farzandli bo'lishga imkon bermaydi. Ko'pincha bu tasvir "Uyali aloqa / zamonaviy texnologiyalar", "Fast fud", "Parfyumeriya va kosmetika" toifalarida, shuningdek, ayrim dori-darmonlar va farmasevtika mahsulotlari reklamalarida uchraydi.

Quvonarlisi, televizorda uch yoki undan ortiq bolali to'liq oilaning tasviri juda ko'p uchraydi. Bunday reklamada katta oilalar quvnoqlik va bir-biriga kuchli bog'lanishga ega. Bu yerda oila ahilligi birinchi o'rinda turadi.

Umuman olganda, ijtimoiy nutq kontekstidagi reklama oilaning “o‘rtacha” modeliga asoslanadi, degan xulosaga kelishimiz mumkin. Janr qonunlariga ko‘ra, reklamada oila haddan tashqari ideallashtirilgan: farovonlik va moddiy xavfsizlik, baxtli va e‘tiborli bolalar, mehribon turmush o‘rtoqlar - ota-onalar. Qanday bo‘lmasin, reklama jamiyatda oilaviy qadriyatlarining mustahkamlanishiga ta‘sir qilishi, shuningdek, zamonaviy jamiyat uchun juda muhim bo‘lgan oila institutini saqlab qolishi mumkin.

Reklamani ko‘rish va tahlil qilish jarayonida ushbu tasnifga asoslanib, quyidagi natijalarga erishildi:

2-jadval

| | |
|------------------------|-----|
| Qarindoshlik qadriyati | 50% |
| Ota-onalik qadriyati | 29% |
| Nikoh qadriyati | 20% |

Ya‘ni “Zo‘r TV” va “Mahalla” telekanallarining reklama roliklarida ko‘pincha qarindoshlik qadri ko‘rsatiladi. Ota-onalik va nikoh qadriyatlari kamroq tarqalgan, ammo namoyishlar chastotasi bo‘yicha ularning soni deyarli bir xil.

Qarindoshlik qadriyatlari orasida reklamada mavjud bo‘lgan quyidagi qadriyatlar mavjud:

3-jadval

| | |
|---|-----|
| Qarindoshlar o‘rtasidagi o‘zaro ta‘sir va o‘zaro yordamning qadriyati | 44% |
| Katta yoki nuklear oilaning qadriyati | 56% |

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, qarindoshlik qadriyatlari orasida qarindoshlar o‘rtasidagi o‘zaro ta‘sir va o‘zaro yordam qadriyati, shuningdek, katta yoki nuklearli oilaning qadriyati eng ko‘p talab qilinadi. Ikkinchisi biroz keng tarqalgan, ammo umuman olganda, ko‘rsatkichlar qiymat jihatidan juda yaqin.

Qarindoshlik qadriyatining bunday mashhurligining mumkin bo‘lgan sabablaridan biri rus xalqining tarixan shakllangan mentalitetidir, u jamoaviylik tuyg‘usiga o‘rganib qolgan va xarakterlanadi. Bundan tashqari, oilaning o‘zi qadr-qimmatini ko‘p asrlar davomida eng hurmatga sazovor va eng uzoq umr ko‘rganlaridan biri hisoblanadi.

Shuni ham ta‘kidlash joizki, ota-onaning qadr-qimmatini oilada bolalarni tarbiyalash va ijtimoiylashtirish qadriyati bilan ifodalanadi. Nikohning qadriyati er-xotinlar o‘rtasidagi shaxslararo aloqalar, o‘zaro yordam va er-xotinlarning o‘zaro tushunish munosabatlari (90%) qadriyatining ustunligi bilan tavsiflanadi, bu toifa uchun kamroq mashhur qiymat er-xotinlarning tengligi / qadriyati. ulardan birining ustunligi, oiladagi turli jinsiy rollarning qadriyatlari (10%).

“Zo‘r TV” va “Mahalla” telekanallari o‘rtasidagi asosiy farq shundaki, ota-onalik qadriyati Mahallaga qaraganda “Zo‘r TV” da deyarli ikki baravar ko‘p topiladi.

4-jadval

Telekanallarda oilaviy qadriyatlar ierarxiyasi

| | “Zo‘r TV” | “Mahalla” |
|------------------------|-----------|-----------|
| Qarindoshlik qadriyati | 44% | 59% |
| Ota-onalik qadriyati | 36% | 20% |
| Nikohning qadriyati | 18% | 20% |

Buni ko‘pincha bolalarni tarbiyalash mas‘uliyati ayollarning yelkasiga tushishi bilan izohlash mumkin, bu kanal ayol auditoriyaga qaratilgan aynan shu narsadan foydalanadi.

Funksiyalarga kelsak, ekzistensial funksiya (70%) va sotsializatsiya funksiyasi (30%) mavjudligi “Zo‘r TV” va “Mahalla” kanallaridagi reklamalarda aniqlangan. Qarindoshlik va nikoh qadriyatlarini orasida ekzistensial funksiya ustunlik qiladi, ijtimoiylashuv funksiyasi ota-onalik qadriyatiga xosdir.

Shunday qilib, empirik tadqiqot natijalariga ko‘ra, quyidagi xulosalar olindi. Oilaviy mavzular o‘rin olgan ikkita kanal uchun reklamani ulushi jami 20% ni tashkil qiladi, bu esa bunday kontentni reklama qilish talabi va ommabopligini ko‘rsatadi. “Zo‘r TV” va “Mahalla” telekanallarida ushbu turdagi reklama deyarli teng nisbatda, “Zo‘r TV” kanali yo‘nalishi bo‘yicha o‘ziga ustunlik bilan (mos ravishda 23% va 17%) mavjud. Oilaviy mavzulardagi reklamalarning aksariyati dori-darmon va oziq-ovqat mahsulotlari reklamalaridir.

“Zo‘r TV” va “Mahalla” kanallari o‘rtasida tub farqlar yo‘q edi. Tafvutlar faqat ota va ona o‘rtasidagi rollarni an‘anaviy taqsimlash bilan bog‘liq ba‘zi jihatlarga taalluqlidir. Ko‘pincha reklamada uch yoki undan ortiq bolali katta oila, shuningdek, bitta bolali to‘liq oila vakili bo‘lgan oilaning nuklear turi mavjud. Ikkala turdagi oilalar deyarli bir xil chastotada, bir bolali oila foydasiga bir oz ustunlik bilan topiladi.

Tanlangan telekanallarda eng dolzarb qadriyatlar qarindoshlar o‘rtasidagi o‘zaro ta‘sir va o‘zaro yordam qadriyati, shuningdek, keng yoki nuklearviy oilaning o‘zi qadriyati bilan ifodalangan qarindoshlik qadriyatlaridir.

Reklamada gender rollarining an‘anaviy taqsimoti saqlanib qolgan, ya‘ni: ayol bolalarni tarbiyalash va oilada farovonlik uchun mas‘ul bo‘lgan g‘amxo‘r ona sifatida taqdim etiladi, erkak oilaviy xavfsizlik va moddiy farovonlikni ta‘minlashga chaqiriladi.⁴

⁴ Empirik materiallar to‘plash 2022-yil 26-fevraldan 2022-yil 25-martgacha bo‘lgan davrda videolarni tomosha qilish praym-taymda, ya‘ni tomoshabinlar eng ko‘p ekranlar oldiga yig‘iladigan soat 18.00 dan 21.00 gacha bo‘lgan vaqt oralig‘ida amalga oshirildi. Манбалар: “Zo‘rTV” va “Mahalla” телеканаллари.

**IV ШЎЪБА.
СОЦИОЛОГИК
ТАДҚИҚОТЛАРДА
ИЖТИМОЙ ТИЗИМ
ВА ЖАРАЁНЛАР
МАСАЛАЛАРИНИНГ
ЁРИТИЛИШИ**

**ПРОФЕССОР-ЎҚИТУВЧИЛАР МЕҲНАТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ОЛИЙ
ЎҚУВ ЮРТЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ КУЧАЙТИРИШ ОМИЛИ
СИФАТИДА**

Алиқориев Нуриддин Сафарқориевич

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети “Социология” кафедраси
профессори, иқтисод фанлари доктори,

Аннотация. Агар биз профессор-ўқитувчиларнинг меҳнат самарадорлигини ва унга барқарор эришиб туришни истасак, унга ижобий ва салбий таъсир қилувчи барча омилларни ҳар томонлама чуқур ўрганиб, керакли чора-тадбирлар мажмуасини яратишимиз керак. Шу жиҳатдан, муаллиф ушбу мақолада профессор-ўқитувчиларнинг меҳнат самарадорлигини ошириши олий ўқув юртлари рақобатбардошлигини кучайтириши омили эканлигини ўрганган.

Калим сўзлар: унумдорлик, самарадорлик, рақобатбардош, таълим, меҳнат, professor-ўқитувчилар, талабалар, ўқув жараёни.

Аннотация. Если мы хотим добиться эффективности труда профессорско-преподавательского состава и их устойчивого достижения, мы должны всесторонне изучить все факторы, влияющие на него положительно и негативно, и создать комплекс необходимых мер. В этой связи автор изучил, что повышение эффективности труда профессорско-преподавательского состава является фактором усиления конкурентоспособности вузов.

Ключевые слова: производительность, эффективность, конкурентоспособность, образование, труд, профессорско-преподавательский состав, студенты, учебный процесс.

Abstract. If we want to achieve the effectiveness of the work of the teaching staff and their sustainable achievement, we must comprehensively study all the factors that affect it positively and negatively, and create a set of necessary measures. In this regard, the author has studied that increasing the efficiency of the teaching staff is a factor in strengthening the competitiveness of universities.

Key words: productivity, efficiency, competitiveness, education, labor, faculty, students, educational process.

Маълумки, олий ўқув юртларининг бозор муносабатлари субъекти сифатида шаклланиши, таълим тизимини ислоҳ қилишнинг амалга оширилаётганлиги олий таълим муассасалари ўртасидаги рақобатнинг кучайишига ўз таъсирини кўрсатмоқда. Давлат томонидан ажратиладиган маблағларнинг қисқариб бориши, демографик вазият, меҳнат жараёнидаги жиддий ўзгаришлар, жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётининг барча жабҳаларида, шу жумладан, таълим соҳасида ҳам жиддий ўзгаришлар туфайли таълим хизматлари бозорида олий ўқув юртларининг рақобатбардошлигига олиб келувчи кўшимча чора-тадбирларни излашни тақозо этмоқда.

Ёш мутахассисларнинг меҳнат бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш кўп жиҳатдан улар олган таълим сифати билан белгиланиб, кўп жиҳатдан олий ўқув юртлари профессор-ўқитувчиларига боғлиқдир. Таълим сифатини ҳисобга олган ҳолда, етакчи ролни профессор-ўқитувчининг касбий даражаси, унинг илмий ва педагогик маҳорати ва бошқа мезонлар (олий ўқув юртининг моддий-техник жиҳатдан таъминланганлик даражаси, талабаларнинг билим олиш сифати, олий ўқув юртининг илмий-педагогик таъминланганлик даражаси, ўқув ишларини ташкил этиш даражаси) белгилайди, деб ҳисоблаймиз. Олий таълим муассасаси томонидан тақдим этилаётган, меҳнат бозорида битирувчиларга бўлган талабни таъминлашга қодир бўлган юқори сифатли таълим унинг бошқа таълим муассасалари орасида рақобатбардошлигини белгиловчи асосий мезонлардан бирига айланиб бормоқда. Шу муносабат билан олий ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари меҳнат фаолияти самарадорлигини ошириш, унинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг асосий йўналишларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

Ислохотлар шароитида олий таълим муаммоларини ҳал қилишга бағишланган кўплаб тадқиқотлар мавжудлигига қарамай, профессор-ўқитувчилар меҳнат фаолияти самарадорлиги масалалари замонавий илмий адабиётларда етарлича ёритилмаган.

Олий таълим тизимини модернизациялаш ва у билан боғлиқ бўлган ислохот жараёнлари олий ўқув юртларини молиялаштириш тизимининг ўзгаришини, уларнинг ҳуқуқий шакли ва мақомининг намоён бўлиши олий таълим муассасалари ўртасидаги рақобатни кучайтиради. Олий ўқув юртлари ўзларининг рақобатбардошлигини ошириш йўллари доимий равишда излаб, таълим хизматлари бозорида курашишга мажбур. Шу муносабат билан олий таълим муассасаларига нисбатан “рақобат” ва “рақобатбардошлик” тушунчаларига асосий ёндашувларни кўриб чиқиш зарурдир.

Рақобат курашининг ҳаракатлантирувчи кучлари ҳақидаги биринчи назарий таклифлар XVIII аср ўрталарида мумтоз иқтисодчи олимлари томонидан ишлаб чиқилган бўлиб, улар рақобатни иқтисодиётнинг барча тармоқларига хос ҳодиса, деб ҳисоблаганлар. Иқтисодиёт назариясидаги классик мактаб вакили, инглиз иқтисодчиси Адам Смит ўзининг “Халқлар бойлигининг табиати ва сабаблари тўғрисида тадқиқотлар” асарида рақобатни хулқ-атвор категорияси сифатида келтирган, бунда мос равишда янада фойдали сотиш ва сотиб олиш учун алоҳида сотувчилар ва харидорлар бозорда рақобатлашади [1]. Адам Смитнинг рақобат назарияси ривожланишига Д.Рикардо, Ж.С.Милль, Ж.Робинсон, Ж.Кейнс, Й.Шумпетер, П.Хайне, Ф.А.Хайек, Ф.Найт, К.Р.Макконнел, С.Л.Брю, М.Портер, Г.Л.Азоев, Ю.И.Коробов, Л.П.Кураков, Л.Г.Раменский, Р.А. Фатхутдинов, А.Ю.Юданов ва бошқалар маълум маънода ҳисса қўшган бўлиб, улар рақобат ва рақобатбардошлик тушунчасини уни таъминлаш муаммоларини кўриб чиқиш орқали тўлдирганлар [2].

Тадқиқот олиб борган олимлар рақобатни учта талқинда эътироф этганлар:

- хулқ-атвор – харидорнинг эҳтиёжларини қондириш орқали унинг пуллари учун курашиш;

- тузилмавий – сотувчи ва харидорнинг бозордаги эркинлик даражасини (бозор шакллари) ва ундан чиқиш йўллари аниқлаш учун бозор тузилишини таҳлил қилиш;
- функционал – эскининг янги билан, инновациялар билан рақобати.

К.Р.Макконнелл ва С.Л.Брюнинг фикрича, рақобат бозорда кўп сонли мустақил харидорлар ва сотувчиларнинг мавжудлиги, харидор ва сотувчиларнинг бозорга эркин кириб, уни тарқ этиш имкониятидир [3]. Р.А.Фатхутдиновнинг фикрига кўра, рақобат маҳаллий, минтақавий, миллий, халқаро, глобал миқёсда юзага келади [4]. В.Г.Белкин, Ю.Д.Шмидт, Н.В.Романова рақобат тушунчасини бозор муносабатларининг ривожланиши товар ишлаб чиқарувчиларнинг максимал фойда олиш учун товарларни ишлаб чиқариш ва сотиш учун янада қулай шарт-шароитлар учун курашини келтириб чиқарадиган манфаатлар тўқнашуви сифатида келтиради [5,6]. И.В.Липсиц рақобат, деганда харидорларнинг талаблари ёки молиявий имкониятларига тўлиқроқ мос келиши туфайли бошқа фирмалар томонидан ишлаб чиқарилган товарлар билан бозорда рақобатда ғалаба қозониш қобилияти, деб тушунтиришади.

Муаллифнинг фикрича, бундай рақобатдош устунликни таъминлаш учун рақобатчилар оломонидан ажралиб туриш ва харидорларга маҳсулот хусусиятларининг стандарт тўпламига эга бўлган юқори сифатли маҳсулотни таклиф қилиш санъатини ўрганиш; харидор учун ҳақиқий қизиқиш уйғотадиган, умуман маҳсулотнинг стандарт ёки ортиб бораётган сифатига эга бўлган ностандарт маҳсулот хусусиятлари тўпламига эга бўлиш керак. Шу билан бирга, рақобатдош устунлик турларидан фақат биттасига асосланган рақобатбардошликни таъминлаш стратегиясини яратиш мумкин, рақобатдош устунликлар турларининг бир вақтнинг ўзида комбинацияси муваффақиятсизликка олиб келади ва бу кўплаб мисоллар билан тасдиқлангандир [7].

“Рақобатбардошлик” иқтисодий категорияси асосида рақобат тушунчаси ётади. Ҳозирги вақтда ушбу мавзуга бағишланган кўплаб илмий ишлар мавжуд, аммо рақобатбардошликнинг умумий қабул қилинган таърифи шаклланмаган. Адабий манбаларни ўрганиш ушбу тушунча тадқиқотчилар томонидан ноаниқ талқин қилинган ва у ёки бу формула берилган объект ёки мавзуга боғлиқ деган хулосага келишимизга имкон беради. М.Портернинг замонавий асарлари рақобат назариясида энг машҳур, деб ҳисобланади. Унинг фикрича, рақобатбардошлик – бу маҳсулот, хизмат, бозор муносабатлари субъектининг бозорда мавжуд бўлган ўхшаш товарлар, хизматлар ёки бозор муносабатларининг рақобатдош субъектлари билан тенг равишда ҳаракат қилиш хусусиятидир [8].

Олий ўқув юртлари профессор-ўқитувчиларининг меҳнати ижтимоий ишлаб чиқариш соҳасидаги меҳнатнинг бир туридир. Профессор-ўқитувчиларнинг меҳнати олий таълим таълим тизимининг марказий бўғинидир. Бу ишларнинг аҳамияти, унинг вилоят ва республиканинг умумий таълим, илмий ва ижодий салоҳияти даражасига таъсири кўплаб илмий мақолаларда ҳам, олий таълим тизимини модернизация қилиш бўйича мафкурачилар томонидан ишлаб чиқилган ҳужжат ва концепцияларда ҳам қайд этилган. Олий таълимнинг ҳар бир аниқ профессор-ўқитувчиси ва мутахассисининг юксак самарали меҳнати мамлакатимизнинг таълим салоҳиятини ошириш ва кенгайтиришга хизмат қилмоқда.

Олий ўқув юртлари нафақат таълим муассасаси ҳисобланади, балки унинг фаолиятига кучли ижтимоий жиҳат ҳам хосдир. Шу муносабат билан ҳар бир профессор-ўқитувчининг фаолияти бир нечта соҳаларни қамраб олади, уларнинг ҳар бирида у турли функцияларни бажариши ва ижодий фаол бўлиши керак. Олий ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари фаолияти тизимида умумий қирралар ёки хусусиятларни ажратиш кўрсатиш мумкин:

- ўқув фаолияти (ўқув ёки тарбиявий ишлар), шу жумладан: маърузалар ўқиш, семинарлар, амалий ва лаборатория машғулотларини ўтказиш, талабаларнинг ишлаб чиқариш амалиётларига раҳбарлик қилиш, талабаларнинг курс ишлари ҳамда диплом ишларига раҳбарлик қилиш, талабаларнинг мустақил ўқув фаолиятини ташкил этиш, тестлар, имтиҳонлар ва бошқа назоратларни ўтказиш;

- олий ўқув юртининг тегишли илмий бўлими (кафедра, илмий кенгаш ва бошқалар) томонидан тасдиқланган аниқ мавзу бўйича тизимли илмий-тадқиқот ва ишланмаларни ўз ичига олган илмий-тадқиқот фаолияти (илмий ишлар), диссертация ҳимоялари илмий кенгашларида иштирок этиш, патент олиш, талабаларнинг илмий-тадқиқот ишларига раҳбарлик қилиш, илмий-танқидий ишлар (ҳамкасбларининг илмий ишларини кўриб чиқиш ва уларга тақризлар ёзиш), ёш ҳамкасблар билан илмий тажриба алмашиш, уларнинг илмий малакасини оширишга кўмаклашиш ва бошқалар;

- услубий фаолият (ўқув-услубий, илмий-методик ёки ташкилий-услубий ишлар), шу жумладан ўқитиладиган курслар бўйича ўқув дастурларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш, талабаларнинг ўқишдаги ютуқларини ҳисобга олиш ва курс иши ва диплом ишларининг назорати усуллари ва шакллари, дарсликлар ва ўқув қўлланмалари ёзиш ва нашр этиш, ўқув жараёнида инновацион таълим технологияларидан фойдаланиш, семинар ва амалий машғулотлар учун услубий материалларни ишлаб чиқиш, шунингдек, ўзининг ўқитиш тизимини лойиҳалаш, ҳамкасблар билан касбий тажриба алмашиш, ўзаро методик ёрдам кўрсатиш. ёки ёш ўқитувчилар фаолиятига услубий раҳбарлик қилиш, кўшимча касбий таълим тизимида дарсларни ўтказиш ва ташкил этиш, ўқув-услубий мажмуаларни яратиш, олий ўқув юртининг ўқув услубий кенгашида, ўқув-услубий комиссияларда қатнашиш.

- тарбиявий ишлар: талабаларни фуқаролик-ватанпарварлик, ахлоқий ва эстетик тарбиялашни ташкил этиш, соғлом турмуш тарзини, инсонпарварлик қадриятларини тарғиб қилиш, ўқувчиларни касбий муваффақиятга йўналтириш, ижтимоий фаолликни тарбиялаш ва бошқалар;

- ташкилий-бошқарув фаолияти (шу жумладан маъмурий ишлар) кафедра, факультет, олий ўқув юртининг турли доимий ва вақтинчалик тузилмалари, ўқитувчилар ва талабаларнинг ўқув ва илмий бирлашмалари фаолиятини ташкил этиш, факультет ва олий ўқув юрти кенгашларида ишлашни ўз ичига олган комиссиялар ва бошқалар;

- жамоатчилик фаолияти: ихтиёрий асосда бажариладиган ишларнинг ҳар хил турларини бажариш, шу жумладан, жамоат бирлашмалари ва ташкилотлари фаолиятида иштирок этиш;

- касбий, илмий, ижодий ва бошқалар (кафедра, факультет, олий ўқув юрти) билан боғлиқ турли хил топшириқларни бажариш; кафедра, факультетнинг ташқи алоқаларини ўрнатиш ва қўллаб-қувватлаш, бошқа кафедралар, факультетлар, олий ўқув юртлари, таълим муассасалари ва жамоат бирлашмалари билан ўзаро ҳамкорлик қилиш, кафедранинг ўз веб-сайти фаолияти ва янгиланишини таъминлаш ва ҳ.к.

Профессор-ўқитувчининг меҳнат фаолияти, юқорида таъкидланганидек, хилма-хилдир ва турли интенсивликка эга бўлиши мумкин, бу унинг иш натижаларини миқдорий кўрсаткичларни ҳар томонлама ҳисобга олиш асосида индивидуал равишда баҳолашда ҳисобга олиниши керак. Баҳолаш мезонларини танлашда унинг мақсад ва вазифаларини ҳисобга олиш, шунингдек, мезонлар фаолиятнинг мураккаблиги, масъулияти ва хусусиятига қараб фарқланишини ҳисобга олиб, ходимларнинг қайси тоифаси ва лавозими учун белгиланишини аниқлаш керак. Олий ўқув юрти профессор-ўқитувчиларининг турли тоифалари учун меҳнат интенсивлигини баҳолаш турли функцияларни (маъмурий, илмий,

ўқув ва бошқаларни) бир вақтнинг ўзида бажариши туфайли кўрсаткичлар ва хусусиятлар, натижаларни аниқлашнинг мураккаблиги билан фарқ қилади.

Профессор-ўқитувчилар фаолияти самарадорлигининг миқдорий кўрсаткичлари тизимини шакллантириш ва унинг педагогик имкониятларидан оптимал фойдаланиш учун ўқитувчининг барча турдаги ўқув ва илмий ишларининг ҳақиқий меҳнат зичлигини ҳисобга оладиган илмий асосланган баҳолаш методологиясини ишлаб чиқиш, илмий тажриба ва билимлар эса ҳар бир профессор-ўқитувчининг индивидуал хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ўқитиш меҳнат унумдорлигини оширади ва талабаларнинг билим олиш даражасини яхшилайдди.

Бизнинг фикримизча, олий ўқув юрти профессор-ўқитувчилари меҳнати самарадорлигини икки томондан кўриб чиқиш керак: жамоавий самарадорлик (маълум бир йўналиш, профиль, мутахассислик доирасида тавсифланади) ва индивидуал самарадорлик (профессор-ўқитувчининг малака тоифасига, унинг касбий маҳорат даражасига боғлиқ) касбий компетентлик, бу норматив ва долзарб сифатида белгиланади. Шахсий ҳақиқий самарадорлик қуйидаги кўрсаткичлар билан ифодаланади: иқтисодий (самарадорлик, унумдорлик), касбий малака (малакавий даража, илмий даража, унвон). Жамоавий меҳнат самарадорлиги ҳисобот давридаги илмий ишланмалар, чоп этилган илмий мақолалар сонининг ўсиши, уларнинг илмий аҳамияти билан ифодаланади; битирувчиларни муваффақиятли ишга жойлаштириш; ташқи мижозлар томонидан илмий-тадқиқот ишларига ажратилган молиявий ресурслар миқдори; PhD ва DSc диссертацияларини ҳимоя қилиш, илмий унвонлар олиш ва ҳ.к.

Адабиётлар:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А.Смит. М.: Соцэкгиз, 1962. – 333 с.
2. Макарычев Д.В. Влияние конкурентоспособности вуза на развитие человеческого капитала: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / Д.В.Макарычев; Самарский гос. экон. ун-т. Самара, 2018. - 25 с.
3. Маккопелл К.Р. Экономика : принципы, проблемы и политика / К.Р.Макконелл, С.Л.Брю; пер. с англ. – М. : Республика, 2012. – 972 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб.пособие / Р.А.Фатхутдинов. – М. : ЭКСМО, 2014. – 544 с.
5. Белкин В.Г. Конкурентная среда и конкурентоспособность экономических объектов : монография / В.Г.Белкин, Ю.Д.Шмидт, Н.В.Романова. Владивосток : Изд-во ТГЭУ, 2017. – 180 с.
6. Романова И.Б. Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения / И.Б.Романова. – Ульяновск, 2017. – 137 с.
7. Липсиц И.В. Экономика : учебник для вузов / И.В.Липсиц. – М.: Омега-Л, 2016. – 656 с.
8. Портер М. Международная конкуренция / М.Портер; пер. с англ.; под ред. В.Д.Щетинина. – М. : Международные отношения, 2014. – 896 с.



ОДАМ САВДОСИ ИЖТИМОЙ МУАММО СИФАТИДА

Матибаев Тасполат Балгабаевич

Социология фанлари доктори, профессор

Ўзбекистон Миллий университети, Тошкент, Ўзбекистон

Аннотация. Ушбу мақолада ҳозирги кундаги долзарб муаммолардан бири одам савдоси масаласига эътибор қаратилган. Шу билан бирга унинг кўринишлари, тарихий илдизлари, уни бартараф этиш масалалари ёритилган. Муаллиф ушбу мавзунинг долзарблиги, унинг олдини олишида социологик тадқиқотлар ва таҳлил заруриятини илгари сурган.

Калит сўзлар: Одам савдоси, жиноий гуруҳ, конвенция, трансмиллий.

Аннотация. Эта статья посвящена проблеме торговли людьми, которая является одной из актуальных проблем на данный момент. В то же время освещаются его проявления, исторические корни, вопросы его устранения. Автор выдвинул актуальность данной темы, необходимость социологических исследований и анализа в ее профилактике.

Ключевые слова: Торговля людьми, преступная группировка, конвенция, трансмиллий.

Abstract. This article is devoted to the problem of human trafficking, which is one of the urgent problems at the moment. At the same time, its manifestations, historical roots, and issues of its elimination are highlighted. The author put forward the relevance of this topic, the need for sociological research and analysis in its prevention.

Keywords: Human trafficking, criminal group, convention, transnational

Қириш. Маълумки, ҳозирги куннинг энг долзарб муаммоларидан бири бўлган, кўплаб мутахассисларни жиддий ташвишга солаётган ва жаҳон ҳамжамияти ривожига кенг миқёсда салбий таъсир кўрсатаётган глобал муаммолардан ҳамда энг салбий иллатлардан бири бу – одам савдосидир. Яъни айрим кўштирноқ ичидаги ишбилармон кимсалар томонидан турли хил воситалар орқали инсонларнинг кул қилиб сотилишидир. Одам савдоси XXI асрнинг энг жиддий муаммоларидан бириб бўлиб, олтин, нефть, қора металлургия саноатидан кейинги ўринга чиқди десак муболаға бўлмайди.

Асосий қисм. Ушбу иллат орқали пул топиш айрим кимсаларнинг тирикчилик манбаига айланиб улгурди. Чунки, ҳозирги кунда одам савдоси ва инсонни ўғирлаш билан боғлиқ бўлган жиноий гуруҳлар нафақат бизнинг мамлакатимизда, балки хорижий мамлакатларнинг ҳам аксариятида кўздан кечириляётганлиги ҳеч кимга сир эмас. Шу нуқтаи назардан олиб қараганда, одам савдоси бир халқ ёки мамлакат бошига келган офат эмас, бутун инсоният учун хавfli трансмиллий муаммолардан биридир. Мазкур муаммонинг глобаллиги ҳам айнан шундадир. «Одам савдоси» жинояти билан боғлиқ ҳолатлар сиёсий, иқтисодий ўзгаришлар амалга ошириляётган ёки низолардан кейинги даврни бошидан кечиляётган давлатларни «жонли товар» етказиб берувчи мамлакатга, иқтисодий жиҳатдан ривожланган давлатларни эса транзит ёки шундай «жонли товар»га талаб мавжуд бўлган мамлакатга айлантйриб, бир қанча жиноий қилмишларни ягона бир жиноятга бирлаштирмоқда» [1, 4-б.].

Зеро, инсоният борган сари юксак ривожланиб, чинаккам демократик жамият сари интиляётган бугунги кунда инсон ҳаёти ва унинг эркинлиги олий қадрият деб белгиланган экан, бу кўринишдаги жиноятлар, инсон ҳаёти, унинг шаъни ва қадр-қиммати ҳамда эркинлигига зўрлик билан ёки бошқа турдаги алдовлар ва таҳлика орқали таҳдид қилиш энг

оғир қилмишлар сирасига кириши ва халқнинг нафрати билан қораланиши шубҳасиз. Бу муаммо долзарблиги учун ҳозирги кунда бутун жаҳон жамоатчилиги назаридан четда қолгани йўқ ва шунинг баробарида ҳануз бартараф этилмаган муаммолигича қолиб келмоқда.

Кўплаб халқаро ташкилотлар, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ва халқаро сиёсий уюшмалар бу масалага жиддий эътибор қаратиб, ушбу муаммога доир учрашувлар, илмий анжуманлар ва давра суҳбатлари ўтказиб, қатъий чоралар кўришлари, муаммонинг ҳуқуқий жиҳатларини талқин этган бир қатор халқаро аҳамиятга эга бўлган қарорлар қабул қилишлари билан «Одам савдоси» тўхтаб қолмасдан, аксинча янгича кўринишлар билан давом этиб, ривожланиб бораётганлиги халқаро ҳамжамиятни ҳам, республикамизда қарор топган демократик институтларни ҳам, ҳар қандай сиёсий уюшмалар ва уларнинг аъзоларини ҳам жиддий ташвишга солаётганлигининг гувоҳи бўлмоқдамиз. Одам савдоси инсон шаъни, унинг ҳаёти, эркинлиги ва кадр қимматига қарши қаратилган энг жирканч жиноят ҳисобланади. «У ёки бу давлатга жўнатилишига қараб одам савдоси билан шуғулланувчиларнинг бажарадиган вазифаси турлича бўлишига қарамай, таҳлил этилаётган муаммо давлат чегарларини тан олмайди, у ривожланаётган ва ривожланган давлатлар учун ҳам бирдек хавfli ҳисобланади» [1, 5-б.].

Айни пайтда бу муаммо жамиятимиздаги ва хориждаги энг реал муаммо бўлиб, бунинг таъсири бутун инсоният бошига минглаб кулфатлар солмоқда, десак муболаға бўлмайди. Ўзбекистон Республикаси Жиноят кодексининг 135 – моддасида ушбу жиноий қилмишга нисбатан жавобгарлик назарда тутилади.

Одам савдоси муаммоси инсониятни жаҳолат сари етакловчи энг хавfli иллатлардан биридир. Маърифатли дунёда бундай қабих иллатга қарши турмоқ бутун инсониятнинг вазифасидир. Дарҳақиқат, одам савдоси алдовларга ва таги пуч ваъдаларга асосланган экан биз бунга қарши халқимизни огоҳликка чорлаш, фуқароларимизда ғоявий иммунитетни шакллантириш керак.

Жамият учун ижтимоий хавfli бўлган бир қанча касалликлар, қотилликлар, фоҳишабозлик каби муаммолар айни одам савдоси натижасида келиб чиқмоқда. Ҳар йили миллионлаб одамлар шу жиноятнинг беғуноҳ қурбонига айланмоқдалар. Тарихга назар ташлайдиган бўлсак, бу муаммонинг илдизи узоқ ўтмишга, яъни қулдорлик жамияти даврига бориб тақалади. Даврлар ўтиб инсоният онги, унинг тафаккури ривожланганидан кейин халқларнинг тенглиги, ҳар бир инсоннинг бир хил ҳуқуқ ва эркинликларга эга эканлиги қонун билан кафолатланди.

XIX асрнинг охири ва XX аср бошларига келиб Европадан минглаб аёлларнинг Америка ва Шимолий Африка қитъасига кенг кўламли миграцияси ҳамда уларни мажбурий равишда сотиш жараёнлари содир бўлди. Бу воқеаларнинг содир бўлишида ҳам мазкур даврнинг айрим қаллоб кимсаларининг машъум қилмишлари ўрин эгаллайди. Аммо, инсон ва фуқаро эркинлиги тўла равишда кафолатланмаган ўша даврда ҳам инсон траффиғи жамият структурасини ўзгартириб юборадиган даражага етиб бормаган эди.

Бир сўз билан айтганда, эскилик сарқитларидан халос бўлмаган жамият субъектлари ҳам маълум даражада шубҳалардан халос эди. «Оқ қуллик» номи билан тарихда қолган бу жиноий ҳодисаларга барҳам бериш мақсадида бир неча халқаро конференция, жумладан, Париж шаҳрида бўлиб ўтган 1902 йил ва 1910 йиллардаги илмий анжуманларни келтириб ўтишимиз мумкин. Ўтказилган бу конференциялардан кўзланган мақсад «оқ қуллик» ҳодисасига, яъни ўша даврдаги фоҳишалик йўлида фойдаланилаётган аёллар ва қизлар савдосига барҳам беришдан иборат эди. Маълум маънода бу сайъ ҳаракатлардан ижобий

натижага эришилиб, «оқ куллар савдосига қарши кураш» номли бутунжаҳон Конвенциясининг қабул қилиниши билан яқунланди.

Халқаро миқёсда қабул қилинган қонунлар ва қонун кучига эга бўлган норматив ҳуқуқий актларнинг ушбу муаммога доир юқорида келтириб ўтганларимиз кейинчалик «аёллар ва болалар савдосини йўқотиш» ва «вояга етган аёллар савдосини йўқотиш» номли бутунжаҳон Конвенциялари билан янада тўлдирилди.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги кунга келиб инсонларни мажбурий равишда «кул» қилиб сотиш замонавий кўриниш ҳосил қилиб, бундай муаммо хорижий мамлакатларда кескинлашиб бораётганлиги билан бир қаторда бизнинг мамлакатимиз учун ҳам янгилик эмас. Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси томонидан амалга оширилаётган чоралар одам савдоси билан боғлиқ жиноятларни аниқлаш даражасининг ортишига таъсир кўрсатаётганлигини таъкидлаш жоиздир. Республикамизда бу жиноят ва уни содир этганлик учун жавобгарликка тортишга доир махсус қонунлар қабул қилинган. «Мамлакатимиз қонун чиқарувчи органи томонидан 1994-йилда собиқ иттифоқ ҳудудида биринчилар қаторида шахвоний ёки бошқа мақсадларда одамлардан фойдаланиш мақсадида уларни ёллаш учун жавобгарлик назарда тутилган модда жиноят қонунчилигига киритилди» [1, 4-б.]. Аммо, олий юридик кучга эга бўлган бу қонунларнинг ҳам айрим очкўз, ўз манфаати йўлида ҳеч нимадан тап тортмайдиган баднафс кимсалар томонидан кўпол равишда поймол этилаётганлиги, бузилаётганлиги нақадар ачинарли ҳол ва бу жараёнларга кўз остидан қараб бўлмайди.

Бундай қабих ниятли кишилар домига кўпроқ ҳаётда ўз ўрнини тополмай юрган содда ёшлар, турмуш чарҳпалагида қийналган аёллар, болалар илиниб қолаётганлиги ва уларнинг келажаклари вайрон бўлиб, эндиликда одам савдосига гирифтор бўлиб ҳаёти бузилган қизлар, жувонлар ёхуд болалар сонининг кўпайиб кетиши ижтимоий хавфли бўлиши билан бир қаторда жамият учун ҳам жиддий зарардир. Шу нуқтаи назардан ҳам одам савдоси муаммоси «Ижтимоий муаммо» сифатида долзарблик касб этади. Одам савдосининг халқаро миқёсда БМТ доирасида одам савдосига қарши «Одам савдоси»га ва учинчи шахслар томонидан фоҳишаликдан фойдаланилишига қарши кураш тўғрисида»ги Конвенцияси [3]. «Трансмиллий уюшган жиноятчиликка қарши кураш тўғрисида»ги Конвенциясини [4] келтиришимиз мумкин.

Дунёнинг энг йирик давлатларидаги ҳуқуқ тартибот органлари ҳам бу муаммони тўлалигича бартараф этолмаётганликлари шартли равишда аҳолини огоҳликка чақиришни тақозо этмоқда. Чунки, демократик ҳуқуқий давлатда ҳар бир фуқаро ўз ҳуқуқ ва мажбуриятларидан тўла даражада хабардор бўлиши лозим. Бу ўз навбатида фуқароларнинг ҳар қандай хавфдан воқиф бўлишига, айниқса одам савдосидек жирканч жиноятни ўзининг асосий даромад манбаига ва юмушига айлантириб олган айрим нафсининг кули бўлган кимсаларнинг алдовларига, ҳар хил воситалар билан таъсир ўтказишига қарши ғоявий иммунитетнинг шаклланишига замин ҳозирлайди. Жорий қонунчилигимизда «Ўзбекистон Республикасида барча фуқаролар бир хил ҳуқуқ ва эркинликларга эга бўлиб, жинси, ирқи, миллати, тили, дини, ижтимоий келиб чиқиши, эътиқоди, шахсий ва ижтимоий мавқеидан қатъи назар, қонун олдида тенгдирлар» деб белгилаб қўйилган.

Хулоса ўрнида шуни айтиш лозимки, бу муаммони ижтимоий муаммо сифатида ўрганиш ва уни бартараф этиш учун муаммони социологик жиҳатдан таҳлил қилиш, уни олдини олиш учун зарур чораларни кўриш ва уни бартараф этишга амалий ёрдам беради.

Адабиётлар:

1. Рустамбаев М.Х «Одам савдоси». –Т.:ТДЮИ нашриёти, 2009. –Б.4.
2. Буряк М. Ю. Торговля людьми и борьба с ней (криминологические и уголовно-правовые аспекты) [текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Владивосток, 2005. – С.31.
3. БМТ Бош Ассамблеясининг 1949 йил 2 декабрдаги 317-сонли Резолюцияси билан маъқулланган.
4. БМТ Бош Ассамблеясининг 55/25 резолюцияси билан 2000 йил 15 ноябрда маъқулланган.
5. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. Ўн иккинчи чақириқ Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг ўн биринчи сессиясида 1992 йил 8 декабрда қабул қилинган. 18-модда, 16 боб. 7 бет.
6. Одам савдосига қарши кураш бўйича Халқаро шартномалар ва Ўзбекистон миллий қонунчили (Хужжатлар тўплами). Тошкент – «Ўзбекистон» – 2013.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Сейтов Азамат Пўлатович

Доктор социологических наук, доцент,
Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека

***Аннотация.** Основными потребителями новых технологий является молодежная среда. Для Узбекистана стратегическую важность приобретает учет в молодежной политике таких тенденций развития общества как влияние фактора виртуализации юношей и девушек страны. Информатизация среды для молодых граждан Нового Узбекистана должна представлять организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав молодых граждан, молодежных организаций и общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.*

***Ключевые слова:** Узбекистан, информация, молодежь, среда, коммуникационные технологии, инициативы, вовлечение.*

***Annotasiya.** Yangi texnologiyalarning asosiy iste'molchilari yoshlar muhitidir. O'zbekiston uchun yoshlar siyosatida mamlakat o'g'il-qizlarini virtuallashtirish omili ta'siri kabi jamiyat taraqqiyotidagi tendentsiyalarni hisobga olish strategik ahamiyatga ega. Yangi O'zbekistonning yosh fuqarolari uchun muhitni axborotlashtirish yosh fuqarolar, yoshlar tashkilotlari va jamoat birlashmalarining axborotga bo'lgan ehtiyojini qondirish va ularning huquqlarini ro'yobga chiqarish uchun maqbul shart-sharoitlar yaratishning tashkiliy ijtimoiy-iqtisodiy va ilmiy-texnikaviy jarayoni bo'lishi kerak. axborot resurslari.*

***Kalit so'zlar:** O'zbekiston, axborot, yoshlar, ekologiya, kommunikatsiya texnologiyalari, tashabbuslar, jalb etish.*

Abstract. *The main consumers of new technologies are the youth environment. For Uzbekistan, it is of strategic importance to take into account in the youth policy such trends in the development of society as the influence of the factor of virtualization of the country's boys and girls. Informatization of the environment for young citizens of New Uzbekistan should be an organized socio-economic and scientific-technical process of creating optimal conditions for meeting information needs and realizing the rights of young citizens, youth organizations and public associations based on the formation and use of information resources.*

Keywords: *Uzbekistan, information, youth, environment, communication technologies, initiatives, involvement.*

Информационное общество - это социологическая теория, полагающая главным фактором общественного развития производство и использование научно-технической и другой информации. Концепция информационного общества является разновидностью теории постиндустриального общества, основу которой заложили Д.Белл, З.Бжезинский, О.Тоффлер и др. Рассматривая общественное развитие как «смену стадий», сторонники теории информационного общества связывают его становление с доминированием «четвёртого», информационного сектора экономики, следующего за сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. При этом утверждается, что капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации и знанию в информационном обществе [1, с.51-54].

Революционизирующее действие информационной технологии приводит к тому, что в информационном обществе классы заменяются социально недифференцированными «информационными сообществами» (Е.Масуда) [2, с.235-237]. Традиционным громоздким корпорациям Тоффлер противопоставляет «малые» экономические формы - индивидуальную деятельность на дому, «электронный коттедж» [3, с.96-99]. Они включены в общую структуру информационного общества с его «инфо-», «техно-» и другими сферами человеческого бытия. Выдвигается проект «глобальной электронной цивилизации» на базе синтеза телевидения, компьютерной службы и энергетики – «телекомпьютерэнергетики» (Дж. Пелтон) [4, с.56]. Отметим, что вопросы о роли информации в повседневной жизни являются одними из самых актуальных и для Узбекистана, несмотря на то, что формирование информационного сообщества у нас находится пока еще в стадии окончательного формирования. Тем не менее, за последние годы наметился определенный рост сетевых отношений, в первую очередь, среди молодежи. Так, расширились круг пользователей Интернет и социальных сетей, провайдеров, а также и количество отечественных веб-ресурсов.

Учитывая, что основными потребителями новых технологий является молодежная среда, для Узбекистана стратегическую важность приобретает учет в молодежной политике таких тенденций развития общества как влияние фактора виртуализации юношей и девушек страны. Это требует совершенствования управления государственной молодежной политикой, включающей такие социологические критерии как взросление (транзикация) и адаптация молодежи к условиям самостоятельной трудовой, семейной и общественной жизни в условиях информатизации общества Узбекистана.

В новых условиях возникает необходимость в разработке системы минимальных социальных стандартов обеспечения молодежи в рамках государственной молодежной политики, включающей социальные нормы и нормативы, в том числе объемные и сетевые (нормы и нормативы обеспечения учреждениями и другими институтами), примерные стандарты деятельности и рамочные нормативы финансовых затрат; ключевой



характеристикой успешного управления в сфере государственной молодежной политики является ее инновационная направленность, в связи с чем представляется оправданным и перспективным создание временных творческих групп (команд), ориентированных на разработку новых социальных технологий (услуг); дальнейшее совершенствование государственной молодежной политики связано с использованием методов социологии управления (маркетинг, стратегическое планирование, социальное прогнозирование, социальное проектирование и др).

Совершенствование молодежной политики должно сопровождаться и выработкой принципиально нового подхода к молодежи в рамках действующей Стратегии экономического развития Нового Узбекистана, инициированной Президентом Шавкатом Мирзиёевым, основой которого может стать «информационная среда для молодых» через процессы информатизации и цифровизации всех сфер жизни юношей и девушек. Информатизация среды для молодых граждан Нового Узбекистана должна представлять организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав молодых граждан, молодежных организаций и общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов. Только скоординированные действия всех участников информационного обмена могут дать результаты в области реализации информационной политики в отношении молодежной аудитории, задачей основных участников информационного обмена является, в первую очередь, оптимизация собственных информационных ресурсов, внедрение новых информационных технологий, а также налаживание системы информационного взаимодействия с остальными участниками информационного процесса.

В этой связи, считаем важным вести целенаправленную работу, которая будет включать:

- информирование молодых жителей страны о возможностях организации своей жизни в обществе на базе цифровизации государственных и негосударственных услуг;
- пропаганда позитивных ценностей традиционного общества как фактора достижения «успешного» жителя Узбекистана;
- проведение научного изучения опыта ведущих стран, где налажено эффективное вовлечение молодежи в разработку информационных «стартапов», для разработки предложений по их внедрению в условиях Узбекистана;
- государственная поддержка молодежных «стартапов», в том числе, создание в каждом регионе специализированных молодежных «ИТ-парков» с нулевым налогообложением в течение 3 лет для структур, созданных молодежью до 25 лет;
- создание на базе «ИТ-парков» площадки обмена инновационными проектами со всей страны и мира на онлайн платформе;
- формирование на базе Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми (ТАТУ) межвузовской платформы для реализации основных направлений интеграционного сотрудничества по поддержке талантливой молодежи в области инновационной деятельности;
- организация постоянных онлайн и офф-лайн выставок на базе «ИТ-парков», чтобы молодежь могла постоянно видеть инновационную продукцию, молодежные научно-технические разработки и инновационные проекты инженерно-технологического профиля, разработки и совершенствования компьютерных игр;

- проведение постоянных бизнес-тренингов с выдающимися учеными в сфере информатизации и руководителями крупных ИТ-компаний;
- развитие систем информирования и программ социального просвещения по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе (здоровье, спорт, образование, жилье, досуг, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья, международные отношения и жизнь молодежи в других странах и др.);
- разработка и внедрение информационно-консалтинговой помощи молодежи;
- пропаганда ценностей общества Узбекистана (здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, активная жизненная и гражданская позиция и т.д.) средствами социальной рекламы в социальных сетях и Интернете;
- поддержка международных информационных молодежных проектов, направленных на взаимное проникновение ценностей узбекской и мировой культуры.

Активизация социологического сообщества для изучения проблем, которые возникают в процессе взаимодействия социальных структур и организаций в молодежной среде. В частности, в рамках разработки проекта сайта или приложения, где молодые люди, при наличии различных стимулов, например, социальной рекламы или выделения бесплатно 300 МБ на телефон, могли бы самостоятельно заполнять анкеты по актуальным проблемам развития информационной среды для молодежи, с дальнейшим ее автоматическим заполнением базы статистических данных в табличной форме. В дальнейшем данные базы можно выставить в онлайн свободном доступе.

Предлагается создание всех условий для молодежи Узбекистана для монетизации их идей в сфере инноваций и формирования информационной среды на базе «ИТ-парков»; предоставления беспрецедентных налоговых льгот молодежным «стратапам»; расширения выдачи государственных грантов на обучение по ИТ-специальностям на базе ТАТУ и университета Инха в Ташкенте с условием обязательной отработки в ИТ фирмах Узбекистана в течении пяти лет; создания льготных условий для притока зарубежных ИТ-фирм в Узбекистан и т.д.

Все вышесказанное, на наш взгляд, поможет эффективнее решать вопросы информационного обеспечения направлений молодежной политики, будет способствовать информатизации молодежных сфер, вовлечения молодежи в процессы самостоятельного поиска информации для личной самореализации в духе Стратегии Нового Узбекистана.

Литература:

1. Амиржан К.Ж. Становление теории информационного общества. / Вестник Омского университета. Серия "Право". 2014. №3 (40). С.51-54.
2. Кременко М.З. К проблеме информатизации общества в XXI веке. / Вестник Адыгейского государственного университета. 2006. №4. С.235-237.
3. Родина Л.А. Проблемы перехода к постиндустриальному обществу с точки зрения управленческой информации. / Вестник Омского университета. 2003. №2. С.96-99.
4. Матрос Д.Ш., Байгужин П.А., Боровская Е.В. и др. Информатизация общего среднего образования. - М.:Педагогическое общество России, 2004. - С.56.

ЁШЛАР СОЦИОЛОГИЯСИ – ҲАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИ

А. Мирзахмедов

фалсафа фанлари доктори, профессор в. б.

Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган, Ўзбекистон.

Н. М. Лукашова

тарих фанлари номзоди, доцент

Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган, Ўзбекистон

Аннотация. Мақола мамлакат Ҳаракатлар стратегиясининг асоси сифатида ёшлар социологияси таҳлиliga бағишланган. Муаллифлар атрофлича фаол тадқиқотларга таянган ҳолда социология тамойили сифатида ўқиётган ёшларнинг ахлоқий ва эстетик тарбиясининг уйғунлиги зоясини олға сурадилар. Шу маънода ўқиётган ёшларнинг ҳаёти ва турмуш тарзининг мазмун-илҳиятини ёритишига интилганлар.

Калим сўзлар. Ёшлар, ахлоқ, эстетик тарбия, турмуш тарзи, таълим, глобаллашув

Аннотация. Статья посвящена анализу социологии молодежи как основа Стратегии действий страны. Авторы, опираясь на богатой материал, выдвигает принцип социологии молодежи для воспитания учащейся молодежи в единстве этики и эстетики. В связи с этим раскрывается сущность и содержание образа жизни и быта учащейся молодежи.

Ключевые слова. Молодежь, этика, эстетическое воспитание, образ жизни, образование, глобализация

Annotation. This article is devoted to the analysis of the sociology of youth as the basis of the country's development strategy. The author, relying on rich material, puts forward the principle of youth sociology for educating young students in the unity of ethics and aesthetics. In this regard, the essence and content of the way of life and life of student youth are revealed.

Keywords. Youth, ethics, aesthetic education, lifestyle, education, globalization

Инсоният тарихи аждодлардан авлодларга ижтимоий тажрибаларни мерос қолдириш билан боғлиқ тарбия фалсафасидир. Ҳар бир миллат ёки халқ ўз келажагини фарзандларининг бахт-иқболида кўрган. Шу маънода Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ва маданий жиҳатдан янгиланиши ёшларнинг ижтимоий кайфият ва мўлжаллари билан боғлиқ бўлганидан республикамиз ҳукумати давлат сиёсатида ёшларга эътибор Ҳаракатлар Стратегиясининг устувор мақсадларидан ҳисобланади [1].

Ёшларнинг социологияси ижтимоий назария бўлиб, замонавий тараққиётда икки муҳим жиҳат, яъни ахлоқий ва нафосат тарбиясини ташкил этишини тадқиқотлар тасдиқлади. Зеро ёшларнинг ахлоқ ва нафосат тарбияси билан уйғунликда олиб бориш шахс маънавиятини муҳим ижтимоий жиҳат ва хусусияти эканлиги миллий ғоявий нуқтаи назаридан фуқаролик жамияти ривожда баркамол авлод демократик ислоҳотларни таъминловчи ижтимоий қатлам эканлиги эътироф этилган [2]. Шу билан бирга республикамиз илмий жамоатчилиги ҳам мазкур мавзунини қизгин муҳокама этсаларда, лекин “Ёшлар ахлоқ ва нафосати”нинг мамлакатимиз ижтимоий ҳаётида стратегик жиҳат ва хусусиятларини баҳс-мунозаралар ижтимоий фанлар контекстида олиб борилмоқда.

Ёшлар социологиясининг замонавий ривожини Ўзбекистон Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Ёшларга доир давлат сиёсатида назарий ва амалий жиҳатдан Ёшлар



Иттифоқининг ташкили хусусидаги таклиф ва мулоҳазалар, “Ёшлар куни” муносабати билан маърузаларда ўз ифодасини топди. Шу боис юртимизга муносиб фарзандлар бўлиш учун ижтимоий фаоллик билан яшаш, ёшларни ўйғотиш ва миллий тараққиётга сафарбар этиш даври келди. Бу ҳол ўз навбатида ёшлар дунёқараши ва маслагада ҳаётнинг маъно-мазмун масаласини англаш муаммосини устувор вазифа сифатида кун тартибига қўяди. Ҳаётнинг мазмуни шахс камолотида муҳим ахлоқий қадрият бўлиб у яшашдан мақсад муддаони белгилайди. Замонавий илм-фан, техника тараққиёти инсон турмуш даражасини бекиёс даражада ўсиши билан одамларни ўзлигидан узоқлашувига сабаб бўлиши билан бирга ёшларда орзу-умид, хавас каби бир қатор ахлоқий кечинмаларни қадрсизлантормоқда. Кўп ҳолатда ёшлар эртанги кун муаммо ва ташвишлари билан яшашдан кўра бугунги ғами билан ўралашиб қолган. Натижада, ёшлар дунёқарашида узлуксизликдаги узилиш содир бўлиб, улар ижтимоий идеаллар ҳақида ўйламайди. Вилоятлардаги бошланғич синф ўқувчиларида мактаб таълим –тарбия жараёнига бўлган фаол муносабат юқори синфларда жиддий пасайиб кетиши кузатилмоқда. Шаҳар мактабларининг бошланғич синфларида ўқувчиларнинг ўқув машғулот ва мактаб ҳаётига 99 % даражада иштирок этса, танлаб олинган мактабнинг юқори синфларида 80%дан ошмаганлиги, алоҳида ҳолларда ундан паст кўрсаткичлар кузатилди. Касб-хунар коллежларида эса бу натижа ундан ҳам пастлиги билан ёшларнинг маънавий-ахлоқий ҳолат ва савиясини юксалтириш вазифасини заруриятга айлантормоқда.

Ҳаёт мазмуни ҳар шахснинг ҳаётидаги турмуш тарзини ўзига хос кўрсаткичи бўлиб, унда келажак мақсадларни рўёбга чиқариш учун эзгу мақсад ва муддаоларни назарда тутати. Одам ана шу иддаолар билан яшайди ва ҳаётдан маънавий озуқа олади. У ўзини маънавий аҳоқий тарбиялаши билан ижтимоий муҳитни соғломлаштиради. Шахснинг ҳаёт мазмуни йўқолса, унда эртанги кундан умид сўнади, яшашга қизиқиш қолмайди. Биз Россия ОАВда ёшларнинг турли “Кўк кит” тамойили остида темир йўлда ҳаракатланаётган вагонларга осилишга интилиш туфайли ҳалокатга учраши, кўп қаватли бинолардан сакраш, ўз ҳаётини хавф ва ҳатарга қўйувчи оғир синовларга ихтиёрий берилиши ҳам маънавий ҳаётда мазмунсизлик оқибати, деб ҳисоблаймиз.

Таълим тизимидаги юксак ахлоқий тарбия ўзининг моҳият мазмуни бир қатор тарбия механизмлари билан ёшлар ҳаётига мазмун бағишлаш, турмуш тарзини фаоллаштириш орқали ижобий ютуқларга эришиш мумкин деб ўйлаймиз. Ёшлар соцологияси тамойилида биз юртимизда амалга оширилаётган демократик ислохотларни моҳият мазмуни ва уни камровларини тўла англаб етиш, жаҳон ва юртимиздаги ўзгариш ва янгиликларни қиёсий талқинлари асосида билиш, соғлом эътиқод ва ишонччи ҳосил қилиш йўлини ҳам асосий жиҳат сифатида назарда тутмоқдамиз. Бу ҳол ёшлар ижтимоий-ахлоқий қарашларида одоблилик ҳис-туйғуларини шакллантириш, жамият ва шахс муносабатларида ахлоқий баҳо ва дидни камол топтириш, унинг асосида ахлоқий идеаллар сари шакллантириш тизимидир.

Ёшларнинг ўзаро алоқада хушмуомалалиги, яъни салом-алик, чиройли сўз ва иборалардан диалогда фойдаланиши, суҳбатдошга хурмат ила самимий муносабати муомала нафосатидир. Дарҳақиқат, ёшлар орасида кейинги вақтарда ширин суҳбатларга эҳтиёж ортиб бораётганлиги, сўзлашув маданиятида нуқсонлар кузатилмоқда. Тан олиш жоизки, таълим тизимидаги устозларимизда ҳам ёшларга бўлган кўпол муомалалар ҳам уларни бегона Интернет суҳбатдошларига оғиб кетишига сабаб бўлмоқда деб ўйлаймиз. Чунки, “Виртуал суҳбатдош” ёшлар эшитишни ҳоҳлаган сўзни топиб, ширин сухани билан ўз “қармоғи”га илинтормоқда.

Ёшлар ахлоқида мода, аниқроғи кийиниш одоби ҳам муҳим маънавий ахлоқий қадрият ҳисобланади. Кейинги йилларда “оммавий маданият” ва мода таъсири остида ёшлар орасида

турли-туман ўзга миллат ва халқлар кийим андозаларига берилиш, улар нафақат миллий либос балки ўзликдан жиддий узоқлаштирмоқда, деган фикр ва мулоҳазаларни қўллаб-қувватлаймиз. Шу билан бирга республика, вилоят телекўрсатувларида намойиш этилаётган кўрсатув иштирокчиларининг “мода”лари ҳам ёшлар тарбиясига таъсир этмай қолмайди. Баъзи бир енгил елпи қўшиқчиларимизни соқол-мўйлов қўйиши таълим тизимидаги ёшлардаги шаклланаётган зиёлилик қиёфаси ва феъл-атворига путур етказиши сўрономаларда аниқланди. Замонавий глобал тараққиёт шароитида инсониятнинг қўл меҳнати қанчалик енгиллашиб бориши билан шахсни маънавий инқирози пасайиб бораётганлигини кузатиш мумкин. Биз ёшларни жисмоний толиқтиручи меҳнатни тарғиб этишдан йироқлигимизни эътироф этган ҳолда фақат тарбия масаласи, айниқса ахлоқий ва нафосат тарбияси биз учун ё ҳаёт ё мамот масаласи сифатида ёшларнинг тақдири учун ўзига хос далилдир[3. 9-б.].

Ўзбекистондаги демократик ўзгариш ва тараққиёт жараёнлари билан бирга кадам ташлаш ижтимоий заруриятга айланиши ҳам бизнинг ёшлар фалсафамизни янада чуқурроқ ва кенгроқ илмий даражада ўрганишга чорлайди. Ўзбекистонни ривожлантиришнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар Стратегияси ўзига хос тараққиётимизнинг амалий конкрет амалиётини таъминлаши билан ҳам бизнинг фалсафамизда ёшларни соғлом фикрлаш маданиятини тарбиялаш орқали мақсадларимизни рўёбини таъминлайди деган фикрдамиз. Бу ҳол таълим тизимининг барча соҳаларида Фалсафа фани ўқув соатларини кўпайтириш, буюк аллома ва мутафаккирларимизнинг жаҳон цивилизациясига қўшган ҳиссаларидан баҳраманд бўлишимиз даркор. Айни пайтда дунё фалсафасининг етук намоёндалари маънавий-ахлоқий қарашларини ҳам атрофлича ўрганишимиз миллий тараққиётимизни тамал тошларини янада мустаҳкамлашга хизмат қилади.[4, 6-б.]

Ҳулоса қилиб айтганда, ёшлар фалсафаси дунё ва ўзликни англамоқ илми бўлиб, инсонни давлат ва жамият ҳаётида ўзининг муносиб ўрнини топиш яратувчилик ишқи билан яшашидир. Дарҳақиқат, фикрлай олиш, фикрлаганда ҳам инновацион тамойиллар асосида новацион таклиф ва мулоҳазаларни билдириш қобилиятини тарбиялаш давлатнинг ёшларга оид сиёсатининг муҳим вазифаларидан, деб ҳисоблаш мумкин. Бу ҳол ёшларнинг фалсафасини ахлоқий ва эстетик жиҳат ва хусусиятларини янада тадқиқ этишни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. М. Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. –2020. – 29 декабрь
2. Ўзбекистон Президенти Ш.М. Мирзиёев ёшлар билан учрашди // <https://www.gazeta.uz/uz/2020/12/25/forum/>
3. Авлоний А. Туркистон, гулистон ёхуд ахлоқ. – Т.: Шарқшунослик институти. 1968. – 89 б
4. Арасту. Поэтика. Ахлоқи Кабир. - Т.: Янги аср авлоди, 2004. - 456 б.
5. Шермухаммедова Н. Фалсафа ва фан методологияси - Т.: Ахборот технологиялари, 2008. -233 б.



АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА МИЛЛИЙ САЙТЛАРНИНГ ЎРНИ

Бурханов Хусниддин Миродилович

ЎзМУ, Социология фанлари фалсафа доктори (PhD), ўқитувчи.

”Социология кафедраси мустақил изланувчиси

***Аннотация.** Демократик ислохотлар жамиятнинг барқарор тараққиёти талабларига мос ҳолатда глобал интернет тармоғидаги миллий сегментни ривожланишини талаб этади. Бу борада мамлакатнинг турли йўналишлардаги замонавий веб-ресурсларни шакллантириши лозим. Шунингдек, рақамли жамиятда аҳолини ижтимоий, иқтисодий, сиёсий жараёнлар мақсадини ва хусусиятларини очиб бера оладиган ахборотларга бўлган талабини қондириши зарур. Глобал интернет тармоғидаги миллий сегмент сайтларини ривожлантиришига қаратилган муаммоларни ўрганишида айни вақтдаги қонунчилик ва назариялар тадқиқ этилган.*

***Калит сўзлар:** Интернет, ахборот хавфсизлиги, сайтлар, миллий сегмент, блогер, рақамли жамият, технология, жамоатчилик фикри, деструктив ахборот, зоя.*

***Аннотация.** Демократические реформы требуют развития национального сегмента глобальной сети Интернет в соответствии с требованиями устойчивого развития общества. В связи с этим необходимо формирование современных веб-ресурсов в разных областях страны. Также необходимо удовлетворить спрос населения на информацию в цифровом обществе, способную раскрыть назначение и особенности социальных, экономических и политических процессов. Текущие теории были изучены при изучении проблем, стоящих перед развитием сайтов национального сегмента в глобальной сети Интернет.*

***Ключевые слова:** Интернет, информационная безопасность, сайты, национальный сегмент, блогер, цифровое общество, технологии, общественное мнение, деструктивная информация, идеи.*

***Abstract.** Democratic reforms require the development of a national segment of the global Internet network in line with the requirements of sustainable development of society. In this regard, it is necessary to form modern web resources in different areas of the country. It is also necessary to meet the demand of the population for information in the digital society, which can reveal the purpose and characteristics of social, economic and political processes. Current theories have been explored in the study of the challenges facing the development of national segment sites on the global Internet.*

***Keywords:** Internet, information security, sites, national segment, blogger, digital society, technology, public opinion, destructive information, ideas.*

Рақамли жамиятда Ўзбекистоннинг ижтимоий маданий жиҳатдан трансформациялашуви жамиятнинг ахборотлашуви жараёнида кузатилаётган қарама-қаршилиқлар ва ривожланишдаги жадаллашув жараёни таркибида содир бўлмоқда. Ушбу жараён жамият тараққиётининг муҳим омилларидан бири сифатида коммуникациялар тизимидаги ҳаракатларни тезлаштирди, шахснинг ахборот олиш имкониятларини энгиллаштирди. Шу билан бирга, рақамли технология маҳсулотларидан самарали фойдаланиш зарурияти инсон кундалик фаолиятида ижтимоий талабга айланди. Жамиятнинг

ахборотлашуви ахборот оқимига инсон томонидан унинг ижтимоий фаолиятига, дунёқараши шаклланишига таъсир воситаси бўлганлиги учун унга алоҳида эътибор қилишни талаб қилади, шахснинг ахборот оқимига алоқадорлиги жараёнида ижтимоий нотекисликнинг янги шакллари вужудга келди. Бундай жараён интернет миллий сегментлари фаолиятини ривожлантиришнинг инновацион механизмларини шакллантиришни долзарб масала сифатида илгари суради.

Аввало, ушбу масалада ахборот хавфсизлигини таъминлашга қаратилган назарияларни кўриб чиқсак, бу борада ахборот хавфсизлигининг методологик асослари М.Кастельс хулосаларига таянилган бўлиб, олим интернет миллий сегментларида жамиятлар ўз иқтисодий манфаатларини оширишга қаратишини асослайди [1].

XX аср ўрталаридаёқ социолог олимлар глобал электрон коммуникатив тармоқнинг янги авлоди вужудга келишини, унинг жаҳон аҳолисини ягона глобал ахборот жамиятига бирлаштириши мумкинлигини башорат қилганлар. Социологиянинг классик вакили, жамиятшунос олим М.Маклюэн бўлажак жамиятни «глобал қишлоқ» деб номлаган эди. Тадқиқотчи ижтимоий жамиятнинг янги шакли юқори тезликка эга бўлган электрон коммуникацияларга асосланишини, жаҳонда ҳудудий вақт чегараларини олиб ташлашини, планетада глобал фикр алмашувини шакллантиришни, ижтимоий ва ахборот тизимининг янги тараққиёт босқичига олиб келишини таъкидлайди [2].

Шу билан бирга, профессор Ю.А.Антонова вирутал олам орқали тажовузкор ғояларнинг жамиятга таъсир қилиши мумкинлигини таъкидлайди [3]. Шу муносабат билан глобал интернет тармоғида расмий ва норасмий коммуникатив оқимларнинг мақсади, моҳияти ва мазмуни тадқиқига алоҳида эътибор бериш зарур.

Глобал интернет тармоғининг тобора кенгайиши, инсон фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олганлиги ва глобал тармоққа айланиши мазкур соҳани XXI асрда ахборот алмашинувининг асосий воситаси сифатида эътироф этишга асос бўлди. Социология назарийчиларидан Э.Гидденс таъкидлаганидек, «Глобаллашув натижасида жаҳонда ахборот тайёрлаш, тарқатиш, қабул қилиш, фойдаланишнинг янги тартиби шаклланди» [4].

Шунингдек, И.А.Шевченко интернетда турли сиёсий ғояларга қарши курашда миллий манфаатларни ҳисобга олиш ва ахборот хавфсизлигига катта эътибор бериш лозимлигини кўрсатади [5].

Ўзбекистонлик олимлар томонидан олиб борилган ишларда интернет миллий сегментига оид қатор назарий ёндашувлар мавжуд. Масалан, Шарқ кишиси учун индивидуализм ҳамиша ҳалокат, жамоада уйғунлашув эса сокинлик ва беҳавотирлик омили бўлиб келган. Жамоавий хавфсизликни таъминлаш эҳтиёжи Шарқда қадимги даврлардаёқ давлатчилик тизимларини таркиб топтирди [6]. Бу бугунги кунда жамоалар ўз интернет миллий сегментларини яратиш орқали ўз хавфсизлигини таъминлашга қилган ҳаракатларида кўринади.

Социолог олим М.Бекмуродов жамоавий хавфсизликни таъминлаш борасидаги фикрини «Замонавий бошқарув социологияси» номли монографиясида билдирган, бугунги кунда интернет миллий сегменти шаклланишига таъсир этишини аниқ назарий асос сифатида айтиш мумкин.

Айни вақтда миллий сегмент сайтлари ОАВ сифатида ривожланиб бориши «Трансформациялашган матбуот назарияси»га асосан шаклланимоқда. Бугунги кунда ОАВ фаолиятини тубдан ўзгартириш ва такомиллаштириш орқали янги давр – ахборотлашган жамиятга хизмат қилувчи «Трансформациялашган матбуот» тушунилоқда [7].



Интернет тармоғида жойлаштирилган маълумотларнинг асосий фойдаланувчилари ёшлар эканлиги, интернет тизими томонидан тақдим этилаётган тезкор алоқа имкониятлари ёшларга мўлжалланган сайтлар жадаллик билан ривожланишига олиб келмоқда. Бундай коммуникатив имкониятлар ёшларнинг интернет имкониятларига ишончини оширди, хорижий мамлакатларда истиқомат қилаётган ҳамкорлари, дўстлари, ҳамкасблари, қариндошлари ва издошлари билан сифатли алоқа воситаси ролини бажарди. Шу билан бирга, ёшларнинг муайян қисми интернет тармоғида бўш вақтларини ўтказиши, уларни салбий мазмундаги ахборотлар мажмуаси, демократик жамият ривожланиш тенденцияларига зид бўлган, бузғунчи ғояларни тарқатаётган сайтлар таъсирига тушишига сабаб бўлмоқда.

Глобаллашув ва ахборот босими муттасил ошиб бораётган даврда айрим хорижий давлатлар ҳудудида зарарли таъсирга тушган ёшлар фаолиятини тасвирловчи, уларнинг тажовузкорлик, босқинчилик, жиноятчилик, гиёҳвандлик, бузғунчилик фаолиятини ташвиқот қилувчи маълумотларга эга бўлган интернет сайтларининг сони ортиб бормоқда. Интернет тармоғида маънавий бузуқлик ва турли ғаразли мақсадларни, конституцион тизимга қарши, демократик жамият қуриш талабларини инкор этишни тарғиб қилувчи, тинч-осойишта, ижтимоий, иқтисодий турмушни бузишга ундовчи ишлар билан шуғулланаётган интернет сайтлари сони ошиб бормоқда.

Юқоридагиларни таҳлил қилган ҳолда айтиш мумкинки, интернет миллий сегменти ўзида аҳоли хоҳишларини, иқтисодий манфаатларини, жамоавий хавфсизликни, ахборот хавфсизлигини мужассамлаштириши ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиши лозим. Шунда миллий сегмент тўлақонли назарий асосларга эга бўлади.

Ҳозирги тараққиёт босқичида шахснинг рақамли технологиялардан фойдаланиш зарурияти кундалик ижтимоий эҳтиёжга айланганлиги сабабли унинг инсон фаолиятига, ҳулқиға таъсири, шахсий қадриятлари тизимини белгилашдаги ўрнига эътибор бериш лозим. Бунинг асосий сабабларидан бири Ўзбекистон жамиятидаги ижтимоий гуруҳларга мансуб бўлган, миллий қадриятларнинг трансформациялашувига, жамиятдаги тизимли ислоҳотларга ўз таъсирини ўтказаяётганлигидир. Электрон технологиялар жамият аъзоларининг кундалик фаолиятига муҳим таъсир ўтказмоқда.

Таъкидлаш лозимки, омма объект бўлса, шу билан бирга, ижтимоий муносабатларнинг субъекти ҳам ҳисобланади, бу жараён мамлакатда ўтказилаётган ислоҳотлар натижасига бевосита боғлиқ. Ушбу жараёнда фойдаланувчилар инновацион мазмундаги электрон технологияларни вужудга келтирувчи, тарқатувчи ролини бажаради. Ислоҳотлар даврида аҳоли вакилларида маргиналлик характери, ўз мақсади сари ҳаракатда сусткашлик, ўз устида мустақил ишламаслик ҳолатлари мавжуд.

Шахсдаги электрон маданият шаклланмаган бўлса, инновацион технологиялар асосида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ижтимоий фаолиятда самарали фойдаланиш учун ҳаракат, фойдаланувчиларга хос бўлган салбий шаклдаги хусусиятлар кучайишига олиб келиши мумкин.

Шу муносабат билан мамлакатимизда глобал интернет тармоғида миллий сегмент сайтларининг ўсиш тенденцияси таҳлил қилинди.

Интернет тармоғидаги миллий сегмент сайтларида эълон қилинадиган ахборотлар доирасида электрон маданиятни юксалтириш муаммосини тадқиқ қилиш жараёнида талаба ёшлар фаолияти муҳим ўрин эгаллайди.

Университет талабалари учун ўқишдаги фаолият, биринчи навбатда, маданий қадриятларни эгаллашга бўлган ижтимоий мазмундаги ҳаракат бўлиб, шахсда электрон маданиятни юксалтирувчи омиллар қаторига киради. Жамият аъзолари, шу жумладан, талаба



ёшлар электрон маданият шаклланиш жараёни ва мазмунини ўрганишдан ташқари, унинг ривожланиши билан қизиқади, янги қирраларини яратади, ундан самарали фойдаланиш йўллари излайди, юксалишига ҳисса қўшади.

Адабиётлар:

1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: Академия, 2004.
2. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – Москва: Академия, 2003. – С.35.
3. Антонова Ю.А. Виртуальное сообщество в социальной сети как способ распространения экстремистской идеологии среди молодежи // Политическая лингвистика. 2012. №4 (42). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-soobshchestvo-v-sotsialnoy-seti-kak-sposob-rasprostraneniya-ekstremistskoy-ideologii-sredi-molodezhi> 19.06.2020 й.
4. Гидденс Э. Социология. – М.: УРСС, 1999. – С 1012.
5. Шевченко И.А. Политические интернет-технологии в трансформирующемся обществе: автореф. дис. канд. полит. наук. Ставрополь, 2005.
6. Бекмуродов М. Замонавий бошқарув социологияси. Монография. – Тошкент: «Ёшлар», 2020. – Б. 9.
7. Абдуазимов О.У. Ахборотлашган жамиятда жамоатчилик фикри мониторингини таъминлашда оммавий коммуникациялар социологиясининг ўрни (Ўзбекистон оммавий ахборот воситаларининг 2001-2016 йиллардаги материаллари мисолида). – Тошкент: «Фан ва технология», 2016.

ЁШЛАР - НИЗО ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Хуршид Абдирашидович Мирзахмедов

доцент в.б.,

Наманган давлат университети, Наманган, Ўзбекистон

ORCID: 0000-0001-6026-2262

Аннотация: Муаллиф ўз мақоласида тараққий этиб бораётган дунёда инсон хоҳиши – истакларни сони ва сифатини ўзгариши, уларни ўртасида низо келиб чиқишини табиийлашаётгани ёритилган. Глобаллашув бугунги инсоният ҳаётидаги кейим-кечак, қалб ва онг, ҳиссиётни тижоратлашиши ва ҳаётни онлайнлашуви ёшлар феъл-атворида низога олиб борувчи янги ижтимоий шароитни яратади. Жамият ҳаётида ёшлар феъл-атворини ифодланишида жиззалик, қахр, газаб, нафрат, исёнкорлик, депрессия, хасадлилиқ, қаноатсизлик, бифарқлик, лоқайдлик, безовталик, қўполлик каби низо келтириб чиқарувчи омилларни ижтимоийлашуви кўтарилган мавзунини долзарблиги кўрсатади. Шу ўринда, азал-азалдан ўзбек халқи низоларни сабр-бардош ва босиқлик билан ечимини топган.

Калит сўзлар: Глобаллашув, ёшлар, низо, толерантлик, феъл-атвор, оила.

Резюме: В своей статье автор описывает, что в развивающемся мире желания человека изменяют количество и качество желаний, натурализируя возникновение конфликта между



ними. Глобализация, коммерциализация одежды, сердца и разума, эмоций и онлайнизация жизни в современной человеческой жизни создают новые социальные условия, которые приводят к конфликтности в поведении молодежи. Социализация таких конфликтогенных факторов, как ревность, гнев, ярость, ненависть, бунт, депрессия, зависть, неудовлетворенность, равнодушие, равнодушие, неугомонность, грубость в выражении поведения молодежи в обществе показывает актуальность темы. В этом вопросе узбекский народ всегда проявлял терпение и спокойствие в решении споров.

Ключевые слова: Глобализация, молодежь, конфликт, толерантность, характер, семья.

Abstract: In his article, the author describes that in the developing world, human desires change the quantity and quality of desires, naturalizing the emergence of a conflict between them. Globalization, commercialization of clothes, heart and mind, emotions and online life in today's human life create new social conditions that lead to conflict in the behavior of young people. The socialization of such conflictogenic factors as jealousy, anger, rage, hatred, rebellion, depression, envy, dissatisfaction, indifference, indifference, restlessness, rudeness in expressing the behavior of young people in society shows the relevance of the topic. In this matter, the Uzbek people have always shown patience and calmness in resolving disputes.

Keywords: Globalization, youth, conflict, tolerance, character, family.

Кириш.

Глобаллашув бугунги ёшлар ҳаётидаги кейим-кечак, қалб ва онг, ҳиссиётни маҳсулотлаштириши орқали ижтимоий конфликтни мунтазам ҳаёт элементиға айлантормоқда. Замонавий дунё жамияти тараққиётида ёшлар хоҳиш – истакларини сони ва сифатини ўзгариши, уларни ўртасида низо ва зиддият келиб чиқишини табиёлаштирмоқда.

Замонавий урбанизация ҳаётда кўп қаватли биноларнинг “осмонўпарлиги”, ахлоқий эркинлик, тўй-ҳашамларда миллий анъаналарға амал қилмаслик, “янги ўзбеклар”нинг пойгаси, эскиларини моддий ночорлиги, ишлаб чиқариш, ҳаётни онлайнлашуви, айниқса миллий телеканалларнинг қиморлашуви, тамаки ва алкагол маҳсулотлари рейтингининг ортиши ёшлар феъл-атворида конфликтға олиб борувчи янги ижтимоий шароитни яратади [1, pp.63-68].

Шу боис, инсоният тарихининг энг муҳим жиҳати ёшлар тарбияси, уларнинг ҳар томонлама дунёқарашининг кенглиги, ижтимоий фаол хатти-ҳаракатларға тайёрлиги билан муаммо, давлат сиёсатининг мақсад-мудаосини белгилаб беради. Зеро миллат ҳар доим ўзининг тақдирини ёшларнинг феъл-атворида кўрган.

Усул ва натижалар.

Ёшлар – ёш хусусиятлари, ижтимоий гуруҳи, турмуш тарзи, эътиқоди, ҳулқ-атвори, ҳис-туйғулари, фикр-мулоҳазалари, ғоялари, мақсади, мўлжали, қарашлари, қизиқиш-машғулоти, одатлари билан ажралиб турувчи жамиятда янги оила (никоҳ) ташаббускори, давлат келажаги бунёдкори сифатида таълим-тарбия объектини ташкил қилувчи 14-30 ёшдаги ижтимоий-демографик гуруҳдир.

Низо – қарама-қарши, бир-бириға тўғри келмайдиган кучлар тўқнашуви, икки ёки ундан кўп тарафлар орасида ўзаро келишувнинг йўқлигини, манфаатлар тўқнашувини ифодаловчи зиддиятдир [2].

Социологик ўрганишларимиз натижасида ёшларни орасида конфликтларни келтириб чиқарувчи манбалар сифатида:

- Ўз руҳий ҳолатини бошқара олмаслик;

- Ўз қобиғига ўралиб олиш;
- Тушунмовчилик;
- Жиззакилик;
- Мақсад ва манфаатларни хилма-хиллиги;
- Видео – компьютер ўйинлар орқали эмоцияга берилиши;
- Ёигитлар ўртасида киз, кизлар ўртасида ёигит талашишлар;
- Қизлар ўртасида мода (урф) пойгаси;
- Ёигитлар ўртасида алкоғолизм натижасида;
- Хиёнат;

- Пул ва бойлик каби конфликт келтириб чиқарувчи омилларни ижтимоийлашуви кўтарилган мавзуни долзарблиги кўрсатади.

Ёшлар ўртасидаги низолар бўйича худудлардаги социологик тадқиқотимиз:

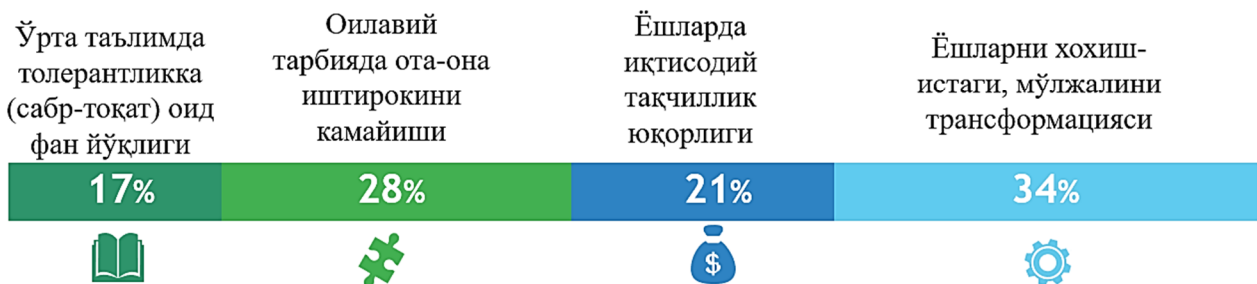
2018 йил Қўқон шаҳарида [3], Тошкент вилояти Ўртачирчиқ туманида [4], 2019 йил Наманган вилояти Норин туманида, Қўқон шаҳрида [5], Бекобод шаҳрида [6], Тошкент шаҳрида [7], Яшнобод туманида [8], Сурхондарё вилояти Шўрчи туманида [9], 2020 йилда Наманган вилояти Янгиқўрғон туманида [10], мактаб ўқувчиларини низолашув оқибатида пичоқлашув содир бўлган;

2019 йил Наманган вилояти Уйчи туманида хомиладор ўқитувчи аёлга қарата ўқувчи тўп тегиш, 2021 йил Инстаграм каналида ўз онасини туғулган кунда ўғил томонидан торт билан юзига уриши [11];

2019 йил Қорақалпоғистоннинг Хўжайли туманида [12], 2020 йилда Наманган шаҳрида [13], [14], [15], Наманган вилояти Норин туманида [16], Қашқадарё вилояти Яккабоғ туманида [17], Андижон вилояти Асака туманида [18], оилавий-маиший низо туфайли пичоқлашув содир бўлган.

Шу маънода ёшлар феъл-атворида толаранглилик, сабрлилик, қаноатлилик, тоқатлилик, чидамлилик, бағрикенглилик, юмшоқлилик, ишончлилик, саҳийлик, иродалилик, мурувватлилик, хурсандлилик, интизомлилик, айбдорлилик, кечиримлилик, уятлилик, тавба килиш, рашқлилик, хушёкишлилик, миннатдорлилик каби ижобий руҳий-ҳислатлардан жаззалик, қахр, ғазаб, нафрат, қайғу, ғам, кўрқув, исёнкорлик, депрессия, ҳасад, қаноатсизлик, бефарқлик, лоқайдлик, умидсизлик, безовталиқ, қўполлик, ажабланиш каби салбий ижтимоий-руҳий ҳолатларга трансформациясига сабабчи бўлаётган манбааси 1-расмда ифодаланган.

Ёшларда сабр-тоқатсизлик, жаззалиқ, худбинлик, низога мойиллик каби иллатларни келиб чиқиш сабаби нимада деб ўйлайсиз?



1-расм [20].

Муҳокамалар.

Социологик таҳлилда ёшлар орасида салбий руҳий ҳолатлар йилдан йилга ижтимоий тараққиёт таъсирида ёшлар руҳий ҳолат низога мойиллашиб бораверишини ифодлади. Шу билан бирга тадқиқотда ёшлар психологик-руҳий кайфияти ижтимоий мўлжаллари давлат келажagini белгилашини эътиборга олинди.

Мамлакат ёшларини конфликт табиатига ўтиши, жамият ҳаётида ҳар қандай масалани конфликт билан ҳал қилиш янги ҳаёт модели шаклланимоқда.

Навбатдаги социологик таҳлиллармиз охириги 70 йилликни ёшлар орасида оилавий конфликт руҳий ҳолатлар солиштирма қиёси ҳаёт суратларини ифодалаш бўлиб:

- 1950 йилларгача оилада фарзанд ота-она ўтирган уй томига, уй ичига эъзоз ва ҳурмат нуқтаи назардан тақиллатмасдан қирмаган.
- 1980 йиллардан кейин оилада фарзанд ота-она кўзига тик қараб гаплашишни бошлаган.
- 2010 йилларда оилада фарзанд гендерлиги ота-она кўзига тик қараб гап қайтаришни келтириб чиқарди.
- 2015 йилларга келиб фарзанд ота-онага қўл қўтаришни бошлади.
- Ёшларда конфликт феъл-атворининг ривожланиши келажакда ота-она қотилига айланиши мумкин.

Биз, ёшлар социологияси бўйича оиладаги конфликт феъл-атворини келиб чиқиш ва ёшлар ҳаётига салбий ахлоқий таъсирини шартли равишда қуйидагича гуруҳлаштириш мумкин деб ҳисоблаймиз:

- ёш оилалардаги маиший келишмовчилик;
- оилада иқтисодий муаммоларни қўплиги;
- видео ва компьютер ўйинлар орқали;
- ёш фарзандни оиладаги иқтисодий субъектга айланиши;
- оилада катта авлоднинг таъсирини жиддий қисқариши;
- нотўлиқ оилаларнинг миқдорини ортиб бориши;
- оилавий тарбияда ота мақомини жиддий пасайиши, она ролини ортиши;
- ёшлар эмоционаллашувига салбий таъсир этувчи санъат, медиамаданият тарбиясига зарурият;
- ёшлар ахлоқида меҳнат, ҳарбий ватанпарварликдан енгил табиатлилик ижтимоий меъёрга айланиши;
- ёшлар жамиятида онлайн қимор, компьютер ва видео ўйинлар, психотроп моддаларга нисбатан девиантлик;
- ҳорижий ва миллий санъатда ёшлар (айни вақтда ота-оналар) турмушида эротика, порнографик сурат, видеоёзувлар, санъат асарларини кириб бориши, уларни назоратини издан чиқиши қабилар ҳисобланади.

Юқоридаги оилавий муаммолар таҳлил ва талқинлари ёшларда конфликт табиатига ўтиши, кейинги йилларда ёшлар орасида ижтимоий бўҳронларга олиб келиши мумкинлигини тахмин этиш мумкин.

Хулоса.

Хулоса ўрнида, ёшларни оилавий тарбияда ижобий ахлоқий сифатларни одатлантирсак, ёшлар конфликт асосида ахлоқсизлик ва қотиллик билан туговчи низо жараёнларини келтириб чиқармайди. Азал-азалдан ўзбек халқи низоларни сабр-бардош ва босиқлик билан ечимини топган. Ўзбек халқида толарантлик қадриятини шаклланиш тарихий илдизлари яшаб турган маскани билан боғлиқ бўлиб, бу масканда табиат неъматларини мўл-



кўлчилик сифати инсонларга ҳам ўтган. Қадимдан дарё ва кўллар атрофидаги яшаб истиқомат қилган аҳоли соховатпеша, хотамтойлик сифати билан танилган. Бу соховатпешалик ва хотамтойлик табиатдаги дарё ва кўлларни борли, дарёда оқаётган сувни кўплиги ва туганмаслиги инсонда илохий сифати толарантлик қадриятини шакллантиради.

Шу ўринда Жалолiddин Румийни ҳикматларини эслаб: Сабр қилсанг ёмон дўст яхши бўлади. Сабр инсоннинг кўнглини кенгайтиради. Тунда ойнанинг сабр қилиши уни ойдинлатади. Атиргулнинг тиканга сабр этиши уни муаттар бўйли қилади [19, Б. 112].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Mirzamedov Kh. A. Gender sociology: The role of women in society // International Journal Social Studies, 2020. Vol. 3. Issue 3. pp.63-68.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Конфликт> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
3. <https://kun.uz/18416003> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
4. <https://archive.qalampir.uz/news/toshkent-viloyatida-maktab-oquvchisi-jinoyat-sodir-etdi-26340> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
5. <https://kun.uz/news/2019/05/14/qoqonda-maktab-oquvchilarining-janjali-pichoqbozlik-bilan-yakunlandi> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
6. <https://hordiq.uz/2019/08/06/maktab-uquvchilarining-janjali-pichoqbozlik-bilan-yakunlandi/> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
7. <https://aniq.uz/yangiliklar/toshkentda-maktab-uquvchilari-urtasida-pichoqbozlik-buldi> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
8. <https://qalampir.uz/news/toshkentda-kollezh-uk-uvchilari-urtasida-pichok-bozlik-k-ayd-etildi-1272> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
9. <https://kun.uz/91252231> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
10. <https://t.me/namanganiib/1440> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
11. <https://www.instagram.com/p/CJvftQbJUJ8/?igshid=r7wg8p74tg3f> (кўрилган муддати: 09.02.2021)
12. <http://darakchi.uz/uz/64699> (кўрилган муддати: 09.01.2021)
13. <https://telegra.ph/Ayol-qyshni-ayolni-pichoq-bilan-zharoxtladi-07-24> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
14. <https://telegra.ph/Namanganning-Sardoba-bozorida-mudxish-voqea-06-23> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
15. <https://t.me/namanganiib/1274> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
16. <https://t.me/namanganiib/1985> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
17. <http://darakchi.uz/uz/109350> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
18. <https://daryo.uz/k/2020/09/09/andijonda-er-xotini-bilan-janjallashib-uni-pichoqlab-qoydi-ayol-voqea-joyida-vafot-etdi/> (кўрилган муддати: 16.02.2021)
19. Жалолiddин Румий. Қалб кўзингни оч... Мавлоно Румийдан ҳикматли сўзлар. Таржимон ва нашрга тайёрловчи Сабоҳат Бозорова. Т.: “Саностандарт” нашриёти, 2011. Б. 112.
20. Муаллиф томонидан ўтказилган тадқиқот маълумотлари асосида тузилган.



ШАҲАР ЭКОТИЗИМИНИНГ ЭКОЛОГИК ФУНКЦИЯСИ ВА УНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Хайдарова Хилола

ЎзМУ “Социология” кафедраси 2-босқич таянч докторанти,

Аннотация. Мақолада шаҳар экотизимининг экологик функцияси ва унинг моҳияти очиб берилган. Шаҳар экотизимининг экологик функциясини амалга оширишида эътиборга олинishi керак бўлган жиҳатларга урғу берилган ва шаҳар экотизимини бошқаришида комплекс ёндашув лозимлиги таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: шаҳар экотизими, экологик функция, комплекс ёндашув, профилактика, назорат, ҳимоя.

Аннотация. В статье раскрывается экологическая функция городской экосистемы и ее сущность. Акцент был сделан на аспектах, которые необходимо учитывать при реализации экологической функции городской экосистемы, и проанализирована необходимость комплексного подхода к управлению городской экосистемой.

Ключевые слова: экосистема города, экологическая функция, комплексный подход, профилактика, контроль, охрана.

Abstract. The article reveals the ecological function of the urban ecosystem and its essence. Emphasis was placed on aspects that need to be taken into account when implementing the ecological function of the urban ecosystem, and the need for an integrated approach to managing the urban ecosystem was analyzed.

Keywords: city ecosystem, ecological function, integrated approach, prevention, control, protection.

Шаҳар ўзининг табиатига, ландшафтига, архитектурасига, иқтисодига, бошқарув тизимига, ижтимоий ҳаётига, ўзига хос урф-одатларига, аҳолисига ва улар билан боғлиқ ва боғлиқ бўлмаган муаммоларига эга бўлган катта бирлик бўлиб ҳисобланади. Буларнинг ҳаммаси бир бутун тизим бўлиб, шаҳар экотизимини ташкил қилади. Шаҳар экотизими узок йиллардан буён кўплаб функцияларни амалга ошириб келади. Хусусан, “қуриш” функцияси кўзга ташланадиган функциялардан бири бўлиб, унга кўра шаҳар таркибида кўплаб шаҳарчаларнинг, биноларнинг, йўлларнинг қурилиши назарда тутилади. Ёхуд меморий ёдгорликларни асраб авайлаш функциясида олдинги авлодлар томонидан бунёд этилган меъморий ёдгорликларни кейинги авлодга етказиш, улар ҳақидаги маълумотларни кенг дунёга ёйиш орқали туризмни жалб этиш масалалари кўрилади.

Шаҳар экотизимининг яна бир энг долзарб функцияларидан бири бу – экологик функция бўлиб, у бунда ҳам антропоген элементларини, ҳам табиий элементларини қамраб олади. Шу сабабли кўплаб олимлар тадқиқотининг диққат марказида ўрганиб келинган ва ўрганиб келинмоқда. Хусусан, ушбу долзарб мавзуда Р.Паркнинг ишлари диққатга сазовордир. Олим шаҳардаги муҳит ҳақида қанчалик кўп маълумотга эга бўлса, унда яшовчи аҳоли тўғрисида ҳам, уларнинг хулқ-атвори тўғрисида ҳам шунча маълумотга эга бўлиш мумкинлигини таъкидлаган [1]. Дарҳақиқат, шаҳар экотизимининг қиёфаси ундаги аҳолининг қиёфасини кўрсатиб беради. Унинг экологик функциясининг амалга оширилиши эса инсон

омили билан бевосита боғлиқдир. И.Б.Воробьева эса шарқий Сибир шаҳар экотизимларидаги экологик функцияларни тадқиқ этар экан, кўпроқ экологик мувозанатни сақлашга диққат эътиборини қаратади [2].

Шаҳар экотизимининг экологик функцияси жуда муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, у нафақат шаҳар табиатининг мувозанатлаштиришни назарда тутаяди, шу билан биргаликда шаҳардаги тизим барқарорлигини таъминлайди. Яъни шаҳар аҳолиси, шаҳар флораси, шаҳар фаунаси, шаҳар атмосфераси, шаҳар табиати бир бутун шаҳар экотизимини ташкил этувчи элементлари бўлиб, улар ўртасидаги мувозанатни сақлашга ёрдам беради. Қайсики, шаҳар экотизими экологик функцияни тўлиқ бажара олмаса, ўша шаҳар экотизимининг табиатида ифлосланиш жараёни, флораси ва фаунасида айрим турларнинг йўқолиб кетиш хавфи, аҳолиси орасида касалланиш жараёни ва ўлим ҳолатининг ортиши, элементлар ўртасидаги ўзаро номутаносиблик каби жиддий муаммолар кузатилади.

Шаҳар экотизимининг экологик функциясини амалга ошириши табиий ва антропоген омилларга боғлиқ. Табиий деганимизда атмосфера, гидросфера ва литосферани оладиган бўлсак, ҳатто улар ҳам экологик функцияни амалга оширади. Антропоген омиллар эса инсонларнинг бевосита шаҳар экотизимида, атроф муҳитига, ландшафтига таъсир кўрсатувчи ҳоҳлаган турдаги амалга оширилган ҳатти-ҳаракатидир. Антропоген омилларнинг таъсирида экологик функция боғларни яратиш, шаҳар экотизимини кенгайтириш, экин майдонларини кўпайтириш орқали амалга оширилади.

Шаҳар экотизимини бошқаришда экологик функциясини ўз маромида бориши учун назорат, профилактика, муҳофазага эътибор бериши лозим. Назорат қилишда шаҳар экотизимидаги элементларнинг ҳар бири инобатга олиниши мақсадга мувофиқдир. Хусусан, шаҳар аҳолиси билан бир қаторда шаҳар флораси, шаҳар фаунаси, шаҳар архитектураси ва хоказолар. Уларнинг ҳаммаси эса шиддатли ривожланаётган шаҳарлар экотизимининг замонавий қиёфасини акс эттиради.

Шаҳар экотизимининг экологик функциясида профилактика яъни олдини олиш масаласи ҳам жуда муҳим бўлиб, шаҳар экотизимида жиддий муаммоларнинг юзага келишига, шаҳар экотизимидаги элементларнинг ўзаро бирикмаслигини олдини олиш ва бунга тусқинлик қилаётган воситаларни олдиндан билиб, унга йўл қўймасликни англатади. Бунда мувозанатлаштириш масаласига урғу берилади. Охириги вақтларда қонунга зид равишда ноқонуний дарахтларни кесиш, ноёб турдаги ҳайвонларни ўлдириш ҳолатлари кузатилмоқда. Хусусан, ноқонуний дарахтларни кесиш бўйича 3650 та ҳуқуқбузарлик ҳолати экологик назорат тадбирлари вақтида аниқланган. Шулардан 609 таси Самарқанд вилоятига тўғри келмоқда [4]. Бу келтирилган сон аслида ярим йиллик муддат учун катта кўрсаткич бўлиб, ушбу ҳолат профилактика вазифаси ҳам, назорат вазифаси ҳам ўз вақтида амалга оширилмаганини кўрсатмоқда. Самарқанд вилояти экотизимидаги ўсимликлар муҳофазага мухтож.

Муҳофаза ҳам шаҳар экотизимининг экологик функциясини амалга оширишда муҳим вазифа саналади. Хусусан, Р.А. Казарян шаҳар экотизимини муҳофаза қилиш миллий устунвор вазифа эканлигини ва бу экотизимлар инсон учун муҳим саналган турли хил экологик товар ва хизматларни тақдим этишини алоҳида таъкидлайди [3].

Шаҳар экотизими экологик функциясининг бошқарувида йўқоридаги назорат, профилактика, муҳофаза вазифалари давлат ва ҳокимият томонидан қабул қилинган қонун ва қарорлар орқали амалга оширилади ва назорат қилинади. Масалан, шаҳар экотизимини муҳофаза қилишнинг асосий стратегиялари АҚШ, Буюк Британия, Канада, Мексика, Франция, Хитой ва бошқа кўплаб давлатларда, шу жумладан Ўзбекистонда ҳам жорий қилинган бўлиб,

унга кўра шаҳар экотизимидаги миллий боғлар, кўриқхоналар ва шу каби бошқа экотизим элементлари давлат ҳимоясидадир [3]. Шаҳарлар экотизими бир-бирларидан фарқланганлари боис, ҳар бир давлат, шунингдек, шаҳар ўзининг экотизимини ҳимоя қилиш бўйича миллий стратегиясини ишлаб чиқиши ва амалга ошириши лозим. Масалан, Хитойнинг “Қизил чизиқли экологик сиёсат” номли миллий сиёсати бунга яққол мисолдир.

Ўзбекистонда ҳам бу каби бир қанча қонун ва лойиҳалар ишлаб чиқилган. Хусусан, “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони (28.01.2022 йил, ПФ-60-сон) бунга яққол мисолдир. Ушбу стратегиянинг “Миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда умумбашарий муаммоларга ёндашиш” йўналишида белгилаб кўрсатилган «Яшил макон» умуммиллий лойиҳаси диққатга сазовордир [4]. Бу лойиҳа шаҳар экотизимидаги экологик аҳволни яхшилаш бўйича амалга оширилган энг яхши муҳофаза функцияси саналади. Зеро, шаҳар флорасини муҳофаза қилишга ва сақлашга уриниш орқали шаҳар экотизимидаги ҳар бир элементнинг яшаб қолишини таъминлаш мумкин, шулардан энг асосийси инсониятнинг ҳам. Бироқ айрим манбаларга кўра, ҳозирги кунга келиб дунё бўйича дарахтлар сони 3 трлн атрофида бўлиб, ҳар бир дақиқада уларнинг 27 та футбол майдонига тенг қисми кесилаётган экан [5]. Бу каби ҳолатларнинг кузатилиши, яъни шаҳар экотизимидаги бир элементнинг (инсоннинг) ўз манфаати йўлида қолган элементларга (флора, фауна, атмосфера ва х.к) бераётган салбий таъсири ачинарли албатта.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, шаҳар экотизимининг экологик функциясини амалга оширишда комплекс ёндашув талаб этилади. Яъни шаҳар экотизимида антропоген ва табиий элементлар ўртасидаги мувозанатни таъминлаш лозим. Бунда биргина бошқарув аппаратиغا суяниб қолиш экологик функцияни тўла-тўқис амалга оширилишини таъминламайди. Зеро антропоген омилнинг таъсири кўпроқ эканлигини унутмаслигимиз лозим. Шу боис бу борадаги социологик тадқиқотларни кенгайтириш ва комплекс ёндашувга ёрдам берувчи маълумотларни аниқлаш лозим. Социологик тадқиқот натижасида шаҳар аҳолисининг шаҳар экотизимидан қониқиш ва қониқмаслик ҳолати, экологик функцияни амалга оширилмаётган жиҳати ўрганилади ва назоратга олинади. Бунда эса ҳам сифатий ҳам миқдорий тадқиқот усулларидадан фойдаланиш лозим.

Адабиётлар:

1. Савченкова В.М. Концепции города и урбанизации в западной социологии (теоретико – методологический анализ): Автореф. дис...канд. соц. наук. - Москва: МГУ, 2005. – С: 27.
2. Воробьева И.Б. Успехи современного естествознания. – 2018. – № 10 – С. 96-101
3. Казарян Р.А. Развитие современных городов с позиции экологического подхода. Экономика строительства и природопользования. № 1 (78) 2021. – С: 31.
4. <https://lex.uz/docs/5841063>
5. <https://xs.uz/uzkr/post/prezident-shavkat-mirziyoev-yashil-makon-umummillij-lojihasinilon-qildi>

СОЦИОМАДАНИЙ ИДЕНТИКЛИКНИНГ ИНДИВИДУАЛ ЖИХАТЛАРИ

Эрназаров Бехзод

ЎЗМУ “Социология” кафедраси ўқитувчиси

Аннотация. Мақолада муаллиф «идентиклик», «менталитет», «социал характер» каби тушунчаларни социологик тоифа сифатида англашнинг асосий жиҳатлари ва турли илмий ёндашувларни қиёсий таҳлил қилиш, шунингдек, миллий идентиклик назариясининг моҳиятини очиқ бериш кўрсатиб ўтилган

Калим сўзлар: идентиклик, менталитет, социал характер, йўқотилган авлод, миллий идентиклик, ўзликни англаш, атроф-муҳит фазоси

Аннотация. Автор в статье показывает основные аспекты понимания таких понятий, как "идентичность", "менталитет", "социологический характер" как социологической категории, и проводит сравнительный анализ различных научных подходов, а также раскрывает сущность теории национальной идентичности.

Ключевые слова: идентичность, менталитет, социальный характер, потерянное поколение, национальная идентичность, самосознание, экологическое пространство

Abstract: The author in the article shows the main aspects of understanding such concepts as "identity", "mentality", "sociological character" as a sociological category, and conducts a comparative analysis of various scientific approaches, as well as reveals the essence of the theory of national identity.

Keywords: identity, mentality, social character, lost generation, national identity, self-awareness, ecological space

Бугунги кунда кечаётган дунёнинг глобаллашуви жараёнлари ижтимоий фанларларда «идентиклик» масаласига берилаётган ўзига хос ёндашувларни атроф-муҳитда рўй бераётган социомаданий ўзгаришлар, жумладан дунё харитасида янгитдан пайдо бўлган давлатларнинг таснифи билан ҳам акс эттиради. Идентиклик (идентификация) атамаси инглиз тилидан (identity) олинган бўлиб – «айнанлик», «мансублик» маъноларида қўлланилади [1]. Идентиклик кичик социал гуруҳлар, синфлар, худудий бирликлар, этник ва миллий гуруҳлар, халқлар, социал ҳаракатлар, шунингдек, давлат ва глобал миқёсда бутун бир инсоният билан боғлиқ тушунчадир. Бунда инсон социал муносабатлар тизимидаги маданий субъект, ёки агент (ташувчи) сифатида ўзини идрок этади, ҳис этади ва баҳолайди. Социумда инсон бир пайтнинг ўзида ўзини бир неча социомаданий бирлик ва гуруҳлар билан идентификациялаши мумкин [2]. Социомаданий идентикликнинг индивидуал жиҳатлари озми-кўпми чегараланган тизимга эга бўлиб, унинг ўзига хос хусусиятларини иерархик тартибга солинганлиги билан ҳам изоҳлаш мумкин. Бунда шахс ўзини айрим гуруҳ ва бирликларга маълум жиҳатдан яқинлик нуқтаи назаридан «тегишли» деб ҳисоблайди.

Идентиклик ижтимоий ривожланиш жараёнида пайдо бўлиб, муайян яхлик структурага дахлдорлик ҳисси билан боғлиқ ҳолда, инсон томонидан ўзининг ана шу структурани бир қисми эканлиги ва унинг таркибида муайян аниқ ўринга эга эканлигини англашни билдиради. Идентиклик кишига ўз эҳтиёжларини кондириш ва жамиятда ўз ўрнини топишга ёрдам беради. Бу эса ўз навбатида унга энг оғир азоб – буткул ёлғизлик ва шубҳалардан халос бўлиш имконини беради. Шулардан келиб чиқиб, биз «идентиклик» тушунчасига ўзимизнинг

муаллифлик таърифимизни бердик: «Идентиклик – бу ривожланиш жараёнида пайдо бўлади ва муайян яхлит структурага мансублик ҳиссини туйиш, шунингдек, шахснинг айнан ушбу структурага тегишли эканлиги ва унинг таркибида муайян аниқ ижтимоий гуруҳнинг бир қисми эканлигини англашни билдиради. Идентиклик воситасида инсон ўзи мансуб бўлган ижтимоий макондаги социомаданий эҳтиёжларини қондиради ва у орқали жамиятда ўз ўрнини топади». Шундай бўлсада, айрим ҳолатларда идентиклик миллий рух, характер ва ўзликни англаш омиллари билан эътироф қилинади.

Жамиятда етакчи ва устун ҳисобланган социомаданий идентификация одатда, нафақат шахсни, балки социумда истиқомат қилаётган авлодларнинг ҳам ўзини ҳар томонлама ижобий баҳолаши ёки социал муҳитга муваффақиятли ижтимоийлашуви билан боғлиқ мутаносибликларни акс эттиради. У ёки бу идентификациянинг ижтимоий структурадаги ўрни социомаданий контекстнинг ўзгариши таъсирида алмашиши мумкин. Масалан, ҳар бир даврнинг бошқарув аппаратидаги ўзгаришлар янги шахслараро ёки авлодлараро идентификацияни пайдо қилиши мумкин. Жумладан, XX асрнинг 30-60 йилларидаги инсонлар учун нон мукофот ролини бажариши муқаррар эди. Аммо бугунги кун авлодига ноннинг қадрини андроид тизимидаги техник воситалар (компьютер, телефон, турли маиший техника буюмлари) қиймати билан солиштириш мутлақо тушунарсиз ҳолат ҳисобланади. Лотинча (*identus* – айнанлик, мансублик, ўхшашлик) - шахс томонидан ўзининг қайси социал гуруҳга мансублиги ҳамда шу социал гуруҳ доирасида ижтимоий, иқтисодий, маънавий, маиший, ахлоқий стереотипларга амал қилиниши. Идентиклик инсонда «МЕН кимман», «МЕНИНГ бошқалардан фарқим нима» деган саволлар асосида вужудга келади ва бунда инсон ўзликни англаш жараёнидаги мураккаб йўлни босиб ўтади [3].

Яқин вақтларгача «идентиклик» тушунчаси илмий баҳс-мунозараларда деярли ишлатилмас ва қўлланмасди. Мазкур атаманинг назарий ва эмпирик ўрганиш предмети бўлмаган. У монография, дарслик ва журнал материалларида учрамасди. Бу тушунчани ҳатто фалсафа, психология луғатларининг сўнгги нашрларида ҳам учратмаймиз. Фақат сўнгги ўн йилликларда «идентиклик» атамаси миллий матбуот саҳифаларида пайдо бўла бошлади. Шундай бўлса-да, у ҳамон аксарият ўқувчилар учун нотаниш, тушунарсиз бўлиб, одатий илмий категориал аппаратга қийинчилик билан мослашмоқда.

Миллий идентикликни тушунишда ёндашувлар таҳлилини мутахассислар инструментал, примордиал ва конструктив ёндашувларга ажратадилар. Айнан шу ёндашувлар идентиклик омилини белгилашда кўплаб мунозара ва баҳсларга сабаб бўлмоқда.

Идентиклик ривожланиш жараёнида пайдо бўлади ва кишиларнинг муайян яхлит структурага дахлдорлик ҳиссини туйиш асосида ўзининг муайян аниқ ўринга эгалигини у орқали намоён этишини англатади. Идентиклик инсонга ўз эҳтиёжларини қондиришга ва жамиятдаги ўз ўрнини топишга ёрдам беради. Бу эса ўз навбатида инсонга энг оғир азоб, яъни буткул ёлғизлик ва шубҳалардан халос бўлиш имконини беради.

Тадқиқот ишимизда қорақалпоқ халқи идентиклигини ўрганар эканмиз, ундаги «миллий идентиклик» ҳақидаги тасаввурни С.Шульман, П.Альтер концепциялари ва К.Левиннинг «майдонлар назария»ларига таяниб методологик асос сифатида кўриб чиқдик. С.Шульманга кўра «миллий идентиклик» таълимоти учта асосий жиҳатга ажратилиб тадқиқ этилган. Булар:

- 1) этник идентиклик (этник гуруҳлар);
- 2) фуқаролик идентиклиги (ягона давлатга бирлашув);
- 3) маданий идентиклик тузилмасида миллатнинг ижтимоий маданий бирлиги [4].

Шульман ғоясига кўра маданий омилларни диний қадриятлардаги умумийлик, тилнинг бирлиги ва бошқа интеграллаштириувчи жиҳатлар ташкил этади. Шундан келиб чиқиб, ушбу концепцияда миллий идентиклик структурасининг компонентларини қорақалпоқ миллий идентиклиги, яъни қорақалпоқларнинг Ўзбекистон таркибидаги идентиклиги мисолида тадқиқ этишни илгари сурдик. Социологик нуқтаи назардан қаралса халқларнинг этник идентиклиги уларнинг ижтимоий ҳолати ва тарихи билан бевосита боғлиқ бўлади.

«Миллий идентиклик» таълимоти П.Альтер назариясига кўра мавжуд компонентларни маданий-миллий идентиклик ва фуқаровий-сиёсий монандликка ажратади. Унга кўра маданий-миллий идентиклик асосини – анъаналар, урф-одатлар, диний эътиқод, тил умумийлиги қамраб олади. Фуқаровий ва сиёсий идентикликнинг шакллари эса социумда истиқомат қилаётган аҳоли қатламининг сиёсий онги ва ҳуқуқий маданияти ривожланиши билан боғлиқ бўлган интеграллаштириувчи омил, яъни жамоавий идентиклик ташкил этади [4]. Америкалик тадқиқотчи К.Левин ўзининг «майдонлар назарияси» таълимотида идентиклик: а) «субъект» (индивид/давлат), б) «атроф-муҳит фазоси» (E-environment) ва в) «ҳаёт фазоси» (L-life) орқали шакллантирилади. Идентиклик (I-identity)ни моделлаштирар экан, К.Левин географик, тарихий, диний, тил ва бошқа шу каби унсурларни куйидаги формулага солади, яъни I=E-L ёки «идентиклик» (I) «худуд», «иқлим» (E) асносида «цивилизациялар», «мафкуралар» (L)га таяниб миллийликни ташкил этади [5].

XX асрнинг 90 йилларидан бошлаб дунё харитасининг кескин ўзгариб бориши ва бир қатор мустақил давлатларнинг вужудга келиши илмий мулоқотда «ўзликни англаш» ғоясини гиперидентиклик шаклида ривожлантириб борди. Социумда этник ва фуқаролик мансубликни қўллаб-қувватлаш ёки улардан бутунлай воз кечиш геометрик прогресс асосида кучайиб кетди. Ўз навбатида ушбу омилнинг у ёки бу маънода тезлашиши маълум бир этник жамоалар учун норасолик, чекланиш, этник гуруҳ вакилларининг ўзлик учун уялиш ҳиссини келтириб чиқаради. Идентикликда ўзидаги мансубликка нисбатан салбий муносабатда бўлиш, шахснинг атроф билан ижтимоий маданий мулоқотга киришишида маълум қийинчиликларни сезишга олиб келади.

Адабиётлар:

1. Қаранг: Мадаева Ш.О. Идентиклик антропологияси. Тошкент., NOSHIR, 2015. – Б. 41-42.
2. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: - М.: МОСУ, 2001. – С. 15.
3. Фромм Э. Бегство от свободы. М.: АСТ. 2009 – С. 22.
4. Шульман С. Критика противопоставления «гражданский-этнический» и «восточный-западный» в изучении национализма. // Журнал Вопросы национализма. 2015. № 2 (22). – С. 46
5. Қаранг: Степаненко О.А. Поиск идентичности как константа немецкой культуры. // Журнал: Вестник Ленинградского гос.унив. им. А.С.Пушкина. 2013. № 7. – С. 80-90.
6. Левин К.Теория поля в социалних науках. СПб., 2000. – С. 67-68



КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШДА ХАЛҚАРО ҲАМКОРЛИКНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Тинибеков О.А.

Ўзбекистон Миллий университети 2-курс магистранти

Аннотация. Коррупцияга қарши курашишнинг алоҳида институционал тузилмаси сифатида Коррупцияга қарши курашиш бўйича республика идоралараро комиссияси ташкил этилиб, ҳозирги кунда мазкур идора UNODC (БМТнинг Наркотик ва жиноятчилик бўйича идораси), UNDP (БМТ тараққиёт дастури) ва OSCE (Европа хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилоти) каби халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликда фаолият олиб бораётганлиги жамиятда коррупцияга қарши курашиш бўйича фуқароларнинг дахлдорлигини кучайтириши ҳамда коррупцияга қарши курашиш бўйича давлат дастурининг қабул қилиниши бу борада давлат сиёсатини амалга ошириши стратегиясининг асосий йўналишларини белгилаб берилиши давлат билан жамият аъзолари бўлган фуқароларнинг коррупцияга қарши курашиши изчил давом эттиришига шарт-шароитлар яратмоқда.

Калит сўзлар: коррупция, порахўрлик, қашшоқликка қарши муҳандислар, оқ ёқа жиноятлари, коррупцияга қарши тўққиз қадриятлар.

Аннотация. Республиканская межведомственная комиссия по противодействию коррупции создана как отдельная институциональная структура по противодействию коррупции и в настоящее время работает с такими международными организациями, как УНП ООН (Управление ООН по наркотикам и преступности), ПРООН (ПРООН) и ОБСЕ (Организация по безопасности и Сотрудничество в Европе). Усиление вовлеченности граждан в борьбу с коррупцией в обществе и принятие государственной программы по борьбе с коррупцией, определение основных направлений стратегии государственной политики в этой связи создают условия для последовательного продолжения борьбы с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, инженеры против бедности, беловоротничковые преступления, девять антикоррупционных ценностей.

Abstract. The Republican Interdepartmental Anti-Corruption Commission was established as a separate institutional anti-corruption structure and is currently working with international organizations such as UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime), UNDP (UNDP) and OSCE (Organization for Security and Cooperation in Europe). Increasing the involvement of citizens in the fight against corruption in society and the adoption of the state program to combat corruption, the definition of the main directions of the strategy of state policy in this regard, create conditions for the consistent continuation of the fight against corruption.

Keywords: corruption, bribery, engineers against poverty, white collar crimes, nine anti-corruption values.

Коррупциянинг келиб чиқиш сабабларини аниқлаш, коррупцияга қарши курашнинг самарали йўллари топиш бўйича мутахассислар, турли институтлар ва халқаро ташкилотлар томонидан кўплаб тадқиқотлар ўтказилган. Ўзига хос рейтинглар тузилиб, ҳар хил кўрсаткич ва рақамлар қайд этилган. Ҳатто коррупциянинг хилма-хил кўринишидаги формулалари ҳам

ишлаб чиқилган. Шу пайтга қадар, барча миллатлар учун коррупцияга қарши курашда асқотадиган ягона ечим йўқ. Гап шундаки, коррупциянинг асл илдизи унинг пайдо бўлиш географияси билан ўзгаради.

Халқаро тажрибадан маълумки, давлат хизматчилари учун стандарт таълим курслари, чеклашлар ва низомлар барча ривожланган мамлакатлар қонунларида мавжуд. Масалан, Австралияда федерал тузилма ёки коррупцияга қарши кураш органларининг марказлаштирилган тизими йўқ. Ҳукумат тузилмалари фаолиятини назорат қилиш Австралия миллий жамоат ташкилотлари, парламент ва оммавий ахборот воситалари орқали амалга оширилади. Ҳар қандай фуқаро бундай комиссияга шикоят қилиш ёки давлат мансабдор шахси томонидан содир этилган коррупция ҳаракати ҳақида хабар бериш ҳуқуқига эга. Бу ерда коррупцияга қарши асосий таълим дастури Австралия Миллий университети (Канберра) давлат сиёсати факультетида бўлиб ўтадиган “Коррупция ва унга қарши кураш усуллари” мавзусидаги махсус курсдир. Тренинг давомида тингловчилар коррупция ҳодисасига турли ёндашувлар ва унинг намоён бўлишига қарши кураш усуллари билан танишиш имкониятига эга бўладилар. Бундан ташқари, олий ўқув юрлари ўқитувчилари ва мактабларнинг юқори синф ўқитувчилари учун махсус курслар ҳам мавжуд. Ушбу таълим дастури глобал таълим маркази томонидан таклиф этилган.

Австрияда ҳам коррупцияга қарши кураш соҳасида уч ҳафталик малака ошириш курси мавжуд. Ўқитувчи сифатида, қоида тариқасида, Ички ишлар вазирлиги, Адлия вазирлиги, олимлар, психологлар ва иқтисодий жиноятларга қарши курашиш соҳасидаги мутахассислар таклиф этилади. Австрия федерал коррупцияга қарши кураш бюроси ходимлари 14 ёшдан 18 ёшгача бўлган болалар учун “коррупцияга қарши тренинг” лойиҳасини ишлаб чиқдилар. Бошланғич лойиҳа шакли талабалар ва эксперт-психологлар, социологлар, адвокатлар, криминологлар ва ўқитувчиларнинг фикрлари билан тўлдирилди. Лойиҳа талабаларни коррупцияга қарши курашиш ва иқтисодий жиноятлар тушунчалари ҳамда коррупцияга қарши курашнинг ҳуқуқий асослари билан таништириш учун мўлжалланган.

Шунингдек, талабаларга коррупция билан тўқнашувда ва фуқаронинг ушбу ҳодисага қарши курашишдаги роли тўғрисида хатти-ҳаракатлар намойиш этилади. Тренингнинг бошқа қисмида мактаб ўқувчиларига ўйинлар таклиф этилади: ҳар бир ўйин ўқувчи томонидан картани танлаш асосида амалга оширилади, унга роли тушунтирилади. Асосий мавзулардан бири сифатида мактабдаги совғалар мавзусига тўхталиб ўтилади. Тренинг сўнггида талабалар тренингнинг назарий қисмида ўрганилган маълумотларни ўз ичига олган сўровномаларни оладилар. Иштирокчилар коррупцияни аниқлаб олишлари, унинг сабаблари ва оқибатларини, шу жумладан, ҳуқуқий масалаларни тушунтиришлари ҳамда коррупцияга қарши кураш бюросининг фаолияти ҳақида гапиришлари керак бўлади. Ушбу тренингнинг мақсади юқори синфдаги мактаб ўқувчиларининг фуқаролик жавобгарлигини ошириш, инсон ҳуқуқлари ва жамоат бурчларини тушунтиришдан иборат. Ўтказилган тренинг ёш томошабинлар, яъни 10 ёшдан 14 ёшгача бўлган болалар учун кенгайтирилиши режалаштирилган.

Ҳар йили Буюк Британия Ташқи ишлар вазирлиги элчихоналарида коррупцияга қарши кураш бўйича семинарлар ташкил этади (шу каби тадбирлар сўнгги йилларда Буюк Британия, Хитой, Россия, Аргентина, Таиланд, Сингапур, Мексика, Испания ва Бирлашган Араб Амирликларининг дипломатик миссияларида ўтказилди). Дипломатик лавозимларга тайинланган дипломатлар учун икки кунлик интенсив курслар ташкил этилади, улар доирасида коррупцияга қарши кураш соҳасидаги мутахассислар ТИВ ходимлари билан шахсий интервьюлар ўтказадилар ва коррупцияга қарши кураш бўйича ёзма ишларни текширадилар.

Халқаро тараққиёт вазирлиги ҳамда Буюк Британия савдо ва инвестициялар агентлигининг қўшма лойиҳаси доирасида коррупция фактларини аниқлаш бўйича махсус дарслик чоп этилган.

Бу мажбурий равишда хорижий мамлакатлардаги савдо ваколатхоналари ва элчихоналарга юборилади. Буюк Британияда коррупцияга қарши курашнинг бош органи – катта микдордаги фирибгарлик бўйича кураш бошқармаси ҳисобланади. Буюк Британия коррупцияга қарши кураш сиёсатида давлат таълимининг яна бир хусусияти аҳолининг эътиборини ички коррупция муаммосидан қасдан чалғитишдир. Давлат коррупцияга қарши курашиш соҳасида таълим дастурларининг ташқи йўналишини сўзсиз қўллаб-қувватлайди. “Британия коррупцияга қарши кураш форуми”, “Transparency international”, “Қашшоқликка қарши муҳандислар”, “Бош инфраструктура коррупцияга қарши кураш маркази” ва бошқалар каби нодавлат ташкилотлари Лондоннинг коррупцияни глобал бартараф этиш ғоясининг энг фаол намоёндалари ҳисобланади. Кўпинча Британия нодавлат ташкилотлари давлат органлари, бизнес ва хорижий давлатларнинг фуқаролик жамияти институтлари учун коррупцияга қарши таълим дастурларини беғаразлик асосида амалга оширмақдалар.

Transparency International (Трансперенси Интернешнл) – коррупцияга қарши кураш бўйича халқаро ташкилот маълумотларига кўра, дунё давлатларида коррупциялашганлик даражаси ўрганиб борилади. Бугунги кунда мазкур ташкилотда 100 дан ортиқ дунё давлатларининг динамикаси аниқланади. Бунда 2 та ўлчам, яъни коррупциянинг Бутунжаҳон барометри ва коррупцияни идрок индекси бўйича. Мазкур халқаро ташкилотнинг бош биноси Германияда жойлашган. Унинг 100 дан ортиқ миллий марказлари фаолияти йўлга қўйилган. 2020 йилда Global Go To Think Tank ҳисоботида мувофиқ Трансперенси Интернешнл “Дунёнинг энг кучли ақлий марказлари” рейтингда 100 та мезондан 9 ўринни эгаллади [1]. Ушбу ташкилотнинг Коррупцияни идрок индексига кўра турли давлатларнинг давлат секторидаги коррупцион ҳолатларни тадбиркорлар ва таҳлилчилар томонидан қандай қабул қилиниши акс этади. бунда 100 баллик шкала асосида ўлчов амалга оширалади. “Бизнинг тадқиқотларимиз соғлом демократия билан давлат секторидаги коррупцияга қарши кураш ўртасида аниқ боғлиқликни кўрсатиб берди”, дейди халқаро ташкилот раиси Делиа Феррейра Рубио [1]. Индекс экспертлар ва ишбилармон кишилар доирасида ўтказилган сўров асосида ишлаб чиқилади. Сўровни ташкилотнинг мустақил экспертлари давлат бошқарувчи ва бизнес муҳитда ўтказилади.

Коррупциянинг олдини олишнинг назарий пойдевори “таълим, хабардорлик ва тарғибот” (Education, Awareness and Advocacy) тамойилларига асосланиб, амалий томондан эса “самарадорлик, шаффофлик ва ҳисобдорлик” (effectiveness, transparency, accountability) тамойиллари асосида аниқ давлат сиёсатини ишлаб чиқишдан иборат. Бу борада давлат сиёсати дунёда (хусусан, Сингапурда) “one size fits all” (“барча учун бир хил мезон”) тамойиллари ишлаб чиқилган ва ўзининг ижобий натижасини берган.

Коррупцияга қарши курашишнинг алоҳида институционал тузилмаси сифатида Коррупцияга қарши курашиш бўйича республика идоралараро комиссияси ташкил этилиб, ҳозирги кунда мазкур идора UNODC (БМТнинг Наркотик ва жиноятчилик бўйича идораси), UNDP (БМТ тараққиёт дастури) ва OSCE (Европа хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилоти) каби халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликда фаолият олиб бораётганлиги жамиятда коррупцияга қарши курашиш бўйича фуқароларнинг дахлдорлигини кучайтириш ҳамда коррупцияга қарши курашиш бўйича давлат дастурининг қабул қилиниши бу борада давлат сиёсатини амалга ошириш стратегиясининг асосий йўналишларини белгилаб берилиши давлат билан

жамият аъзолари бўлган фуқароларнинг коррупцияга қарши курашиш изчил давом эттиришга шарт-шароитлар яратмоқда.

Ҳиндистонда коррупцион ҳолатларни ҳал этишнинг таъсирчан механизмларини яратиш мақсадида Марказий комиссия томонидан миллий коррупцияга қарши кураш стратегияси лойиҳаси тайёрланди. Ушбу ҳужжатда коррупциянинг олдини олиш ва аҳоли ўртасида порахўрликка нисбатан муросасизлик муносабатларини шакллантириш учун тегишли таълимнинг ўрни муҳимлиги таъкидланади.

Марказий тергов бюроси Академиясида ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари ходимлари учун коррупцияга қарши кураш бўйича махсус курслар ўқитилади. Индонезияда коррупцияга қарши кураш 2002 йилда ташкил этилган коррупцияга қарши кураш комиссияси (Komisi Pemberantasan Korupsi) ёрдамида давлат даражасида амалга оширилмоқда. “Коррупцияга қарши кураш комиссияси тўғрисида”ги қонунга мувофиқ ушбу орган фаолиятининг асосий йўналишларидан бири аҳоли ўртасида маърифий тушунтиришларни олиб бориш ва фуқароларнинг коррупцияга қарши ҳатти-ҳаракатларини шакллантиришга қаратилган таълим дастурларини амалга оширишдир.

Ҳиндистонда коррупция муаммоси узоқ вақт давомида ўз аҳамиятини йўқотмаган. Мутахассисларнинг фикрича, коррупцияга қарши курашнинг кам самарадорлиги сабабларидан бири аҳолининг ҳуқуқий саводхонлиги етарли эмас. Ҳиндистон мактабларида коррупцияга қарши таълим дастурлари мавжуд эмас. Юридик коллеж ва университетларда коррупцияга қарши қонунлар, шунингдек, ҳуқуқни муҳофаза қилиш амалиёти асосан ижтимоий-иқтисодий жиноятлар бўйича ўқув курслари доирасида ёки “оқ ёқа” жиноятлари ёки жиноят-процессуал кодекси доирасида, яъни алоҳида курслар сифатида ўқитилмайди.

Мамлакат таълим муассасаларида коррупцияга қарши дастурлар коррупцияга қарши кураш комиссиясининг Индонезия Миллий таълим вазирлиги билан ҳамкорлигида амалга оширилади. Тегишли курслар ихтиёрий равишда мактаблар ва университетларнинг ўқув дастурларига киритилади ва факультатив равишда олиб борилади. Уларнинг етакчи ўқитувчилари ва ўргатувчилари (инструкторлари) Жакарта ва бошқа бир қатор шаҳарлардаги коррупцияга қарши кураш комиссиясида олдиндан ўқитилмоқда. Ҳозирги вақтда коррупцияга қарши таълим дастурлари мамлакатнинг 33 та вилоятларидан 11 тасида амалга оширилмоқда.

Ушбу дастурлар болалар боғчасидан бошлаб таълимнинг барча босқичларини қамраб олади. Мактабгача ва бошланғич мактаб ёшидаги болалар “коррупцияга қарши тўққиз қадриятлар” (ҳалоллик, меҳнатсеварлик, жасорат, масъулият, мустақиллик, адолат, интизом, камтарлик, эътибор) шаклланишини рағбатлантирадиган тематик китоблар (эртақ ва чизик романлари), стол ва роль ўйинлари орқали коррупцияга қарши кураш руҳида тарбияланади. Ўрта мактаб ўқувчилари ва талабалар учун дарслар анъанавий тарзда маърузалар, семинарлар, мунозаралар шаклида ўтказилади.

Американинг бошланғич ва ўрта мактабларида ижтимоий этика бўйича машғулотлар олиб борилмоқда. АҚШ расмий ахлоқий идораси ўз веб-сайтида ижро этувчи органларда ходимлар учун зарур ахлоқий фазилатларга эга бўлиш ҳақида маълумот беради. Деярли барча АҚШ федерал органларида мунтазам равишда (одатда йилига бир марта) коррупцияга қарши кураш бўйича тренинглар ўтказилади.

Кўпгина идораларда суистеъмолликни аниқлаш учун ички назорат хизмати (Internal Revenue Service) каби махсус бўлинмалар ташкил этилган бўлиб, доимий равишда расмий мувофиқлик масалалари бўйича масъул ходимлар ишлайди, уларга ёрдам ёки маслаҳат учун мурожаат қилинади. Агар расмий шахс нотўғри иш қилган бўлса-да, бунинг учун ички назорат



хизмати ходими томонидан олдиндан кўрсатма берилган бўлса, у жазоланмайди. Ушбу қоида беҳосдан хатога йўл қўядиган ҳалол ходимларни рағбатлантиришга қаратилган.

Хулоса қилиб, хорижий мамлакатлар тажрибасини ўрганиб, айтиш мумкинки, коррупцияга қарши курашиш жараёни аҳолининг ҳуқуқий саводхонлигини ошириш билан боғлиқ. Одамлар онгида ҳуқуқий тушунча, тасаввур, баҳолаш, фикр юритиш каби жараёнларгина шаклланиб қолмасдан, балки ҳуқуқий тизимнинг турли соҳалари (ҳуқуқ ижодкорлиги, ҳуқуқий амалиёт, суд, суд жараёни, жазо тайинлаш, адлия органлари хизмати, прокуратура ва бошқалар) ҳақида ҳам тушунча бўлиши зарур. Шахс ҳуқуқий онгининг ривожланиши мамлакатимизда амалга оширилаётган суд-ҳуқуқ тизимидаги ислохотларнинг келажагига таъсир этади. Шу сабаб, амалдаги қонун ҳужжатларидан оқилона фойдаланиш лозим. Шахс ҳуқуқий таълим орқали ҳуқуқ асосларини, унинг асосий нормаларини билиб олади. Шундагина, ҳуқуқий билимларни ҳаётга татбиқ этиш, қонунга риоя этишни шакллантириш, ҳуқуқбузарликка нисбатан муросасизликка эришилади. Ҳуқуқий талаблар онгда акс этиб, шахс томонидан англанади, тушунилади ва ўзлаштирилади, инсоннинг ҳуқуққа муносабатини белгиловчи таассурот ва ишончни пайдо қилади. Бу шахс ҳуқуқий онгини шакллантиришда янги усул ва воситаларни тадқиқ этишни тақозо этмоқда. Конституциявий саводхонлик ҳуқуқий онгни шакллантиришда муҳим омил эканлиги сабабли ушбу соҳадаги мавжуд муаммолар ва уларни ҳал этиш йўллари излаш керак. Айнан шунинг учун ҳам шахс ҳуқуқий онгини шакллантириш орқали мамлакатимиздаги ижтимоий-сиёсий жараёнлар ва ислохотларни тўғри англаймиз ва уларга мослашамиз.

Адабиётлар:

1. https://www.transparency.org/files/content/ouraccountability/TIS_2018_Financial_State_ments_update.pdf
2. 2020 Corruptions Perceptions Index - Explore the results. Transparency.org

О'ЗБЕКИСТОН YOSHLARNING HUQUQIY MADANIYATINI SHAKLLANISHI

Yo'ldashev Shohruh Ilhomjon o'g'li

“Sotsiologiya” kafedrasi Tayanch doktoranti

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti

Annotatsiya. *Mazkur maqolada muallif yoshlarning huquqiy madaniyatini mohiyatini nazariy va amaliy jixatdan taxlil etgan xamda yoshlarning huquqiy madaniyatini o'zgartirishga nisbatan huquqshunoslar olimlarning fikrlarini o'rganib, yoshlar faoliyatida xuquqiy madaniyatni yangi bosqichga olib chiqqan xolda xuquqiy madaniyat va xuquqiy ong o'rtasidagi nisbatni tahlil etgan xamda ularning bir-biridan farq qiluvchi alohida, mustaqil konstruksiya ekanligini asoslab bergan.*

Kalit so'zlar: *xuquqiy madaniyat, xuquqiy madaniyatni yangi bosqichga olib chiqish, xuquqiy ong, huquqiy shaklini o'zgartirish, ta'sis xujjatlari, davlat yoshlar huquqi, yoshlar madaniyati.*

Аннотация. *В статье автор теоретически и практически анализирует сущность правовой культуры молодежи, исследует взгляды ученых на изменение правовой культуры молодежи, анализирует взаимосвязь правовой культуры и правового сознания, выводя*



правовую культуру на новый уровень в России. молодежной деятельности, и он доказывает, что эти два юридических термина являются независимой конструкцией.

Ключевые слова: правовая культура, вывод правовой культуры на новый уровень, правовое сознание, изменение правовой формы, учредительные документы, государственное молодежное право, молодежная культура.

Annotation. In this article, the author analyzes the essence of legal culture of young people theoretically and practically, studies the views of scholars on changing the legal culture of young people, analyzes the relationship between legal culture and legal consciousness bringing legal culture to a new level in youth activities and he proves that these two legal terms are an independent construction.

Keywords: legal culture, bringing legal culture to a new level, legal consciousness, changing the legal form, constituent documents, state youth law, youth culture.

“Madaniyat” so‘zi lotincha madaniyat so‘zidan kelib chiqqan bo‘lib, “o‘stirish” ma’nosini bildirgan, keyinchalik “tarbiyalash, tarbiyalash”, ya’ni. bilim va tajriba o‘zlashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan maqsadli inson faoliyati. Madaniyatning ko‘plab turlari mavjud: intellektual, siyosiy, axloqiy, ammo huquqiy madaniyat bu turlarning hech biri bilan to‘liq mos kelmaydi. Madaniy makonda alohida o‘rin tutadi. Shuni ta’kidlash kerakki, yuridik adabiyotlarda huquqiy madaniyatning bir ma’noli ta’rifi mavjud emas. Masalan, E.V.Agranovskaya huquqiy madaniyatni "huquqiy xulq-atvorni belgilovchi qarashlar, baholashlar, e’tiqodlar tizimi" sifatida taqdim etadi [1].

N.I.Matuzov va A.V.Malko o‘z ishida huquqiy madaniyatga umuman ta’rif bermaydi, faqat huquqiy madaniyat ma’lum bir mamlakatda mavjud bo‘lgan barcha huquqiy qadriyatlarni qamrab olishini ta’kidlaydi [2]. Shu bilan birga, darslik mualliflari V.M.Korelskiy, V.D.Perevalovning ta’kidlashicha, huquqiy madaniyat "jamiyat huquqiy hayotining butun ijtimoiy, ma’naviy, siyosiy va iqtisodiy tizim tomonidan shartlangan, huquqiy faoliyat, huquqiy hujjatlar, huquqiy ongning erishilgan rivojlanish darajasida ifodalangan sifat holati”, deb tushuniladi. Umumiy, darajada huquqiy rivojlanish predmeti ... shuningdek, davlat tomonidan kafolatlanganlik darajasi va fuqarolik jamiyati Erkinliklar va inson huquqlari". Huquqiy madaniyat juda noaniq hodisadir, shuning uchun hozirgi vaqtda yagona ta’rifni shakllantirish mumkin emas [3].

Yuqorida aytib o‘tganimizdek, huquqiy madaniyat madaniyatning boshqa shakllari (intellektual, siyosiy, axloqiy va boshqalar) bilan juda chambarchas bog‘liqdir, shuning uchun umumiy madaniyat darajasi past bo‘lgan shaxs yuqori darajadagi madaniyatni namoyish eta olmaydi. huquqiy madaniyat. Bu aksioma qarama-qarshi holat uchun ham to‘g‘ri keladi: huquqiy madaniyati past bo‘lgan shaxsni to‘liq yuqori madaniyatli deb bo‘lmaydi.

Huquqiy madaniyatning turlari uning tashuvchisiga qarab ajratiladi:

- 1) Jamiyatning huquqiy madaniyati;
- 2) Guruhning huquqiy madaniyati;
- 3) Shaxsning huquqiy madaniyati.

Jamiyatning huquqiy madaniyati - bu butun jamiyatning huquqiy faolligi va ong darajasini bildiruvchi umumiy madaniyatning ma’lum bir qismi. Keng ma’noda jamiyatning huquqiy madaniyatini ma’lum bir davr uchun to‘plangan barcha huquqiy bilim va tajribalar yig‘indisi sifatida belgilash mumkin [4].

Jamiyat huquqiy madaniyatining rivojlanish darajasini ko‘rsatuvchi ko‘rsatkichlar:

Qonunchilikning rivojlanish darajasi

Huquqiy normalarni talqin qilish sifati

Aholining huquqiy faoliyati

Huquqiy bilimlarga talab darajasi va mavjudligi

Huquq normalarida umuminsoniy va milliy tamoyillarning o'zaro bog'liqligi

Qonun hujjatlari talablariga subyektlar tomonidan rioya qilish darajasi

Ijtimoiy guruhning huquqiy madaniyati - bu ma'lum bir ijtimoiy guruhning huquqiy ongi va huquqiy xulq-atvori darajasining holati.

Ijtimoiy guruhlarning huquqiy madaniyati quyidagi xususiyatlar bilan ajralib turadi:

Qonunchilik va qonunchilikni bilish

Qonunga rioya qilish

Kerakli narsalarni bajarish qobiliyati huquqiy hujjatlar

Xalq va qonun tomonidan berilgan kuchdan foydalanish qobiliyati

Fuqarolarning huquqiy tarbiyasi

Shaxsning huquqiy madaniyati - bu yakka shaxs, shaxs madaniyati. U quyidagi elementlardan iborat:

Qonunni bilish va tushunish

Qonunga rioya qilish va qonuniy inson xatti-harakati

Huquqiy xulq-atvor darajasi

Huquqiy psixologiya va mafkura

Shaxs va guruhning huquqiy madaniyati sifati va darajasini quyidagi mezonlar orqali baholash mumkin:

Huquqiy ong va ta'lim darajasi

Huquqiy ongning sifat xususiyatlari

Amaliy xulq-atvorning sifat xususiyatlari, uning qonuniyligi va foydalilik darajasi

Huquqiy madaniyat bir hil emas, u jamiyatning huquqiy tizimining bir qismi bo'lgan huquqiy hodisalar bo'lgan quyidagi o'zaro bog'liq elementlardan iborat:

1) Fuqarolarning huquqiy ongi va huquqiy faolligi darajasi (har bir sub'ekt qonunni bilishi, uning ma'nosini tushunishi, o'z manfaatlarini himoya qilish uchun qonunlardan foydalanishi kerak).

2) holat yuridik amaliyot

Qonunchilikning holati va qonun ijodkorligi darajasi (huquqiy hujjatlar mazmunining sifati, puxta o'ylanganligi va izchilligi)

Huquqni muhofaza qilish va sud faoliyati darajasi (huquqni muhofaza qilish, sud, shuningdek huquqni muhofaza qilish faoliyati sohasidagi mansabdor shaxslarning ish sifati)

Qonun va tartib rejimi (haqiqiy tartib jamoat bilan aloqa qonuniy yo'l bilan hal qilinadi)

Huquqiy madaniyat bir qator asosiy o'ziga xos funktsiyalarga ega:

1) kognitiv-transformativ - nazariy va bilan bog'liq funktsiya tashkiliy faoliyat huquqiy davlat va fuqarolik jamiyatini shakllantirish bo'yicha

2) huquqiy tartibga solish - huquqiy tizimning barcha elementlarining samarali ishlashini ta'minlashga qaratilgan funktsiya.

3) yaxlit-me'yoriy - qiymatga ega bo'lgan faktlarda o'zini namoyon qiladigan funktsiya, ya'ni jamiyat huquqiy madaniyatining tarkibiy qismlari baholash ob'ekti hisoblanadi.

4) kommunikativ - huquqiy sohada fuqarolarning o'zaro hamkorligini ta'minlaydigan funktsiya

5) to'g'ri sotsializatsiya - shaxsning huquqiy fazilatlarini shakllantirishga qaratilgan funktsiya

“O‘zbekiston Respublikasida O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi va qonunlarining ustunligi so‘zsiz tan olinadi. Davlat, uning organlari, mansabdor shaxslar, jamoat birlashmalari, fuqarolar Konstitutsiya va qonunlarga muvofiq ish ko‘radilar”.

Konstitutsiyamizning 15-moddasida belgilangan ushbu qoidaning hayotiy ifodasini yurtimizda yashayotgan har bir fuqaro o'z turmush tarzi, ish faoliyatida ko'rish mumkin. Oilaviy hayotda bo'ladimi, jamiyatdagi munosabatlardami, o'qish va ish faoliyatidami – barchasi Konstitutsiya va u asosida yaratilgan qonunlar bilan tartibga solinadi. Bolalikdan har bir inson ongiga singdiriladigan qoidalaridagi “mumkin” yoki “mumkin emas” degan so'zlar ham shu qonunlardan kelib chiqadi. Aynan shu qoidalarni o'zlashtirish bilan shaxsda huquqiy madaniyat shakllanadi, qonunchilik haqida tushuncha paydo bo'ladi.

– Mamlakatimiz davlat ta'lim standartlariga muvofiq, ta'limning barcha bosqichlarida o'quvchi va talaba yoshlarga O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi bo'yicha dars mashg'ulotlari o'qitiladi, – deydi Samarqand viloyati xalq ta'limi boshqarmasi ijtimoiy fanlar uslubchisi Nurali Ibrohimov. – Bu, avvalo, maktabgacha ta'lim muassasasida boshlanib, tarbiyalanuvchilarga O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi haqida ilk tushunchalar o'rgatiladi. Umumiy o'rta ta'lim maktablarida esa Birinchi Prezidentimizning 2001-yil 4-yanvardagi “O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasini o'rganishni tashkil etish to'g'risida”gi farmoyishi asosida 1-4-sinflarda “Konstitutsiya alifbosi” kursi o'qitiladi. Shuningdek, atrofimizdagi olam, tabiatshunoslik, odobnoma hamda tarbiyaviy soat mashg'ulotlarida Bosh qomusimizda belgilangan qoidalar haqida ma'lumot beriladi.

5-7-sinflarda 17 soatlik “Konstitutsiya olamiga sayohat” kursi davomida o'quvchilarga Konstitutsiya moddolari “Bola huquqlarining kafolatlari to'g'risida”gi va boshqa qonunlar, Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi hamda bir qator xalqaro konvensiyalar mazmun-mohiyati bilan birga tushuntiriladi.

O'quvchilar yuqori sinflarga o'tgach, ularga “Davlat va huquq asoslari”, “Konstitutsiyaviy huquq asoslari”, “Huquqshunoslik” bo'yicha har yili 34 soatdan dars mashg'ulotlari o'tiladi.

Umumiy o'rta ta'lim maktablaridagi bu darslar 1-4-sinflarda boshlang'ich sinf o'qituvchilari tomonidan, 5-10-sinflarda davlat va huquq asoslari, tarix, milliy istiqlol g'oyasi va ma'naviyat asoslari, ona tili va adabiyot fani o'qituvchilari tomonidan olib boriladi.

Yuqori sinflar mashg'ulotlarida o'qituvchi mavzudan kelib chiqib, darslarni yoshlar hayoti, ularning huquq va manfaatlariga daxldor qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlar asosida ochiq dars tarzida, sud va huquq-tartibot idoralari xodimlari, huquqshunoslar bilan uchrashuv shaklida, shuningdek, ma'muriy organlarga sayohat, o'quvchilar o'rtasida intellektual o'yinlar, ko'rik-tanlovlar uyushtirish orqali ham tashkil etishi mumkin.

Viloyatdagi maktablarda ana shu uslublardan samarali foydalanib, o'quvchilarga Konstitutsiya va qonunlarni puxta o'rgatayotgan o'qituvchilar ko'p. Jumladan, Samarqand shahridagi 51-ixtisoslashtirilgan davlat umumta'lim maktabi o'qituvchisi Shahodat Samiboyevaning “Voyaga yetmaganlar o'rtasida nazoratsizlik va huquqbuzarlikning oldini olish profilaktikasi yuzasidan tavsiyalar” mavzusidagi ish tajribasi shahar miqyosida ommalashtirilgan.

O'quvchilarning O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi va qonunlar haqidagi bilimini mustahkamlash, ularning huquqiy savodxonligi va madaniyatini oshirishda har yili an'anaviy o'tkazib kelinayotgan “Konstitutsiya – baxtimiz poydevori” ko'rik-tanlovi ham alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Joriy o'quv yilida mazkur tanlov Konstitutsiyamiz qabul qilinganining 25 yilligiga bag'ishlangani bilan yanada keng ko'lam kasb etdi. O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi vazirligining buyrug'i bilan tasdiqlangan Nizom asosida tanlovning quyi bosqichlari oktyabr-noyabr oylarida barcha umumta'lim maktablarida, tuman va shaharlarda o'quvchilarning faol ishtirokida o'tkazildi.



Yaqinda Samarqand shahrida tashkil etilgan tanlovning viloyat bosqichida tuman va shaharlardan kelgan 64 o'quvchining Konstitutsiya va qonunlar haqidagi huquqiy bilimiga baho berildi.

Samarqand shahridagi 1-ixtisoslashtirilgan davlat umumta'lim maktabi o'quvchisi M.Abdiyevaning inshosi, Samarqand tumanidagi 31-umumiy o'rta ta'lim maktabi o'quvchisi Sh.Isrofilova yozgan bayon, Ishtixon tumanidagi 1-ixtisoslashtirilgan davlat umumta'lim maktabi o'quvchisi D.Sanaqulova, Samarqand shahridagi 51-ixtisoslashtirilgan davlat umumta'lim maktabi o'quvchisi D.Soliyeva chizgan rasm eng yaxshi deb topildi. G'olib o'quvchilar tanlovning mamlakat bosqichiga yo'llanma oldi.

Bu sa'y-harakatlar o'sib kelayotgan yosh avlodning mamlakatimiz qonunchiligi haqidagi bilimi va huquqiy madaniyatini oshirish, ularni Konstitutsiya va qonunlarda belgilangan huquq va majburiyatlarini anglagan jamiyatning faol a'zolari sifatida tarbiyalashga xizmat qilishi shubhasiz.

Huquqiy madaniyat va uning jamiyatda mavjudligi yoki yo'qligi haqida gapirishdan oldin, "huquqiy madaniyat" toifasi nimani anglatishini tushunish kerak. O'quv adabiyotlarida berilgan ta'rifga asoslanib, huquqiy madaniyat - bu mamlakatda amalda mavjud bo'lgan huquqiy tartibotlar asosida qurilgan me'yorlar va qadriyatlar majmuasidir. U kishilarning huquqiy ongida, ya'ni bu tartib qanday bo'lishi kerakligi, davlatda amal qilayotgan huquq tizimiga qanday munosabatda bo'lish kerakligi haqidagi fikrlarida ifodalanadi.

Huquqiy qonunlar jamiyatdagi kishilarning xulq-atvorini tartibga solish maqsadida yaratilgan. Lekin bu vazifani davlatning huquqiy tizimi va fuqarolarning ommaviy huquqiy ong darajasi o'rtasida muvofiqlik mavjud bo'lgandagina amalga oshirish mumkin. Agar aholining salmoqli qismi qonunga bo'ysunishni zarur deb hisoblamasa va unga rioya qilishdan bo'yin tovlasa, hokimiyat yo ommaviy qatag'onga o'tishi yoki qonun buzilishiga ko'z yumishi kerak. Birinchi holda, u totalitar terror yo'lga o'tadi, ikkinchidan, u zaiflikni ko'rsatadi, bu esa, yuqorida aytib o'tilganidek, qonun ustuvorligi va anarxiyaning bo'shashishi bilan to'la. Zamonaviy huquqiy madaniyat nuqtai nazaridan u ham, boshqasi ham qabul qilinishi mumkin emas. Shunday ekan, bir narsa qoladi: huquqiy tizim va fuqarolarning huquqiy ongini bir-biriga moslashtirish. Buning uchun esa, bir tomondan, jamiyatda hukm surayotgan huquqiy g'oyalarni qonun hujjatlarida aks ettirish, ikkinchi tomondan, aholining huquqiy madaniyatini, ya'ni, ommaviy huquqiy ong va qonunga rioya qilish darajasini yuksaltirish zarur. .

Mamlakatimizda aholining huquqiy madaniyati hamon juda pastligi va zamon talablariga javob bermasligi aniq. Gap nafaqat jamiyatni chuqur jinoiylashtirishda, balki qonunga bo'ysunuvchi fuqarolarning ham qonunlar bilan hisoblashishga unchalik moyil emasligidadir. Sivilizatsiyalashgan mamlakatlarda amalda bo'lgan huquqiy normalarning bizda ham samarasiz bo'lib qolishining asosiy sabablaridan biri ham shu.

Adabiyotlar:

1. Kovaleva I.V. Rossiya jamiyati tushunchalarida huquqiy madaniyatning qadriyatlari kech XIX- XX asr boshlari, 2002 yil, V. Novgorod (003298).
2. Kostenko A.N. Madaniyat va huquq - yovuzlikka qarshi. - Kiev: Atika, 2008. - 352 b. (Ukrain tilida).
3. Krapivinskiy S.E. Falsafaning umumiy kursi: falsafiy bo'lmagan mutaxassisliklar talabalari va aspirantlari uchun darslik. - Volgograd: Volgograd nashriyoti davlat universiteti, 1998.
4. <https://kidsplaneta.ru/uz/ponyatie-i-vidy-subektov-mchp-subekty-mezhdunarodnogo-chastnogo-prava-vidy/>



ТАШКИЛОТЛАРДАГИ БОШҚАРУВ ВА ЎЗARO МУНОСАБАТЛАРДА ИЖТИМОЙ- РУҲИЙ ҲОЛАТНИНГ КЎРИНИШИ

Шаумарова Нигора Комиловна

Ўзбекистон Миллий Университети,

Ижтимоий фанлар факультети магистранти

Аннотация. Ушбу мақола бугунги шиддат билан ривожланиб бораётган глобализация жараёнида бошқарув маданияти ва унинг ижобий томонлари ҳамда камчиликларини етарлича таҳлил қилишга бағишланган. Ўзбекистон Республикасида бошқарув маданиятининг нечоғлик адолатли олиб борилиши, ташкилот бошқарувидаги шахсларнинг ижтимоий-сиёсий, иқтисодий қолаверса маънавий-психологик жиҳатдан етарлича билим ва кўникмага эга эканлигини батафсил ёритишга қаратилган. Шунингдек, юртимизда олиб борилаётган ишлар, бошқарув органларида фаолият юритаётган шахсларнинг етук кадр эканликлари ва уларга берилаётган имкониятлар, яратилган шарт – шароитлар, эътиборлар, уларнинг натижалари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: ташкилот, бошқарув, демократик давлат, сиёсат, бошлиқ, глобализация, ҳуқуқий саводхонлик, раҳбар, иқтисодий билимлар, психологик ҳолат.

Аннотация. Данная статья посвящена адекватному анализу культуры управления, ее плюсов и минусов в условиях современного быстро развивающегося процесса глобализации. Он направлен на то, чтобы подробно осветить справедливость культуры управления в Республике Узбекистан, наличие у лиц, руководящих организацией, достаточных знаний и навыков в социально-политическом, экономическом и духовно-психологическом плане. Также была проанализирована работа, проводимая в нашей стране, зрелость людей, работающих в органах власти и предоставленные им возможности, созданные условия - условия, внимание, их результаты.

Ключевые слова: организация, управление, демократическое государство, политика, лидерство, глобализация, правовая грамотность, лидерство, экономическое знание, психологическое состояние.

Annotation. This article is devoted to an adequate analysis of management culture, its pros and cons in the context of today's rapidly developing process of globalization. It is aimed at highlighting in detail the fairness of the management culture in the Republic of Uzbekistan, the availability of sufficient knowledge and skills in the socio-political, economic and spiritual-psychological terms of the persons managing the organization. The work carried out in our country, the maturity of people working in government and the opportunities provided to them, the conditions created - conditions, attention, their results were also analyzed.

Keywords: organization, governance, democratic state, politics, leadership, globalization, legal literacy, leadership, economic knowledge, psychological state.

Биламизки, бугунги кунда Ўзбекистонда сиёсий жараёнлар шиддат билан одимламоқда. Бу эса барча соҳаларда ижобий натижаларнинг юзага келишига хизмат қилади. Ўз навбатида, бошқарув соҳаси ҳам бундан мустасно эмас. Ташкилотларда бошқарувчилик юксак билим ва тажрибани талаб этади. Айниқса, hozirgi ривожланиб бораётган даврда буюк келажакни кўзлаган Янги Ўзбекистонда жуда катта маъсулият раҳбар ва бошлиқларга юкланмоқда. Хурматли Президентимиз Ш.М.Мирзиёев қўлида ваколати бўлган раҳбар



лавозимидаги шахсларга жуда кенг имкониятлар, имтиёзлар ва шу билан бирга улкан ишонч билдирмоқдалар. Ўз зиммасига юкланган вазифалар қандай қилиб сидқидилдан бажарилиши кераклигини эса президентимиз шахсан ўзлари намуна бўлиб исботламоқдалар. Ташкилотларда бошқарувчиликнинг ижтимоий – психологик жараёни нима дегани аслида? Бу ходим ва раҳбар ўртасида ўрнатиладиган муносабатларнинг нечоғлик ишончли ва мустаҳкам эканлигини кўрсатувчи ишорадир. Ташкилотларда кишиларнинг хулқ-атворларини тўғри англашда икки омилга асосий эътибор қаратиш лозим. Биринчи омил бевосита инсонлар ва инсон табиати; иккинчи омил эса ташкилотлар, уларнинг тузилиш сабаблари ва моҳияти ҳақида.

Бошқарувчанликдаги ташкилий хулқ инсон хулқ-атворини яхшироқ тушунишга ва ташкилотларда ўз ваколатларидан унумлироқ фойдаланиб инсонларга кўпроқ нафи тегиши ва бунинг натижаси ўлароқ маънавий қониқиш олишга қаратилган билимлар мажмуидир. Бу ёндашувни изоҳловчи асосий омиллар: сабаб-оқибат алоқаларини ва уларнинг ўзаро боғланишига эътибор қаратиш; мажбуриятларнинг ўзгариши; кишиларга инсонпарварларча ёндашиш; ташкилий самарадорлик ҳақида қайғуриш; эмпирик тадқиқотлар натижаларига ва илмий-изланиш услубларига ишониш. Ҳозирги глобаллашув шароитида мамлакатимиз корхоналарини самарали фаолият юритишини ташкил қилиш ва бошқаришда жаҳон бозорларида рўй бераётган ўзгаришлар, жумладан молиявий-иқтисодий инқироз оқибатларини ҳисобга олиш, ундан чиқиш йўллариини излаб топиш долзарб масала ҳисобланади.

Ташкилотлар нима учун ташкил топган? Кўп ҳолатларда инсонлар моддий, хусусий фойдага эришиш учун бирлашадилар. Инсонлар бирлашишни ўзларини бошқариш учун энг яхши йўл эканлигига ишонганликлари учун амалга оширадилар. Ташкилот деганда хулқ-атворни мувофиқлаштириш механизми тушунилади. Ташкилотнинг моҳияти хулқ-атворнинг ўзидир. Шундай қилиб, ташкилотни бирор бир нарса эмас, уни бирор бир жараён шаклида тушунтириш яхшироқ. Инсонлар ташкилотларга кириш жараёнида ўз озодликларининг бир қисмидан маҳрум бўлаётганликлари муҳим омиллардан биридир. Улар бунини хусусий ва ташкилий ишларда муваффақиятга эришиш учун қиладилар. “Ташкилот” атамаси инсоннинг ўз озодлиги ва мақсадига эришиш орасидаги тушунчадир. Биз ташкилот - қўйилган мақсадларга эришиш учун тузилади, дея тасдиқлаймиз.

Ҳақиқатда эса, бундай мақсадлар жуда кўп бўлади. Ташкилот фақатгина ўз олдига қўйган мақсадларига эришишга эмас, ўз аъзоларининг хусусий мақсадларига эришишларига ҳам ҳаракат қилади, аммо у ўз мақсадларини ўз аъзолари мақсадларидан юқори қўяди. Ҳақиқатдан ҳам агар ташкилот ўз аъзоларини мақсадларига етиштира олмаса эди, у жуда тез ўз аъзоларидан маҳрум бўлар эди. Ташкилотнинг мақсади инсонларнинг ташкилотга кириши ва унда қолишига туртки бўлишидан ташқари яна иккита вазифани бажаради. Биринчидан, уларнинг хулқ-атворини бошқариш ва меҳнатга тиришқоқлигини рағбатлантириш учун хизмат қилади. Иккинчидан, улар ўлчов эталони - андозаси бўлиб хизмат қилади. Мақсадга эришилмаганда ташкилотнинг иш самарадорлиги шубҳа остига олинади. Биз ташкилот нима экани, нимага яратилиши, нима мақсадда хизмат қилинишини билиб олдик, энди ундаги бошқарув нима, у қандай вазифаларни бажаради? - тўхталиб ўтсак. Бошқарув бу – ташкилотнинг расмий мақсадларига эришиши учун инсоний ва моддий ресурсларни бирлаштиришни ўз ичига олади. Қўйилган мақсадларга ўз вақтида ва самарали эришиш учун турли фаолиятларни уйғунлаштириш, тартибга солиш, бирлаштириш бўйича жавобгарлик бошқарувчилар деб аталувчи кишиларга тушади [2].

Идеал бошқарув масаласи инсониятни қадим-қадимдан тўлқинлантириб келади. Платоннинг «Республика» си, ал-Фаробийнинг «Фозил шаҳарлар аҳолисининг маслағи», Томас Морнинг «Утопия» си – ушбу масалага бағишланган, асрлар қаъридан келаётган инсон тафаккури жавоҳирларининг айримларигина холос. Бошқарув тўғрисидаги, шу жумладан инсоният жамиятини бошқариш ҳақидаги, фан дастлаб сиёсий ва ҳуқуқий назариялар сифатида ривожланиб, ўтган XX асрнинг ўртасида кутилмаганда математикларнинг мулкига айланди. Бунга кўп жиҳатдан бошқарув – бу, энг аввало, ахборот жараёни эканлигини тушуниш сабаб бўлди [3].

Хусусан, юртимизда олиб борилаётган иқсидий ривожланишга асосланган сиёсий бошқарув бугунги кунда ўрناк бўладиган даражада дейиш мумкин. Хурматли Президентимиз Ш.М.Мирзиёев қабул қилаётган қарорлар, фармойишлар нафақат ташкилотлар ривожланиши учун, балки шу билан бирга иқтисодиётдаги молиявий муаммоларнинг бартарараф этилишига кўмак бўлмоқда. Бу эса “рақамли иқтисодиёт” нинг пайдо бўлишига хизмат қилди. Ҳозирги глобаллашув шароитида мамлакатимиз корхоналарини самарали фаолият юритишини ташкил қилиш ва бошқаришда жаҳон бозорларида рўй бераётган ўзгаришлар, жумладан молиявий-иқтисодий инқироз оқибатларини ҳисобга олиш, ундан чиқиш йўллариини излаб топиш долзарб масала ҳисобланади. Бунда албатта ўз-ўзидан жуда катта маъсулият ва вазифа бошқарувда турган шахсларга юкланади. Улардан билим, тажриба ва кўникма талаб этилади.

Ташкилотларда, корхоналарда бошқарувни тўғри йўлга қўйиш иш самарадорлигини янада ошишига ёрдам берувчи энг муҳим омилдир. Бу ўз навбатида ташкилотларда фаолият олиб бораётган ходимларнинг руҳий – психологик ҳолатига ўз таъсирини ўтказмай қолмайди. Ҳодимларнинг иш фаолиятларини рағбатлантирган ҳолда, уларга доимий равишда ёки мавсумий даврларда моддий ва маънавий ёрдам берилиши бу – энг муҳим ривожланиш одими ҳисобланади. Буни тўғри тушунган ҳолда раҳбарлар ўз ташкилотларида руҳий ҳамда ижобий муҳитни яхшироқ яратишга ҳаракат қилишлари лозим.

Хусусан, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан бугунги кунда мамлакатимиз иқтисодиётини жадаллаштиришнинг долзарб масалаларидан бири давлат органлари, идоралар, корхона ва ташкилотларга, бизнес фаолиятнинг барча соҳаларига «рақамли иқтисодиёт», замонавий ахборот технологиялари ва коммуникацияларини жорий қилиш ва улардан кенг фойдаланиш ҳисобланади. Шу мақсадда, охириги йилларда давлат раҳбари ва ҳукуматнинг бир қатор қарорлари асосида малакатимизда рақамли иқтисодиётни янада ривожлантириш бўйича энг муҳим вазифалар белгиланди ҳамда уни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасидаги ваколатли давлат органи тайинланди [7].

Охириги йилларда инсон омилига эътиборнинг ортиб боришн муносабати билан ташкилотларда бошқариш психологияси масалаларига ҳам кизикиш кучайди. Бошқарувда инсон психологияси муҳим бир омилга айланди. Бу ҳолат эса, бошқарув фаолияти билан боғлиқ булган муаммоларни, шахс ва шахслар гуруҳи томонидан бошқа гуруҳлар фаолиятини самарали ташкил этиш ва биргаликдаги фаолиятни амалга оширишнинг психологик механизмларини ўрганади. Бошқарув психологияси - бошқарув мақсади ва вазифаларни амалга ошириш давомида бошқарув субъекти ва объекти ўртасида юзага келувчи муносабатни талқин этади. Мутахассисларнинг фикрича, бошқарув психологиясининг бошқа турқум вазифалари бошқарув усулларини шакллантириш бўлиб, ушбу тадбир ташкилотнинг самарали фаолиятини таъминлаш мақсадидаги таъсир этиш имкониятларини ишлаб чиқишдан иборатдир.

Адабиётлар таҳлилидан кўринадики, бошқарув субъекти ва объекти масаласи - бошқарув психологияси фанидаги асосий тушунчалардан бири сифатида эътироф этилади. Соҳа мутахассислари, бошқарув жараёнини ижтимоий-психологик нуқтаи назардан таҳлил қилишар эканлар, бошқарув субъекти сифатида раҳбарни, объект тарзида, ходимни эса ва меҳнат жамоаси деб тасаввур этиш мумкин, деб таъкидлашади. Яна уларнинг фикрича, раҳбар ўз фаолиятини ташкил этиши ва ўзини-ўзи бошқариши, уни нафақат бошқарув субъекти, балки объекти сифатида ҳам тушуниш заруратини кун тартибига қўяди. Шу боис, раҳбарнинг касбий мукаммаллашуви, ўзини-ўзи бошқариш малакаларини эгаллаши, ташкилот ва ходимлар бошқарувидаги асосий мавзулардан бирига айланади.

Бошқарувнинг субъекти ўрганилганда эса одатда бошқарувчи шахс ёки одамлар гуруҳи назарда тутилади. Психологияда кўпроқ бошқарувчи шахс фаолиятининг психологик асосларини ўрганиш зурурий омил ҳисобланади ва шу асосда ходимлар ишларини самарали ташкил этиш, аниқ ва тўғри қарорлар чиқариш учун қандай психологик ҳолат ва жараёнларни ўзида тарбиялаш лозимлиги каби қатор муаммоларни ечади. Масалан, конкрет ҳаётий шароитларда агар бошлиқ мажлис олиб бораётган бўлса, ҳар бир сўзга чиқувчиларнинг фикрлари, маърузалари ва ҳоказолар орқали, уларнинг психологик ҳолатлари аниқланади, янги иш дастурлари ишлаб чиқилади, қабул қилинган қарорларга кўра бошлиқнинг ва ходимларнинг ҳар бирига алоҳида илмий кўрсатмалар ва маслаҳатлар берилади.

Бошқарув психологияси бошлиқ фаолиятини анализ қилганда асосий диққатни бошқариш унинг эҳтиёжи ёки қобилиятларига мос ёки мос эмаслиги, қайси индивидуал хусусиятларига кўра у бошлиқ даражасига кўтарилди, ишни муваффақиятли амалга ошириш учун у бошқарувнинг қай усулларида фойдаланяпти, ходимларга психологик таъсир кўрсатиш мадсадида у қандай таъсир услубларини қўллаяпти [4] булар албатта, алоҳида эътибор бериб, диққат қаратиладиган мавзулардир. Мамлакатимизда юқори техника ва технологиялар билан жиҳозланган, замон талаблари ва жаҳон андозаларига мос тарзда фаолият олиб борувчи корхоналарни ташкил этиш ва миллий брендларимиз билан жаҳон бозорида ўз ўрнимизга эга бўлишни мақсад қилар эканмиз, корхоналарда ходимларни бошқариш масалаларига жиддий эътибор қаратиш мақсадга мувофиқдир. Чунки, корхона ишчи ва ходимларининг ўз ишларидан мамнун бўлишлари уларни бир мақсад йўлида бирлашиш, корхона ривожига ва истиқболи йўлида чин дилдан меҳнат қилишга ундовчи энг катта ва қафолатли кучдир.

Олимлар фикрича, бошқарув алоҳида соҳа бўлиб, унга таълим ва тарбия жараёнининг таркибий қисми сифатида қараш мумкин эмас [5].

Бошқарув тизимига раҳбарларни танлашнинг ҳозирда, энг аввало, демократик модели яратилаётганлигини эътироф этиш лозим. Ҳаёт раҳбарлар зиммасига улкан масъулият юклайди. Таълим муассасасида эришилаётган барча ютуқлар ҳам, уларнинг оқсаб қолиши ҳам кўп жиҳатдан раҳбарнинг моҳирлиги, унинг керак вақтда айнан шу шароитга мос тўғри қарор қабул қилишига боғлиқ. Ҳар қандай фаолият сингари бошқариш фаолияти ҳам ўз вазифаларини бир қатор тамойилларга асосланиб амалга оширади. Бошқарув тамойилларидан келиб чиққан ҳолда, бошқарув тизимига раҳбарларни танлашда қуйидаги тамойилларга алоҳида эътибор қаратиш зарур:

- раҳбарларни танлаш жараёнини демократлаш ва инсонпарварлаштириш;
- раҳбарларни танлаш жараёнининг тизимлиги ва ягоналиги;
- раҳбарларни танлашда ошкоралик ва тенг ҳуқуқлилик;
- раҳбарларни танлашда давлат билан жамоатчилик ҳамкорлигини уйғунлаштириш;

- раҳбарларни танлашда ахборотларнинг объективлиги ва тўлиқлиги.

Шундай қилиб, бошқарувни тўғри ва самарали ташкил этиш ташкилот ривожланиши ва унда ижтимоий – психологик муҳит ажойиб тарзда пайдо бўлишига сабаб бўлади. Бу эса нафақат ташкилот, корхонага фойда келтиради балки ватанимиз ривож, истоқболи учун ҳам муҳим қадамлардан бири бўлади. Янги Ўзбекистонда янги ғоялар, янги фикрлар туғилиши унинг жаҳон саҳнасида ўз ўқини янада мустақамланишига ҳамда ҳал қилувчи давлатлар каторида туришига хизмат қилади.

Янгиланаётган Ўзбекистон собиқ иттифоқ мустамлакаси одамлар онгида қолдирган асоратларидан қутулиш даври бўлган 1990 йиллардан тубдан фарқ қилади. Бугунги фуқаро ўз ҳақ-ҳуқуқи, бурчи ва чексиз имкониятларни ҳис қилади ва англайди. Сўнгги йилларда мамлакатимизда инсон ҳуқуқларини таъминлаш, демократик ислохотларни амалга ошириш сари ижобий ўзгаришлар юз берди. Шу билан бирга, давлат ҳокимияти органлари фаолияти шаффофлигига эришиш ва коррупцияни таг-томири билан йўқ қилиш бизнинг асосий вазифаларимиз қаторига киради.

Жадал модернизациялаш суръатлари сабабли, бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг халқаро миқёсда катта обрўга эга эканлиги, энг етакчи давлатлар раҳбарлари томонидан юқори ҳурмат билан тилга олинаётганлиги АҚШ, Россия, Хитой ўртасида стратегик шерикликни, биринчи навбатда, Ўзбекистоннинг миллий манфаатларига тўлақонли мос келадиган йўналишларда давом эттириш, жамиятни модернизациялашни ривожлантириш учун мустақам замин яратмоқда. Ислохотларни таҳлил қилар эканмиз, Ўзбекистонда жамиятни модернизациялаш жараёнлари жадаллашган, дейишга асослар пайдо бўлади. Мақсад юқори иқтисодий ўсишга тўла шароит яратиш, демократияни кучайтириш ва иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш орқали халқнинг фаровонлигини таъминлашдан иборат.

Президентимиз таъкидлаганидек, «Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади». Дунёда янги Ўзбекистон вужудга келгани тан олинмоқда. Янги давлат, авваламбор, янги имижга, янги халқаро обрўга ва янги хурматга эга бўлган давлат деганидир. Ҳа, Ўзбекистонда бутунлай янги халқаро иқтисодий-сиёсий, ижтимоий-маънавий, илмий-маърифий бошқарувга асосланган иқлим пайдо бўлди.

Адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сон “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).
2. Г. Ғ. Назарова, Н.М. Салихова «ташкилий хулқ» (ўқув қўлланма) тошкент – 2010
3. Давлат бошқарувида ахборот-коммуникация технологиялари. Умумий тушунчалар. Жаҳон тажрибаси. Ўзбекистонда жорий этиш истиқболлари
4. Каримова В.М, Хайатов О.Э., Джалалова С.М. Бошқарув психологияси. Уқув кулланма. Олнй уқув юртлари магистратура бос кичи талабалари учун // Проф. В.М.Каримованннг умумий таҳрири остида. - Т.: «Fan va technologya» нашриёти, 2008.
5. – Т.: «Ўзбекистон», 1998. –16-б. 20 Таълим менежменти / менеджмент в образовании замонавий таълим / современное образование 2016,
6. Махмудов И.И. Бошқарув психологияси. Уяув кулланяя / Масъул мухдррир: А.Халбеков. - ДЖКД «Ралбар» мар казн; «УЦКАКЗ-РМ Ш 1» МЧЖ, 2006, - Б. 10-13.



7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги ПҚ-3832-сон “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодий ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси (www.lex.uz).

YOSHLARNING IJTIMOY FAOLLIGINI OSHIRISHDA IJTIMOYLAHV JARAYONLARINING SOTSIAL JIHLARI

Isropilov Murodjon Bahodir o'g'li

“Sotsiologiya” kafedrası o'qıtuvchısı

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti

***Annotatsiya.** Mazkur maqolada muallif yoshlarning ijtimoiy faolligi va kommunikativligi Ijtimoiylashuv mohiyatini nazariy va amaliy jixatdan taxlil etgan xamda yoshlarning ijtimoiy faolligini o'zgartirishga nisbatan olimlarning fikrlarini o'rganib, yoshlar faoliyatida ularning kommunikativligini yangi bosqichga olib chiqqan xolda ijtimoiy faollik va kommunikativlik o'rtasidagi bog'liqlikni tahlil etgan. Ularning bir-biri bilan bog'lovchi alohida jihatlari ko'rsarib asoslab bergan.*

***Kalit so'zlar:** adaptatsiya, ijtimoiylashuv, ob'ektiv, individ kommunikativlik, Yoshlar siyosat subekti, ta'sis xujjatlari, yoshlar bandligi. ob'ektiv reallik, konformizm va negativlik*

***Аннотация** В данной статье автор анализирует взаимосвязь между социальной активностью и коммуникативностью с учетом теоретического и практического анализа сущности социализации и взглядов ученых на изменение социальной активности молодежи, вывод ее коммуникативной активности на новый уровень. достигнут Он обосновал их, указав на их взаимосвязь.*

***Ключевые слова:** адаптация, социализация, задача, индивидуальное общение, предмет молодежной политики, учредительные документы, трудоустройство молодежи. объективная реальность, конформизм и негативизм*

***Annotation** In this article, the author analyzes the relationship between social activism and communicativeness, taking into account the theoretical and practical analysis of the essence of socialization and the views of scientists on changing the social activity of young people, bringing their communicative activity to a new level. reached He justified them by pointing out their interconnectedness.*

***Keywords:** adaptation, socialization, objective, individual communication, subject of youth policy, constituent documents, youth employment. objective reality, conformism and negativity*

Yoshlarning ijtimoiy balog'atga yetishi, hayotdagi shaxsiy o'rnini tanlashi insoniyat hayoti va amaliyotining turli sohalarida namoyon bo'ladi hamda ta'lim - tarbiya, katta avlodning tajribasini qayta ko'rib chiqish va o'zida jo etish orqali amalga oshiriladi. Mazkur jarayonning asosiy ijtimoiy-psixologik boshqaruvchisi va ko'rsatkichlari bo'lib ijtimoiy me'yorlar, qadriyatlar hisoblanadi. Aynan shular yoshlarning aqliy va amaliy faoliyatini, ularga xos bo'lgan muammolar spetsifikasini, qiziqishlari va kutilgan natijalarini, o'zini boshqarish va idora qilish xususiyatlarini belgilaydi. «O'g'il-qizlarimizni mehnat bozorida talab yuqori bo'lgan zamonaviy kasb-hunarlariga o'rgatish, ularda tadbirkorlik ko'nikmalari va mehnatsevarlik fazilatlarini shakllantirish hamda tashabbuslarini



ro'yobga chiqarish, ish va uy-joy bilan ta'minlashga ustuvor ahamiyat qaratamiz.

Bir so'z bilan aytganda, bola tug'ilganidan boshlab, 30 yoshgacha bo'lgan davrda uni har tomonlama qo'llab-quvvatlaydigan, hayotda munosib o'rin topishi uchun ko'mak beradigan, yaxlit va uzluksiz tizim yaratiladi» [1]. Zero, yoshlarni xar tomonlama qo'llab quvvatlagan xolda ularga juda ko'plab imkoniyatlar yaratib kelinmoqda.

Agar biz yoshlarga inson hayotining ma'lum bir davri sifatida nazar soladigan bo'lsak, aynan mazkur (16-32 yosh) davrda yoshlarda barqaror tizim, o'zini-o'zi anglashi, ijtimoiy mavqeining shakllanishini kuzatish mumkin bo'ladi. Jahonda yoshlarga jamiyat taraqqiyotini ta'minlovchi kuch, davlatning strategik resursi sifatida qaralib, kun tartibiga yangi vazifalar qo'yilmoqda. Ma'lumotlarga ko'ra, «bugun 25 yoshgacha bo'lgan aholi soni 1 milliard 800 million bo'lib, dunë aholisining 16% ini tashkil etmoqda» [2]. Yoshlar ongi katta miqdordagi turli xil axborotlarni qabul qilish va aks ettirish xususiyatiga ega. Mazkur jarayonlar tufayli yoshlarda tanqidiy fikrlash shakllanadi, ular turli harakat va jarayonlarga mustaqil baho berishga, o'zining shaxsiy nuqtai nazarlarini asoslashga, o'zgacha qarorlarga kelishga intiladilar. Ammo mazkur jarayonlar bolalikda shakllanib, ongida ildiz otgan va hamon saqlanib qolgan ma'lum stereotiplardan ham xoli emas. Nazarimizda, bunda faol yaratuvchilikka bo'lgan intilish amaliy faoliyat doirasidagi imkoniyatlarning cheklanganligi bilan to'qnashadi. Yoshlar xarakteridagi qarama-qarshi xususiyat va tavsiflarning (konformizm va negativlik, e'tirof etilgan umumiy me'yorlarni qabul qilish va rad etish, keng muloqotga yoki butunlay yolg'izlikka intilish) kelib chiqishi ham mazkur jarayon bilan bog'liq [3].

Yoshlarda qiziqish va ehtiyojlar shakllanishining murakkab va serqirra jarayonini to'la tushunib olish uchun, eng avvalo, "ijtimoiylashuv" kategoriyasining mohiyati to'g'risida aniq va to'la tasavvurga ega bo'lish lozim. G'arb tadqiqotchilari o'rtasida ijtimoiylashuvni individning tashqi ijtimoiy shart-sharoitga moslashuvi (adaptatsiyasi) deb tushunadilar. Ijtimoiylashuvni shunday ma'noda tushunish shaxsning ijtimoiy hayot tarixiy tajribasini to'g'ridan-to'g'ri o'zlashtirishi hamda uning ma'lum ijtimoiy muhitdagi hukmron qonun-qoidalarga, mavjud ko'rsatmalarga ko'r-ko'rona rioya qilishi lozirligini anglatadi. Boshqacha qilib aytganda, bunday ta'rifda insonga passiv rol ajratiladi, uning faoliyati esa, avvalgi avlod qoldirgan merosni o'zlashtirish bilangina cheklanadi.

"Ijtimoiylashuv" kategoriyasini tahlil etishda ijtimoiy borliqning inson shakllanishidagi hal qiluvchi roldan kelib chiqish maqsadga muvofiq, deb o'ylaymiz. Chunki individ tabiat mahsuli, biologik jonzoat bo'libgina qolmay, balki ma'lum ijtimoiy tuzumning, ijtimoiy shart-sharoitning ham mahsulidir. Ko'pgina olimlar tomonidan ijtimoiylashuv individning jamiyat, xalq, sinf, ijtimoiy guruh millat va elatlar qadriyatlarini o'zlashtirishi, ularga ijtimoiy munosabat sifatida ma'no kasb etishi hamda ularni mavjud jamiyat ijtimoiy munosabatlar tizimi darajasiga ko'tarishi ma'nosida tushuntiradilar.

"Ijtimoiylashuv" tushunchasini tahlil etishda inson faoliyatining individ rivojidadagi muhim o'rnini e'tiborga olish zarur. Shu bilan birga, ijtimoiylashuv faqatgina shakllanayotgan shaxsning faolligina bo'lib qolmasdan, ayni paytda, atrof-muhitning unga bo'lgan ta'siri hamdir. Bu atamaga sotsiolog olimlardan E.Dyurkgeym, T.Parsonsdir.

Faollik kategoriyasi ijtimoiylashuvning mohiyatini tushunish imkonini beradi. Chunki faollik individning ijodiy mehnat faoliyati asosidagi shaxs bilan jamiyatning o'zaro munosabat jarayoni bo'lib, uning natijasida inson ijtimoiylashuvining konkret-tarixiy shakliga erishiladi.

Inson, shaxsning boyligi, faolligi, eng avvalo, mehnat faoliyati sohasida ro'yobga chiqadi. Mehnat sohasidagi faollik shaxs faolligining boshqa hamma shakllariga qaraganda belgilovchidir. Bu tasodifiy emas, chunki aynan shu sohada insonning olgan bilimi, orttirgan tajriba va malakasi amalda qo'llaniladi, namoyon bo'ladi. Bunda ijtimoiylashuv jarayonida insonning faol o'zni, uning hayotiy holatlarga ta'sir etish qobiliyati nazarda tutiladi. Jamiyat va ijtimoiy moslashuv



jarayonlarini tushunishning hozirgi talablariga ikkinchi yondashuv ko'proq mos tushadi, chunki zamonavy fanda ijtimoiylashuv insonning madaniyatni o'zlashtirish jarayonidagi rivojlanish va o'zgarishi bilan aniqlanadi.

Hozirda ijtimoiylashuv jarayoniga inson faoliyati nuqtai nazaridan yondashish harakatlari kuzatilmoqda. Ya'ni ijtimoiylashuv ikki tomonlama jarayon bo'lib, bir tomondan, individning ijtimoiy muhitga kirib borish yo'li bilan ijtimoiy tajribani o'zlashtirishi va ikkinchi tomondan esa, uning ijtimoiy muhitga faol kirib borishi natijasida ijtimoiy aloqalarning yangi tizimini yaratishi bo'lib hisoblanadi [4].

Shunday qilib, ijtimoiylashuv jarayonida individ ijtimoiy tajribani o'zlashtirishga va ularni o'zining ichki ma'naviy boyligiga aylantirishga qaratilgan hamda avvalgi avlod ijtimoiy tajribasini rivojlantirib, uni yuqori bosqichlarga ko'tarishga qaratilgan faol harakatga jalb etiladi.

Ijtimoiylashuvning ma'lum yo'nalishga ega bo'lgan shakli jamiyat manfaati va maqsadlariga mos keladigan shaxsni shakllantirishga qaratilgan, insonga ta'sir etuvchi maxsus ishlab chiqilgan vositalar tizimidir. Bu tizim ijtimoiy ong, ijtimoiy munosabatlar va manfaatlar yig'indisi, umuman ijtimoiy muhit bilan uzviy bog'liq holda ishlab chiqiladi va u tomonidan tavsiya etilgan uslublar mavjud ijtimoiy institutlar tomonidan jamiyat ijtimoiy tuzilishini, odamlarning turmush tarzlarini, hayotiy shart-sharoitlarini, ularning ijtimoiy tajribalarini, bilim va madaniyat darajasini, ruhiyatini, ta'lim-tarbiya xususiyatlarini hisobga olgan holda amalga oshiriladi.

Yoshlar ongining beqaror va ziddiyatli xarakteri ularning hulqiga va faoliyatiga, albatta, ta'sir etadi. Buning bir necha sabablari bor, nazarimizda.

Birinchiidan, hozirgi kunda yoshlar ijtimoiylashuvi jarayoni ancha murakkablashdi, shuning uchun ham ularning ijtimoiy balog'atga etish omillari ancha o'zgargan. Mazkur omillar nafaqat yoshlarning mustaqil mehnat qilishlari, balki ta'lim olishlarini tugatish, kasbga ega bo'lish, kattalardan moddiy jihatdan butunlay mustaqil bo'lish kabilar bilan tavsiflanadi. Turli ijtimoiy guruhlar doirasida mazkur omillar turlicha namoyon bo'ladi, shuning uchun ham yoshlar ularga turlicha amal qiladilar, ya'ni biron bir masalaga yoshlar o'ta jiddiy yondashishlari mumkin bo'lsa-da, boshqa bir masalani hal qilishda yosh bolalarga o'xshab fikrlaydilar.

Ikkinchiidan, yoshlarning ijtimoiy balog'atga yetishuvi bir qator mustaqil omillar (oila, maktab, jamoa, ommaviy axborot vositalari, yoshlar tashkilotlari va boshqa guruhlar) ta'siri ostida amalga oshiriladi. Mazkur ijtimoiy mexanizmlarning har biri yoshlar tarbiyasini amalga oshirishda turli xil vazifalarni bajaradi va ularga o'zgacha ta'sir etadi.

Ijtimoiy balog'at ob'ektiv reallikni anglash, o'zining asosiy ijtimoiy va psixologik xususiyatlarini ifoda etish hamda amaliyotda tatbiq etishning umumiylikini bildiradi. Ijtimoiy balog'atga etishda insonning o'z ichki imkoniyatlariga bo'lgan shaxsiy munosabati ham muhim o'rin tutadi. Aynan shunday paytda, yoshlarda o'zini va o'zgalarni baholash, shaxsiy qarashlar va nuqtai nazarlarga ega bo'lish istaklari shakllanadi.

Shuning uchun ham, tarbiyada mazkur jihatlarni hamisha yodda tutish va inobatga olish lozim. Nazarimizda, biz yoshlar tarbiyasi bilan shug'ullanganimizda asosiy e'tiborni ularning kasbiy tayyorgarligini o'stirishga, ma'naviy baquvvatligini shakllantirishga, qonunlarga rioya qilishlikka da'vat etishga qaratamiz. Aslida esa tarbiyaning eng muhim vazifasi, yoshlarni hozirgi kunning muammolari haqida mustaqil fikrlashga undashdan, yangi ijtimoiy-iqtisodiy tuzumda shaxsiy faoliyatni tashkil qilishni rejalashtirishdan, mazkur jarayonlarni umuminsoniy qadriyatlar bilan uyg'un holda amalga oshirishdan iborat bo'lishi lozim.

Adabiyotlar:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29.12.2020. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/youth-0/index/html>.
3. Раҳмонов Р., Файзиев Ф. Ёшлар дунёқараши шаклланишида тарихий онг ва тарихий хотира. Тошкент: “Ўзбекистон”, 2008. В-28
4. Bobomurodov E., Bobomurodova Sh. O‘zbekiston yoshlarining ijtimoiy psixologiyasi. Toshkent: O‘zbekiston, 2010. В-122

АХБОРОТ ИСТЕЪМОЛИ МАДАНИЯТИ – ИЖТИМОЙ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ПОЙДЕВОРИ СИФАТИДА

Ахмедова Мохинур Нумон қизи

Социология кафедраси таянч докторанти

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий Университети

***Аннотация.** Мазкур мақолада муаллиф ёшларнинг ахборот маданияти ахборотдан самарали фойдаланиш билим ва кўникмалари, ахборотни ахборот ресурсларидан ахборот технологияларининг барча кўринишлари орқали қидиришининг турли хил билимларини алоҳида жиҳатларини кўрсариб асослаб берган.*

***Калит сўзлар:** ахборот хавфсизлиги, ахборот ҳуружи, коммуникативлик, ҳуқуқий саводхонлик, коммуникатив, регулятив, ахборот, аксиологик. ахборот истеъмоли, ахборотлашган жамият, ахборот ресурслари, ижтимоий макон.*

***Аннотация.** В данной статье автор обосновывает знания и умения молодежи в области информационной культуры эффективного использования информации, выделяя различные аспекты знаний по извлечению информации из информационных ресурсов с помощью всех видов информационных технологий.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, информационная атака, коммуникативная, правовая грамотность, коммуникативная, нормативная, информационная, аксиологическая, информационное потребление, информированное общество, информационные ресурсы, социальное пространство.*

***Annotation.** In this article, the author substantiates the knowledge and skills of young people in the information culture of effective use of information, highlighting different aspects of different knowledge of information retrieval from information resources through all forms of information technology.*

***Keywords:** information security, information attack, communicative, legal literacy, communicative, regulatory, information, axiological. information consumption, informed society, information resources, social space*

Бугунги кунда ўсиб келаётган ёш авлоднинг ахборот маданиятини шакллантириш кечиктириб бўлмайдиган масалалардан бири ҳисобланади. Жамиятни ахборотлаштириш жараёнининг ўзи, кўпинча, соф технологик жараён сифатида баҳоланишига қарамай, мазмун-моҳиятига кўра чуқур ижтимоий жараён ҳам ҳисобланади. Чунки,

ахборотлаштириш жамиятнинг бир шаклдан бошқа, ижтимоий тараққиётнинг янада юқорироқ даражасига эга бўлган шаклига ўтишни англатади ҳамда жамиятнинг истикболдаги хусусиятларини белгилаб беради. Ахборотлашган жамият шаклланишидаги муаммолар, авваламбор бу жамиятда инсон ўрни муаммоси бугунги кунда халқаро ҳамжамятнинг диққат марказидаги мавзу бўлмоқда.

Ижтимоий ҳаётга татбиқан ахборотни турлича талқин қилиш мумкун. Мисол учун, ахборот-кишилар, предметлар, фактлар, ҳодисалар, жараёнлар ва шу каби маълумот ёки маълумотлар мажмуини англатади. Ахборотлаштириш эса ахборот ресурсларини шакллантириш ва улардан фойдаланиш ҳисобига фуқаролар, давлат ҳокимияти ва ўз-ўзини бошқариш органлари, ташкилотлар ва жамоат бирлашмаларининг ахборот соҳасидаги эҳтиёжларини қондириш, ҳуқуқларини рўёбга чиқариш мақсадида оптимал шароитларни яратиш учун ташкил этиладиган ижтимоий-иқтисодий ва илмий-техник жараёнлар мажмуи ҳисобланади.

Информацион жараёнлар - ахборотни қидириш, йиғиш, қайта ишлаш, тўплаш, сақлаш ва тарқатиш жараёни. Мамлакатимизда олиб борилаётган кэнг кўламли ислохотлар шуни кўрсатадики, ижтимоий ўзгаришларга зарурий мослашишни таъминлайдиган ва ахборот муҳитида муносиб ўринни кафолатлайдиган тафаккур тарзига эга бўлган ёшларни тарбиялаш давлат сиёсатининг асосий устувор йўналишига айланди. “Ёш авлод тарбияси ҳамма замонларда ҳам муҳим ва долзарб аҳамиятга эга бўлиб келган. Аммо биз яшаётган XXI асрда бу масала ҳақиқатан ҳам ҳаёт-мамот масаласига айланиб бормоқда” [1], сабаби ҳозирги кунда смартфонлар орқали нафақат ижобий малумотларни балки ёшлар онгини захарлайдиган салбий малумотларни ҳам осон топиш мумкин.

Бугунги кунда инстаграм, телеграм, youtube сайтлари ахборот алмашинишнинг ва тарқалишининг энг осон йўллари бўлиб қолди. Мисол учун машҳур истаграм фойдаланувчисига 3 мингта кузатувчи бор ва бу инсон саҳифасига қўядиган расм видео пост ёки қандайдир мавзуга оид ахборот малумотини бир неча дақиқа орқали бутун дунёга тарқатиши мумкин ва бу орқали ахборот алмашинуви бўлиб ёшлар онгига турлича таъсир килади.

Ахборотлашган жамият назарияси асосчилари ижтимоий ривожланишни “босқичлар алмашинуви” нуқтаи-назаридан қараган ҳолда, унинг шаклланишини қишлоқ хўжалиги, саноат ва хизматлар иқтисодиётидан кейин пайдо бўлган иқтисодиётнинг тўртинчи – “ахборот сектори” юзага келиши билан боғлайдилар. Уларнинг фикрига кўра, индустриал жамиятнинг асоси бўлган капитал ва меҳнат ахборотлашган жамиятда ўз ўрнини ахборот ва билимга бўшатиб беради. Ахборот маданияти билан боғлиқ тушунчаларни таҳлил қилиш зарурияти ҳар қачонгиданда кэнгайиб бормоқда. Ғарб назарийчиларидан Э.Гидденс таъкидлайдики, “Глобаллашув натижасида жаҳонда ахборот тайёрлаш, тарқатиш, қабул қилиш, фойдаланишнинг янги тартиби шаклланди” [2].

Ёшлар ўзининг ҳаракатчанлиги ва янгиликка интилувчилиги ҳамда бўш вақт ресурсига эгаллиги туфайли юқори даражада коммуникатив фаоллик кўрсатишади. Бошқа гуруҳларда эса, нисбатан пассивлик кузатилади. Уларга хос бундай хусусиятлар салбий оқибатларни ҳам келтириб чиқариши мумкин. Бу биринчи гуруҳ учун тобора фаоллашаётган агрессив сиёсий таъсирга берилиб кетиш хавфининг мавжудлигида, иккинчи гуруҳнинг эса, позитив мазмунга эга ахборотлар таъсиридан ташқарида қолиши билан белгиланади.

Ахборот истеъмоли ижтимоий, аниқроғи, маънавий эҳтиёжларни қондиришга қаратилган ҳодисадир. Ахборот истеъмолининг хизматлар истеъмолининг ўзига хос шакли

ҳисобланади. Маълумки, ҳар қандай хизматни истеъмол қилишдан аввал унинг сифати, нархи, фойдаси, қулайлиги ва бошқа шу каби хусусиятларига эътибор берилади. Бу жараёнда, истеъмол қилинаётган хизматнинг талаб-таклиф хусусиятлари ҳам инобатга олинади. Масалан, таклифи камайиб кетган хизматларнинг истеъмол даражаси юқори бўлиб, уларга талаб кучаяди.

Мазкур хусусиятлар ахборот истеъмоли жараёнига ҳам хосдир. Бироқ, маънавий неъмат бўлган ахборотни истеъмол қилиш ўзига хос томонлари билан ҳам ажралиб туришини таъкидлаш жоиз. Хусусан, ахборот конкрет шахс, ижтимоий гуруҳ, миллат, жамият ва давлат томонидан истеъмол қилинади-ки, мазкур даражаларда истеъмол жараёнлари бир-биридан фарқ қилади.

Масалан, бирон шахс учун қизиқарли бўлган маълумот, муайян ижтимоий қатлам ёки гуруҳ учун аҳамиятсиз бўлиши мумкин. Шунингдек, ахборот макон ва замон хусусиятларига ҳам эга. Чунончи, Ғарбда ўта оммабоп бўлган ахборотлар, Шарқ халқлари томонидан кам истеъмол қилиниши мумкин. Бундан ташқари, маълум бир тарихий даврда катта қизиқиш билан кутиб олинган маълумотлар, вақт ўтиши билан одатий ҳолга айланиши ва ижтимоий ҳаётда бу тарзда инъикос этмаслиги мумкин. Ахборот истеъмоли ким томонидан истеъмол қилинишидан қатъий назар, қабул қилиш, тушуниш, талқин этиш каби бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган босқичларда амалга ошади.

Бугунги кунда, ахборот истеъмоли жараёни ҳам ўзига хос маданиятни тақозо этмоқдаки, маданиятнинг бундай шакли инсоният маънавий маданиятининг таркибий қисмига айланиши зарур. Кейинги пайтларда илмий манбаларда тез-тез “ахборот истеъмоли маданияти” атамаси қўлланаётганига гувоҳ бўлмоқдамиз. Унга кўра, ҳар ким ўзи эътиқод қиладиган мафкура тарқатувчиси ва тарғиботчисидир.

Ахборотни қабул қилувчи ўзи, атрофдагилар, яқинлари, халқи, юрти манфаатларини ҳимоя қилиши, шунга мос ва хос маълумотларни танлашни билиши, ўзлаштириши ва тарқатиши лозим. Бу, ўз навбатида, тарбияга боғлиқ. Бугун ёшларга “Бу ахборотни ким тақдим қилмоқда?”, “Нима учун тақдим қилмоқда?” ва “Қандай мақсадда тақдим қилмоқда?” деган саволларни ўз-ўзига бериши, унга асосли жавоб топишга ҳаракат қилишни ўргатиш керак бўлади. Ана шундагина турли ғоялар таъсирига тушиб қолиш эҳтимоли камайиб, таклиф этилаётган маълумотларга кўр-кўрона эргашишнинг олди олинади. “Ахборот ташналиги”га барҳам берилади.

Айни пайтда, ахборотлашув жараёни кўйидаги муаммоларни ҳам келтириб чиқаради:

Биринчидан, муаллифлик ёки интеллектуал мулк ҳуқуқи бузилишига сабаб бўлиши мумкин. Бу ҳол бугунги кунда интернет орқали тарқатилаётган маълумотларнинг тўғридан-тўғри олинishi мисолида кўринмоқда. Муаллифлар ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи ташкилотлар, плагиатликни аниқлаш программалари табиий зарурат туфайли вужудга келган.

Иккинчидан, текширилмаган, ноҳолис маълумотларнинг кэнг тарқалиши эҳтимоли ортади. Аслида, интернет тармоқлари муаллифлардан масъулиятни чеклайди. Шунга мувофиқ интернет журналистикаси ривожланмоқда.

Учинчидан, махфий, шахсий маълумотларнинг ноқонуний равишда эълон қилинишига олиб келади. Бундан баъзан моддий манфаатдорлик ёки кўзланган аниқ мақсадга эришиш, жумладан, бирор шахсни обрўсизлантириш назарда тутилади.

Тўртинчидан, дин никобидаги экстремизм, миссионерлик ҳамда “оммавий маданият” тарғиботи ортади. Бу эса маънавиятга, миллий ва диний қадриятларга, азалий урф-одат ва анъаналарга қарши қаратилган тўғридан-тўғри таҳдиддир.

Бешинчидан, маънавий, миллий қадриятларга путур этади. Масофавий мулоқот, фақат ҳурматдан иборат муносабат шакли ота-онага хизмат, яқинлар дийдорига интилиш, хашар, мухтожларга моддий ва маънавий ёрдам кўрсатиш каби қадриятларимизга маълум даражада зиён этказди. Шу сабабдан юртимизда қадриятларга садоқат, миллийликка ҳурмат туйғулари тарғиб қилинади [3].

Ахборот истеъмоли маданияти глобаллашув жараёнларининг характерли хусусиятларидан бири бўлган, интернет тармоғи жадал ривожланиб бораётган ҳозирги шароитда, айниқса, муҳим аҳамият касб этади. Шунинг учун, ҳозирги ёш авлод олдида ахборот танлаш имконияти шу қадар юқорики, унинг талабини қондира олмайдиган маълумотлар бир зумда қийматини йўқотиши аниқ. Шу нуқтаи назардан қараганда, ҳозирги даврда ахборот истеъмоли аввалгиларидан тубдан фарқ қилади. Зарарли ахборотларнинг инсон саломатлигига салбий таъсири ҳақида турли МДХ олимлари томонидан фикрлар келтирилган [4]. Зеро инсоннинг мийя фаолияти салбий информация орқали турли хасталикларга ҳам бориб қолиши мумкин.

Шубҳасиз, зарур ахборотларга эга бўлишга интилиш - давр талаби. Бироқ, бугунги кунда, шахс, ижтимоий гуруҳ, миллат, жамият ва давлатнинг ўзи ҳақида ахборотларни тарқатиши ҳам муҳим аҳамият касб этади. Бунинг икки асосий жиҳати мавжуд. Биринчидан, масалан, Интернет тармоғи имкониятлари кэнгайиб бораётган ҳозирги даврда, улардан мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида тутган ўрнини мустаҳкамлашда кэнг фойдаланиш зарур. Чунки, жаҳонга танилиш учун нафақат реал дунёда, балки, ахборот дунёсида ҳам ҳаракатлар олиб бориш зарур.

Шу ўринда савол тугилади ахборот дунёсида канала килиб жаҳонга ташили мумкин? Бунинг энг осон юли албатта сет сайтлардир. Сет сайтлар Яни ютубе ва инстаграм ҳозирги кунда катта ахборот алмашинуви купила эгадир. Сет сайтларда кимдир модани кимдир талимни Яна кимдир уз безнисини яна кимдир эса ахборотлар орқали ёвуз ниятини тарғиб қилади.

Мисол учун, ютуб тармоғини олайлик, унга куйилган бир ведиони бир неча дакика ичида миллионлаб инсонлар куриши мумкин. Бу эса бир ахборотни дакикалар ичида тарқалишини тасир қилиши ва уни сабабларини келтиришимиз чикариши мумкин. Ҳозирги кунда айрим инсонлар сет сайтлар ва ахборот алмашинуви натижасида ўзлари билмаган холда зарарли ахборотларни қабул қилиши ҳолатлари кузатилмокда бу эса салбий оқибатларни келтириб чикармокда Яъни, ўзлари сезмаган холда салбий тасирга эга булган гуруҳларга кушилиб қолишмокда. Бунинг олдини учун кишиларда ахборот истеъмоли маданиятини юксак даражада шакллантиришга эришиш зарур.

Шундагина, маълумотларга кўр-кўрона эргашиш, уларни нотўғри талқин этишининг олди олинади. Энг муҳими эса, ахборот истеъмоли маданиятига эга инсон, жамият, халқ ва миллат ғаразли манфаатлар доирасидаги геоахборотлар таъсирига тушиб қолмайди. Албатта, ахборот истеъмоли маданиятининг шаклланиши мураккаб жараён бўлиб, ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларида тизимли равишда саъй-ҳаракатларни олиб боришни тақозо этади.

Ахборот истеъмоли маданияти ҳам маданиятнинг бошқа шакллари каби бир қатор функцияларни бажаради. Коммуникатив, регулятив, ахборот, аксиологик каби функциялар шулар жумласидандир. Биз таҳлил этаётган муаммо доирасида ахборот истеъмоли

маданиятининг аксиологик функцияси алоҳида аҳамиятга эга. Масалан, интернет орқали жуда кўп ижобий маълумотлар билан бирга, Шарқ маданиятига, хусусан, кишиларимиз хулку-одобига салбий таъсир этувчи ахборотлар ҳам узатилаётгани, табиийки, фуқаролар, айниқса, ёшларимиз ғоявий тарбиясига салбий таъсир этиши мумкин.

Ахборот истеъмоли маданиятини шакллантириш орқалигина бундай таъсирларнинг олдини олиш мумкин. Бошқача айтганда, тармоқдан иллат қидириш билан оввора бўлмасдан, унинг имкониятларидан юртимиз шон-шухратини дунё миқёсида кэнг ёйиш йўлида фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Чунки, интернет виртуал, аммо, объектив ходисадир. Унинг ҳаётимизга кириб келишини назорат қилиб бўлмайди. Одамларимизни интернет тизимидан узоқроқ тутишга интилиш эмас, балки, ундан оқилона фойдаланишга ўргатиш, ахборот истеъмоли маданиятини юксалтиришга ҳаракат қилишимиз тўғри бўлади. Зеро, кишиларда ахборот истеъмоли маданияти шаклланган бўлса, миллий кадриятларимизга зид бўлган хабар-маълумотларни баҳолаш пайтида, албатта, ҳар бир шахснинг ўз қарашлари, кадриятлар тизими муҳим роль ўйнайди.

Хулоса қилиб айтганда, ёшлар билан мунтазам мулоқотда бўлишларига эришиш, интернет тармоғини миллий кадрият ва анъаналаримизни ўзида акс эттирувчи веб-сайтлар билан бойитиш, таълим муассасаларини интернет тармоғига улашда одоб-ахлоқ қоидаларига мувофиқ бўлмаган веб-сайтлардан фойдаланишга чекловларни жорий этиш, ёшларда ахборот ресурсларидан фойдаланиш маданиятини шакллантириш зарур. Аҳолининг холис ва ҳаққоний ахборотга эга бўлишини таъминлаш, ҳар бир фуқаро тафаккурида мафкуравий иммунитетнинг шаклланишига шароит яратиш, маънавий-маърифий тарғиботни кучайтириш, вояга этмаган ёшларга оид миллий қонунчилигимизга маънавий таҳдидлар, ахборот хуружларининг олдини олишга қаратилган зарур ўзгартиш ҳамда қўшимчалар киритиш зарур.

Ахборот истеъмоли маданияти, энг умумий маънода, ахборот оқимидан инсон манфаатлари, камолоти ҳамда жамият тараққиётига хизмат қилувчи маълумотларни қабул қилиш, саралаш, тушуниш ва талқин этишга хизмат қиладиган билимлар, қобилият ва малака тизимини англатади. Маънавият ва иқтисодиётни муштарак ривожлантириш ахборот хуружи ўта кучайиб кетган глобаллашув шароитида айниқса долзарб аҳамият касб этмоқда. Чунки ахборот алмашилиши орқали жамоатчилик фикри урганилади. Инсон ўзида бундай маданиятни тарбиялаши учун у ёки бу ахборотни эшитар экан, ҳеч бўлмаганда: “Бу ахборотни ким узатапти?”, “Нима учун узатапти?” ва “Қандай мақсадда узатапти?” деган саволларни ўз-ўзига бериши, унга асосли жавоб топишга ҳаракат қилиши керак.

Шундагина турли ғоялар таъсирини тушиб қолиш, тақдим этилаётган маълумотларга кўр-кўрона эргашишнинг олди олинади. Шаклланган ахборот истеъмоли маданияти миллий манфаатларимиз ва кадриятларимизга зид бўлган хабар, маълумотларга нисбатан ўзига хос қалқон ролини ўтайди, шахс дунёқараши ва хулқидаги собитликни таъминлашга хизмат қилади

Адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш.М. Жисмоний ва баркамол ёшлар – бугунги ва эртанги қунимизнинг ҳал қилувчи кучидир // Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Ж 1.- Т.: Ўзбекистон, 2017. - Б.504-505.
2. Гидденс Э.Социология. Москва, УРСС, 1999, стр.1012.



3. <https://staff.tiame.uz/storage/users/418/articles/mhdcSkGMnZge1rl0pxrV6GtOaTsVo269iUL96KHN.pdf>
4. Атаманов Г.А. Информационная безопасность в современном российском обществе: Социально-философский аспект.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИДЕОЛОГИЯ

Набиева Наргиза Мухамадовна

НУУз, базовый докторант

***Аннотация.** В статье рассматривается роль идеологии в международных отношениях, применение более тщательного и точного определения идеологии и выявление историчности и сложностей внутри идеологии.*

***Ключевые слова.** политические движения, альтруизм, идеологии, реализм, либерализм, человеческие желания, прагматизм, рационализм, мораль, интерпретация.*

***Annotatsiya.** Maqolada xalqaro munosabatlarda mafkuraning o'rni, mafkuraning yanada batafsil va aniq ta'rifini qo'llash va mafkura ichida tarixiylik va qiyinchiliklarni aniqlash masalalari ko'rib chiqiladi.*

***Kalit so'zlar.** siyosiy harakatlar, alqirizm, mafkura, realizm, liberalizm, insoniy istaklar, pragmatizm, ratsionalizm, axloq, talqin.*

***Abstract.** The article examines the role of ideology in international relations, the application of a more detailed and precise definition of ideology, the identification of historicity and difficulties within ideology.*

***Keywords.** political movements, altruism, ideologies, realism, liberalism, human desires, pragmatism, rationalism, morality, interpretation.*

Существует множество определений идеологии, некоторые из которых слишком упрощены, другие слишком плотны для использования в качестве работоспособной основы анализа. Опираясь на эти определения, дистиллируя и в некоторых областях расширяя их, мы очерчиваем семиточечную типологию идеологии, которая позволяет определить разницу между идеологией и идентичностью; идеология и простые интересы; идеология и политическая теория. Это также позволяет нам отбросить некоторые неправильные названия, которые иногда используются для отрицания присутствия идеологий в данной ситуации.

Во-первых, идеология представляет собой набор как объяснительных, так и нормативных убеждений, относящихся к обществу и политике. Таким образом, они «претендуют на то, чтобы объяснить, почему мир такой, какой он есть, как он появился и какими должны быть цели политических действий». Объяснительная рубрика идеологий демонстрирует тесную связь идеологии и истории – конструируемой истории, конечно, но такие истории не просто создаются и используются для обоснования идеологических повесток дня пост-концепции, а уже существуют в предшествующей форме как опыт, коллективная память и реальные события и изменения, которые составляют идеологии и, по-видимому, встраивают их в социальную и политическую реальность. Таким образом, история наделяет

идеологии как притязаниями на истину, так и тем самым правом предписывать, основываясь на «уроках прошлого» и мудрости опыта [1].

Следуя этой первой функции, идеология также является выражением человеческой свободы воли и намерения. Те, кто отстаивает идеологические убеждения, делают это с преднамеренной целью культивировать определенный курс в политической и социальной сферах; тогда есть те, кто не являются идеологами, но, по крайней мере, соглашаются на активность других от их имени и сотрудничают с идеологической программой. Это может быть направлено на поддержание статус-кво, как в случае с консерватизмом, но оно по-прежнему предполагает решительный выбор того, каким нормам следовать. Часто, однако, идеология является средством перемен, даже утопическим, но, что важно, продвигает идеализм как реализуемую цель, реализуемую через социальные и политические движения. Это один или несколько факторов, которые отличают идеологию от политической теории, с одной стороны, и просто интересы, с другой [2].

В связи с этим утопическим поворотом идеологии обычно претендуют на то, чтобы предложить «морально правильный» набор ценностей, таких как справедливость через равное распределение богатства, свобода через самоопределение, цивилизация через империализм или права человека через демократизацию. Таким образом, альтруизм часто является основным оправданием. Однако, учитывая, что это артикуляция интенциональности, возникает интересная дилемма о моральной или эгоистической природе идеологического мышления. Таким образом, с одной стороны, присущая понятию идеологии агентность, по-видимому, фиксирует её на теории рационального выбора и индивидуализме в МО, который довольно прочно развился в материалистическую школу мысли и как продолжение классического реализма или либерализма. Установление этой связи можно проследить до мыслителей Гоббса, Локка и Вольтера, среди прочих, которые утверждали, что человеческие желания стимулируют и являются движущей силой разума, без которого он был бы ограничен. Поэтому рациональное принятие решений больше не относится только к наличию рассуждений, а стало синонимом прагматизма ради материальной выгоды и выживания [3].

С другой стороны, в рамках философского направления политической теории такой рационализм считается процессом морали. Кант различал «политическое» (то есть действие и намерения, реагирующие на инстинкт и человеческие потребности/стремление к власти) и «моральное», представляющее собой действие и намерение, совершенное после отражения того, что правильно. Поэтому не обязательно результат определяет, является ли действие моральным или властно-политическим, но внутренний процесс, который производит действие, проще говоря, действие на основе разума, в отличие от инстинкта и необходимости, является решающим аспектом морального действия [4].

Эта двойственная интерпретация присутствия разума может быть использована для подтверждения способности идеологов стремиться действовать в качестве моральных агентов в международной сфере, а также, преследовать прагматические пути в операционализации идеологии. Это позволяет аналитикам идеологической агентности преодолеть тупик и в некоторой степени ложную бинарность между идеализмом и прагматизмом.

Идеологии, как правило, продвигаются как универсальные послания, предпочитающие солидаристскую систему (как на международном, так и на внутреннем уровне в зависимости от идеологических целей и интересов государства), а не плюралистическую, по крайней мере, по отношению к альтернативным идеологиям и политическим структурам. Идеологии даже были встроены в системные порядки, так что различный нарратив интерпретируется не просто как вызов рассматриваемой идеологии, но и как угроза стабильности и порядку – либеральная



демократия и национализм являются двумя такими идеологиями, которые были натурализованы в международных политических и экономических структурах, в той степени, в которой национализм, например, в настоящее время часто включается в число основных институтов международного сообщества в дебатах английской школы. Это показывает, что идеологии начинаются как универсальные послания и в случае успешной универсализации могут, по-видимому, принять онтологический характер [5].

Литература:

1. Халлидей, Фред и Хамза Алави. Государство и идеология на Ближнем Востоке и в Пакистане. Лондон: Макмиллан, 1988. – С.5.
2. Хамфрис, Стивен. «Странная карьера панарабизма». Между памятью и желанием: Тем Ближний Восток в смутную эпоху. Беркли, Лондон, Лос-Анджелес: Издательство Калифорнийского университета, 2001. – С.61.
3. Парех, Б. «Проблемы идеологии». Знание и вера в политику. Ред. Р. Беневик, Р.Н. Берки и Б. Парех. Лондон: Джордж Аллен и Анвин, 1973. – С.58.
4. Кимберли Хатчингс. Международная политическая теория: переосмысление этики в глобальную эпоху. Лондон: Сейдж, 1999. – С.7-8.
5. Линклейтер А., Х. Суганами. Английская школа международных отношений: современная переоценка: Кембридж: издательство Кембриджского университета. 2006. – С.146.

САЙЛОВЧИЛАР ЭЛЕКТОРАЛ ОНГ ВА ХУЛҚ-АТВОРИНИ БЕЛГИЛОВЧИ ОБЪЕКТИВ ШАРТ-ШАРОИТЛАР

Суёнов Матлаб Рустам ўғли

Ўзбекистон Миллий университети 2-курс магистри

Аннотация. Ушбу мақолада сайловчилар электорал онги ва хулқ-атворини белгиловчи объектив омиллар: сайловчининг ёши, жинси, ижтимоий келиб чиқиши, мақоми, маълумоти, ички ва ташқи сиёсий муҳит кабилар таҳлил этилган.

Калим сўзлар: сайлов, сайловчи, электорал онг, электорал хулқ-атвор, ижтимоийлашув, сиёсий ижтимоийлашув.

Аннотация. В статье анализируются объективные факторы, определяющие электоральное сознание и поведение избирателей: возраст, пол, социальное происхождение, статус, образование, внутривнутриполитическая и внешнеполитическая среда.

Ключевые слова: выборы, избиратель, электоральное сознание, электоральное поведение, социализация, политическая социализация.

Annotation. The article analyzes the objective factors that determine the electoral consciousness and behavior of voters: age, gender, social origin, status, education, domestic and foreign political environment.

Key words: elections, voter, electoral consciousness, electoral behavior, socialization, political socialization.

Шахсининг сайлов қарорини қабул қилиш мотивларини шакллантириш жараёни объектив ва субъектив омилларнинг комбинацияси билан боғлиқ, деб тахмин қилинади.

Объектив омиллар сифатида сиёсий ижтимоийлашувнинг турли хусусиятлари кўриб чиқилади: ёши, жинси, ижтимоий келиб чиқиши, мақоми, маълумоти, ички ва ташқи сиёсий муҳит. Субъектив сифатида тавсифланадиган омилларга эса қуйидагилар киради: сайловчининг индивидуал психологик фазилатлари, унинг тарбияси, маданияти, оммавий ахборот воситаларининг таъсири, сиёсий ташкилотлар таъсирининг ўзига хос хусусиятлари.

Борлиқнинг субъектив шартлари, сиёсий онг ва шахсларнинг хулқ-атвори ўртасидаги муносабатни қуйидагича ифодалаш мумкин. Борлиқнинг объектив шартлари муайян сиёсий онгни шакллантиради, кейинчалик у сиёсий хулқ-атворга айланади. Бироқ, бир қатор олимларнинг фикрига кўра, муносабатларнинг яна бир тизими мавжуд [1]. Унда мавжудликнинг субъектив шартлари маълум бир сиёсий йўналишни келтириб чиқарадиган сиёсий хатти-ҳаракатни келтириб чиқаради, бу эса тегишли сиёсий ҳаракатларни рағбатлантиради ёки аксинча, уларнинг сўнишига ёрдам беради. Ўз навбатида, сиёсий хатти-ҳаракатлар объектив шароитларни ўзгартиришга қодир бўлган омилга айланиши мумкин.

Борлиқнинг бирламчи объектив шартларига шахснинг ижтимоий келиб чиқиши киради, у қуйидаги таркибий қисмларга бўлинади: оила бошлиғи ва унинг бошқа вояга етган аъзоларининг ижтимоий ишлаб чиқариш тизимидаги ўрни, уларнинг мавқеи; улар мансуб бўлган ижтимоий гуруҳнинг ижтимоий иерархиядаги ўрни; маълум бир оиланинг турмуш даражаси ва унинг қўшни ижтимоий гуруҳларнинг турмуш даражаси билан боғлиқлиги.

Рўйхатдаги компонентлар қуйидагича ҳаракат қилиши мумкин. “Замонавий шароитда кўплаб оилалар ижтимоий жиҳатдан турлича. Натижада эр ва хотин, опа-сингиллар ва ака-укаларнинг ижтимоий мавқеи ва ҳ.к. бошқача бўлади. Бундай ҳолларда оила аъзоларининг ижтимоий ишлаб чиқаришдаги ижтимоий мавқеининг янги авлод тарбиясига таъсири зиддиятли бўлади. Худди шу нарса бошқа компонентлар мос келмаса содир бўлади. Ходимлар мақомининг таъсири иерархик тузилмадаги маълум бир гуруҳнинг ғайриоддий юқори ёки асосиз паст позицияси билан бузилиши мумкин. Жисмоний мавжудликнинг минимал талабларини таъминламайдиган шахснинг моддий турмуш даражаси кўпинча ўз кучига ишонмаслик ва атрофдаги воқеликка мослашиш истагини келтириб чиқаради» [2, 243-б.]. Аксинча, у ёки бу профессионал гуруҳнинг фойдали мавқеи имтиёзли ижтимоий қатламга мансублик иллюзиясини келтириб чиқариши мумкин. Шунда онг ҳам ўзгаради, бу, табиийки, ёш авлоднинг сиёсий ижтимоийлашуви табиатида из қолдиради.

Ижтимоий муҳит ижтимоий келиб чиқиш билан чамбарчас боғлиқ. Ижтимоийлашувнинг дастлабки босқичларида унинг таъсири оила таъсиридан паст бўлади. Ижтимоийлаштириш объекти ўсиб улғайган сари уй алоқаларининг мустақкамлиги ва оналарнинг ҳокимияти заифлашади ва ўсмирлар учун маълумот гуруҳларининг аҳамияти ошади. Уларнинг ролини, биринчи навбатда, худудий яқинликда жойлашган тенгдошлар жамоаси, мактаб жамоаси, шунингдек, расмий жамоат ташкилотлари ўйнайди.

Норасмий, деб аталадиган гуруҳлар шахснинг ижтимоийлашувига ўзига хос таъсир кўрсатади. Ғарб социологик адабиётида бу гуруҳларнинг таъсири, одатда, сиёсий бўлмаган характерга эга, чунки улар одатда аниқ, маҳаллий мақсадларга қаратилган бўлади, деган нуқтаи назар устунлик қилади [3]. Бу билан баҳслашиш мумкин, чунки норасмий гуруҳлар инсон ҳаёти давомида сиёсий онгнинг шаклланиши, ривожланиши ёки ўзгаришининг ажралмас омилидир.

Ҳар хил турдаги аҳоли пунктларида ва ижтимоий қатламларда норасмий гуруҳларнинг таъсир кўрсатиш шакллари ва усуллари ҳар хил. Қишлоқ аҳоли пунктларида норасмий гуруҳ ролини маҳаллий раҳбарият ва унинг атрофидагилар бажаради. Уларнинг шахсга таъсири

норасмий санкциялар тизими билан мустаҳкамланади: маънавий қоралашдан шахсий ва гуруҳли алоқаларни бузишгача бўлган иқтисодий оқибатларга олиб келади.

Кичик шаҳарларда ўзига хос мос ёзувлар гуруҳлари ролини ижтимоий иерархияда юқори ўринни эгаллаган ижтимоий қатлам вакиллари ўйнайди. Уларнинг сиёсий позициялари ижтимоий (шу жумладан, сиёсий) хулқ-атвор стандарти сифатида ишлайди.

Йирик шаҳарларда корхона жамоаси, шахсий манфаатлар гуруҳлари ва бошқалар норасмий гуруҳ вазифасини бажаради. Катта шаҳардаги норасмий гуруҳларнинг таъсирининг ўзига хос хусусияти норасмий санкциялардан қочиш қобилиятидир: иш жойини, яшаш жойини ва бошқаларни ўзгартириш.

Шубҳасиз, норасмий гуруҳларнинг сиёсий онгни ўзгартиришга таъсирининг интенсивлиги тегишли ижтимоий қатламлардаги сиёсий имтиёзларнинг бир хиллигига ва уларнинг иродасини қўллаш учун ишлатилиши мумкин бўлган санкцияларнинг кучига боғлиқ. Бирок, бу интенсивлик аҳоли пунктларининг кўлами ва саноатни модернизация қилиш жараёнларида иштирок этиш даражасига қараб камаяди.

Шу билан бирга, расмий (институционаллашган) ташкилотларнинг сиёсий онгни шакллантиришга таъсири кучаймоқда. Бу ерда акс таъсир кузатилади. Уларнинг таъсири қанчалик юқори бўлса, турар-жой тури қанчалик катта бўлса ва одамларнинг замонавий ишлаб чиқариш тизимига жалб қилиниши шунчалик кўп бўлади.

Қайд этилганидек, бирламчи сиёсий ижтимоийлашув сиёсий онгни шакллантириш жараёнининг дастлабки босқичидир. Ижтимоий ишлаб чиқариш тизимига кириб, ҳар бир алоҳида шахс учун ижтимоий мавқе биринчи ўринга чиқади. Агар ижтимоий мавқе ижтимоий келиб чиқиши ва муҳитига адекват бўлса, биринчи босқичда ижтимоийлашув жараёнида шаклланган сиёсий оннинг консолидацияси мавжуд.

Бирок, сиёсий оннинг энг кенг тарқалган қайта тузилиши ижтимоий келиб чиқиши ва янги ижтимоий мавқе ўртасидаги зиддият натижасида юзага келади, бу кўпинча қишлоқдан шаҳарга ёки аграр минтақадан саноатга миграция натижасида юзага келади. Табиийки, сиёсий оннинг бундай ўзгариши, айниқса, янги келганни мослаштиришга интилаётган атроф-муҳитнинг кучли ташқи босими билан янада оғирлашади.

Бирламчи ижтимоийлашув эрта босқичда тўхтатилган ва шунинг учун сиёсий онг тўлиқ мустаҳкамланмаган ҳолларда мослашиш камроқ оғриқли бўлади. Агар ижтимоийлашув шахсий тажриба билан қўллаб-қувватланса, унда реориентация кўпроқ вақтни талаб қилади ва тўлиқ амалга оширилмайди.

Омилли ёндашувда жинс ва ёш хусусиятлари муҳим аҳамиятга эга. Ёшлар ва электоратнинг аёллар қисмининг ажралиб туриши ижтимоий табақаланишдан иккинчи даражали. Ёшлик тушунчаси турлича. Бу умуман ёшларни англамайди, балки ёшларнинг айрим гуруҳлари: қишлоқ, шаҳар, ишсиз, элита, маргинал ва бошқалар вакиллари билдиради [4, 12-б.].

Сайлов корпусининг аёллар қисми ҳақида ҳам шундай дейиш мумкин. У ишчи аёлларни, ижтимоий ва сиёсий иерархиянинг энг юқори соҳаларида ишловчи аёлларни ва уй бекаси бўлган аёлларни ўз ичига олади, гарчи уларнинг сиёсий йўналишлари ва хатти-ҳаракатлари эркаклар сайловчиларникидан деярли фарқ қилмайди.

Жинс ва ёш гуруҳларини аниқлаш алоҳида партияларнинг электоратнинг ёшлар ва аёллар каби элементларига таъсири даражасини аниқлаш имконини беради. Улар партияга овоз берадиган сайловчилар сафини тўлдиришнинг муҳим манбаидир. Биринчиси – тсайловчиларнинг умумий сони ёшлар ҳисобига тўлдирилгани учун, иккинчиси – сайловда қатнашмаганлар гуруҳининг асосий қисмини аёллар – бетараф қолган шахслар ташкил этгани

учун. Демак, партия электоратида ҳар иккала элементнинг нисбати унинг муваффақиятли ёки муваффақиятсизлигидан далолат беради.

Турли ёш гуруҳлари сиёсий йўналишлари ва хулқ-атворининг тузилиши ўзига хос хусусиятга эга, бу ёш гуруҳларнинг катта ёшдагиларга қараганда янги ижтимоий-иқтисодий ва маънавий воқеликларнинг таъсирига кўпроқ дучор бўлиши билан боғлиқ. Агар биринчиси учун ҳозирги тажриба ўтмишдан устун бўлса, иккинчиси учун бу нисбат тескари бўлади. Шу сабабли, турли ёш гуруҳлари сиёсий имтиёзлари ва электорал хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришларнинг табиати янги воқеликларни акс эттирувчи электорат позициясининг ўзгариши тўғрисида хулосалар чиқариш учун материал бўлиши мумкин.

Бундай тузилмаларнинг силжиш кўлами, муайян шароитларда, ижтимоий тизимнинг сиёсий инқирозининг чуқурлигининг кўрсаткичи бўлиб хизмат қилади, чунки у турли авлодларнинг қиймат йўналишлари ўртасидаги тафовут даражасини кўрсатади.

Аёлларнинг сайловолди хулқ-атворининг ўзига хос хусусиятлари тўғрисидаги маълумотлар ҳам худди шундай талқин қилиниши керак. Кўпгина тадқиқотлар шуни кўрсатадики, аксарият мамлакатларда аёллар электорати эркакларникига нисбатан доимий равишда ўннга силжийди. Ва бу жуда тушунарли. Аҳолининг аёллар қисми эркакларникига қараганда кўпроқ ижтимоий ишлаб чиқариш билан шуғулланса ҳам. Аёлларнинг таълим даражаси эркакларникидан ўртача юқори; уларда замонавий маданият меваларига қўшилиш имконияти анча кўп, уларнинг ўннга мойиллиги аёлларнинг туғма консерватизми билан боғлиқ [5].

Сайловчиларнинг ўзига хос хулқ-атворини тушуниш учун унинг миллий гуруҳларини ажратиб кўрсатиш жуда муҳимдир.

Электорал хулқ-атвор нуқтаи назаридан, бу миллий гуруҳга мансублик нафақат сиёсий имтиёзлар тизимини шакллантириш омили сифатидаги аввалги аҳамиятини сақлаб қолиши, балки уни янада мустаҳкамлайди. Муайян шароитларда миллий гуруҳга мансублик ижтимоий мавқега қараганда сиёсий танловга кўпроқ таъсир қилиши мумкин. Бутун электорат билан солиштирганда миллий гуруҳнинг сиёсий хулқ-атворининг ўзига хослигини унинг изоляцияси ва демак, миллий муаммонинг кескинлиги кўрсаткичи сифатида кўриш мумкин. Бундан ташқари, шуни ёдда тутиш керакки, миллий талаблар кўпинча ижтимоий қарама-қаршилиқларни ифодалашнинг махсус шаклидир.

Сайловчилардаги сайловчилар хулқ-атворининг ўзига хос хусусиятларини яхшироқ тушуниш учун ҳудудий бирликларни ҳам ажратиб кўрсатиш мумкин. Бундай бирликларнинг аниқ таърифи билан улар томонидан бирлаштирилган сайловчиларнинг хатти-ҳаракати жуда аниқ бўлиб чиқади. Сайлов позициялари айниқса ҳаракатчан бўлган округлар мавжуд. Бу, қоида тариқасида, маълум бир партия ёки тенденцияни узок муддатли барқарор қўллаб-қувватлашда ўз ифодасини топади. Сиёсий хайрихоҳликларнинг тузилиши умуман миллийга тўғри келадиган бирликлар мавжуд, бу уларни бутун сайлов корпусининг намунасига айлантиради. Баъзида электоратнинг танланган қисмидаги сиёсий имтиёзлар динамикаси миллий миқёсда кузатилаётган тенденцияларга зид келади.

Сайловчиларнинг ўзига хос хулқ-атвори икки ҳолатда алоҳида куч билан намоён бўлади. Биринчидан, миллий кўпчилик билан муносабатлари кескин бўлган ҳудудда яқин этник жамоа яшаганда. Бундай минтақада овоз беришнинг ўзига хос хусусиятлари тегишли давлатдаги миллий муаммонинг жиддийлигининг кўшимча кўрсаткичи сифатида кўриб чиқилиши керак. Иккинчидан, иқтисодий ривожланиш даражаси миллийдан фарқ қиладиган ҳудуд ҳақида гап кетганда. Агар унинг ривожланиши бутун мамлакатдагидан юқори бўлса, сайловчиларнинг хулқ-атворининг ўзига хос хусусиятларини бутун миллий электорат учун



муҳим, деб ҳисоблаш мумкин. Агар у пастроқ бўлса, сайловчиларнинг сиёсий танловининг ўзига хослиги у ёки бу партия томонидан қулай шароитларда фойдаланиш мумкин бўлган захираларни кўрсатади [6].

Электорал хулқ ундан бирмунча кенгроқ бўлган сиёсий хулққа бевосита алоқадордир. Электорал онг ва хулқ-атвор билан ҳуқуқий соҳанинг алоқадорлиги бу борада том маънода узвий ҳисобланади, электорал онг ва хулқни шакллантирадиган асос электорал жараён бўлиб, у бошқа бир сиёсий жараёнларга нисбатан фақатгина ҳуқуқий электорал жараён доирасида ривожланиши мумкин.

Шундай қилиб, электорал онг ва хулқ-атвор ҳуқуқий меъёрлар, уларнинг ўрнатилиши тартиби ва институтлар билан шартланган бўлади ва бу табиийдир. Бу ерда анъанавий тарзда ҳуқуқ расмий қабул қилинган ёки норматив актлар ва ҳ.к. билан мустаҳкамланган меъёрлар (хулқ-атвор қоидалари) ёрдамида давлатга босим кўрсатиш имкониятини берувчи, ижтимоий тартиботни сақлаш, барқарорликни таъминлаш мақсадида ижтимоий муносабатларга таъсир ўтказувчи регулятив тизим сифатида талқин этилади [7, 105-б.].

Ижтимоий аҳамиятга молик масалалар юзасидан ҳар қандай сайлов ва овоз бериш жараёнлари расмий қабул қилинган, ижро этилиши мажбурий бўлган қоидалар (ҳуқуқий меъёрлар)га асосланади. Бу жараён фаолиятлари расмий белгиланган ва шу билан бирга ҳуқуқий институт бўлиб ҳам ҳисобланувчи социал институтлар доирасида ривожланади. Шундай қилиб, ҳуқуқий қоидалар электорал жараёнлар ҳаракат қилиши мумкин бўлган меъёрий чегараларни ўрнатади. Улар, шунингдек, ушбу чегараларни бузган электорал жараён акторлари (яъни сайловчилар)нинг жавобгарлиги кўриниши ва даражасини аниқлайди.

Электорал онг ва хулқ-атворнинг шахс ва ташкилотларнинг субъектив ҳақ-ҳуқуқларига боғлиқлигини қараб ўтсак, сайлов жараёнини унинг қатнашчиларига бериладиган маълум бир ҳақ-ҳуқуқларсиз тасаввур этиш мумкин эмас. Бундай “субъектив” маънода ҳуқуқ – маълум бир субъект амалга ошириши мумкин бўлган хулқ-атвор кўриниши ва даражаси сифатида намоён бўлади. Бу ҳақ-ҳуқуқлар шахсга ижтимоий аҳамиятга молик масалалар юзасидан ўз фикрини мустақил тарзда шакллантириш, иккинчидан, алоқалар жараёнида бу фикрларни тарқатиш, учинчидан, сайлов ва референдумларда коллектив қарорлар қабул қилиш пайтида шу фикр асосига қурилган хоҳиш-иродасини билдириш имконини беради. Ҳуқуқ назарияси инсон ҳуқуқининг бу категориясини сиёсий ҳуқуқ сифатида баҳолаб, унга фаол ва пассив сайлаш, референдумларда иштирок этиш ҳуқуқларини беради.

Давлат фуқароларининг ҳуқуққа муносабатлари сайлов тизими институтларига, ва ниҳоят, сайлов асосига қурилган демократик бошқарув ғоясининг ўзига ҳам тарқалиб боради [8, 25-35-б.].

Ҳуқуқий онгнинг етишмовчилиги нафақат онгли тарзда ҳуқуқий меъёрларни инкор этишга олиб келади, шундай ҳолат вужудга келиши мумкинки, субъект ўзида шаклланган ҳуқуқий маданиятнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, ҳуқуқий меъёрлар орқали таклиф этилаётган хулқ-атвор моделларининг барчасидан фойдаланмаслиги мумкин. Инсонни ўзининг сайлаш ва сайланиш ҳуқуқидан самарали фойдаланишини ҳуқуқий босим билан амалга ошириш мумкин эмас. Бунга фақатгина жамиятда ҳуқуқий маданият маълум бир даражага кўтарилганидагина эришиш мумкин бўлади. Ю.Хабермаснинг фикрига кўра, бу шуни кўрсатадики, фуқаролар жамиятда ўз хоҳишларига кўра қундалик, маиший соҳадан тортиб то сиёсий соҳагача жамият учун аҳамиятли бўлган, меъёрий асослар билан мустаҳкамланган хулқ-атвор моделларидан фойдаланишга интиладилар [9, 221-б.].

Мамлакатимизда мустақиллик йилларида кучли фуқаролик жамиятининг ҳуқуқий асослари яратилди ва яратилмоқда. Шунингдек, аҳолининг ҳуқуқий онгини юксалтириш



масалалари доирасида бир қатор ишлар амалга оширилмоқдаки, бу ишлар аҳолининг ҳуқуқий электорал онги ва маданиятини такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этмоқда. Биргина “Сайлов Кодекси”нинг қабул қилинганлигини бунга яққол далил сифатида кўрсатиш мумкин.

Адабиётлар:

1. Қаранг: Грушин Б.А. Указ. соч.; Доценко Е.Л. Психология манипуляции. – М.: ЧеРо, 1997; Заславская Т.И. Социальные ориентиры обновления: общество и человек. – М.: Политиздат, 1990.
2. Бурлацкий Ф.М., Галкин А.А. Указ. соч. – С. 243.
3. Қаранг: Денкэн Жан-Мари. Политическая наука / Международный независимый эколого-политический университет. – М., 1993; Бро Филипп. Указ. соч.; Бурдые Пьер. Указ. соч.
4. Дембицкая О.Ю. Электоральная активность молодежи // – Социс. – 1996. – С. 12.
5. Силласте Г.Г. Демократия без женщин — не демократия (Социологические очерки). – М., 1991.
6. Полякова Т.М. Менталитет полиэтнического общества (Опыт России) / Под ред. М.Н. Губогло. М., 1997.
7. Венгеров А.Б. Теория государства и права: часть II. Теория права. Т. 1. – М.: Юристъ, 1996. – С.105.
8. Френкин А.А. Уровни правового сознания. // Вопросы философии. – М., 2001. – № 9. – С. 25-35.
9. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. Московские лекции и интервью. – М.; Academia, 1995. – С. 221.

IJTIMOIY ADOLAT - JAMIYATIMIZNING STRATEGIK TAMOYILI

Ibragimov Jasurbek Ilhomovich

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti
Sotsiologiya yo‘nalishi magistranti

***Annotasiya.** Ushbu maqolada mamlakatda ijtimoiy adolat prinsiplari, jamiyatning strategik tamoyillar va ularning mazmun mohiyati xususida so‘z yuritiladi. Har qanday demokratik jamiyat barpo qilish uchun kuchli ijtimoiy himoya va adolatli tamoyillari muhimligini ko‘rsatadi.*

***Kalit so‘zlar:** Ijtimoiy adolat, strategiya, jamiyat, fuqarolik huquqi.*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются принципы социальной справедливости в стране, стратегические принципы общества и их сущность. В нем подчеркивается важность надежной социальной защиты и принципов справедливости для построения любого демократического общества.*

***Ключевые слова:** социальная справедливость, стратегия, общество, гражданские права.*

***Annotation.** This article discusses the principles of social justice in the country, the strategic principles of society and their essence. It emphasizes the importance of reliable social protection and the principles of justice for building any democratic society.*

Key words: *social justice, strategy, society, civil rights.*

Mamlakatimizda mustaqillik yillarida amalga oshirilgan keng ko‘lamli islohotlar milliy davlatchilik va suverenititini mustaxkamlash , xavfsizlik va huquq - tartibotini , davlatimiz chegaralari daxlsizligini , jamiyatda qonun ustuvorligini, inson huquq va yerkinliklarini, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglik muhitini ta‘milash uchun muhim poydevor bo‘ldi. Xalqimizning munosib hayot kechirishi , fuqarolarning bunyodkorlik salohiyatini ro‘yobga chiqarish uchun zarur shart - sharoitlar yaratdi.

Ayni vaqtda mamlakatimiz bosib o‘tgan taraqqiyot yo‘lining chuqur tahlili, bugungi kunda jahon bozori konyunkturasi keskin o‘zgarib globallashuv sharoitida raqobat, tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur‘atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro‘yobga chiqarishni taqozo yetmoqda.

Olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, davlat va jamiyatning har tamonlama va jadal rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratish mamlakatimizni modernizatsiya qilish hamda xayotning barcha sohalarini liberallashtirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadida Prezidentimiz farmoni bo‘yicha 2017-2021 - yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi ishlab chiqildi va o‘z natijasini ko‘rsatmoqda.

Ijtimoiy adolat - jamiyatning demokratik rivojlanish darajasini , inson huquq va yerkinliklariga rioya qilish normalarini, millat hayot tarzining axloqiy timsolini belgilovchi davlat siyosati, axolining ijtimoiy jihatdan kam taminlangan tabaqalari manfaatini ko‘zlab milliy boyliklarni taqsimlash tartibidir [1].

Xamma vaqt mamlakatda adolatli ijtimoiy siyosat yuritish birdek mas‘uliyatli va yechilishi shart bo‘lgan masalalardan biri hisoblanadi. Shu boisdan xam , mamlakatimizning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi ishlab chiqilganligi , unda muxim ijtimoiy strategik tamoyillar davlatimizning adolat va qonun ustuvorligini taminlashiga xizmat qiladi.

O‘zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoev lavozimiga kirishish tantanali marosimidagi nutqida alohida ta’kidlaganidek, "biz bundan buyon faoliyatimizni " inson - jamiyat - davlat " degan yangi tamoyil asosida tashkil yetamiz" . Davlatimiz rahbari adolatli ijtimoiy siyosat yuritishni mamlakat rivojining asosiy maqsadlari ichida yeng muxim yunalish sifatida biladi.

Fuqarolarning huquq va yerkinliklarini ishonchli himoya qilish kafolatlarini taminlash , Fuqarolarning murojaatlarini o‘z vaqtida hal yetish , murojaatlarni ko‘rib chiqishda sansolarlik rasmiyatchilik loqayd munosabatda bo‘lish holatlariga yo‘l quyganlik uchun javobgarlikning buzilgan huquqlarni tiklashning barcha zarur choralarini ko‘rish asosiy strategik tamoyillardandir [2].

Davlat va jamiyat qurilishini takomillashtirishga yunaltilgan demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatni modernizatsiya qilishda parlamentning hamda siyosiy partiyalarning rolini yanada kuchaytirish , davlat boshqaruv tizimini isloh qilish , davlat xizmatining tashkiliy - huquqiy asoslarini rivojlantirish, "Elektron xukumat" tizimini takomillashtirishga , davlat xizmatlari sifati va samarasini oshirish, jamoatchilik nazorati mexanizmlarini amalda tatbiq yetish, fuqarolik jamiyati institutlari hamda ommaviy axborot vositalari rolini kuchaytirish xalq uchun xam davlat uchun xam manfaatli bo‘ladi [3].

Ijtimoiy sohani rivojlantirishga yunaltilgan axoli bandligi va real daromadlarini izchil oshirib borish ijtimoiy himoyasi va sog‘lig‘ini saqlash tizimini takomillashtirish , xotin - qizlarning ijtimoiy- siyosiy faolligini oshirish , arzon uy - joylar barpo yetish, yo‘l - transport , muhandislik - kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmalarni rivojlantirish hamda modernizatsiya qilish bo‘yicha maqsadli dasturlarni amalga oshirish, ta‘lim , madaniyat, ilm - fan , adabiyot, san‘at va sport



sohalarini rivojlantirish, yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirishga qaratilgan chora tadbirlar o'z natijasini ko'rsatmoqda.

Jamoatchilik boshqaruvi tizimini takomillashtirishga qaratilgan bir qancha prinsiplar ishlab chiqilgan bo'lib, ular quyidagilardan iborat:

- Xalq bilan muloqotning samarali mexanizmlarini joriy yetish;
- Jamoatchilik nazoratini amalga oshirishning zamonaviy shakllarini rivojlantirish, ijtimoiy sheriklikning samarasini oshirish;
- fuqarolik jamiyati institutlarini rivojlantirish, ularning ijtimoiy va siyosiy faolligini oshirish;
- maxalla institutining jamiyat boshqaruvidagi o'rni va faoliyati samaradorligini oshirish;

Iqtisodiy ijtimoiy adolat boylikni taqsimlash tenglik holatiga moyilligini tartibga soladi bu faqat ba'zilar tomonidan to'planib qilmaydi, chunki natijada u boshqa ijtimoiy adolatsizliklar qatorida ijtimoiy sinflarning haddan tashqari nomutanosibligini keltirib chiqaradi.

Sog'likni saqlashdagi ijtimoiy adolat sog'liqqa bo'lgan huquq barcha insonlar uchun teng ravishda kafolatlanishi kerak, bu har kim foydalanishi mumkin bo'lgan asosiy huquq bo'lib sog'lom tanani va ongni ta'minlaydi.

Aholiga tibbiy va ijtimoiy- tibbiy xizmat ko'rsatish qulayligi hamda sifatini oshirishga, aholi o'rtasida sog'lom turmush tarzini shakllantirish, tibbiyot muassasalarini tubdan isloh qilish ishlari olib borilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, har qanday demokratik jamiyat ma'lum ma'noda ijtimoiy asoslarni birlamchi manba sifatida qabul qilgandagina o'z taraqqiyotida sobit bo'ladi. Bu demokratik jamiyat taraqqiyoti uchun kuchli ijtimoiy va adolatli tamoyillar muximligini ko'rsatadi.

Bundan xulosa shuki, demokratik jamiyatda insonlar davlat uchun yemas, davlat odamlar uchun xizmat qilishi kerak.

Adabiyotlar:

1. G'.M.Porsaev, B.Sh.Safarov, D.Q.Usmanova. "Raqamli iqtisodiyot asoslari" (darslik)- T.: " Fan va texnologiyalar nashriyot - matbaa uyi " , 2020.
2. Qaxarova D.S."Inklyuziv ta'lim texnologiyasi", O'quv qo'llanma – T.: "Fan va texnologiya", 2014.
3. Sharifxo'jayov M. O'zbekistonda ochiq fuqarolik jamiyatining shakllanishi - T.: Sharq . 2003.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ахмедова Р.А.

Докторант Института по изучению проблем молодежи и подготовки перспективных кадров при Агентстве по делам молодежи,
Ташкент, Узбекистан.

***Аннотация.** В статье средства массовых коммуникаций рассмотрены с точки зрения построения эффективных коммуникаций, направленные на решение проблем молодежи и повышение уровня их благосостояния. Исследованы типы и функции, которые СМК*



выполняют, а также предложены основные группы для построения эффективных коммуникаций.

Ключевые слова: Средства Массовых Коммуникаций, благосостояние, молодежь, эффективные коммуникации, государственные программы.

Аннотация. Maqolada ommaviy kommunikatsiya vositalari yoshlar muammolarini hal etish va ularning turmush farovonligini oshirishga qaratilgan samarali kommunikatsiyalarni yaratish nuqtai nazaridan ko'rib chiqildi. OKV turlari va bajaradigan funksiyalari o'rganildi, shuningdek, samarali aloqalarni yaratish uchun asosiy guruhlar taklif etildi.

Kalit so'zlar: ommaviy kommunikatsiya vositalari, farovonlik, yoshlar, samarali kommunikatsiyalar, davlat dasturlari.

Abstract. In the article, the Means of Mass communications are considered from the point of view of building effective communications aimed at solving the problems of young people and improving their welfare. The types and functions that MMC perform are investigated, as well as the main groups for building effective communications are proposed.

Keywords: means of mass communications, welfare, youth, effective communications, state programs.

Основными задачами любого государства, являются обеспечение социальной поддержки, создание возможностей для самореализации и повышения благосостояния своего населения. Особое значение в данном вопросе занимает молодежь, которая являясь особой социально-возрастной группой, отличается возрастными рамками и своим статусом в обществе, характеризующаяся переходом от детства и юности к социальной ответственности [1]. Именно от молодежи зависит будущее и благосостояние нации и государства. Также отметим, что в Узбекистане возрастные рамки для данной социальной группы определены диапазоном от 14 до 30 лет, где молодежь составляет подавляющее большинство (62%) от общего населения страны [2]. А средний возраст жителей страны равен 25 годам [3].

На пути к достижению благосостояния, молодежь сталкивается с рядом проблем, обусловленных социальными, правовыми, культурными и экономическими факторами, многие из которых могут быть решены путем применения определенных манипуляций через Средства Массовых Коммуникаций, направленных на общественное сознание и формирование культурных ценностей и ориентиров.

Государственная политика Узбекистана, ведет активную работу по внедрению современных информационно-коммуникационных систем в сфере государственного и общественного управления, которая напрямую зависит от эффективной реализации проводимых социально-экономических и общественно-политических реформ и преобразований в стране. Примером служит создаваемые системы «Электронное правительство» (новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая оперативность и удобство получения организациями и гражданами государственных услуг) [4] и «Единый реестр» (направлен на выявление малообеспеченных семей посредством единой информационной системы, которая также назначает и определяет выплаты социальных пособий и материальной помощи) [5].

Вопросы, касающиеся молодежного сегмента, такие как социальная защита и сокращение молодежной безработицы стали наиболее актуальными. Для катализации эффекта реализуемых государственных программ, по повышению благосостояния молодежи в работе,

как основной инструментарий, рассматриваются Средства Массовых Коммуникаций. Основываясь на изученной литературе и толковых словарях, а также с учетом факторов технологического прогресса и изменений потребительского поведения, сформулировано следующее определение:

Средства Массовых Коммуникаций – это методы и технологии, направленные на построение двухсторонних коммуникаций между государством и обществом, где основой является информация с определенным посылом в медиа форматах, призванная воздействовать на восприятие как обществом, так и государством, того или иного события.

Рассмотрим типы Средств Массовых Коммуникаций:

1. Печатная пресса – газеты, журналы;
2. Аудиовизуальные СМК – телевидение, радио;
3. Информационные агентства – новостные агентства, пресс службы;
4. Интернет СМК – онлайн СМИ, социальные сети, мессенджеры, интернет-контент, веб-сайты и приложения [6].

Средства Массовых Коммуникаций выполняют следующие функции:

1. Информационная – реализуют обеспечение всех слоев населения оперативной информацией обо всех сферах общественной жизни, в том числе исполняя рекламно-справочные функции;
2. Рекреативная – направлена на организацию удовлетворения потребностей досуга и развлечений;
3. Культурно-образовательная – способствует формированию культурных ориентиров, этическому и эстетическому воспитанию, овладению и повышению уровня знаний и навыков;
4. Идеологическая - обеспечивает возможность выражения социальными группами и отдельными индивидуумами своих позиций, взглядов относительно тех или иных областей социальной жизни;
5. Коммуникативная – выступает организатором двухстороннего диалога между обществом и государством [7].

Из вышесказанного следует, что для дальнейшего изучения данного вопроса, необходимо определить конкретные целевые аудитории и публики для построения эффективных коммуникаций, направленных на достижение поставленных целей. Общество, в свою очередь необходимо сегментировать на целевые аудитории и публики, которые своими решениями и действиями могут повлиять на создание и улучшение возможностей повышения благосостояния молодежи.

Основными публиками для построения эффективных коммуникаций с целью достижения благосостояния молодежи являются:

1. Государство и правовые регулирующие органы;
2. ННО, фонды, ассоциации;
3. Образовательные учреждения, научное сообщество;
4. Коммерческий и корпоративный сектор;
5. Работники СМИ;
6. Лидеры мнений;
7. Само общество – добровольная поддержка граждан.

Для понимания того, как интеграция Средств Массовой Информационной Коммуникации могут способствовать повышению благосостояния молодежи, необходимо понять, как формируется сам процесс благосостояния.

Каждый социальный процесс, формируется путем двухсторонних взаимоотношений между государством и обществом. К примеру, общество выражает свои потребности государству, а государство удовлетворяет эти потребности, и также ровно наоборот. Стоит отметить, что именно государство задает вектор развития и динамики общества, как управляющий орган, но этот вектор, разрабатывается исходя из возможностей, желаний и ресурсов общества и геополитических, технических, культурных, правовых и экономических условий страны.

Благосостояние страны — это обеспечение населения государства необходимыми для жизни материальными, социальными и духовными благами. Благосостояние находится в прямой зависимости от уровня развития производительных сил и характера экономических отношений [8].

Таким образом, если государство создает условия и возможности для благосостояния населения, то Средства Массовых Информационных Коммуникаций должны выполнять функции оповещения, информирования и побуждения общества к действиям для достижения благосостояния, а также, выполнять и обратную связь по информированию государства о потребностях, желаниях, возможностях и ресурсах общества.

Литература:

1. Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D1%8C>
2. Источник: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/17362-demografik-holat-2021-yil-yanvar-dekabr-2>
3. Источник: http://www.undp.org/content/dam/uzbekistan/docs/Publications/mdg/mdg-youth-briefing-kit-a-practical-guide-for-students/mdg_bk_rus_preview.pdf
4. Источник: <https://e-gov.uz/ru>
5. Источник: <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/31/mpr/>
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 287 с.
7. Анхимова Р.В. Средства массовой информации как часть коммуникативной системы: понятие, функции и роль в обществе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2015. — № 3-3. — С. 464-468;
8. Благосостояние и благополучие человека в России // Центр политики МГИМО // Научный журнал, №1(16), 2011.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ (ИДЕНТИКЛИК) ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ

Қаюмов Қахрамон Нозимжонович

Ўзбекистон Миллий университети

Ижтимоий иш кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация. Ушбу мақолада идентификация масаласига эътибор қаратилган. Бугунги кунда бизда кўп қўлланиладиган ўзликни англаш тушунчаси муҳим аҳамиятга эга. Чунки ўзлигини англамаган инсон ҳар қандай қабиҳликни қилиши мумкин. Шу нуқтаи назардан олиб қараганда ушбу мавзу кўпгина фанларни долзарб мавзуларидан ҳисобланиб мақолада ушбу масалани ёритишга ҳаракат қилинган.



Калит сўзлар: идентификация, миллий роллар, назария, сиёсий идентификация.

Аннотация. Эта статья посвящена проблеме идентификации. Сегодня концепция самосознания, к которой мы так привыкли, очень важна. Потому что человек, который не понимает себя, может сотворить любое зло. С этой точки зрения эта тема считается одной из наиболее актуальных во многих дисциплинах, и в статье предпринята попытка осветить этот вопрос.

Ключевые слова: идентичность, национальные роли, теория, политическая идентичность.

Abstract. This article is devoted to the problem of identification. Today, the concept of self-awareness, to which we are so accustomed, is very important. Because a person who does not understand himself can do any evil. From this point of view, this topic is considered one of the most relevant in many disciplines, and the article attempts to highlight this issue.

Keywords: identity, national roles, theory, political identity.

Кириш. Идентификация – лотинчада «identifico» сўзидан олинган бўлиб, бир-бирига тенглаштирмак, аниқлаш, бир хил (айнан) деб қарамак, ҳисобламак деган маъноларни англатади. Идентификация жуда кўп соҳаларда қўлланилиб, уларда бу тушунча соҳага тегишли маънони англатади. Уларни фарқлаш учун қуйидаги соҳаларда унинг моҳиятини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Фалсафада идентификация – белгилар мослиги асосида номаълум объектни маълумига айнан ўхшашликни аниқлаш, таниш ва шахсий идентификация (ўз-ўзини идентификацияси) – шахсий муносабатларда ўзига бўлган саволларга жавоб бериш маъноларини англатади.

Бошқарув назариясида идентификация – тизим тузилиши ва унинг параметрларини мазкур тизимга кириш ва чиқиш маълумотларини анализ қилган ҳолда аниқлаш тушунилади.

Миллий ўз-ўзини идентификация – дунё маданиятида универсал ҳодиса сифатида қабул қилинади. Замонавий фан нуқтаи назаридан қаралганда, ролда шахсий репертуар, шу жумладан рус, немис, француз ва бошқаларнинг миллий роллари шахснинг ижтимоийлашувининг олдинги босқичида шаклланади ва мазкур тил ҳамда маданиятнинг барча ташувчилари учун умумий ҳисобланади. В.И.Даль луғатида русларнинг ўзи англайдиган русликнинг белгилари кўрсатилади. У тилда маданий билимлар мустақамланган, шу жумладан миллий мансубликка оид билимларда кўп ўхшаш томонлар борлигини таъкидлайди.

Социологияда идентификация – ўзини ўраб турган ташқи муҳит томонидан шахснинг аниқ бир гуруҳга мансублигини тан олиншида намоён бўлади.

Асосий қисм. Идентификациялашда халқ, миллат билан шахс ўртасида, манфаатларда айнанлик юзага келади. Инсон ўз манфаатларини ўзи мансуб бўлган миллат, халқ манфаатлари билан уйғунлаштиради. Агар шундай яқинлик юзага келмаса, шахс типологик белгиларни зоҳиран қабул қилса-да, у билан халқ, миллат ўртасида масофа, бир-бирини қабул қилмаслик, тушунмаслик, ётсираш ва хавфсираш сақланиб қолади. Мазкур масалани янада ойдинлаштиришда ушбу ходисанинг генезиси нуқтаи назаридан ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Ўтган асрнинг сўнгги чорагида сиёсий жараёнларнинг тезлашуви ва мураккаблашуви бу борадаги кўплаб анъана ва нормаларни ўзгартириб юборди. Айниқса, жаҳондаги турли миллатлар ва халқлар ўртасидаги ижтимоий-сиёсий, иқтисодий муносабатларнинг янгича кўринишга эга бўлиб бориши бошланди. Бу ўринда турли



миллатларнинг ўзига хос кадрлари, турмуш тарзининг бошқа миллатларга трансформациялашуви, интеграциялашув ва глобаллашув билан боғлиқ жиҳатлар кун тартибига чиқа бошлади. Мана шундай глобаллашув жараёнларининг муҳим йўналишларидан бири сиёсий идентификация муаммосидир Бу жараён ер юзининг қайсидир бурчагида турли миллатлар, халқларнинг тинч тотувлигига хизмат қилиб, ижобий характер касб этаётган бўлса, яна қайсидир бурчагида салбий оқибатларга олиб келаётгани кўзга ташланмоқда. Муаммонинг муҳим томони глобаллашув жараёнлари ушбу ҳодисаларнинг тобора кучайиб боришига замин ҳозирламоқда.

Идентификация масаласи 1980 йилларнинг иккинчи ярмидан бошлаб юзага чиқа бошлади. Айниқса, собиқ иттифоқ парчаланиш арафасида, Европадаги айрим миллатларнинг мустақилликка, ўзлигини англашга интилиши дунёдаги сиёсий жараёнларга ҳам таъсир кўрсатмай қолмади. Идентификация муаммосига бўлган қизиқишнинг ортиб бориши глобал ўзгаришларнинг одамлар онги, уларнинг ўзаро, давлат ва жамиятга бўлган муносабатини белгилайдиган сиёсий механизмларга таъсир кўрсатиши билан боғлиқ. Ушбу жараёнлар сиёсий институтлар ва жараёнларнинг характерининг ўзгариши, сиёсий мафкураларнинг трансформацияси ва миллатларнинг ўзлигини англашда этник компонентнинг ортиб бориши билан ҳам боғлиқ. Сиёсий идентификация жараёнлари ва унинг мазмун-моҳияти шахс ўзлигини англаши, ҳамда миллий, фуқаровий ўзликни англаш билан узвий боғлиқ ҳодисадир. Шу билан бирга, мутахассислар идентификациялашнинг йириклашуви, айниқса, бир географик макон, минтақада шаклланиши этномаданий ривожланишга хавф солиши мумкин деб кўрсатадилар. Лекин, идентификациянинг йириклашуви бошқа миллий маданиятларга ўзини намоён қилишга имкон бериши муҳим. Аммо улар ушбу ҳолатни давлатнинг этносиёсати орқали йўлга қўйиш, яъни барча миллий маданиятларнинг тенг ривожланишини таъминлаш мумкин. Бу ўринда республикамизда олиб борилаётган этносиёсатни ўрганиш ибратлидир.

Таҳлил ва натижалар. Жаҳонда, Ижтимоий-сиёсий жараёнлар билан боғлиқ бўлган сиёсий идентификациянинг аҳамияти, мазмун-моҳиятига оид хорижий ва маҳаллий тадқиқотлар амалга оширилган. Сўнгги йилларда идентификация муаммоси кўпроқ психология, социология ва фалсафа фанлари доирасида ўрганилмоқда. Психология фанлари доирасида ушбу тушунча психологик таҳлил, психологик онг [1,2] нуктаи назаридан ўрганилган бўлса, социология фанлари доирасида эса жамият, гуруҳ ва шахс идентификацияси муаммолари билан боғлиқ равишда аналитик ва амалий категория сифатида ўрганилган [3]. Идентификациянинг сиёсий ва фалсафий фанлар доирасидаги тадқиқотлари борасида олимлардан Ж.Лақан, С.Жижек, Б.Вальденфельс, Р.Брубейкер, Ф.Купер кабиларни айтиш мумкин [4,5]. Идентификациянинг фалсафий муаммоларига оид тадқиқотлар хилма хил бўлиб, унинг айрим турлари бўйича махсус йўналишлар ва мактаблар вужудга келган. И.Гофман, идентификациянинг турли кўринишларини таснифлаб беради ва сиёсий идентификацияни алоҳида ажратиб кўрсатади. П.Бергер, Т.Лукман ижтимоий конструктивизм назариясини тадқиқ қилиб, ушбу назария намоёндалари нафақат ижтимоий ўзига хослик ва бирламчи ҳамда иккиламчи ижтимоийлашув натижаси сифатида, балки, аниқ жамиятда инсон идентификациясини мустақил деб тушунтирадилар. Сиёсий идентификация моделларининг инструментларини методологик шакллантиришда психологик назариялар муҳим аҳамият касб этади.

МДХ мамлакатларида сиёсий идентификация муаммосининг асоси собиқ иттифоқ парчаланганидан кейин бошланди. Россиялик тадқиқотчилар сиёсий идентификация

муаммосига оид кўплаб тадқиқотларни амалга оширдилар. Улардан Г.Артёмова, В.Рукавишникова, Качанова, О.Попову ва бошқаларни келтириш мумкин [6]. Ўзбекистонлик олимлардан Ш.Мадаева ва К.Калановлар ўз илмий тадқиот ишларида ушбу мавзуга ўз эътиборларини қаратганлар. Хорижий тадқиқотчилар эса ушбу мавзу билан 1950-1960 йиллардаёқ тадқиқотлар олиб боришни бошлаганлар. Партиявий идентификацияга оид Э. Кэмпбелл, Д. Стоукс, У.Миллер, Ф.Конверс каби олимларнинг изланишларини келтириш мумкин. 1970-1980 йилларда айнан партиявий идентификацияни танқид остига олишга доир тадқиқотлар юзага келди. Улардан М.Фиорина, Ч.Франклин ва Д.Джексон, Р.Броди ва Л.Рутенбергларни айтиш керак.

1990 йилларда партия идентификациянинг мумтоз кўриниши тарафдорлари бўлган Д.Грин и Б.Палмквист барқарор партиявий идентификациянинг кўринишларини асослаб берди. Глобаллашув жараёнларида идентификация муаммосига оид машҳур ғарб олими М.Кастельснинг «Власть идентичности» номли асари вужудга келди. Сиёсий идентификациянинг турли халқаро ва жаҳон миқёсидаги жараёнлар билан боғлиқ муаммолари И.Нойманн, С.Хантингтон, Д.Кампбел, А.Этциони, К.Коукер ва бошқаларнинг асарларида кўрсатиб берилди.

Хулоса ўрнида шунини айтиш мумкинки, идентификация (идентиклик) муаммосини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Миллатни ўзлигини англаши бу жамият тараққиётининг асосий омили. Демак, бу мавзу долзарб ва илмий тадқиқотлар олиб борилиши учун асосий объектлардандир.

Адабиётлар:

1. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе. Очерк истории психоанализа. СПб, 1998; Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого Я. Харьков: Изд-во «Фолио», 2001; Хори и К. Самоанализ. М., 2001; Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М, 1996. – С.122.
2. Джеймс У. Существует ли сознание? // Джеймс У. Воля к вере. М., 1997; Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности™ / Пер с нем. М.: АСТ, 2006. – С.212.
3. Заковоротная М. В. Идентичность человека: социально-философские аспекты. Ростов на Дону, 1999; Спасибенко С. Г. Социальная идентичность человека//Социально-гуманитарные знания. 2000. № 1.
4. Лакан Ж. Семинары, Кн, 2: «Я» в теории Фрейда и в технике психоанализа (1954/55) / Пер. А. Ф. Чермоглазова. М.: Гнозис, 1999;
5. Гофман И. Представления себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
6. Попова О.В. Политическая идентификация в условиях стабильности и трансформации общества: Дис. д-ра полит. наук: 23.00.02 СПб., 2002.

**ИЖТИМОЙ ИДЕНТИКЛИК ТУШУНЧАСИ ВА ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ****Жалилов Х.**Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий
университети 2 босқич магистри

Аннотация. Мақолада “идентиклик” ва “ижтимоий идентиклик”, гуруҳлараро муносабатлар тушунчалари социологик катеогрия сифатида талқин этилган. Шахснинг маълум бир ижтимоий гуруҳга, жамоага мансубликни ҳис этиши ижтимоий идентикликнинг бош механизми эканлиги очиб берилган.

Калим сўзлар: ижтимоий идентиклик, ижтимоийлашув, ижтимоий гуруҳ, этник идентиклик, девиант хулқ-атвор, фуқаро идентиклиги, гуруҳлараро муносабатлар, касбий идентиклик, шахсий идентиклик.

Аннотация. В статье интерпретировано «идентичность» и «социальная идентичность» как социологическая категория межгрупповых отношений. Выявлено, что чувство принадлежности человека к той или иной социальной группе, общности, является основным механизмом социальной идентичности.

Ключевые понятия: социальная идентичность, социализация, социальная группа, этническая идентичность, девиантное поведение, гражданская идентичность, межгрупповая отношения, профессиональная идентичность, личностная идентичность

Abstract. The article, “identity” and “social identity”, intergroup relations are demanded as an understandable social category. It has been revealed that a person’s sense of belonging to a particular social group, community is the main mechanism of social identity.

Keywords: social identity, socialization, social group, ethnic identity, deviant behavior, civic identity, intergroup relationships, professional identity, personal identity

Ижтимоий идентикликнинг бир неча турлари мавжуд: касбий, этник, гендер, диний, сиёсий ва бошқалар. Шахснинг фаолияти, яшаш жойи, маълумоти ва ёш кўрсаткичининг ўзгариши мумкин. Идентиклик доимий ҳодиса эмас, у вазият ва вақтга қараб ўзгариши мумкин.

Ижтимоий идентиклик шахс ва унинг гуруҳга аъзолиги учун ҳиссий ва баҳоловчи аҳамиятга эга бўлган маълум бир ижтимоий гуруҳга мансублик ҳақидаги индивидуал билимларнинг йўналишини тавсифловчи назария ҳисобланади. Ижтимоий идентиклик назариясининг ривожланиши польшалик социолог Генри Тешфел билан чамбарчас боғлиқ. Бу назарияга кўра, шахснинг жамиятдаги ўрнини англаши ўзини маълум бир ижтимоий гуруҳга мансублигига асосланади. Тешфелнинг фикрига кўра, гуруҳга аъзоликни англаш бир қатор мураккаб босқичлар орқали амалга оширилади: ижтимоий тоифалаш (ижтимоий муҳитни турли гуруҳлардан иборатлигини тушуниш), ижтимоий идентификация (таққослаш асосида, шахс “жойлаштирадиган гуруҳни танлаш”) ва ниҳоят, ижтимоий идентиклик (уларнинг танланган гуруҳга тегишли эканлигини тўлиқ англаш). Ижтимоий идентиклик назариясига кўра инсоннинг ижтимоий хулқ-атвори фақат шахслараро муносабатларда иштирок этишдан фақатгина гуруҳ ичидаги муносабатларда иштирок этишгача бўлади. Иштирокчиларнинг шахсий хусусиятлари, улар ўртасидаги муносабатларининг табиати билан белгиланади. Гуруҳ ичидаги муносабатлар шундан иборатки, бундай турдаги муносабатларга киришган шахс,

шахс сифатида эмас, балки гуруҳ аъзоси сифатида намоён бўлади. Реал ҳаётда инсоннинг хулқ-атвори ана шу икки турнинг бирикмаси билан белгиланади.

Ижтимоий гуруҳ аъзолари ушбу гуруҳ учун ижобий ижтимоий ўзига хосликка гуруҳни тегишли ижтимоий гуруҳлар билан қиёслаганда ижобий баҳолаш натижасида эришилади. Ўзини ўз синфининг аъзоси деб билган мактаб ўқувчиси ижобий ижтимоий идентикликни шакллантириш учун ўз синфи баъзи кўрсаткичлар бўйича бошқа синфларга караганда яхшироқ эканлигини билиши керак (ишлаш, спорт ютуқлари, дўстлик). Бу ҳолатда тегишли гуруҳлар параллел синфлардир. Ижобий идентикликка эришиш учун бир қанча стратегиялар мавжуд. Улар ўз гуруҳининг обрўсини ошириш учун шахс нима қилиши мумкинлиги ва ижобий ўзига хосликки эга бўлган гуруҳга ўтиш учун тўсиқлар миқдори озчиликни ташкил этса, бу гуруҳга ўтиш учун қандай фаолиятни амалга ошириши билан баҳоланади.

Индивидуал ҳаракатчанлик бир кишини ижтимоий зинапоёга кўтаришни англатади. “Муваффақиятли” гуруҳга кириш учун тўсиқлар миқдори паст бўлса, шахс ўзини гуруҳдан узоқлаштиришга ва гуруҳ аъзолигидан фарқ қилиши мумкин бўлган шахсий манфаатларга интилади. Гуруҳдан чиқиш йўлидаги тўсиқлар енгиб бўлмайдигандек кўринса, гуруҳ аъзолари бошқа гуруҳлар билан қиёслаш мезонларини ўзгартириш ёки таққослаш объектининг ўзини ўзгартириш каби бошқа йўллар билан ижобий ижтимоий идентикликка эришишга ҳаракат қиладилар.

“Ижтимоий идентиклик” тушунчаси ва унинг гуруҳлараро муносабатлар билан алоқаси

Гуруҳлараро муносабатларни ўрганишда “идентификация” ва “идентиклик” тушунчалари муҳим ўрин тутаяди. Улар бир бири билан чамбарчас боғлиқ. “Идентификация” тушунчасини терминология нуқтаи назаридан кўриб чиқадиган бўлсак сезиларли фарқлар мавжуд. “Идентификация” тушунчасининг умумий маъноси бирор нарсага ассимиляция қилиш ҳисобланади. Идентификациянинг бир қанча турлари мавжуд, улар психология, социология ва бошқа фанларда ажралиб туради. Бир хил идентификация объектнинг асосий белгилари мос келиши асосида бошқа объект билан аниқланганда фарқланади. Шахсий идентификация ўзига бўлган муносабатни шакллантиришдир.

Психоанализ асосчиси З.Фрейд бу атамани фанга биринчи марта киритади. Идентификацияни тақлид, лекин онгсиз жараён деб ҳисоблайди. Бу шахснинг ўзини ўзи ҳимоя қилиши ва инсон психикасининг ахлоқий томонларини тартибга солувчи ҳисобланади. Ахлоқий хулқ-атвор тажриба орқали, хулқ-атвор намуналарини ўзлаштириш орқали шаклланади. Ижтимоий психологияда “идентиклик” тушунчасига биров бошқача маъно берилади. Бу ижтимоий мослашувнинг энг муҳим шarti бўлиб, жамиятда мавжуд бўлган ижтимоий ролларни қабул қилишни, ижтимоий гуруҳга мансубликни англашни таъминлайдиган идентификация: ёши, этник ва иркий хусусиятлари, касби, диний ва сиёсий эътиқодлари бўйича фарқланади.

Ижтимоий психология назариясига катта ҳисса қўшган Генри Тэжфел ижтимоий идентиклик назариясини яратди. Генри Тэжфел кўп йиллар давомида гуруҳлараро муносабатларни ўрганиб чиқди. Ўз-ўзини англаш назариясига асосланиб, шахсни ижтимоий хулқ-атвор фонида тартибга солинадиган тизим сифатида кўрсатиш мумкин. Ушбу тизим иккита қуйи тизимни ўз ичига олади: шахсий идентификация, гуруҳ идентификатори. Шахсий идентификация шахснинг индивидуал, жисмоний, интеллектуал, ахлоқий хусусиятларини бирлаштирган ҳолда, шахснинг ўзини ўзи белгилаши учун жавобгардир.

Гуруҳ идентификатори касбий, ёш, диний ва бошқа ўзига хослик учун жавобгардир. Инсон шахслараро мулоқот шаклларида гуруҳлараро муносабатларга ўтганда, шахсий идентикликдан гуруҳга ўтади. Тэжфел бир-бири билан боғлиқ бўлган тўртта жараёни кўриб чиқади: ижтимоий тоифалаш, идентификациялаш, таққослаш ва гуруҳлараро камситиш. Бу жараёнлар ҳар қандай ўзига хосликнинг асосидир. Ўзини баҳолаш учун инсон муносабатлар шаклини танлаши керак. Бу шахс томонидан қайси йўлни танлашига қараб, шахслараро мулоқот ва гуруҳлараро мулоқот бўлиши мумкин. Инсон ўз ҳаёти давомида ижтимоий ёки шахсий идентикликка таянади. Уларнинг шахсий тузилишида қарама-қаршилиқлар бўлиши мумкин. 1982 йил Генри Тэжфел “Ижтимоий идентиклик ва гуруҳлараро муносабатлар” китобини нашр этади. Китоб ижтимоий идентиклик назариясига асосланади.

Генри Тэжфел ижтимоий психологик тушунча ва ҳодисаларни тавсифлаш моделини таклиф қилади. Буларга гуруҳлараро можаролар, миллатлараро стереотиплар, лингвистик фарқланиш, ижтимоий адолат ва ксенофобия тушунчалари киради. Генри Тэжфелнинг изланишлари илмий доираларда маълум ва машҳур бўлди. Ижтимоий психология соҳасини ўрганувчи олимлар шахсий ва ижтимоий идентиклик ўртасидаги муносабатлар ҳақида ҳали ҳам баҳслашиб келмоқда.

Шахснинг ижтимоий идентиклиги деганда бошқалардан ажратиб турадиган индивидуал хусусиятлар тўплами тушунилади. Шахсий идентиклик инсоннинг ижтимоий гуруҳга мансублигини англаташи сифатида қаралади. Бу гуруҳга хос бўлган фазилатлар унда намоён бўлади. Натижада ҳар бир алоҳида ҳолатда шахсий идентиклик нима эканлиги маълум бўлади. Бугунги кунда ижтимоий фанларда “идентиклик” атамаси кенг қўлланилади. Методология нуқтаи назаридан идентиклик тадқиқот предмети, идентификация қилиш тушунтириш тамойилидир.

Аммо, бу атамаларнинг бошқа талқинлари ҳам мавжуд. Инсон бир вақтнинг ўзида бир нечта ижтимоий гуруҳларга тегишли бўлиши мумкин, бу ижтимоий идентикликни ҳодиса сифатида ўрганишга сезиларли таъсир қилади. Идентиклик асл хусусият эмас, у атрофдаги дунёнинг хилма-хиллиги шароитида шахснинг ўзига нисбатан маълум муносабатини шакллантиради ва ифодалайди. Идентиклик фақат шахсларга хосдир, гуруҳ фақат мажозий маънода идентикликка эга бўла олмайди деган нуқтаи назар мавжуд.

1980-йилларда халқаро субъектлар ҳақида гап кетганда “идентиклик” атамаси қўлланила бошланди. Масалан, насронийлик, исломийлик каби диний идентикликга ишора қилинади. Бундай идентиклик барқарор эмас ва эмпирик тадқиқот учун фойдаланилмайди. Шу сабабли индивидларни ўрганиш предметига айланади, гуруҳ идентиклиги эса кенг фалсафий маънода қўлланиладиган мавҳум тушунча бўлиб қолади.

Ижтимоий идентикликнинг бир неча турлари мавжуд: касбий, этник, гендер, диний, сиёсий ва бошқалар. Идентиклик доимий ҳодиса эмас, у вазият ва вақтга қараб ўзгариши мумкин. Шахснинг фаолияти, яшаш жойи, маълумоти ва ёш кўрсаткичининг ўзгариши мумкин.

Жамиятда шахс мансуб бўлган миллий жамоага муносабат ўзгарди. Этник идентикликнинг маълум бир миллий сифатнинг мавжудлиги натижасида эмас, балки шахснинг ўзини ўзи белгилаш жараёнида шаклланади. Аниқ этник хусусиятга эга бўлган шахснинг фамилияси унинг кимлигини аниқ белгиламайди. Шахснинг миллий асосда ўз тақдирини ўзи белгилаши учун етарли эмас, жамиятда аниқ этник қарама-қаршилиқлар мавжуд бўлса, фамилия ҳам муҳим бўлиши мумкин.



Бу турдаги ижтимоий идентиклик эрта болалик даврида шаклланади. Чунки бу даврда шахснинг физиологик ривожланиши содир бўлади. Энг барқарор тур ҳисобланиб, маълум биологик сабаблар ва ижтимоий омиллар туфайли ўзгариши мумкин.

Ижтимоий идентикликнинг аспекти куйидаги турларни тавсифлайди: статус, профессионал, корпоратив, сиёсий, маданий, этник, тарихий, миллий, фуқаролик, ватанпарварлик, ҳудудий, диний, виртуал, тармоқ, ёш, гендер, психофизиологик. Ижтимоий идентиклик ва социализация жараёнларининг самарадорлигини ҳисобга олган ҳолда дивантлик идентиклик инкирозларини бартараф этиш билан бир қаторда ижобий, муваффақиятли, мақсадни ажратиб кўрсатиш мумкин. Ижтимоий идентиклик жамият аъзоларининг шахсий хусусиятларининг ўхшашлиги сифатида, ижтимоий ишлаб чиқариш учун етарли ҳисобланади.

Ижтимоий идентиклик шахснинг асосий эҳтиёжларидан биридир. Шахснинг бошқалар томонидан тан олинishi, шунингдек гуруҳни тан олинishi эҳтижи билан ҳам боғлиқ ҳисобланади. Шахс томонидан унга хос бўлган ижтимоий хусусиятларни ижтимоий субъект сифатида инсон одатдаги ҳаётни қабул қилади. Ж.Мид онгли ва онгсиз идентикликни ажратиб кўрсатади. Идрок этилган идентиклик шахснинг жамиятдан мустақиллигини англамайди [1, 401-б]. Гидденсга кўра, шахсий идентиклик нафақат унинг характерли хусусияти, ҳаттоки унинг хусусиятлар мажмуасидир. Бу инсон таржимаи ҳоли нуқтаи назаридан тушунадиган ижтимоий идентиклик шахсият вақт ва маконда узлуксизликни англатади [2, 322-б].

Ижтимоий идентиклик шахснинг бошқа одамлар билан ўзаро муносабати натижасида шаклланган. И.Хофманга кўра, шахснинг бошқалар томонидан типиклаштирилиши билан боғлиқ бўлган шахснинг ўзи мансуб бўлган ижтимоий гуруҳнинг атрибутларига асосланган [3, 201-б]. Э.Эриксон идентикликнинг ижобий ва салбий кутбларини ажратиб кўрсатади. Муваффақиятли социализация муваффақиятли идентиклик билан бирга келади. Ижтимоий идентиклик билан қайд этиш механизми ишга туширилса, нормал ривожланади. Унинг ижбий томонлари, унга қўйиладиган талаблар инсонда акс этади [4, 342-б].

Адабиётлар:

1. Mead, G. H. (1946) Mind, Self and Society. Chicago : The Univ. of Chicago Press. 401 p.
2. Giddens, A. (2001) Nowoczesność i tożsamość: «Ja» i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności. Warszawa : PWN. 322 s.
3. Goffman, E. (1963) Stigma: Notes on the management of spoiled identity. Englewood Cliffs. 201 p.
4. Эриксон, Э. (2006) Идентичность: юность и кризис : пер. с англ. М. : Флинта. 342 с.

ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИНИНГ ДАВЛАТ ВА ЖАМИЯТ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ

Аҳмедова Ш.Д.

Мирзо Улуғбек номидаги

Ўзбекистон Миллий университети магистри

Аннотация. Мазкур мақола ҳозирги кунда оммавий ахборот воситаларининг жамият ҳаётидаги ўрни, унинг вазифаларини кўрсатиб беришга бағишланган. Унда ОАВнинг глобаллашув жараёнида дунёда, хусусан, Ўзбекистондаги аҳамияти, сўнги йилларда олиб борилаётган ислохатлар ва уларнинг ютуқ ва камчиликлари таҳлил этилган.

Калит сўзлар: *оммавий ахборот воситалари, демократик жамият, сўз эркинлиги, медиамакон, журналистика, ислохотлар*

Аннотация. *Данная статья посвящена роли СМИ в современном обществе, их функциям. Анализируется роль СМИ в процессе глобализации в мире, в частности в Узбекистане, проводимые в последние годы реформы, их достижения и недостатки.*

Ключевые слова: *СМИ, демократическое общество, страна слов, медиамакон, журналистика, реформы*

Abstract. *This article is devoted to the role of the media in modern society, their functions. The role of the media in the process of globalization in the world, in particular in Uzbekistan, the reforms carried out in recent years, their achievements and shortcomings are analyzed.*

Keywords: *media, democratic society, word land, mediamacon, journalism, reforms*

XIX аср охирлари XX аср бошларида шаклланган ОАВнинг бугунги кунда тутган ўрни, роли, фаоллиги, имкониятлари ва таъсир доираси аввалги асрларга нисбатан анча кенгайган. Оммавий ахборот воситалари жамият учун долзарб муаммоларни ёритишга ҳаракат қилгани ва уларни кўп жиҳатдан жамоатчилик фикри нуқтаи назаридан кўриб чиққанлиги сабабли, жамоатчилик фикри ОАВ фаолиятини ҳам белгилаши мумкин деган хулосага келиш мумкин.

Жадал суръатлар билан ривожланиб бораётган илм-фан ва техника соҳалари инсоният фаолиятининг барча қирраларини эгалламоқда. Шунга кўра, замонавий фан-таълим ва ахборот алмашинув тараққиётини, соҳа мутахассислари – инсониятнинг бир-бирлари билан ўзаро фикр ва ахборот алмашинувсиз ривожланишини кўз олдимизга келтира олмаймиз. Чунки, бугунги кунда инсоният юқори тезликдаги ахборот асрида яшамоқда ва дунё янгиликларидан бохабарлик уларнинг кундалик ҳаётидаги одатий ҳолатга айланиб улгурган. Инсоният ўртасидаги шу каби ахборот алмашинувида оммавий ахборот воситалари (ОАВ)нинг ўрни бекиёс.

“Журналистика” тушунчаси ҳозирги замон ижтимоий сиёсий ҳаётида катта аҳамият касб этади. Албатта, журналистика фаолиятнинг ўзига хос тури сифатида жамиятни воқеалар тўғрисида хабардор қилиш учун пайдо бўлган - табиатан ижтимоий аҳамиятга эга бўлган ва инсон ҳаракатланиши керак бўлган одатий ишлар жараёнидаги ўзгаришларни баён қилувчи соҳадир. Сўнгги йилларда журналистик материаллардан уни тарқатиш каналлари жамиятни журналистикадан кўп функцияли фаолият сифатида фойдаланишга ундади ва унга бир қатор янги масъулият юклади.

Оммавий ахборот воситалари жамият ҳаётини ёритиб берувчи, инсонларни ижтимоий, сиёсий, ҳуқуқий ва маданий савиясини оширишга хизмат қилувчи асосий восита ҳисобланади. Ҳар бир демократик жамиятда “сўз эркинлиги” таъминланиши зарур. Сўз эркинлиги ва ахборот эркинлиги асосий инсоний ҳуқуқдир. Ушбу ҳуқуқдан тўлиқ фойдаланиш шахсий эркинликларга эришиш ва демократияни ривожлантириш, айниқса, авторитаризмдан демократияга ўтишга қаратилган мамлакатларда муҳим аҳамият касб этади. Сўз эркинлиги шаффофлик ва ҳисобдорлик тамойилларини амалга ошириш учун зарур шартдир, бу ўз навбатида барча инсон ҳуқуқларини ҳимоя қилиш ва олға суриш учун муҳимдир.

Ўзбекистон Республикаси мустақиллигидан сўнг бирин-кетин мамлакат демократик давлат даражасига олиб чиқиш борасида ислохотлар олиб борила бошланган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги қонуни қабул



қилинган бўлиб, унда Оммавий ахборот воситаларининг эркинлиги, цензурага йўл қўйилмаслиги, давлат томонидан қўллаб-қувватланиши ва уларнинг фаолиятини ташкил этиш борасидаги моддалар киритилган [1]. Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунида “Журналистлик фаолиятини ҳимоя қилиш тўғрисидаги қонунчилик”, “Цензурага йўл қўйилмаслиги”, “Журналистнинг ҳуқуқлари”, “Журналистнинг мажбуриятлари”, “Журналистнинг дахлсизлиги”, “Журналист текшируви”, “Журналистнинг касбига доир фаолияти кафолатлари”, “Ўзбекистон Республикаси журналистининг чет элдаги ва чет эл журналистининг Ўзбекистон Республикасидаги фаолияти” тўғрисидаги моддалар қонунан мустахкамлаб қўйилган [2].

Амалдаги давлат раҳбари Ш. Мирзиёев ўз фаолиятини бошлаганидан кейин инсон ҳуқуқлари бўйича вазият яхшиланиши ҳамда инсон ҳуқуқлари халқаро стандартларга зид қонунларни ислоҳ қилиш бўйича Ўзбекистон ҳукуматининг олган мажбуриятини қўллаб қувватлади. Президент Ўзбекистон ҳукуматини сўз эркинлиги билан боғлиқ барча қонун ҳужжатларини зудлик билан қайта кўриб чиқиш ва унга тегишли ўзгартиришлар киритиш зарур эканлигини англади ва оммавий ахборот воситалари ва уларнинг фаолиятига оид ўзгартириш ва қўшимчалар киритди.

Қуйидаги халқаро ҳужжатларда ҳам “сўз эркинлиги”нинг кафолатини таъминлаш унга аъзо давлатларнинг мажбурияти саналиши келтириб ўтилган.

Инсон Ҳуқуқлари Умумжаҳон Декларацияси (ИХУД) [3], одатда, барча давлатларни халқаро ҳуқуқ меъёрлари учун мажбурий бўлган халқаро инсон ҳуқуқлари стандартларининг энг муҳим баёноти саналади. ИХУД нинг 19-моддаси сўз эркинлиги ҳуқуқини қуйидаги ҳолларда кафолатлайди: Ҳар бир инсон сўз ва фикр эркинлиги ҳуқуқига эга; бу ҳуқуқ ҳеч қандай аралашувсиз фикр юритиш, ахборотни ва ғояларни ҳар қандай восита орқали ва чегарадан қатъий назар излаш, фойдаланиш ва тарқатиш ҳуқуқини ўз ичига олади.

Фуқаролик ва Сиёсий Ҳуқуқлар тўғрисидаги Халқаро Пакт (ФСҲХП) [4] – 1995 йил август ойида Ўзбекистон томонидан ратификация қилинган ва ИХУДга киритилган бир қатор инсон ҳуқуқларини ҳурмат қилиш бўйича иштирокчи давлатлар томонидан қонуний мажбуриятларни юқловчи халқаро шартнома. ФСҲХП 19-моддаси ИХУДнинг 19-моддасида кўрсатилган ҳолатларга жуда ўхшаш фикр ва сўз эркинлиги ҳуқуқини кафолатлайди. ФСҲХПни ратификация қилган ҳолда, Ўзбекистон ФСҲХП қоидалари бўйича нафақат халқаро ҳуқуқ билан чекланади, балки ушбу шартномани миллий қонунчилик орқали амалга оширишга мажбурдир.

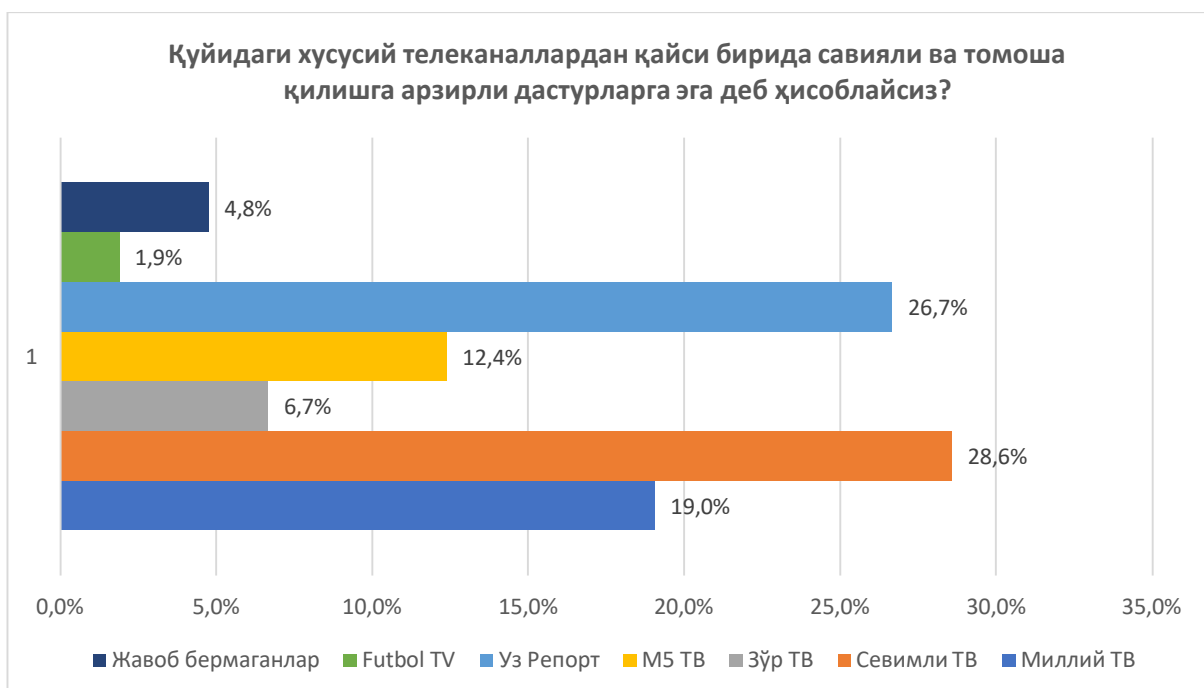
Ушбу қонун ҳужжатларининг ОАВлар фаолиятида акс этиши борасидаги камчиликлар туфайли сўнгги беш йил мобайнида соҳада катта ислохотлар амалга оширилди. Мисол тариқасида, Ўзбекистон Республикаси “Оммавий ахборот воситалари тўғрисида”ги қонунининг янги таҳририни олишимиз мумкин [5]. Журналистика соҳасини ривожлантириш ва сўз эркинлигини таъминлаш борасидаги яна бир муҳим қадамлардан бири Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетини ташкил этиш тўғрисида”ги Қароридир [6]. Олиб борилаётган ислохотлар натижасида сўнгги беш йил давомида юртдошларимиз орасида фикр эркинлигини таъминлашга эришилмоқда. Президент томонидан амалга оширилаётган реформалар жаҳон ҳамжамияти томонидан ҳам юқори баҳоланмоқда. “Ҳозирги кунда юртимизда чет элнинг “Америка овози”, “BBC Uzbek” каби нуфузли хорижий нашрлар Ўзбекистонда эркин фаолият юритиш имкониятига эга бўлди.

“Оммавий ахборот воситалари жамоатчилик фикрига таъсир ўтказиш воситаси сифатида” мавзусида Тошкент шаҳрида ўтказилган тадқиқотимиз натижасида қуйидаги хулосаларга келдик:

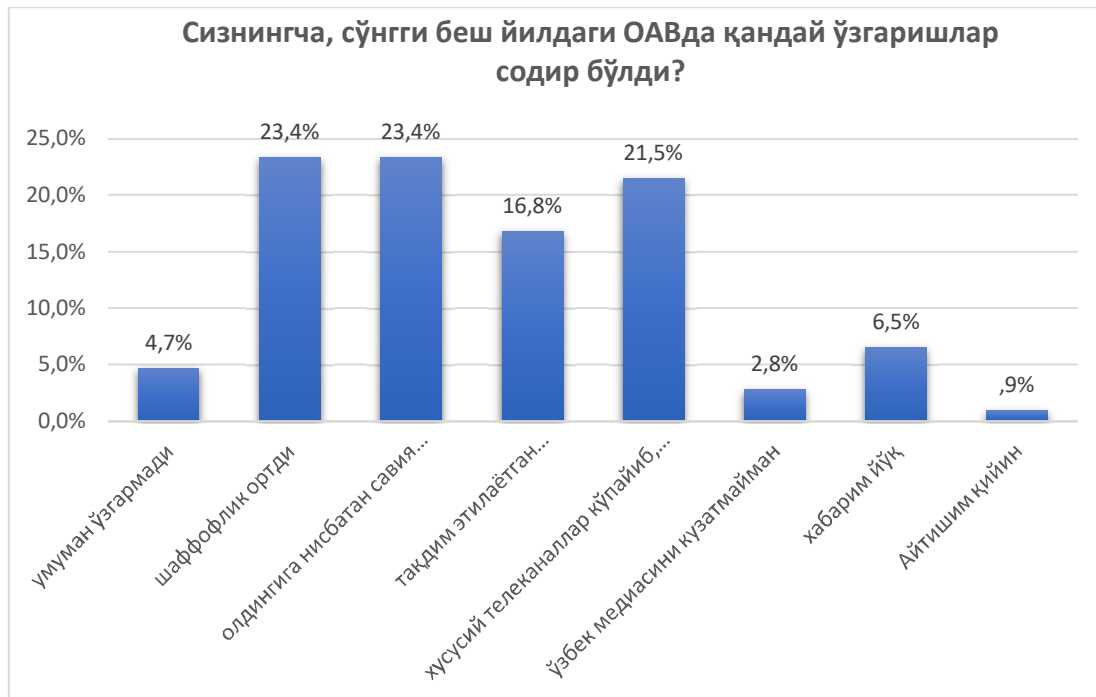
- давлат телеканалларидан хусусий телеканалларга нисбатан кам фойдаланилиши маълум бўлди. Уларнинг катта қисми давлат каналларини томошабоп эмас, деб баҳолади. Бу эса ўз навбатида уларни ислоҳ этиш кераклигини кўрсатмоқда.



- хусусий телеканаллар орасида “Севимли” ва “UzReport” телеканаллари ҳамюртларимизни орасида савияли деб баҳоланди. Респондентларнинг катта қисми ушбу каналларни оила даврасида ҳам бемалол тамоша қила олишларини билдиришган.



• бундан ташқари респондентларнинг 23,4% қисми сўнгги йиллардаги ОАВдаги ўзгаришларни ижобий баҳолаб шаффофлик ортди деб ҳисоблаган бўлса, худди шу миқдордаги респондентлар аввалги йилларга нисбатан савия тушиб кетди деб ҳисоблаган.



Ютуқларимиз баробарида ҳали камчиликлар етарлича, айниқса давлат каналларидаги қисман цензуранинг борлиги ёки сифатли ва савияли дастурларнинг йўқлиги ҳамюртларимизни катта қисмини чет эл ОАВсидан ахборот олаётганлигидан кўришимиз мумкин.

“МТРКнинг асосий канали бўлмиш «O‘zbekiston»нинг ҳафталик теледастурлари режаси таҳлил қилинса, телевидение эфирида ўзбекистонликларга дунёда нима рўй бераётганини тушунтирадиган, нима факт ва нима фейк эканлигини англашда бизга ёрдам берадиган, турли хил муҳим масалалар бўйича Ўзбекистон позициясини тушунтирадиган битта ҳам кўрсатув йўқлигининг гувоҳи бўлиш мумкин.

Жамият қандайдир хорижий мамлакат категориялари асосида фикр юритмасдан, мустақил фикрга эга бўлиши учун сифатли ахборот ва сифатли таҳлил керак. Касалхоналар ва жарроҳлик бўлимлари стерилланган бўлиши лозимдир, лекин суверен давлатнинг «асосий ахборот канали» мақомига даъво қилаётган каналда бунга ҳожат йўқ” [7].

Адабиётлар:

1. <https://lex.uz/docs/1106870>
2. <https://lex.uz/docs/9540>
3. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Бош Ассамблеяси томонидан 1948 йил 10 декабрда қабул қилинган, 217А (III) Резолюцияси.
4. 1966 йил 23 мартда кучга кирган Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Бош Ассамблеясининг 1966 йил 16 декабрдаги 2200А (XXI) Резолюцияси.

5. <https://kun.uz/news/2019/10/17/oav-togrisidagi-qonunning-yangi-tahriri-yashirin-audiodan-foydalanish-holatlari-aniqlashtirilmoqda>
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 майдаги Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар Университетини ташкил этиш тўғрисида”ги Қарори.
7. https://www.gazeta.uz/uz/2022/04/12/media/?utm_source=push&utm_medium=telegram.

ЁШЛАР МУАММОЛАРИНИНГ АМАЛИЙ ТАЛҚИНИ

Рашидова Шахноза Баходировна
Ўзбекистон Миллий университети
“Социология” кафедраси ўқитувчиси

***Аннотация.** Муаллифнинг фикримизча, талабаларни ижтимоий фаоллигини ошириш учун макъмурият ва жамоат ташиқлотлари уларга қўрқмасдан маъсулиятли ишларни топширишлари ҳамда унинг бажарилишини назорат қилишлари мақсадга мувофиқдир. Муаллиф Академик гуруҳда, талабалар уйларида ёшларнинг ўз-ўзини бошқаришини йўлга қўйиш, гуруҳ талабаларининг мактаблар ёки меҳрибонлик уйларидаги синфлар устида оталиқ қилиши, талабалар клубларини ташкил этиш, турли масалаларда бахс ва мунозаралар ўтказиш ва ҳоказо- шу йўл билан ижтимоий ҳаётга лоқайд бўлган ёшларни “жонлантириш” мумкин, деб ҳисоблайди.*

***Калит сўзлар:** ёшлар ҳуқуқий маданияти, ёшларнинг бўш вақтларини мазмунли ташкил этиш, эмперик кузатувлар, “янги кон”, “Ёшлар қанотлари”, “Ёшлар қанотлари”нинг ўрни ва роли, талаба-ёшларнинг ижтимоий фаоллиги.*

***Аннотация.** По мнению автора, для повышения социальной активности студентов целесообразно, чтобы администрация и общественные организации без страха поручали им ответственную работу и следили за ее выполнением. Автор считает, что молодежное самоуправление в академических кружках, общежитиях, отцы учащихся в школах или детских домах, организация студенческих клубов, дебаты и дискуссии по различным вопросам и т. д. – таким образом можно «оживить» молодых людей, равнодушных к социальной жизнь.*

***Ключевые слова:** молодежная правовая культура, содержательная организация молодежного досуга, эмпирические наблюдения, роль и место «нового майнинга», «Молодежных крыльев», «Молодежных крыльев», социальная активность студентов.*

***Abstract.** According to the author, in order to increase the social activity of students, it is advisable that the administration and public organizations entrust them with responsible work without fear and monitor its implementation. The author believes that youth self-government in academic circles, dormitories, fathers of students in schools or orphanages, organization of student clubs, debates and discussions on various issues, etc. - in this way it is possible to “revive” young people who are indifferent to social life.*

***Keywords:** youth legal culture, meaningful organization of youth leisure, empirical observations, the role and place of “new mining”, “Youth Wings”, “Youth Wings”, social activity of students.*

Давлат ва жамият бошқарувида ҳам, бизнесни тараққий эттиришда ҳам, умуман, барча соҳа ривожиди салоҳиятли ёшлар муҳим ўрин тутди. Сабаби улар жамият учун “янги қон” вазифасини ўтайди. Янгидан-янги ташаббус-ғояларни илгари суриш, замонавий иш юритиш услубларини жорий қилишда ана шу қатламнинг нуқтаи назари ва саъй-ҳаракатлари алоҳида аҳамият касб этади.

Шу боис бугунги кунда юртимизда замонавий билим ва кўникмаларга эга, мамлакатнинг муносиб келажаги учун жавобгарликни ўз зиммасига ола биладиган, интилувчан ва серғайрат ёшларни тарбиялашга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2018 йил 27 июнь санаси юртимиз ёшлари ҳаётида янги саҳифа очилган кун сифатида тарихга муҳрланди. Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони билан “Yoshlar — kelajagimiz” Давлат дастури тасдиқланди. Мазкур ҳужжатнинг муҳимлиги шундаки, у жойларда ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ошириш, уларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилиш, ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоялари ва лойиҳаларини рўёбга чиқариш, шунингдек, шу асосда ёшлар бандлигини таъминлашга тўсқинлик қилаётган тизимли муаммоларни бартараф этишга йўналтирилган.

Албатта, ушбу ҳужжатнинг самарали ижро этилишини таъминлаш барчамиз учун устувор вазифа. Шу нуқтаи назардан, Олий Мажлис Қонунчилик палатасида Ёшлар масалалари бўйича комиссиянинг яқинда бўлиб ўтган давра суҳбати долзарб мавзуга бағишланди. Тадбирда Ўзбекистон Республикаси Президентининг мазкур Фармони мазмун-моҳияти, унда белгиланган вазифаларни амалга ошириш устидан жамоатчилик ва парламент назоратини олиб бориш, Ёшлар масалалари бўйича комиссия ҳамда сиёсий партияларнинг “Ёшлар қанотлари” олдида турган вазифалар муҳокама этилди.

Депутатлар, сиёсий партияларнинг “Ёшлар қанотлари” раҳбарлари ва фаоллари, мутасадди вазирлик ҳамда идораларнинг масъул ходимлари, шунингдек, оммавий ахборот воситалари вакиллари қатнашган тадбирда давлатимиз раҳбари Фармонида белгилаб берилган устувор йўналишлардан келиб чиқиб, парламент куйи палатасининг позицияси белгилаб олинди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида жорий йилнинг 4 июль куни “Yoshlar — kelajagimiz” Давлат дастури ижросини самарали ташкил этиш масалаларига бағишлаб ўтказилган видеоселектор йиғилишида берилган топшириқлар ижроси юзасидан ҳам Олий Мажлис Қонунчилик палатаси томонидан қатор ишлар амалга оширилди. Хусусан, Давлат дастури ижросини жойларда самарали ташкил этиш мақсадида мамлакатимизнинг ҳар бир ҳудудига Қонунчилик палатасининг Ёшлар масалалари бўйича комиссияси аъзолари ва депутатлар бириктирилиб, улар Республика ишчи гуруҳлари таркибида иш олиб бордилар.

Қонунчилик палатасининг ҳудудларга бириктирилган депутатлари томонидан Давлат дастурининг мазмун-моҳиятини кенг ёшлар оммасига етказиш бўйича тарғибот ва ташвиқот тадбирлари олиб борилди, Фармонда белгиланган вазифалар ижросини таъминлаш юзасидан қилинаётган ишларда ҳудудий ва маҳаллий ишчи гуруҳларга амалий кўмак кўрсатилди. Жумладан, Навоий вилоятида жорий йилнинг 12 июль куни мазкур тарихий ҳужжат мазмун-моҳиятига бағишланган матбуот анжумани ҳамда 17 июль куни Қонунчилик палатасининг Ёшлар масалалари бўйича комиссияси ташаббуси билан “Yoshlar — kelajagimiz” Давлат дастури ижросини ташкил этишда сиёсий партиялар ва “Ёшлар қанотлари”нинг ўрни ва роли” мавзуида семинар ташкил этилди. Хоразм вилояти ҳокимлигида, шунингдек, Қорақалпоғистон Республикасининг Мўйноқ, Амударё ва Элликқалъа туманларида бўлган учрашувлар давомида барча мутасадди идора ва ташкилотлар вакиллари иштирокида амалий мулоқот ҳамда семинарлар ўтказилди.



Қонунчилик палатаси депутатлари туман ва шаҳар ишчи гуруҳлари билан биргаликда уйма-уй юриб, ёшлар билан учрашишди, аниқланган муаммоларни ҳал этишда, ишсиз йигит-қизлар бандлигини таъминлашда ҳамда тадбиркорлик фаолиятини бошлаш истагидаги ёшларга амалий ёрдам кўрсатишди. Шу билан бирга, Фармонда белгиланган вазифаларнинг жойлардаги ижросини таъминлашда йўл қўйилаётган камчиликлар, юзага келаётган муаммоларни ҳал этиш бўйича тавсиялар ҳамда кўрсатмалар бериб боришди. “Yoshlar — kelajagimiz” жамғармасининг туман ва шаҳар филиаллари директорлигига номзодлар танлашда ҳам кўмаклашилди.

Албатта, бу ишлар катта-катта мақсади бор, бироқ уни амалга оширишда иккиланиб, бир оз қийналиб турган минглаб, миллионлаб ёшларни руҳлантириши, табиий. Олиб борилаётган бундай саъй-ҳаракатлар охир-оқибатда аниқ ташаббуси бор, янги-янги ғоялари билан юртимиз таракқиётига ҳисса қўшишга тайёр бутун бошли бир авлодни юзага чиқариши, шубҳасиздир.

Бугунги кунда мамлакатимизда ёшлар учун яратилган турли соҳалардаги имтиёزلарни ўзида мужассам этган ягона меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатга эҳтиёж сезилмоқда. Ёшларни бўш вақтини ортиб боришига таъсир қилувчи омиллар жуда кўпдир. Булар орасида энг асосийси кундалик юмушларини битта режага солиб кетма-кет олиб борса, бўш вақти янада ошиши мумкин. Ундан ташқари ҳамма шуни ўз вақтида бажариши ҳам бўш вақтнинг ошишига хизмат қилади. Ахир мақолимиз бекорга айтилмаган «Қолган ишга қор ёғар» деб. Чунки ҳар бир иш ўз вақтида бажарилмас экан, у орқасидан яна бир ишни бошлаб келади. Унинг устига бўш вақти йўқолиб, тез-тез чарчайдиган ва асабийлашадиган бўлиб қолади. Иш усули ҳам пасайиб бошқа муаммоларни келтириб чиқариши мумкин. Шунинг учун бўш вақтнинг мавжуд бўлиши ва ундан унумли фойдалана олиш келажакдаги ишларига ўзининг ижобий самарасини беради. Шу ўринда яна бир нақл «Яхши дам-меҳнатга ҳамдам» сўзимизни исботлашга далил бўла олади.

Умуман олганда бўш вақт ҳар бир одамда мавжуд. Фақат уни аниқлаб ундан фойдаланиш керак. Бўш вақт ҳар бир одамнинг маънавий мулки ҳисобланади. Мулк бу инсонни қўллаб қувватловчи ҳимоячисидир. Шундай экан ўтаётган ҳар бир вақтимиздан, уни ҳавога сурмай ҳар дақиқани ғанимат билиб, унумли ва самарали фойдаланмоқ лозимдир.

Бўш вақтни қандай ўтказиш борасида кўпчилик олимлар тадқиқот ишларини олиб борганлар. Уларнинг фикрича ҳар бир одам ўзининг бўш вақтини, ўзи қайси соҳада фаолият кўрсатиши билан боғлар экан. Мисол учун ўқитувчиларни оладиган бўлсак уларни тинчгина дам олишлари учун қўйиб бериш керак. Чунки, уларнинг асаб толалари қаттиқ чарчайдилар. Шу сабабли улар дам олиш вақтида бироз ухлаб олишлари тавсия этилади.

Бошқа касб эгалари ҳам ўзи учун сеvimли машғулоти билан банд бўлиб дам олиши мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, ҳар бир инсон вақтини бекор сарфламаслиги керак, вақтдан қандай қилиб фойдаланишимиз ўзимизнинг келажакимизга таъсир қилмай қолмайди.

Ўзбекистоннинг келажаги кўп жиҳатдан ҳозирги талаба ёшларнинг меҳнат, сиёсий ва ижтимоий фаоллиги билан боғлиқдир. Талабаларнинг ижтимоий фаоллиги уларнинг етук мутахассис ва юксак гражданлик сифатларига эга шахс бўлиб етишишига ижобий таъсир қилувчи муҳим омилдир.

Эмпирик кузатувлар ва айрим социологик тадқиқотлар талаба ёшлар турли гуруҳларининг ижтимоий фаоллиги бир хил эмаслигини кўрсатмоқда. “Аъло” баҳоларга ўқитаётган, жамоа ишларида фаол қатнашаётган, гуруҳ ва факултет миқёсидаги

муаммоларни ечишга ўз ҳиссасини қўшаётган талабалар билан бир қаторда ўқув рейтингини паст, дарс қолдирадиган, жамоат ишларига ҳамда мамлакатда содир бўлаётган воқеаларга лоқайдлик билан қараётган талабалар ҳам оз эмас. Бундай талабалардан эртага малакали мутахассис, Ватан тақдири учун ўзини масъул деб билган фуқаро, ватанпарвар чиқиши мураккабдир. Албатта бу тоифа талабаларни мажбуран фаолликка тортиш ҳам осон эмас. Бизнинг фикримизча, бунинг учун айрим талабаларнинг ижтимоий пассивлиги сабабларини ўрганиш ва уларни баргараф этиш йўли билан бу йигит-қизларни фаол ижтимоий ҳаётга жалб этиш мумкин.

Мазкур ҳолатни ўрганиш мақсадида биз баъзи академик гуруҳларда кичик социологик тадқиқот ўтказдик. Натижада, қуйидаги манзара кўзга ташланди. Ўқув рейтингини 70 фоиздан паст бўлган 40 нафар талабага “Сизнинг яхши ва аъло баҳоларга ўқишингизга нима халақит бермоқда?” деган савол билан мурожат қилганимизда 13 нафар талаба (32,5 %) вақтнинг етишмаслигини, 12 нафар талаба (30 %) дарслар қизиқарли тарзда ўтилмаётганлигини, 11 нафар (27,5 %) ўқув адабиётларининг етишмаслигини қайд этдилар. 4 нафар талаба “Жавоб беришга қийналаман” деган жавобни белгилади.

Юқоридаги фактлардан биринчи хулоса шуки, гуруҳ фаоллари, жамоат ташкилотлари талабаларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш билан яқиндан шуғулланишлари зарур. Сир эмаски, бундай талабалар кўп вақтни бўлар-бўлмас ишларга сарф қилади. Натижада китоб ўқиш ва дарс тайёрлаш сингари асосий ишларга “вақт етишмай” қолади. Иккинчи хулоса шундан иборатки, баъзи ўқитувчиларнинг профессионал ва билим савияси етарли бўлмаганлиги боис улар талабаларни фанга қизиқтира олмаяптилар. Демак, факултет ва олий ўқув юрти кенгашлари шу масалага ҳам эътиборини қаратишлари, профессор-ўқитувчиларнинг сифат кўрсаткичларини ошириши зарур. Учинчидан, ҳар бир фанни марказлашган ҳолда намунавий дастур ва ўқув қулланмалари билан таминлашга асосий эътиборни бериш керак. Ҳозирги кунда кўпгина фанлар бўйича бундай ўқув адабиётлари йўқ. Маъруза матнлари уларнинг ўрнини боса олмаслиги ҳаммага аён дидир. Бунинг устига маъруза матнларининг кўпи сифати пастлиги туфайли талабга жавоб бермайди.

Талаба ёшларнинг жамоат ишларида иштирок этиши уларнинг мутахассис сифатида шаклланишига ижобий таъсир қилиши шубҳасиздир. Аммо биз ўрганган 100 нафар талабанинг қарийб 70 фоизи бундай ишларда иштирок этмаслиги аён бўлди. Фақат 30 фоиз талабалар саркор ва “Камолот” етакчиси бўлиб ёки касаба уюшмасида, қатнашаётган талабаларнинг ҳаммаси ҳам бу ишларни мунтазам равишда ва юқори савияда бажараётгани йўқ. Бундай аҳволда талаба ёшларни бўлажак ижтимоий фаолиятга тайёрлаш амри маҳолдир.

Фикримизча, талабаларни ижтимоий фаоллигини ошириш учун макъмурият ва жамоат ташкилотлари уларга кўрқмасдан маъсулиятли ишларни топширишлари ҳамда унинг бажарилишини назорат қилишлари мақсадга мувофиқдир. Академик гуруҳда, талабалар уйларида ёшларнинг ўз-ўзини бошқаришини йўлга қўйиш, гуруҳ талабаларининг мактаблар ёки меҳрибонлик уйларидаги синфлар устида оталиқ қилиши, талабалар клубларини ташкил этиш, турли масалаларда баҳс ва мунозаралар ўтказиш ва ҳоказо- шу йўл билан ижтимоий ҳаётга лоқайд бўлган ёшларни “жонлантириш” мумкин, деб ўйлаймиз.

Шу муносабат билан талабаларнинг ўз-ўзини бошқариш масаласига алоҳида тўхталиб ўтмоқчимиз. Ҳозирги кунда мураббийлик, ўқитувчиларнинг талабалар уyiдаги навбатчилиги орқали биз ёшларнинг ҳар бир қадамини назорат қилишга, уларни тергашга ҳаракат қилмоқдамиз. Тўғри, академик гуруҳнинг мураббийси бўлиши керак. Профессор-ўқитувчилар талабалар уйига, уларнинг хусусий квартираларига боришлари, шогирдларининг аҳволдан хабардор бўлишлари лозим. Лекин бу ижобий ишларни ҳаддидан ошириб,



талабаларнинг ҳар бир қадамини назорат қилгудек бўлсак, унда улардаги ташаббускорлик сўнади, мустақил равишда бирон бир ишни режалаштириш ва амалга оширишга бўлган иштиёқ йўқ. Шундай экан, талабаларнинг жамоат ташкилотларига эркинлик бериш, уларнинг мустақиллиги ва ташаббускорлигини ошириш ҳаётий заруратдир.

Ниҳоят, талабаларнинг фаоллиги ва ташаббускорлигини ошириш учун профессор-ўқитувчилар таълим ва тарбиянинг авторитар усулларида воз кечишлари, амалда ҳамкорлик педагогикаси йўлига ўтишлари зарур. Талабаларнинг эркин фикрини буғмаслик, уларга нисбатан самимий муносабатда бўлиш, уларнинг ҳурматига сазовор бўлиш орқали профессор-ўқитувчилар бўлажак мутахассисларнинг ижтимоий қиёфасини шакллантиришга ижобий таъсир қилишлари мумкин.

Таълим тизимини ривожлантиришнинг энг зарур томонларидан бири - бу ёшларнинг ўзига мос ва хос равишда касбга йўналтиришдир. Зеро, инсон умрининг асосий қисми ўзининг узок йиллар давомида эгаллаган касби орқали меҳнат қилиши билан ўтади. Айтиш лозимки, меҳнатнинг самараси, унумдорлиги ва сифати инсонларнинг ўз касбига бўлган муҳаббати, ҳурмат ва эҳтироми ҳамда ижтимоий муносабатига боғлиқдир.

Ўтган давр ичидаги тажриба шуни кўрсатадики, касбни тўғри танлаш нафақат шахснинг ўзига, балки жамият тараққиётига ҳам катта таъсир кўрсатади. Тўғри танланган касб эгаси ўзига, оиласига, юртига катта фойда келтиради.

Ўз касбини севиш, ўз меҳнатидан қониқиш даражасини доимо ошириб боради ва бу ўз навбатида меҳнат унумдорлигини доимо ошиб боришини таъминлайди. Демак, касб танлаш ва касбий маҳорат ҳозирги замон кишиси учун энг зарур масалалардан бири ҳисобланади. Шундай экан, ҳозирги кунда бу масалага халқимиз қандай эътибор бермоқда ва унинг ечими қай даражада?

Олий ўқув юртларида, коллеж ва академик лицейларда олиб борилган қатор социологик тадқиқотлар шуни кўрсатадики, бир гуруҳ талабалар (15-20%) касб танлашда хато қилган эканлар. Уларнинг бир қисми албатта касбимни ўзгартираман (5%), ёки иккинчи касбни эгаллайман (4%), яна бир қисми эса касбим ёқмасида, ишлашга мажбурман (3,2%) деб жавоб бердилар. Динамикада олинган ахборотлар шуни кўрсатадики, бу ҳол бизнинг жамият учун катта ижтимоий ва иқтисодий зарар келтиради.

Бугунги кунда бундай ҳолга қандай қилиб чек қўйиш лозим, деган саволга жавоб излаш давлат ва нодавлат ташкилотларида ҳар томонлама изланишни тақозо этади.

Ҳозиргача касб танлаш, касбга муносабат, касбий маҳорат каби муаммоларни тадқиқ қилиш натижасида олинган маълумотларни таҳлил қилсак, қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

1. Аввало касб танлашни оила муҳитидан бошлаш лозим.
2. Боғчалар, мактаблар, лицей ва коллежларда касб танлаш ва ёшларни касбга йўналтиришни давом эттириш ва маромига етказиш керак.
3. Касб танлаш ва касбга йўналтириш муаммолари бўйича оммабоп қўлланмалар ва турли тавсияномалар яратиб ўқув ташкилотлари ва савдо шаҳобчаларига етказиш лозим.
4. Барча ҳудудлар ва ташкилотларда касб танлаш бўйича илмий маслаҳат бюроси ва марказлари очиш ва улар орқали ёшларга ёрдам бериш.

Ёшларнинг маълум бир қисми истеъдодли ҳисобланади, уларни қўллаб-қувватлаш масаласи долзарбдир. Алишер Навоий бобомиз айтганларидек, "Қобилиятли инсонларга ёрдам бермаслик гуноҳдир». ОЎМТВ томонидан истеъдодли талабаларга ёрдам бериш учун катта ҳаракатлар қилинмоқда, режалар тузиб ҳар бир ОЎЮ да улар билан профессор-ўқитувчилар алоҳида шуғулланмоқдалар. Бу борада ички ва ташқи грантларга талаба ва



магистрларни кўпроқ жалб қилиш ва шу орқали уларда ҳозирги замонга мос илмий дунёқарашни шакллантириш катта аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда энг долзарб масалалардан яна бири ёшларимизни тадбиркорликка жалб қилиш за уларни бу соҳадаги билимларини ҳар томонлама кенгайтиришдан иборатдир. Бу борада таълим муассасаларида қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим:

1. Коллеж, лицей ва олий ўқув юртларида талабаларга тадбиркорликнинг назарий ва амалий билимларини ўргатиш.

2. Тадбиркорликни амалга оширишда зарур бўлган ҳуқуқий, иқтисодий ва ижтимоий меъёрларни аниқ ва равшан қўлланмалар тарзида фойдаланиш учун етарли нусхада чоп эттириш.

3. Тадбиркорликни амалга оширишда зарур бўлган молия-банк, солиқ ва божхона қонун-қоидаларини ёшларга чуқур ўргатиш.

4. Ёшларни бозор муносабатларига ўзига хос ички ва ташқи "сирлари" билан таништириш.

5. Тадбиркорлар учун энг зарур бўлган соғломлаштириш ва улар ҳуқуқини замон талаби даражасида таъминлаш тизимини яратиш.

ФУТУРОЛОГИЯ ФАН СИФАТИДА

Хайдаров Улуғбек Улканбаевич

ЎЗМУ 2-курс магистранти

Аннотация. Ушбу мақолада футурология фанининг фан сифатида шаклланишининг қисқача тарихи ҳамда мазмун-моҳияти ва функциялари таҳлил этилган.

Калим сўзлар: футурология, Осип Флехтхайм, прогноз, башорат, глобаллашув, илмий-техникавий инқилоб, техноген цивилизация.

Аннотация. В данной статье представлена краткая история становления футурологии как науки, а также ее содержание и функции.

Ключевые слова: футурология, Осип Флехтхайм, прогнозирование, предсказание, глобализация, научно-техническая революция, техногенная цивилизация.

Annotation. This article presents a brief history of the formation of futurology as a science, as well as its content and functions.

Key words: futurology, Osip Flechtheim, forecasting, prediction, globalization, scientific and technological revolution, technogenic civilization.

XXI аср бошидан инсон фаолиятининг барча соҳалари жадаллашуви, глобаллашув кузатилмоқда. Инсон фаолиятининг мос равишда тезлашиши, биринчи навбатда, технологик тараққиёт – алоқа, транспорт коммуникациялари, ахборот ташувчилар ва шунга кабиларнинг ривожланиши билан боғлиқ. Оддий онг билан етарлича хабардор бўлиш учун илгари ҳайратланарли бўлган ёки етарли вақтни талаб қиладиган ҳодиса ҳозирги кунда одатий бўлиб, дунёнинг кўплаб ривожланган мамлакатларида тезда илдиз отмоқда.

Бирок, бундай ҳаракатнинг фонида биз маълум бир парадоксни кузатишимиз мумкин: бир томондан, инсон фаолияти соҳалари диверсификация қилинмоқда, бир қатор суб-тармоқлар ва турларга бўлинади; бирок, бошқа томондан, ахборот алмашинуви ва ишлаб чиқариш усуллари ва воситаларини айирбошлашга бўлган эҳтиёж тадқиқот, иқтисодиёт ва

ҳатто кундалик ҳаётнинг турли соҳалари ўртасида интеграция тенденциялари пайдо бўлишига олиб келади [1, p.138]. Ижтимоий жиҳатдан тегишли категорияларнинг бундай "квази фарқланиши" бир томондан олинган ахборот ҳажмининг ортиши, иккинчи томондан эса олинган маълумотларни тўғри қайта ишлаш ва филтрлаш заруриятининг натижасидир.

Бироқ, билим, товарлар ва коммуникацияларнинг миқдорий ва сифат кўрсаткичларининг геометрик ўсишига қарамасдан, илмий парадигманинг мақсади ўзгаришсиз қолмоқда: ҳозирги пайтда назоратдан ташқарида бўлган инсониятни назорат қилиш. Қадим замонлардан буён инсониятнинг энг муҳим мақсадларидан ёки ҳатто мифологик орзуларидан бири келажакни башорат қилиш бўлиб келган. Афсона, дин, илм-фан, ва шунга ўхшаш-инсон даврнинг бўсағасидаги, келажак билимга эришиш орзуси урф-одатлар ва сеҳр жамланган бўлса, кейинчалик, тарих давомида, "келажакка эришиш" тушунчаси тобора маданият ҳукмрон таълимотлар бошқа соҳаларда билан аралашди. Прогнозлаш ва башорат қилиш масаласида объективлик ва фантастика ўртасидаги чизик бугунги кунда ҳам жуда нозик.

Бизга эртанги кунни кашф қилиш вазифасини ўз зиммасига олган бир қатор квазиилмий доктриналар мавжуд – астрология, хиромантия ва шунга ўхшаш. Бугунги кунга келиб, объектив-илмий прогнозлаш назарияси ҳам мавжуд бўлиб, у ўзини вақт оқимининг саҳналарини томоша қилиш учун мутлақо оқилона ҳаракат, деб ҳисоблайди. XX аср ўрталаридан бошлаб бундай янги фан "футурология" (инглизчадан "future" – келажак) деб ном олди. Ушбу турдаги тадқиқотлар бизнинг давримизда мавжуд бўлган тенденцияларга асосланган келажакдаги воқеалар ҳақидаги ҳукмларга асосланади. Тарихий ва экологик фалокатларнинг олдини олиш, сиёсий ва иқтисодий стратегияларни яратиш ва демографик ёки ресурс – танқис асоратларнинг олдини олиш – объектив прогнозлаш шароитида эришиш мумкин бўлган аниқ фойда мавжуд.

Футурология – бу оқилона фаннинг замонавий ютуқлари ва мавжуд ижтимоий, иқтисодий ва маданий тенденциялар асосида келажакни башорат қилиш билан шуғулланадиган фан. Хусусан, ушбу турдаги илмий фаолият статистик таҳлил ва мантикий экстраполяция усуллари билан фойдаланади. Кўпгина олимлар футурологияни сохта фан деб ҳисоблашади, чунки у аниқ маълумот бермайди ва кўп ҳолларда объектив бўлиши мумкин эмас. Бундан ташқари, у ҳақиқатнинг асосий мантикий шартларини, хусусан, Лейбниц томонидан илгари сурилган мантик қонунини ҳам қондира олмайди, бу "ҳар қандай ҳақиқий ҳукми кўрсатиш етарли асослар билан амалга оширилиши керак". Бироқ, маълум бир ярим илмий соҳа сифатида футурология аллақачон сайёрамиз аҳолиси орасида машҳурликка эришди.

Қадим замонларда ҳам мутафаккирлар инсон ҳаёти вақт бўйлаб назоратсиз саёҳат – келажак сари тинимсиз ҳаракат эканлигини англаб етиб, атрофдаги оламни барча хилма-хиллиги билан билиш орқали келажак образларини яратишга киришдилар. Келажак тўғридан-тўғри ва аниқ эмас, у турли даражадаги эҳтимолликларга эга бўлса-да, кўп имкониятларга тўла. Шу муносабат билан америкалик ёзувчи Роберт Пен Уоррен шундай деган эди: "... агар сиз ўтмиш ва унинг юкини қабул қила олмасангиз, сизнинг келажакингиз йўқ, чунки усиз бошқаси йўқ... фақат ўтмишдан асос солиб, келажакни куришингиз мумкин" [2, с.533].

Илм-фан ва у томонидан яратилган технологиянинг жадал ривожланиши объектни ташкил этди, унинг ҳолатини башорат қилиш инсоният келажак ҳақида ҳулоса чиқариш имконини берди. 1955 йилда америкалик математик ва физик, кибернетика асосчиси барон фон Нейман "чекланган хилма-хиллик постулатини: сайёрамиз аҳолисининг миқдорий таркиби, уларнинг ҳаракатларининг энергияси миқдорий чегарага эга – сайёра сфераси" ни



ишлаб чиқди. Лимитнинг бузилиши коллапсга олиб келади” [3, с.93-94]. Бу муқаррар ҳалокат, яъни сайёра миқёсидаги фалокат келажак авлодларга таҳдид солади. Олимларни ташвишга солаётган масалалар сайёрамизни ҳалокатга олиб келадиган ўта ижтимоий ва табиий жараёнларга ишора қилади. Бу жараёнлар у ёки бу даражада инсониятга доимо ҳамроҳ бўлган, аммо улар ҳеч қачон бугунгидек сайёравий миқёсга эга бўлмаган. Инсоният тарихида биринчи марта антропоген таъсир қилиш ўз хавфсизлигига таҳдид сола бошлади. Фалсафанинг прогностик функциясидан мантиқий равишда келиб чиқадиган "келажак фалсафаси" нинг алоҳида йўналиши пайдо бўлди. Ушбу функциянинг мақсади келажак ҳақида тўғри башорат қилишдир. Янги пайдо бўлган йўналиш учун "футурология" атамаси 1943 йилда немис социологи Осип Флехтхайм томонидан тақлиф қилинган.

Дастлабки босқичда футурология прогностик тафаккур ҳодисаси сифатида хорижлик тадқиқотчилар Д.Габор, Ж.Фейнбергларнинг классик асарларида унинг конструктив имкониятлари нуқтаи назаридан очиб берилган.

XX асрнинг иккинчи ярмида янги «келажак фани» жадал ривожлана бошлади. Футурологлар кузатилган тенденциялар ва кутилган воқеаларга асосланиб, инсоният цивилизациясининг ривожланишини башорат қилишга уринишган; одамларнинг турмуш тарзидаги нозик сифат ўзгаришлари, жамиятнинг қадриятлар тизимидаги ўзгаришлар ёки муҳим технологик янгиликлар асос сифатида қабул қилинди. Футурологик прогнозлар методологиясининг умумий муаммолари футурологлар О. Хелмер, Ж. Мак-гейл, Р. Юнгк, А. Лоисдейл томонидан ишлаб чиқилган. Ф.Полак “Келажак қиёфаси” асарида келажак қиёфасини қуриш йўналишида футурология ва санъатнинг ўхшашлигини аниқлади. Албатта, "футурология" атамаси пайдо бўлишидан анча олдин дунёнинг келажакдаги манзарасини ҳозирги жамиятнинг ҳолатидан чиқарадиган фалсафий ва прогностик назариялар мавжуд эди. “Вақт оқимини тушуниш биринчи марта антик давр афсоналарида пайдо бўлган, кейин эса қадимги юнон файласуфлари Платон, Аристотель, Зенон Эллейский асарларида янада ривожланган” [4, с.164-165].

Аммо, асрлар давомида бу ғоялар ўз моҳиятига кўра замонавий футурологиянинг келиб чиқиши бўлган башоратлар, ёлғон ва башоратлар доирасидан ташқарига чиқмади. Келажак концепциясининг ривожланишига жаҳон диний тизимлари: яҳудийлик, насронийлик ва Ислом биринчи марта кўриб чиқилаётган масала бўйича яхлит нуқтаи назарни тақдим этган ҳолда муҳим ҳисса қўшдилар. Ўрта асрларда Т.Мор ва Т.Кампанеллалар ўз утопияларида сиёсий ва ижтимоий воқеликни ҳисобга олган ҳолда келажак концепциясини фалсафий тушунишга ҳаракат қилдилар. Прогностик тафаккур янги даврда, утопик социалистлар А. Сен-Симон, К. Фурье ва Р. Оуэнлар “К. Маркс ва Ф. Энгельс томонидан беихтиёр социализм ва коммунизмга асос солганларида” янада ривожланди [5, с.117]. Прогнозлаш асослари Ж. Бодрийяр, Н.Я. Данилевский, Н. Луман, К. Поппер, А. Тойнби, О. Шпенглер ва бошқалар каби мутафаккирларнинг асарларида янада ривожланган. К.Ясперс ва П.Сорокин тарихий методдан фойдаланиш асосида инсоният тараққиёти тенденцияларини ҳар томонлама таҳлил қилишга уринишган.

XX асрнинг 60-йилларида америкалик социология профессори С.Хетцлернинг китоби пайдо бўлиб, унда тўғридан-тўғри таъкидланган эди: “... технология ўз моҳиятига кўра ижтимоий ва жисмоний алоқалар тизими ва шахс ҳамда у ишлайдиган механизмларнинг бири-бирига ўзаро таъсир қилиш усулларида иборат. Техника – бу ўз ўсиши уруғларини ўз ичига олган ижтимоий-техника объекти бўлиб, у ... кўпроқ юзаки ижтимоий ва иқтисодий омиллардан мустақил равишда ўсиши мумкин ...” [6, р.293]. Бундан ташқари, Хетцлер "ривожланиш назарияси ва режалаштириш учун жуда зарур бўлган янги концепцияларнинг

яратилишини" фақат" инсон ва машина ўртасидаги муносабатларнинг моҳиятини тушунишда" кўрди [6, p.294].

Техникалаштиришнинг бундай мадҳияси реал ижтимоий воқеликни таҳлил қилишдан ва унинг ривожланиш тенденцияларидан узоқлашиш учун технократик ижтимоий прогнозлаш оламига, илмий-техникавий инқилоб ижтимоий инқилоб билан бирлаштирилган ва долзарб ижтимоий муаммоларга олиб келиши учун қулай эди. зудлик билан ҳал қилишни талаб қилади, улар чексиз бахтли технократик инқилобга қолдирилади.

Натижада, бугунги кунда ижтимоий-гуманитар мунозаранинг кун тартибидаги биринчи масалалардан бири техноген цивилизация ривожланишининг экологик оқибатлари масаласидир. Бу масалалар билан, хусусан, прогностик таҳлилининг асосий предмети илмий-техникавий инқилобнинг ривожланиш тенденциялари ва унинг оқибатлари ҳисобланадиган футурология деб аталмиш фан ҳам шуғулланади. Техноген цивилизациянинг ҳалокатли таъсиридан олимларнинг кўркувига шерик бўлган америкалик футуролог Э. Тоффлер, шунга қарамай, жамият келажагига неқбинлик билан қарайди. Ажабланарлиси шундаки, бу нуфузли мутафаккир ушбу қийин вазиятдан айнан технологияларни янада ривожлантириш асосида чиқишни таклиф қилади [7, с.296]. Шуни таъкидлаш керакки, Тоффлер технологиялари биринчи навбатда ахборотни англатади; унинг фикрича, ушбу технологияларни ривожлантириш асосида дунё чексиз такомиллаштириш йўлини давом эттириши мумкин [7, с.240]. Э.Тоффлернинг жамият келажаги ҳақидаги ижобий фикрларини Ж.Гэлбрейт ҳам қўшади. У ўз фаолиятида фойдани эмас, балки давлат манфаатларини кўзлайдиган янги авлод менежерларининг пайдо бўлиши жамият ривожига фойдали таъсир кўрсатишини таклиф қилади [8, с.165]

Ўзининг "Экоспазм" номли бошқа асарида Э.Тоффлер экологларнинг хавотирли огоҳлантиришларига яна инсоният эътиборини қаратади: "Бизнинг глобал муаммоларимиз, шубҳасиз, таҳдид солмоқда. Бизнинг дунёмизнинг охири портлашнинг шовқини ёки ноласи эмас, балки экоспазм бўлиши мумкин" [9, p.1]. Тарихнинг циклик ривожланиши концепциясидан келиб чиққан футурологларнинг пессимистик прогнозлари ёрқин истиқболлар йўқлигидан далолат беради. Уларнинг позицияси учун Рим клубининг "Ўсиш чегаралари" ҳисоботи асос бўлиб, унда фан ва технология томонидан яратилган замонавий иқтисодиёт инсоният учун асосий таҳдид сифатида кўрилади. Ушбу вазиятдан чиқиш йўли сифатида инсоният ўз эҳтиёжларини чеклашга таклиф қилинади [10, с.104]. Осип Флехтхайм тарихни чизиқли тушунишдан воз кечишни ва О.Шпенглерга ишора қилиб, туғилиш, гуллаш ва ўлим даврларини бошдан кечирувчи ўзига хос маданиятларнинг "горизонтал" ҳодисаларини футурология асосида ўрганишни таклиф қилади [10, с.104].

Умуман олганда, аксарият замонавий нашрларда ва келажак ҳақидаги ҳисоботларда сезиларли тарқоқлик, яъни баъзи футурологик субъективизм мавжуд: прогнозлашнинг "объекти", яъни жамият тадқиқотчининг унга бўлган муносабатига боғлиқ бўлиб чиқади. Футурологик билимлар истиқболлари, замонавий прогнозлар ва келажак лойиҳаларининг мафкуравий асослари масалалари очиклигича қолмоқда. Бизнинг фикримизча, башоратни тахмин сифатида эмас, балки келажакнинг шаклланишига таъсир қилувчи маълум бир куч сифатида тушуниш керак, чунки у маълум даражада бўлади. тарихий жараён субъектларига таъсир қилади. Бошқа томондан, агар инсоният тарихини ўтмиш, ҳозирги ва келажакнинг ягона блоки сифатида тасаввур қилсак, ҳар қандай фактни таҳлил қилиш уни етарли даражада аниқлик билан ўрнатиш имкониятига боғлиқ бўлади. Яъни, прогнозлаш объектининг кейинги ҳаракати бўйича ноаниқлик муҳим ўринни эгаллайди. Мавжуд тенденцияларни мантиқий давом эттиришга асосланган прогноз қилиш мумкин эмас, чунки келажакнинг асосий

тенденцияларини аниқлашда хато қилиш осон. Бунга мисол қилиб, 1950-йилларда футурологлар XXI аср бошларида космик туризм одатий ҳолга айланиб қолади, деб ҳисоблашган, лекин уй компьютерларини кенг тарқатиш имкониятини ҳисобга олмаганлар.

Бизнинг фикримизча, келажак ҳалокатли эмас, у сиёсий, иқтисодий ва илмий элита ғоялари ва манфаатлари таъсирида шаклланади, келажакни илмий башорат қилиш вазифаси эса жамият тараққиётининг қатъий асосларини белгилаш эмас, балки глобал миқёсда ҳам, алоҳида давлатлар доирасида ҳам иқтисодиёт, сиёсат ва маданият, шу жумладан фан ва технология ривожланиш тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда универсал прогнозлаш стандартларини ишлаб чиқишдир. Шунинг учун келажакни бир маъноли нарса, деб ҳисоблашга уринишлар асоссиздир. Машҳур француз социологи Р.Арон ўзининг “Тараққиётдан умидсизлик...” китобида шундай ёзган эди: “Одамлар келажак ҳақида кўпроқ ўйлашлари ва уни олдиндан белгилаб қўйилган нарса, деб ҳисобламасликлари маъқул” [11, с.221].

Футурологик билимларнинг асосий мақсади – келажак имиджини шакллантириш – футурологик билимларнинг ўзи яхлитлигига бўлган эҳтиёжни белгилайди, бизнинг фикримизча, келажакни башорат қилишда фанлараро ёндашувни амалга ошириш орқали эришиш мумкин.

Келажакни оқилона прогнозлаш муайян мотивларга эга ва фойда келтириши мумкин. Хусусан, футурологиянинг қуйидаги функцияларини таъкидлаш лозим:

- *Башорат функцияси.* Шубҳасиз, ушбу фаннинг асосий функцияси ўрта ва узоқ муддатли даврда юз берадиган воқеалар ҳақида маълумот беради;
- *Ахборот функцияси.* Турли хил реал ва гипотетик ижтимоий тизимларнинг ҳозирги ривожланиш моделларини солиштириш имконияти туфайли футурология бизни ҳозирги ҳолат ҳақида янги маълумотлар билан таъминлайди;
- *Билиш функцияси.* Футурологиянинг машҳурлиги социология, тарих, фалсафа, иқтисод, математика ва шунга ўхшаш бошқа фанлардан билимларни кенгайтириш имконини беради;
- *Дунёқараш функцияси.* Замонавий инсоннинг назарида келажакдаги дунёни кўриш доимо замонавийлик – қадриятлар, ҳис-туйғулар ва шунга ўхшаш инсоний муносабатларнинг элементларини шакллантиради;
- *Стратегик функцияси.* Олинган футурологик маълумотларга асосланиб, муайян оқибатларнинг олдини олиш ёки тезлаштириш учун мақбул ҳаракат режасини тузиш имконини беради;
- *Мафкуравий функция.* Инсониятнинг ўтган тажрибасини ҳисобга олган ҳолда, жуда юқори қийматга эга бўлган яна бир функция ҳисобланади. Келажакни билиш жуда кучли ташвиқот воситасидир;
- *Услубий функция.* Футурологиянинг транс-илмий ҳолати янги илмий услубларнинг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай муҳит яратиш беради.

Шуни ҳам таъкидлаш керакки, футурология нафақат норматив, балки исталган келажак билан ҳам боғлиқ, яъни глобал ривожланишнинг узоқ муддатли стратегиясини ўз натижаларини батафсил баён қилган олим ҳам футурист ҳисобланади.

Адабиётлар:

1. Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture (Theory, Culture & Society Series). – Wiltshire, 1992.

2. Уоррен Р.П. Вся королевская рать. – М., 1968.
3. Впереди XXI век: перспективы, прогнозы, футурологи. Антология современной классической прогностики 1952-1999 / ред.-сост. И.В. Бестужев-Лада. – М., 2000.
4. Гуторов В.А. Античная социальная утопия: вопросы истории и теории. – Л., 1989.
5. Косолапов В.В., Гончаренко А.Н. XXI век в зеркале футурологии. – М., 1987.
6. Hetzler S. Technological growth and social change. – L., 1969.
7. Шок будущего: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М., 2002.
8. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М., 1969.
9. Toffler A. The Ego-Spasm Report. – N. Y., 1975.
10. Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыре. Затрат – половина, отдача – двойная. – М., 2000.
11. Арон Р. Разочарование в прогрессе. Диалектика современного общества. – Нью-Йорк, 1968.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Исламбаев Равшан Исламбай ўғли

1-курс магистр кафедры «Социологии» НУУз

Младший научный сотрудник Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»

Зокиров Жахонбек Ойбек ўғли

1-курс магистр кафедры «Экономики» НУУз

Младший научный сотрудник Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»

***Аннотация.** В статье автор рассматривает проблему оптимизации стимулирования труда персонала организации. Дается определение и классификация стимулов трудовой деятельности. Описаны основные методы стимулирования труда работников, а также типы кадровой политики и принципы эффективности действия стимула.*

***Ключевые слова:** труд, стимул, стимулирование труда, управление персоналом.*

Мақолада муаллиф ташиқлот ходимларининг ишيني рағбатлантиришни оптималлаштириши муаммосини кўриб чиқади. Ишيني рағбатлантиришининг таърифиди ва таснифиди берилган. Ходимлар меҳнатини рағбатлантиришининг асосий усуллари, шунингдек, кадрлар сиёсатининг турлари ва рағбатлантиришининг самарадорлиғи тамойиллари баён этилган.

***Калим сўзлар:** меҳнат, рағбатлантириши, меҳнатни рағбатлантириши, ходимларни бошқариши.*

***Annotation.** In the article, the author considers the problem of optimizing the stimulation of the work of the organization's personnel. The definition and classification of work incentives are given. The main methods of stimulating the work of employees, as well as the types of personnel policy and the principles of the effectiveness of the incentive are described.*

***Keywords:** labor, incentive, labor stimulation, personnel management.*

Управление в настоящее время все плотнее встает перед проблемой оптимизации стимулирования труда персонала, сотрудников организаций. И это несмотря на то, что современный менеджмент располагает огромным опытом в области научной организации трудовой деятельности. При построении качественной системы стимулирования труда работников организации необходимо учитывать не только ставшие классическими критерии и принципы стимулирования. Политика и стратегия качественного стимулирования труда должна гарантировать работникам достойное качество трудовой жизни не только для эффективного воспроизводства их трудового потенциала, но и для формирования самого смысла трудовой жизни.

Проблема стимулирования труда актуальна и для Узбекистана. т.к. в настоящее время требуется серьезный пересмотр существующих на предприятиях методов управления и трудовых отношений между работником и работодателем. Необходима также социальная и психологическая коррекция обязанностей и ответственности. Это станет возможным благодаря разработке и внедрению новых качественных систем стимулирования и мотивации персонала, основанных на сбалансированности целей и миссии организации с целями, ценностями и потребностями персонала.

По мнению А.И.Пригожина, «подход к проблеме трудового стимулирования состоит в выделении и сопоставлении, с одной стороны, системы стимулов, с другой - системы мотивов и потребностей, на удовлетворение которых направляются эти стимулы» [1]. И в той мере, в какой согласуются эти встречные «потoki», стимулирование будет эффективным, замечает А. И. Пригожин.

Среди отечественных таких исследователей, как З.Х.Назарова, А.Мингулов, которые занимались по проблеме организации стимулирования в условиях Узбекистана [2]. Они отмечают следующие особенности стимулирования персонала в Узбекистане: доминирование командно-административной системы управления, протекционизм, неадекватная оценка результатов труда. В настоящее время необходима разработка таких технологий управления персоналом, которые были бы способны преодолеть отмеченные недостатки и выполнять следующие функции [3].

-*экономическая функция* в повышении производительности труда в количественном и качественном отношении;

-*духовно-нравственная функция* определяется тем, что стимулы к труду формируют жизненную позицию, нравственный климат в организации и в обществе на базе традиционного уклада и ценностей культуры;

- *социальная функция* обеспечивается формированием системы трудовых отношений, обеспечивающих возможность повышения квалификации работников, их инициативы, создание условий для профессионального роста и продвижения по службе и в итоге к развитию личности.

Стимул, как известно, является внешней побудительной причиной к деятельности. Поэтому как внешняя причина стимул не зависит от работника. Однако действенность стимула зависит от качества и глубины его восприятия работником. Мотив в отличие от стимула представляет собой внутреннее побуждение человека к труду и в определенной мере может осознаваться работником. Понятно, что стимулы и мотивы по сути явления взаимосвязанные. Поэтому стимулирование труда можно определить, как влияние системы управления организацией на мотивационную структуру личности работника с целью получения определенного результата посредством направленного воздействия.

В практике современного менеджмента организаций выработаны три основных метода стимулирования труда работников: денежное, административное и психологическое стимулирование. Денежное стимулирование, в настоящее время, работает с постоянно снижающейся степенью эффективности. Это связано с тем, что всегда может появиться тот работодатель, который способен предложить ценному работнику большую заработную плату [4]. Поэтому необходимо не просто ставить задачи перед подчиненными и любыми способами добиваться их выполнения, но и обладать способностью заинтересовать, зажечь, вдохновить персонал, объединить сотрудников общей идеей, сформировать команду единомышленников. Это становится и ключевым вопросом решения проблемы стимулирования труда. Необходимо чтобы у сотрудников было сформировано чувства патриотизма, гордости за свою организацию и свое дело. Гармоничное сочетание комплекса материального и духовного стимулирования можно считать наиболее оптимальным. Как правило, такая политика реализуется развитыми во всех отношениях организациями, в которых уже сформирована ценностная корпоративная культура и справедливый механизм распределения материальных благ организации.

Именно к такому гармоничному сочетанию и своего рода принципу построения систем стимулирования и должны стремиться современные руководители. В Узбекистане, где сильна семейная традиция, взаимодействие названных сторон должно опираться на обеспечение благополучия семьи.

В Узбекистане решение проблем повышения качества труда и его стимулирования приобрели актуальность. Важнейшими факторами стимулирования труда являются правовая защищенность, организационное развитие, совершенствование методов управления, а главное – справедливая оценка результатов труда. По результатам социологического исследования “Стимулирование труда в Узбекистане”, проведенного в 2021 году, было выявлено, что удовлетворенность работой в организации составляет 94 %, в то же время 6 % воздержались.

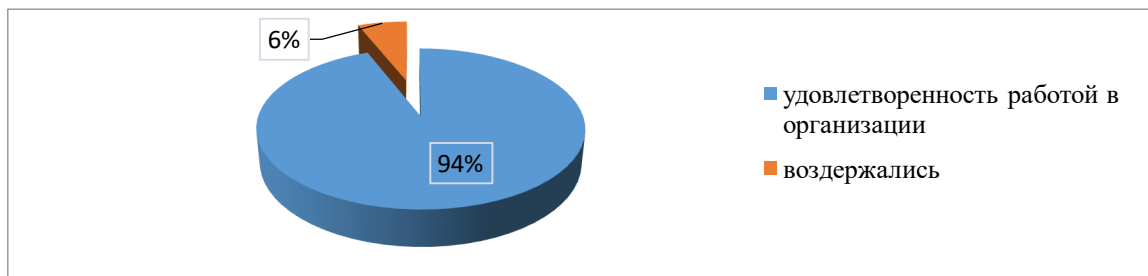


Рис. №1. Данные удовлетворенности работой

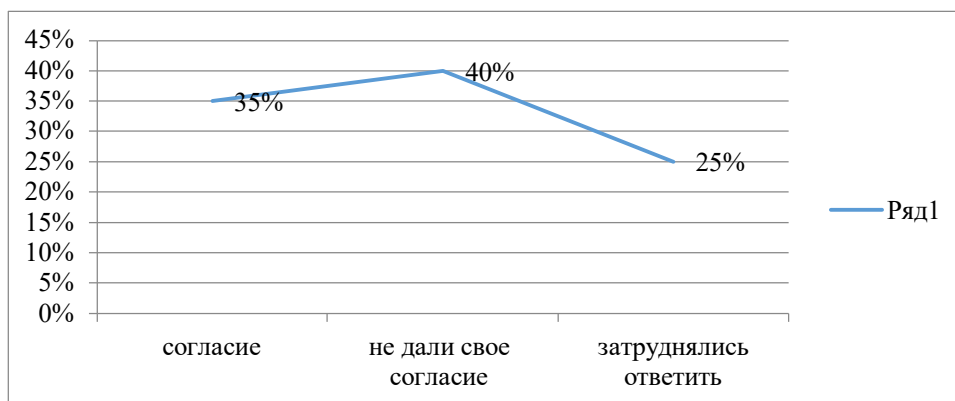


Рис. №2. Предложение на другую работу

Но на предложение перейти на работу в аналогичном учреждении с более высокой заработной платы 35% респондентов ответили согласием, 40% не дали свое согласие и 25% затруднились ответить.

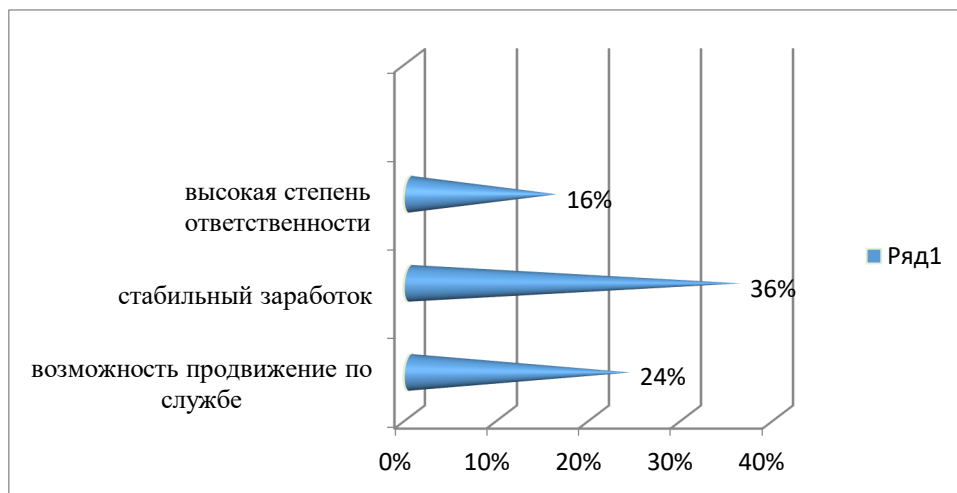


Рис. №3. Факторы, которые могут повысить производительность труда

По полученным данным среди факторов повышающих производительность труда на первом месте – стабильный заработок, интересная работа, требующая творческого подхода 36%; на втором - 24% возможность продвижение по службе и на третьем - 16% высокая степень ответственности. Помимо этого, отмечают наиболее важным стимулом гарантию пенсионного обеспечения, «гарантию занятости» и возможность свободного и дружеского общения с коллегами по работе. Не маловажное значение имеют также потребности престижа и успеха. Современные эффективные технологии мало применяются в Узбекистане, но они увеличивают производительность труда и приводят к созданию благоприятного климата в коллективе. Исходя из выше изложенного, можно сформулировать некоторые рекомендации по стимулированию труда:

1. В каждой организации в соответствии с трудовыми обязанностями необходима разработка своя система стимулирования труда;
2. В компании необходимо создавать командный дух поддержки, взаимопомощи и заинтересованности в результатах труда;
3. Каждый работник должен четко понимать свои права и обязанности. согласованно с отделами осуществлять свои функции.

Литература:

1. Пригожин А. И. Стимулирование // Российская социологическая энциклопедия. М.: НОРМА- ИНФРА, 1998. С. 539.
2. Бригадная форма организации и стимулирования труда на предприятиях службы быта Узбекистана. / З. Х. Назарова, А. Мингулов Ташкент о-во "Знание" 2002 г.
3. Скопылатов И. А., Ефремов О. Ю., Машаров И. М. Управление и диагностика персонала. СПб.: Знание, 2002. С. 185.
4. Тихонов А. В. Социология управления: теоретический анализ. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. С. 24.



YANGI O‘ZBEKISTONNING YANGI AVLODINI TARBIYALASHDA IJTIMOYIY-GUMANITAR FANLARNING AHAMIYATI

Ibragimov J.T.

Samarqand davlat universiteti

Kattaqo‘rg‘on filiali Biznesni boshqarish kafedrası o‘qituvchisi

Abduxoliqova H.O.

Samarqand davlat universiteti

Kattaqo‘rg‘on filiali, Ijtimoiy ish ta‘lim yo‘nalishi 1-kurs talabasi.

***Annotasiya.** Maqolada Yangi O‘zbekistonning yangi avlodini shakllantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning ahamiyati, ijtimoiy-gumanitar fanlar salohiyatidan to‘g‘ri foydalanish, davlat va jamiyatda olib borilayotgan barcha islohotlarning natijasi ijtimoiy fanlarning maqomiga bog‘liqligi, ijtimoiy ish fan sohasini rivojlantirish va ijtimoiy ishchilarni tayyorlashga alohida e‘tibor berishning davlat va jamiyat uyg‘unligi, ijtimoiy-iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy taraqqiyotdagi ahamiyati haqida fikr yuritiladi.*

Kalit so‘zlar: ijtimoiy soha, ijtimoiy fanlar, ijtimoiy ish, taraqqiyot, munosabatlar tizimi, qadriyatlar tizimi, Yangi O‘zbekiston, yangi avlod, ta‘lim-tarbiya tizimi, tafakkur, ma‘naviyat, qadriyatlar tizimi, tamoyil, siyosat, sotsiologiya, tarix.

***Аннотация.** В статье изложено мнения авторов о роли и важности социально-гуманитарных наук в воспитании нового поколения нового Узбекистана; о правильном использовании потенциала социально-гуманитарных наук; о взаимосвязанности эффективности и результатов реформ в государстве и обществе со статусом и развитием социально-гуманитарных наук; о важности развития сферы социальной работы и обращения особого внимания на подготовку социальных работников в гармонии государства и общества, ее значение в социально-экономическом и социально-политическом развитии.*

Ключевые слова: социальная сфера, социальные науки, социальная работа, развитие, система отношений, система ценностей, новый Узбекистан, новое поколение, система образования и воспитания, мышление, духовность, система ценностей, принцип, политика, социология, история.

***Abstract.** The article presents the authors' opinions on the role and importance of social and humanitarian sciences in the education of the new generation of the new Uzbekistan; on the proper use of the potential of social and humanitarian sciences; on the interconnectedness of the effectiveness and results of reforms in the state and society with the status and development of social and humanitarian sciences; on the importance of developing the sphere of social work and paying special attention to training social workers in the harmony of the state and society, its importance in socio-economic and socio-political development.*

Keywords: social sphere, social sciences, social work, development, system of relations, system of values, new Uzbekistan, new generation, system of education and upbringing, thinking, spirituality, system of values, principle, politics, sociology, history.

Dunyo juda tez va oldinda aytib bo‘lmas o‘zgarib borayotgan hozirga davrda ijtimoiy va gumanitar fanlarni mukammal o‘rganish uchun yaxshiroq vaqtni kutib turish joiz emas. Aksincha,

ayni damda bu fanlarga chuqurroq kirib borish, yangidan yangi fan dasturlari va texnologiyalarini joriy etishni talab etilmoqda.

Sohaning ahamiyatini to'g'ri anglash uchun uning mazmuni va shakllanish sabablariga, tarkibiga nazar tashlash lozim. Ilmiy va ommabop manbalarda ijtimoiy fanlar sohasiga quyidagicha ta'riflarni topishimiz mumkin:

Ijtimoiy fanlar – (lot. *Socium* – umumiy, jamoaviy) – jamiyatning rivojlanishini, o'zgarishini, tarixini, tarkibini bir butun tizim sifatida va uning alohida sohalarini o'rganuvchi ilmiy tafaffur majmuasi [1].

Ijtimoiy fanlar – bu inson jamiyatini o'rganuvchi fanlardir [2].

Ijtimoiy fanlar – inson hayotining turli ijtimoiy jihatlarini o'rganuvchi fandır [3].

Ijtimoiy fanlar – turli darajadagi ijtimoiy tizimlarning faoliyati, tarkibini o'rganuvchi bilimlar majmuasi [4].

Ijtimoiy fanlar – insonlarni alohida shaxs, jamoa va jamiyatlar sifatida o'rganishdir. Ularning ehtiyojlari, o'zaro munosabat tizimlari, turmush tarzi, texnologiyalari va birliqni anglashlarini tushunishdir [5].

Keltirilgan ta'riflardan ko'rish mumkinki, har bir jamiyatda ijtimoiy fanlarni anglashning o'ziga xosliklari bo'lishi bilan birga umumiylik tomonlari ham mavjud. Bu tajribani umumlashtirgan holda o'z fikrimizni ham bayon etishimiz o'rinlidir. Chunki, bu fanlar tizimini anglash umumilmiy tafakkurga asoslangan holda xususiy xulosani chiqarishga ham imkon beradi.

Demak: Ijtimoiy fanlar – insonlar turmush tarzidagi muammolarni bartaraf etishning tarixiy tajriba, zamonaviy shart-sharoit va talablar, hamda kelajak rejalar asosida shakllanuvchi tafakkur tarzi, bilimlar yig'indisidir. Ijtimoiy fanlar falsafa, tarix, sotsiologiya, pedagogika, psixologiya, huquq, entografiya, ijtimoiy ish kabi ko'plab fan sohalaridan iborat.

Inson ijtimoiy mavjudot sifatida yashay boshlagan, aniqrog'i uni ijtimoiy tarzda yashashga majbur qilgan omil – insonning yakka holda hayotning ruhiy, iqtisodiy va jismoniy bosimlariga bardosh bera olmasligini anglashidir. O'zaro qo'llab quvvatlash orqali insoniyat bugungi darajaga erishdi va rivojlanishda davom etmoqda.

Biz Yangi O'zbekistonni yetuk ma'naviyatli jamiyat, erkin va baxtli insonlar yashaydigan yurtga aylantirishimiz lozim. Faqat jismoniy baquvvat insonni tarbiyalash qiyin emas [6, 274-b.]. Asosiy maqsad – inson, millat, Vatan, erk-mustaqillik, baxt-saodat, iymon-e'tiqod, qadriyat, sadoqat va muhabbat, adolat kabi oliy insoniy tushunchalarni to'g'ri va teran anglay oladigan yangi avlodni tarbiyalash, shakllantirishdir. Ijtimoiy fanlar insonga anglash, fikrlash, tasavvur qilish va xulosalashni o'rgatadi. Har bir jamiyatning ijtimoiy fanlari umumijtimoiy fanlardan tashqari, shu jamiyat kishilarining uzoq davrlar davomida shakllanib kelgan dunyoqarashi, tasavvuri, tafakkuri mahsulidir. Bunda milliy va diniy qadriyatlar asosiy rol o'ynaydi. Umuminsoniy tushunchalar odatda barcha uchun tushunarli bo'ladi deb, hisoblanadi, bu fikr har doim ham o'zini oqlayvermaydi. Agar shunday bo'lganida dunyoda urushlar bo'lmas, hamma teng baxtli yashar, jamiyatlar ham turli tuman emas, yagona jamiyat bo'lar edi.

Sharqda ijtimoiy fanlarga, xususan mantiq, tarix, falsafa, kalom, e'tiqod ilmlariga alohida e'tibor berilishining asl sababi ham shu – inson eng avvalo o'zi ega bo'lib turgan narsaning qadr-qimmatini va ahamiyatini anglasagina u rivojlanishga qodir bo'ladi. Masalan, tinchlik va erkning asl qiymatini tushunmagan inson uchun bu maqsadlarda ko'p zahmatlar chekayotgan, kunu tun xushyorlikda chegara qo'riqlayotgan, davlat xavfsizligi uchun katta mablag'lar sarflayotganlar bekorchi, yolg'onchi va o'g'ri bo'lib ko'rinaradilar, uning o'z shaxsiy ozodligini saqlash uchun to'lashi lozim bo'lgan soliqlar behuda ketgan xarajat bo'lib hisoblanadi. Bu insonga o'zi qadrlamaydigan shu ne'matlarning qadrini qanday anglatish lozim? Buning ikki yo'li bor – unga



erksizlik va qullik qanday bo'lishini, xavotir ostida yashash, nomusning toptalishi, mol-mulking talon-taroj qilinishini amalda ko'rsatish yoki ijtimoiy fanlar vositasida ilm berish orqali tafakkur, tasavvur va xulosa qilishni o'rgatish.

Bugungi kunda mamlakatimizda aynan ijtimoiy fanlarga bo'lgan e'tiborning kuchayishi sabablaridan biri ham, bu-insondir. Insonni o'rganish har qanday davrda murakkab va ko'p qirrali hodisadir. Shu o'rinda Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning "Yangi O'zbekiston strategiyasi" asarining tub zamirida ham aynan inson va uning manfaatleri mujassamdir desak, mubolag'a qilmagan bo'lamiz. Chunki yangi O'zbekistonni rivojlangan davlatlar qatoriga olib chiqish, avvalo, shu davlatning insonlarini, fuqarolarini erkin va farovon yashashini ta'minlash orqali erishish mumkinligi bugungi zamonda barchamizga ayon bo'lgan haqiqatdir. Prezidentimizning **"Odamlar ertaga emas, bugun baxtli yashashni istaydilar"** [7] degan tamoyilini ilgari surishi va bugungi siyosatimizning ustuvor yo'nalishiga aylantirishda aynan shu ma'no mazmun mujassamdir.

Biz davlat va jamiyat manfaatleri yo'lida halol mehnat qilgan, bu borada barcha ijtimoiy chaqiriq va da'vatlarga "Labbay" deb javob bergan ota-onalarimiz ta'sirida tarbiyalandik. Ularni bunday avlod bo'lishida ijtimoiy fanlar tizimining o'rni va ahamiyati katta bo'lgani barchamizga ma'lum. [8, 233-b.]. Ijtimoiy fanlarning xususiyatlariga to'xtaladigan bo'lsak, falsafa har bir hodisaning mazmunini, tarix uning qanday yuz berganini, adabiyot uning nima uchun yuz bergani va jamiyatga ta'sirini, sotsiologiya bu muammodan qanday qutulishni, ijtimoiy ish qanday tiklanishni o'rganadi va o'rgatadi. Ijtimoiy fanlar odamlarga nafaqat o'zlarining hatti-harakatlarini, balki yonidagilarni tushunishga yordam beradi.

Har bir yangi davr o'z muammolari va yechimlari bilan kirib keladi. Bugungi zamon yangi shakldagi mutaxassislikning shakllanishi va rivojlanishiga zamin yaratdi. Bu – alohida shaxslar, guruhlar va jamiyatlarning ijtimoiy muammolari bilan shug'ullanuvchi soha – Ijtimoiy ishdir. Yangi davrda an'anaviy tarzda ishlovchi mutaxassislardan farqli muayyan ijtimoiy muammolar girdobiga tushib qolgan inson va guruhlar bilan ishlovchi, uning tiklanishi, ijtimoiy makonda kasal nuqtaga aylanib ijtimoiy tafakkurni salbiy qiyofaga kirituvchi darajaga yetib borishini oldini oluvchi ijtimoiy ishchidir. Shundan kelib chiqib ijtimoiy ishga alohida to'xtaldik. Aynan ijtimoiy ish insonning insonga gumanistik yordamini ifodalaydi. Ijtimoiy ish fan sifatida ijtimoiy jarayonlar va jamiyatning ijtimoiy rivojlanishiga xos bo'lgan muhim, zarur aloqlar va hodisalarni ochib beradi va o'rganadi. Shaxsning rivojlanishi va xulq-atvoriga iqtisodiy, psixologik, pedagogik va boshqaruv ta'sirining mohiyatini belgilaydi. Ijtimoiy ish falsafa, siyosatshunoslik, huquqshunoslik, iqtisod kabi ijtimoiy fanlar orasida alohida o'rin tutadi va psixologiya, sotsiologiya va tibbiyotga moyilligi ko'proqdir. Sotsiologiya, ijtimoiy psixologiya, tarix ham ba'zan ijtimoiy fanning bir tarmog'i sifatida qaraladi, ko'plab tarixchilar bu fanlarni ko'pincha gumanitar fanlar bilan yaqinroq bog'lash kerak deb hisoblaydilar.

Xulosa: Tarixiy tafakkur shuni isboti bilan ko'rsatadiki, davlat taraqqiyoti – jamiyat bilan uyg'un ijtimoiy hamkorligiga, jamiyat rivoji undagi ijtimoiy munosabatlar "salomatligi"ga va barqarorligiga, bu jamiyat a'zolarining tafakkur tarziga, tafakkur tarzi esa jamiyatda ijtimoiy bilimlar holatiga bog'liq. Sog'lom va nosog'lom ijtimoiy bilimlarning ijtimoiy jarayonlarga ta'sirini so'nggi ikki yuz yillikda yuz bergan tarixiy voqealardan ko'rishimiz mumkin. Ijtimoiy fanlarning qudratidan yomon g'arazli maqsadlarda foydalanilishi oqibatida dunyoning turli mintaqalarida siyosiy, diniy, iqtisodiy maqsadlar yo'lida 100 milliondan ortiq inson qurbon bo'ldi, milliardlab insonlar jabrlandi, bu bugungi kunlarda ham yuz bermoqda. Asosiy sabab esa jamiyat a'zolarining ijtimoiy tafakkurini shakllantirilishida umumjamiyat manfaatleri emas, alohida hukmron guruhlarining maqsadlari ustuvor qo'yilishidir. Jamiyatning oddiy a'zosi hech qachon notinchlik, behuda bahs-munozara istagida bo'lmaydi. O'z ta'siri ostida ta'lim tizimi, ommaviy axborot vositalari va hokimiyat

kuchlarini jam qilgan guruhlar qachondir o'quvchi va talaba bo'lganlar va ta'lim dargohida o'rganish faoliyati bilan band bo'lgan. Ijtimoiy fanlar o'z asl mohiyatidan chetga – millatchilik, manfaatchilik mazmuniga yo'naltirilishi ularning ongi zaharlanishiga va bugungi kunga kelib butun jamiyat uchun muammolar tug'dirayotgan qarorlar qabul qilishiga olib kelgan.

Respublikamizning yaqin yuz yillik tarixida ham bunday hodisalarni ko'plab misol keltirish mumkin. Masalan, sobiq ittifoqning milliy ma'naviyat va e'tiqodni yo'q qilish yo'lidagi siyosati, mustaqillikning dastlabki o'n yilligida turli hokimiyatparast to'dalarning hurujlari taraqqiyotimizni ortga surib yubordi. Faqatgina oqilona siyosat bilan ijtimoiy fanlar kuchidan to'g'ri foydalanilishi natijasi o'laroq respublikamizda tinchlik va barqaror o'sish sur'atlarini saqlab qolishga erishilib kelinmoqda.

Adabiyotlar:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/общественные_науки
2. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. - Павленков Ф., 1907.
3. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона.
4. Философия науки: Словарь основных терминов.
5. <https://acss.org.uk/what-is-social-science/>
6. Shavkat Mirziyoyev Yangi O'zbekiston strategiyasi. – T.: “O'zbekiston” nashriyoti, 2021
7. O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Qoraqalpog'iston Respublikasi Jo'qorg'i Kengesi deputatlari va faollari bilan uchrashuvidagi nutqidan. 15.12.2017.
8. Shavkat Mirziyoyev Yangi O'zbekiston strategiyasi. – T.: “O'zbekiston” nashriyoti, 2021

ЎЗБЕКИСТОНДА СИЁСИЙ ПАРТИЯЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА ТАРТИБЛАШ

Жумабоев Достон

Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети
“Социология” йўналиши магистри

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда сиёсий партиялар фаолиятини ташкил этиши ва тартиблаш тамойиллари ўрганилган. Сиёсий партияларни ташкил этиши мақсади, партияларнинг вазифалари ва фаолият йўналишларининг музмуни очиб берилган. Кўппартиявийлик тизимида тенг имкониятлар жамиятда демократик тартибларнинг барыарорлигини таъминловчи омил сифатида тавсифланган.

Калим сўзлар: сиёсий партия, дастур, сиёсий рақобат, кўппартиявийлик тизими, ҳуқуқий муносабатлар, сайлов, электорат, демократия, депутат.

Аннотация.: В статье изучено принципы организации и регулирования деятельности политических партий в Узбекистане. Раскрыта сущность цели, задач и приоритетных направлений деятельности политических партий. Обеспечение равных возможностей для деятельности многопартийной системы интерпретировано как фактор стабильности в обществе.



Ключевые слова: политическая партия, программа, политическая конкуренция, многопартийная система, юридические отношения, выборы, электорат, демократия, депутат.

Annotation. The article studies the principles of organizing and regulating the activities of political parties in Uzbekistan. The essence of the purpose, tasks and priority directions of activity of political parties is revealed. Ensuring equal opportunities for the activities of a multi-party system is interpreted as a factor of stability in society.

Keywords: political party, program, political competition, multi-party system, legal relations, elections, electorate, democracy, deputy.

Дунё мамлакатларининг тараққиёти, иқтисодий ва бошқа соҳалардаги куч-қудрати, келгусидаги мавқеи қай даражада ўзгариб бориши бевосита сиёсий тизим ва унинг таъсирига боғлиқ. Бу жараёнда, шубҳасиз, мамлакатдаги сиёсий партиялар муҳим роль ўйнайди. Жаҳон тажрибасидан маълум, сиёсий партиялар ўртасидаги соғлом ва кучли рақобат, муайян қатлам(лар) манфаатларини ҳимоя қилишда уларнинг мақбул таклифлари, ишлаб чиққан дастурлари нафақат партиянинг, балки мамлакатнинг келажагини белгилашда ҳам катта аҳамият касб этган. Бунда, нафақат сиёсий партияларнинг раҳбарлари, балки энг қуйи ташкилотгача бўлган партия ходимлари ва фаоллари ўз масъулиятларини тўлиқ англаб етишлари лозим. Жаҳонда содир бўлаётган кескин ўзгаришлар, турли даражадаги янги бўҳронларнинг юзага келаётганлиги кўрсатмоқдаки, бугун сиёсий партиялар фақат ўз дастуридаги вазифаларни ҳал этибгина қолмасдан, жамият олдида турган муаммолар ечимига ҳам алоҳида ёндашиши зарур. Иккинчи томондан, жамият олдидаги ҳар қандай муаммони мамлакатимиздаги исталган сиёсий партия дастури билан боғлаш мумкинлигини ҳам эътироф этиш жоиз.

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, замонавий партиялар Англияда XVII асрда вужудга келган. 1832 йилда сайлов ислохотидан кейингина ҳозирги кўринишни олган. АҚШда партиялар 1830 йилларда ташкил топа бошлаган. Франция ва Европанинг бошқа мамлакатларида парламент гуруҳлари ва сиёсий клубларнинг оммавий ташкилотларга айланиши 1848 йил инқилоби билан боғлиқ. Ғарб институтларини биринчилардан бўлиб импорт қилган Шарқ мамлакатларидан бири – Японияда партиялар биринчи жаҳон урушигача бўлмаган [1, с. 229]. Демак, тарихда ҳам бугунги кунда ҳам сиёсий партиялар жамиятдаги маълум бир ижтимоий манфаатларнинг ҳимоячиси ва ифодачиси бўлиб вужудга келган. Қадимги Юнонистон ва Римдаги сиёсий ҳаракатлар жамиятнинг ҳукмрон табақалари манфаатларини ҳимоя қилган бўлса, ўрта асрларга келиб Европада маърифатчилик ғоялари таъсири остида халқнинг кенг қатламлари манфаатлари хусусияда бош қотирадиган клублар пайдо бўлди. XX аср бошларига келиб эса демократия, тенг ҳуқуқлилик ғоялари таъсири остида сиёсий партиялар жамиятнинг турли қатламлари манфаатларини ҳимоя қилишга киришдилар [2].

Сиёсий партиялар жамиятда муайян функцияларни бажаради. Сиёсий партияларнинг бош функцияси – фуқаролар, ижтимоий қатламлар, манфаат гуруҳларининг кўплаб хусусий манфаатларини ягона сиёсий манфаатга келтиришдан иборат. Шу маънода улар жамият сиёсий тизимининг муҳим таркибий қисмига айланганлар. Улар мавжуд сиёсий тизим доирасида жамият тараққиётига оид рақобатлашувчи дастур эгалари сифатида чиқадилар.

Сиёсий партиялар асосан 4 та функцияни бажаради [3, б.7]:

1) назарий – мамлакатни ижтимоий - иқтисодий ва сиёсий ривожлантиришнинг назарий жиҳатларини ишлаб чиқиш. Партиялар раҳбарлари томонидан ишлаб чиқиладиган ғоя- вий- сиёсий концепциялар партия органлари томонидан қабул қилинади, партия дастурида, съездлар, конференциялар қарорларида ва бошқаларда акс эттирилади;

2) сиёсий – бу ҳокимият учун курашнинг тактика ва стратегиясини аниқлаш, шундан сўнг давлатнинг ташқи ва ички сиёсатини шакллантириш ҳамда амалга ошириш жа- раёни, бошқа сиёсий партиялар билан ҳамкорлик қилиш йўналишларини ишлаб чиқиш;

3) ташкилий – партия дастурини бажариш, сайлов кампанияларини ўтказиш, парламентдаги партия фракцияси фаолиятига кўмак кўрсатиш, кадрлар масалалари билан шуғулланиш;

4) мафкуравий – ўзининг дастурий мақсад ва вазифаларини, дунёқараши ва кадриятларини аҳоли орасида тарғиб қилиш, партиянинг ижтимоий базасини кенгайтириш, жамоатчилик фикрини шакллантириш. Сиёсий партиялар фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини амалга ошириш мақсадида, хоҳиш-иродани эркин билдириш, партияга ихтиёрий равишда кириш ва ундан чиқиш, аъзоларининг тенг ҳуқуқлилиги, ўзини ўзи бошқариш, қонунийлик ва ошкоралик асосида тузилади ва фаолият кўрсатади.

Сиёсий партия тузиш учун камида саккизта ҳудудий субъектда (вилоятлар, шу жумладан Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент шаҳрида яшаётган ҳамда партияга бирлашиш истагида бўлган камида йигирма минг фуқаронинг имзоси бўлиши керак. Сиёсий партия тузиш ташаббускорлари камида эллик кишидан иборат бўлиши, улар партия таъсис ҳужжатларини тайёрлаш, аъзолар таркибини шакллантириш ҳамда таъсис съезди ёки конференциясини чақириш бўйича ташкилий кўмитани тузишлари лозим. Ташкилий кўмита ўзи тузилган кундан бошлаб етти кундик муддатдан кечиктирмай Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигига ўз ташаббуси, кўмитанинг таркиби, раҳбари, жойлашган манзили ҳамда таъсис съезди ёки конференциясини чақириладиган санани ёзма равишда хабар қилиши лозим [4]. Ташкилий кўмита ташкил қилинган кундан бошлаб узоғи билан уч ой фаолият кўрсатиш ҳуқуқига эгадир. Сиёсий партия таъсис съездида ёки конференциясида тузилади. Таъсис съезди ёки конференцияси партия устави ва дастурини қабул қилиб уни сайлаб қўиладиган органларини тузади.

Давлат сиёсий партиялар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари муҳофаза этилишини кафолатлайди, уставда белгиланган ўз мақсадлари ва вазифаларини бажаришлари учун уларга тенг ҳуқуқий имкониятлар яратиб беради. Давлат ҳокимияти ва бошқарув органлари, корхоналар, муассасалар ва ташкилотларнинг мансабдор шахсларининг сиёсий партиялар ички ишларига аралашилари ёхуд агар фаолият қонунга ҳамда уставларга мувофиқ амалга ошириладиган бўлса, улар фаолиятига у ёки бу тарзда тўсқинлик қилишлари ман этилади. Сиёсий партияларнинг давлат органлари ва мансабдор шахслар фаолиятига аралашувига йўл қўйилмайди. Сиёсий партиялар ташкилотларининг тадбирлари асосан улар аъзоларининг ишдан ташқари вақтида ва ана шу партиялар маблағи ҳисобидан амалга оширилади.

Сиёсий партиялар уставида партиянинг номи, мақсад ва вазифалари, унинг тузилиши, аъзоликка қабул қилиш ва ундан чиқариш шартлари ва тартиблари ўрнатилади. Сиёсий партияларни рўйхатга олиш учун устав қабул қилинган кундан эътиборан бир ой муддат ичида партия раҳбар органининг камида уч аъзоси имзолаган ариза, устав, дастур, таъсис съезди ёки конференциясининг баёни каби ҳужжатлар йиғма жилдда топширилади [5, б. 46-49].

Ўзбекистон Республикасида сиёсий партиялар ўз фаолияти тўғрисидаги ахборотни эркин тарқатиш, ўз ғоялари, мақсадлари ва қарорларини тарғиб қилиш, сайлаб қўиладиган давлат органларидаги ўз вакиллари орқали тегишли қарорларни тайёрлашда иштирок этиш,

қонунда белгилаб қўйилган тартибда Ўзбекистон Республикаси Президенти, давлат ҳокимияти органлари сайловларида иштирок этиш, партия фаолияти билан боғлиқ йиғилишлар, конференциялар ва бошқа тадбирларни ўтказиш, қонун ҳужжатларида назарда тутилган тартибда оммавий ахборот воситалари таъсис этиш ва оммавий ахборот воситаларидан фойдаланиш, Ўзбекистон республикасининг сиёсий партиялари билан иттифок тузиш, улар билан ва бошқа жамоат ташкилотлари билан шартнома муносабатларини ўрнатиш ва бошқалар киради.

Бугунги кунда, Ўзбекистон Конституциясининг 83-моддасига мувофиқ, бир гуруҳ депутатлар қонунчилик ташаббуси ҳуқуқи асосида «Сайлов қонунчилиги такомиллаштирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонун лойиҳасини Қонунчилик палатаси муҳокамасига киритди. Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 117-моддасига, «Референдум яқунлари ҳамда давлат ҳокимияти ташкил этилишининг асосий принциплари тўғрисида»ги Конституциявий Қонуннинг 3-моддасига, Ўзбекистон Республикаси Сайлов кодексининг 29 та моддасига, «Сиёсий партияларни молиялаштириш тўғрисида»ги Қонуннинг 6 та моддасига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш таклиф этилмоқда.

Шуни таъкидлаш лозимки, ҳар қандай сиёсий партия замон билан ҳамнафас бўлиб, унинг ўткир талабларига жавоб берган тақдирдагина сиёсий куч сифатида яшай олади. Энг асосий муаммолардан яна бири бу ҳалигача сиёсий партияларнинг ижтимоий асоси – электорати тўлиқлигича шакллантирилмаган ҳисобланади. Шу ўринда, мамлакатда кўппартиявийлик ва партиявий тизимни ривожлантириш борасида бир қанча факторларга эътибор бериш лозим:

Ўзбекистонда фаолият олиб бораётган сиёсий партияларни вакиллик демократияси институтига айлантириш учун энг аввало уларнинг иш самарадорлигини ошириш, электорат билан ишлашда янги, XXI асрга хос бўлган, инновацион механизмларни қўллаш ҳамда партиялараро соғлом (конструктив) рақобат муҳитини яратиш лозим;

мамлакат ижтимоий-сиёсий тизими шаффофлиги ва легитимлигини таъминлаш энг аввало муҳолифат партияларнинг шаклланишига ҳам боғлиқдир. Тўла маънодаги конструктив муҳолифатгина мамлакатда кўппартивийлик тизими, сиёсий рақобат ва парламент демократиясини таъминлашга қодир;

бугунги кунда, сиёсий партияларни давлат ва жамият қурилиши соҳасидаги долзарб ижтимоий-сиёсий ва социал-иқтисодий масалалар борасида доимий изланишлар олиб борадиган, муаммолар ечимлари юзасидан аниқ ва манзилли дастурлар ишлаб чиқадиган ва уларни ҳаётимизга тадбиқ этишда иштирок қиладиган “аналитик марказлар”га айлантириш даврнинг ўзи тақозо этмоқда;

шунинг билан бирга, ҳозирги кунда Ўзбекистон сиёсий раҳбарияти томонидан илгари сурилаётган ислохотларнинг қай даражада муваффақиятли кечиши энг аввало парламент сайловларига ҳам кўп жаҳатдан боқлиқдир.

Адабиётлар:

1. Александрова Л.П. Политические партии: история и документы. /Гуманитарный вектор. 2012. №2 (30). – С. 229.
2. Сиёсий партиялар тўғрисида. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-s/siyosiy-partiyalar-uz/>

3. Ўзбекистон Халқ демократик партияси ташкилотлари ходимлари, аъзолари ва фаоллари учун қўлланма. / Тузувчилар М.Рашидова, С. Шоназаров. – Тошкент., 2020. – Б. 7.

4. Ўзбекистон Республикасининг “Сиёсий партиялар тўғрисида”ги Қонуни. <https://lex.uz/docs/54191>

5. Турдиев Х. Ўзбекистон Республикасида Парламент ва ҳукумат ўртасидаги муносабатларнинг конституциявий-ҳуқуқий асослари. / Юридик фанлар ахборотномаси. №3 (2018). – Б. 46-49.

ЁШЛАР ИЖТИМОЙ ГУРУҲИНИНГ ЎЗИГА ҲОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЖАМИЯТ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ

Сарвар Отамуратов

социология фанлари доктори

Аннотация. Ушбу мақолада уюшмаган, пассив ва фаол ёшлар тушунчалари таҳлил этилган. Мавжуд илмий тушунчалар берилиб, улар ўзаро таққосланган.

Муаллиф уюшмаган ёшлар ҳисобидан фаол ёшларнинг сонини ўсиши омиллари ҳамда пассив ёшларни салбий тарафлари юзасидан фикр юритган. Шунингдек, мақолада давлат идоралари ва нодавлат ташкилотлари ҳамкорлигида уюшмаган ва пассив ёшларни бунёдкорлик ишларга жалб қилиши механизмлари очиб берилган.

Калим сўзлар: уюшмаган ёшлар, пассив ёшлар, фаол ёшлар, бозор иқтисодиёти, моддий бойликлар, тарбия, онг, таълим тизими, фаоллик, интеллектуал салоҳият.

Аннотация. В данной статье анализируются понятия неорганизованная, пассивная и активная молодёжь. Представлены имеющиеся научные определения, а также их соотношения. Автор представил факторы, способствующие росту активной молодёжи из числа неорганизованной части молодёжи, а также отрицательные стороны пассивной молодёжи. Также в статье предлагаются механизмы консолидации усилий государственных органов и негосударственных организаций по активизации неорганизованной и пассивной молодёжи и вовлечению их в созидательную деятельность.

Основные понятия: неорганизованная молодёжь, пассивная молодёжь, активная молодёжь, рыночная экономика, материальные богатства, воспитание, сознание, система образования, активность, интеллектуальный потенциал.

Annotation. This article analyses concepts of unorganized young people, passive young people and active young people and their role in society. The presented information define scientific discoveries and suitability of them. The author presented factors which can affect to increase the numbers of active young people over the numbers of unorganized young people and also negative sides of passive young people. Besides that, this article suggests measures to consolidate efforts of the state organizations and non-state organizations in activations of unorganized and inactive young people and to involve them in an creative activity.

Key words: unorganized young people, passive young people, active young people, market economy, material wealth, nurture, consciousness, education system, activity, intellectual potential.

Ёшларни жамиятда тутган ўрни, ёши, касби, жинси, яшаш ҳудудлари, иқтисодий шароитлари ва бошқа бир қатор қирралари бўйича гуруҳларга ажратиш ҳамда ҳар бирларининг ўзига хос хусусиятларини турли фанлар йўналишларида ўрганиш давом этиб келмоқда. Бу жараён бугун ва эртага ҳам давом эттирилади. Чунки, уларнинг ҳозирги авлодида мавжуд бўлган хусусиятлар, кейинги авлодларида такомиллашиб боради, янги қирралари пайдо бўлади.

Шу боис давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев бугунги Ўзбекистон ёшларига катта эътибор қаратмоқда, уларга ишонмоқда ва умид билдирмоқда: «Юртимиз ёшлари ўртасида илм-фан, таълим-тарбия, тиббиёт, маданият, адабиёт ва санъат, спорт, ишлаб чиқариш, ҳарбий хизмат соҳаларида, умуман, барча жабҳаларда жонбозлик кўрсатиб келаётган азамат йигитларимиз кўп. Улар ўзининг жисмоний ва маънавий салоҳият, истеъдод ва маҳоратини намоён этиши учун зарур шароитларни яратиш борида мамлакатимизда кўп ишлар қилинган ва келгусида ҳам уларни албатта давом эттирамиз» [3].

Айни пайтда ёшларнинг жадал ўзгараётган замонга мос равишда ўзгаришини ҳам талаб этади. Албатта, ёшларнинг юқорида келтирилган ўзига хос хусусиятларини комплекс ўрганиш ва таҳлил қилиш мураккаб масаладир. Ана шундан келиб чиққан ҳолда бу ерда уларнинг ижтимоий, моддий бойликларни яратиш ва уларни истеъмол қилишда кечадиган жараёнлардаги фаоллик нуқтаи назаридан ўрганишига асосий эътиборни қаратишга ҳаракат қиламиз. Уларни бу жиҳатдан қуйидаги уч гуруҳга ажратиш мумкин:

- 1) уюшмаган ёшлар;
- 2) пассив ёшлар;
- 3) фаол ёшлар.

Уларнинг ҳар бирига хос хусусиятлари ҳақида фикр юритишдан олдин, бу тушунчалар қандай маънони англатишини кўриб чиқишимиз лозим. Шундай қилиб, биринчи гуруҳ – уюшмаган ёшлар деганда кимлар назарда тутилади – деган саволга жавоб излашга ҳаракат қиламиз.

“Уюшмаган” ёшлар тушунчасига бир қатор илмий адабиётларда таърифлар берилган. Ўзбекистонда 2017 йилнинг 9-10 август кунлари «Ёшлар келажак бунёдкори» шиори остида уюшмаган ёшлар билан олиб борилаётган ишларда натижадорликка эришишнинг илмий-амалий масалаларига бағишланган республика конференцияси» бўлиб ўтди. Унда бир қатор олимлар, вазирликлар ва ташкилотларнинг вакиллари ўзларининг маърузалари билан қатнашдилар. Маърузаларда “уюшмаган” ёшлар тушунчасига илмий таърифлар ҳам берилди. Жумладан, проф. М.Бекмуродов бу тушунчага қуйидагича таъриф берди: “...уюшмаган ёшлар тушунчаси бирор бир жойда расман фаолият юритмайдиган, таълим олиш билан шуғулланмаётган, муайян хунар ва касб-кор билан мунтазам банд бўлмаган, давлат ва жамият томонидан амалга оширилаётган ислохотларни қўлламайдиган, ижтимоий-иқтисодий, маънавий соҳаларда лоқайд ва бефарқ бўлган ёшларни ифода этади” [5]. Доц. Э.Қодировнинг фикрича “уюшмаган ёшлар тушунчаси, илмий тилда айтганда, ўз мақсадини индивидуал тарзда давлат ва жамиятда яратилган имкониятлардан фойдаланмасдан, примитив, нофаол тарзда самарасиз амалга ошираётган ёшлар гуруҳига айтилади” [5]. Н.Чиникуловнинг фикрича эса, “...уюшмаган ёшлар жамият ҳаётининг тарқоқ вакиллари бўлиб, ижтимоий ҳаётда иштироки суст, индивидуал турмуш тарзини кечирувчи вакиллари ҳисобланади” [5]. Мазкур конференцияда иштирок этган бир қатор олимлар, ёш тадқиқотчилар ва давлат идоралар ходимлари томонидан ҳам турли таърифлар берилган. Уларга эътирозимиз йўқ. Чунки, бу тушунча на рус тилида, на ўзбек тилида чоп этилган адабиётларда учрамайди.



Мамлакатимиз ўз мустақиллигини қўлга киритгандан кейин бозор муносабатларига асосланган жамият қуриш тараққиётимизнинг стратегик вазифаси сифатида белгиланди ва уни амалга оширишга киришилди. Албатта, бозорнинг иқтисодиётининг ўзига хос ривожланиш қонун-қоидалари мавжуд, у ҳеч қачон силлиқ ривожланмаган. Бозорнинг ҳеч кимга “шафқат қилмаслик” тамойили: а) ёшларимизда ўзларининг бугуни ва истиқболи уларнинг ўзларига боғлиқ эканлиги руҳиятининг шаклланишига; б) манфаатлари учун ўзларининг ички имкониятларини юзага чиқаришга; в) уларда кимнингдир ёки “юқорининг” кўрсатмаларини кутиб фаолият юритишга эмас, балки ўз хоҳиши билан меҳнат қилиш ва унинг роҳатини ҳис этиш каби руҳиятининг шаклланишига ижобий таъсир ўтказди. Аждодларимиздан мерос бўлиб келган меҳнатни улуғлаш қадриятлари бозор муносабатлари шаклланишида ёшларимиз онги ва ҳаёт кечириш жараёнига янги мазмун билан кириб келди – дейишимиз мумкин.

Аслида, меҳнатни улуғлаш бугун буюк меросимиз бўлган Зардуштийликнинг муқаддас китоби “Авесто”да илгари сурилган ғоялар асосида ҳаётимиздан мустаҳкам ўрин олди. Унда шундай таъкидланган: “Олам ободлиги учун ғайрат кўрсатмоқ лозим, уни яхшилик билан асрамоқ ва ёруғлик сари элтмоқ керак” [10].

Меҳнат нафақат фаровонлик, шунинг билан бирга эркин, озод ва ҳеч кимга қарам бўлмасдан мустақил ҳаёт кечиришнинг манбаси – деган ғоялари бозор муносабатлари шароитида ёшларимизнинг ҳаётидан ўрин олди – десак хато бўлмайди. Зеро, бугун меҳнат қилиш аксарият кўпчилик ёшларимизда чинакам фаровон, эркин, бировнинг “қош-қовоғига” қарамасдан ҳаёт кечириш тамойилига айланди. Улар ҳаётидаги бу ўзгаришлар бозор муносабатлари ўтиш жараёнида шаклланди.

Албатта, бозор иқтисодиёти жамиятда тараққиёт ва фаровонликнинг асосий омили бўлиши билан бирга у ёшлар ҳаётида ўзига хос, бир қатор муаммоларни ҳам юзага келтиради. Улар: биринчидан, ишлаб чиқариш бўладими, тадбиркорликми ёки турли бошқа соҳаларда рақобатни юзага келтиради. Бундай шароитда ҳам бозорнинг қонун-қоидаларини охиригача тушуниб етмаган ёки уни тушунишга ҳаракат қилмайдиган ёшларнинг рақобатга бардош бера олмаслиги боис ишсиз бўлиб қолишига ва моддий жиҳатдан қийналиб қолишига; иккинчидан, маълум касб-ҳунарга эга бўлмаган ёки уни эгаллашга мойил бўлмаган ёшларнинг ҳам ҳаётда ўз ўринларини топишларини қийинлаштиради; учинчидан, бозор муносабатлари шаклланиши жараёнида азалдан амал қилиб келаётган ишлаб чиқариш тизимининг янги шароитга жавоб бера олмаганлиги боис янгидан пайдо бўладиган ишлаб чиқариш тизими (янги ишлаб чиқариш тузилмаси) шароитида амал қилиб келган тизимда фаолият олиб бораётган ёшларнинг янги шароитга жавоб бера олмаслиги боис, уларнинг иш ўринлардан маҳрум қилиб, жамиятда ёшлар ўртасида ишсизлар гуруҳларининг шаклланишига олиб келади; тўртинчидан, бозор муносабатлари шароитида иш ўринларидан маҳрум бўлиб қолган ёшлар гуруҳининг жамиятга нисбатан норозилик руҳиятининг вужудга келишига уларнинг онгида мамлакатда кечаётган жараёнларга нисбатан бепарволикни юзага келтиради; бешинчидан, бозор муносабатлари моддий фаровонлик учун курашни кучайтириб юбориши оқибатида айрим ёшларнинг ҳамма нарсани моддий бойлик нуқтаи назардан баҳолаш руҳиятини ва бунинг оқибатида маънавиятга безътиборлиги юзага келтиради ҳамда бу ўз навбатида уларнинг ўзлигидан бегоналашувига олиб келади.

Бозор муносабатлари шаклланишининг айрим ёшлар ҳаётида бир қатор юқорида келтирилган муаммолар билан бирга, аксарият кўпчилик ёшларда хусусан, иқтидорли, ташкилотчилик қобилияти кучли, тадбиркорликка мойил, ҳар доим янгиликка интилишни ўзларининг ҳаёт мазмунига айлантира оладиган ёшларнинг ўзларида мавжуд бўлган барча ички имкониятларини ишга солиб фаровон ҳаёт кечиришга эришишларига катта

имкониятларни яратди, улар ўз ҳаётларини завқ, шавқ ва жўшқинлик билан ўтказишга мувофиқ бўладилар.

Бозор муносабатлари ёшлар ҳаётида ана шундай икки манзарани шакллантирадиган кадриятдир. Ўрни келганда шунини ҳам таъкидлаш лозимки, бозор иқтисодиёти шароитида ёшлар ҳаётида ва умуман жамиятда муаммоларни юзага келтирар экан, унга ўтиш шартми, ундан кўра барча ҳуқуқ ва эркинликларни давлат зиммасига юклаб, унинг кўрсатадиган “марҳамати” билан яшаш тўғри бўлмасмиди – деган қарашларни ва муносабатлар илгари сураётган инсонлар гарчанд онда-сонда бўлсаям учраб турганлигини ҳам таъкидлаш жоиздир. Албатта, бозор қанчалик мураккаб бўлмасин, катта муаммоларни юзага келтирмасин, уни шакллантирмасдан туриб, тараққиётга эришиб бўлмаслигини кўпгина, шу жумладан собиқ шўролар тузуми бошидан кечирган аччиқ тажрибаларда тасдиқланди. Бозор – бу барча соҳаларда ракобат, у бор жойда ҳар инсон ўз ички имкониятларини эркин, ўз хоҳиши билан юзага чиқариши ва фаровон ҳаёт кечириши йўлида жўшқинлик кайфиятида яшайди, ишлаб чиқаришда эса сифат ва самарадорлик юзага келади. Бозор иқтисодиётисиз, айниқса, инсонларнинг моддий ва маънавий эҳтиёжлари ошиб бораётган бугунги кунда ривожланишга эришиб бўлмаслигини тараққиётнинг амалиётида ўзининг исботини топмоқда. Шундай экан, унинг барча “инжиқликлари” ва юзага келтирадиган муаммоларидан қатъи назар унга ўтишимизни босиб ўтган тараққиёт йўлимизда ўз тасдиғини топмоқда.

Шундай экан, бозор иқтисодиётининг айрим ёшлар ўртасида юзага келтирган ишсизлик, бепарволик, ўзига нисбатан ишончсизлик, сабрсизлик, нафсни ҳеч бўлмаганда озроқ тийишга мойиллик каби иллатлардан қутулишнинг йўллари излаш, уларни қизгин ҳаётга йўналтириш билан боғлиқ барча ташкилий ва амалий ишларни бажаришимизни тақозо қилади.

Президентимиз Шавкат Мирзиёев тўғри таъкидлаганидек, “Биз “уюшмаган ёшлар, уюшмаган ёшлар”, деб кўп гапирамиз. Лекин бу масалани ҳуқуқий ва амалий жиҳатдан ҳал қилишга келганда, очиқ айтиш керак, кўпчилигимиз нима қилиш лозимлигини билмаймиз”[2].

“Уюшмаган ёшлар” тушунчасига юқорида бир қатор олимларимиз томонидан берилган таърифларга эътирозимиз йўқ. Улар ҳам ўзбек илмий адабиётларидан оммавий тарзда ўрин олмаган бу тушунчага ўзларининг таърифларини берганлар. Шунинг ўзи катта ютуқ дейишимиз мумкин, шу билан бирга уларни ҳам охириги аксиома шаклида қабул қилиниши керак эмас. Бу муаллифларнинг камчилиги эмас, балки жамиятимизда ёшларнинг бу гуруҳини пайдо бўлишига сабаб бўлган омилларни, уларнинг жамият ҳаётида қандай “нафас” олишига ўтказадиган таъсирини охиригача тушуниб етмаганимиз билан боғлиқдир.

Юқоридаги фикрларга асосланиб, бозор муносабатларига ўтиш жараёнида жамият ҳаётининг барча соҳаларида содир бўладиган янги тузилмавий ўзгаришларга мослаша олмаётган ҳамда мамлакатнинг барча ёшларининг бандлигини таъминлаш имкониятининг чекланганлиги оқибатида пайдо бўлган, ишлаб чиқаришнинг маълум бир соҳасида фаолият олиб бормаётган, таълим тизимида ўқимаётган, доимий иш ўринларга эга бўлмаган ёки мавжуд бўлган ҳолатда улардан олинадиган даромадларга кўникишни хоҳламаётган жамият ҳаётидаан бегоналашаётган ёшларни “уюшмаган ёшлар” дейиш мумкин.

Бозор иқтисодиёти билан боғлиқ юзага келиши мумкин бўлган муаммоларни изчиллик билан амалга ошириш “уюшмаган ёшлар”нинг жамият ҳаётида ўз ўринларини топиш имконини беради. Бу ҳақида кейинроқ фикр юритишга, ҳозир эса мавзуимиздаги “пассив” ёшлар тушунчаси ва унинг “уюшмаган ёшлар” билан муносабатларига аниқлик киритишга ҳаракат қиламиз.

“Пассив ёшлар” тушунчасига таъриф Ўзбекистонда чоп этилган луғатларда учрамайди, ҳатто улар социология, психология, педагогика ва ижтимоий фанлар доирасида ҳам тўлиқ ўрганилмаган. Назаримизда бунинг қуйидаги сабаблари бор: а) “пассивлик”нинг мезони (ўлчови) йўқлиги; б) уни қайси омилларга нисбатан қўллаш тўғри бўлади – деган саволларга аниқ жавоблар беришнинг мураккаблиги кабилардир.

Юқорида ёшларни моддий бойликларни яратишдаги иштироклари жамият ҳаётида кечадиган жараёнларга муносабатлари нуқтаи назардан ёшларни уч: “уюшмаган ёшлар”, “пассив ёшлар” ва “фаол ёшлар” гуруҳларига ажратган эдик. Уюшмаган ёшларга берган таърифимизда уларнинг ишлаб чиқаришнинг маълум бир соҳасида иштирок этмаётган таълим тизимининг у ёки бу соҳасида ўқимаётган ва доимий иш ўринлари билан таъминланмаган ёшларни киритган эдик. Ана шу таърифимиздан келиб чиққан ҳолда “пассив ёшлар” гуруҳига ҳам ана шу мезонларни қўллаш мумкин. Аммо “пассив ёшлар”нинг “уюшмаган ёшлардан фарқи шундаки улар мамлакат ҳаётида мавжуд барча жараёнларда қатнашадилар, доимий иш ўринларига ҳам эга ёки таълимнинг у ёки бу йўналишида ва бошқичларида таълим ҳам оладилар. Лекин уларнинг аксарият кўпчилик қисми ана шу имкониятларга эга бўлган ҳолда, улардан самарали фойдаланиш ўрнига “мендан эгасига етгунча”, “менга нима”, “сиз ҳам, кабоб ҳам қуймасин”, “қуним ўтса бўлди” каби қарашларни ўзларининг ҳаёт кечириш мезонига айлантирган ёшлардир. Улар бугун барча соҳаларда учраб турибди. Уларда бундай руҳиятнинг шаклланиши оиладаги тарбияда изчилликнинг йўқлиги, ёшларни моддий жиҳатдан таъминлаган ҳолда, уларга нисбатан енгил-елпи қарашларнинг мавжудлиги, айти пайтда ана шу салбий ҳолатлар оқибатида уларда ўзларига ишонмаслик, “бизга бўлаверади” тамойили асосида атроф-муҳитга нисбатан бепарволик кабиларни ҳаёт кечириш мазмунига айлантирадилар.

Хўш фаол ёшлар – деганда кимларни тушунишимиз керак?

“Фаоллик (араб. тез, шиддатли ҳаракат) – шахснинг ҳаётида маълум бир мақсад йўлидаги илғор ва интилувчан хатти-ҳаракатларни намоён этишини англатувчи тушунча” [4]. Албатта, бу таърифга қўшилган ҳолда, унга маълум бир қўшимчаларни киритишни ҳам талаб этади. Хусусан, “фаоллик” фақат “мақсад йўлидаги илғор ва интилувчан хатти-ҳаракатлар” билан чекланмайди, балки у мақсаднинг ижобий ёки салбийлиги билан боғлиқдир. Агар мақсад ёвуз, инсониятга таҳдид солишга қаратилган бўлса, уни амалга оширишга қаратилган хатти-ҳаракатлардаги фаоллик ҳам салбийдир. Шу маънода фаолликни икки шаклда намоён бўлишини, яъни эзгулик ва тараққиётга, инсонлар манфаати йўлидаги фаоллик ва ёвузликка, шахсий манфаатлар ва инкирозга йўналтирилган фаолликка ажратиш тўғри бўлади.

Энди келтирилган фикрларимизга асосланиб, “фаол ёшлар” деганда, жамият ҳаётининг барча соҳаларида мавжуд имкониятлардан фойдаланишга салоҳиятини шакллантира олган, ўзининг аниқ мақсадларини кўзлаб, маълум бир соҳада ишлаш, ўқиш, касб-корга эга бўлган ҳолда, кундалик ҳаётида интилиши кучли бўлган, муваффақиятга эришишни ўзининг ҳаёт мазмунига айлантиришга ҳаракат қиладиган ёшларни тушуниш мумкин. Бундай ёшларни кимнингдир, уларни фаоллаштиришига эҳтиёжи бўлмайди, фақат аниқ мақсадларга ишонтирилиб ва йўналтирилиб турилса, шунинг ўзи кифоя қилади. Улар нафақат ўзи шунинг билан бирга атрофдагиларни ҳам фаоллаштириш қобилиятига ҳам эга бўладилар. Албатта, улар ҳаёти ҳам ҳар доим силлиқ кетавермайди, балки айримларнинг баъзан тўсиқларга тўғри келишлари ҳолатлари ҳам содир бўлади. Аммо, бундай ёшлар уларни енгил ўтишга, ўз мақсадларини амалга оширишда ҳеч иккиланмасдан ҳаракат қиладилар. Шунинг билан бирга “фаол ёшлар”ни “пассив ёшлар”га айланиб қолиш ҳолатлари ҳам бўлиши мумкин. Бу қачонки жамият ҳаётида уларга нисбатан бепарво муносабатлар юзага келса, ривожланиш кўзлаган



мақсадларини амалга оширишга қаратилган ҳаракатлари олдида пайдо бўладиган тўсиқларни енгиб ўтишда, давлат, жамият ташкилотлари ёки ҳамфикр тенгдошлари томонидан қўллаб-қувватланишлар бўлмаган ҳолатлардагина содир бўлади. Шу маънода, “фаол ёшлар”да ҳам ҳар доим эътибор ва қўллаб-қувватланишига эҳтиёжлари мавжуд бўлади.

Шундай қилиб, “уюшмаган ёшлар”, “пассив ёшлар” ва “фаол ёшлар” тушунчалари мазмун-моҳияти ҳақида фикрларимиздан келиб чиққан ҳолда мавзуимиздаги кейинги муҳим масала – яъни, “уюшмаган ёшлар”ни ижтимоий-инновацион фаолиятга жалб қилишнинг таҳлил этадиган бўлсак. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, қўйилаётган масала жуда мураккаб бўлиб, у нафақат ёшларнинг ўзларига, шунинг билан бирга мамлакатда уларга қаратилган, аниқ ишлаб чиқилган режалар ва уларни изчиллик билан амалиётга татбиқ қилинишига, энг асосийси, уларни фаоллаштиришга хизмат қиладиган имкониятларнинг мавжудлигига боғлиқдир.

“Уюшмаган ёшлар” пайдо бўлишига қуйидаги омиллар сабаб бўлади: 1) оилаларда фарзандларда меҳнат кўникмаларининг етарли даражада шакллантирилмаганлиги, ота-оналар фарзандларини ёшлигидан меҳнатга ўргатиш ўрнига, улар ёш, ҳали катта бўлганларида ўзлари меҳнатга ўрганиб олаверади – деган қарашларнинг мавжудлиги. Бунинг салбий ҳолат эканлиги ҳақида халқимиз ўртасида аҳён-аҳёнда эслаб туриладиган ҳикоялар ва мисоллар кўп. Фарзандларимизни меҳнатга, ҳаётини мустақил ташкил қилишни уларнинг ёшлигидан ўргатишимиз керак. Афсуски, бундай тарбияни етарли даражада олиб бормаганимиз боис, айрим ёшлар меҳнат қилмасдан роҳатда яшашга ўрганиб улғаядилар. Бу гап меҳнат қилиш, таълим олиш, биронта касб-хунарни эгаллаш имкониятлари мавжуд бўлган шароитларида ҳам улардан фойдаланишни хоҳламайдиган ёшлар ҳақида бормоқда. Афсуски, бундай ёшлар жамиятимизда бор; 2) таълим тизимида ёшларда аниқ мақсадларни шакллантириш ва уларни амалга оширишга ишонч туйғуларини ҳамда кўникмаларини шакллантиришга эътиборнинг сустлиги ҳам “уюшмаган ёшлар”нинг пайдо бўлишига ўзининг таъсирини ўтказди. Айниқса, бошланғич синфлардан то мактабни тугатгунгача бўлган даврда ўқувчиларда аниқ мақсадлар кўя билиш ва уни амалга оширишга ишонтира билиш, маълум бир касбга йўналтириш, меҳнат дарсларини замонавий фан, техника ва технология ютуқларини жорий қилиш орқали ташкил қилишнинг жадал ўзгараётган замон талабларидан орқада қолаётганлиги ҳам ёшларда ўзининг мустақил йўлини танлаш ва унга эришиш учун интилишнинг етарли даражада шаклланишига ўзининг салбий таъсирини ўтказди. Бундай ҳолатда айрим ёшлар ҳар доим ўзига ишонмаслик, биронта касб-хунарни танлаш, ёки олий ўқув юртида ўқишга нисбатан иккиланиш руҳияти билан яшашга мойил бўлиб қоладилар. Улар охир-оқибатда “уюшмаган ёшлар” сафини тўлғазиб борадилар; 3) юқорида таъкидлаганимиздек, мамлакатнинг бозор муносабатларига ўтиши шароитида собиқ тузумда мавжуд бўлган кўплаб ишлаб чиқариш корхоналарининг янги шароит талабларига жавоб бера олмаганлиги боис, улар бекилиб кетиши ҳолатлари содир бўлади, янги ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил қилиш учун маблағ ва вақт талаб этилади. Табиий равишда уларда ишлаётган ёшларнинг ўз иш ўринларидан маҳрум бўлиб қоладилар, боз устига уларни ишлаб чиқаришнинг янги йўналишларни эгаллашлари учун ҳам маблағ ва вақт талаб этилади. Бундай шароит ёшларда эртанги кунга ишончсизлик руҳиятининг шаклланишига, кечагина катта жамоаларда биргаликда фаолият олиб бораётган ёшлар, тарқалиб кетишига ва “уюшмаган ёшлар” сафларининг кенгайиб боришига олиб келади; 4) аҳолининг табиий ўсиши билан, мавжуд ёки янги ташкил этиладиган иш ўринлари ўртасидаги номутаносиблик, “уюшмаган ёшлар”нинг пайдо бўлишининг асосий манбаларидан биридир. Бундай ҳолатнинг юзага келишига сабаб: а) мамлакатда мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш учун маблағларнинг етарли



эмаслиги; б) фан, техника ва технологияни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий қилиш орқали бозор талабларига жавоб берадиган маҳсулотни ишлаб чиқишга йўналтирилган янги корхоналарни ишга тушириш аҳолининг табиий ўсиши эҳтиёжларидан орқада қолиши, “уюшмаган ёшлар” сонининг ортиб боришига ўзининг таъсирини ўтказди. Агар “уюшмаган ёшлар”нинг асосан қишлоқ ёшлари ташкил қилишини ҳисобга оладиган бўлсак, бу ерда ҳам иш ўринларини яратиш, фан, техника, технологиядан самарали фойдаланиш замон таалбларидан орқада қолаётганлигини назарда тутмоғимиз керак бўлади; 5) давлат, нодавлат ва бошқа жамоат ташкилотларининг ёшларни ўзаро уюштириб, оммавий тарзда катта қурилишларга, фойдаланилмаётган ерларни ўзлаштиришга, “уюшмаган ёшлар”га касб-хунарларни эгаллашларига етарли даражада ёрдамлашмаётганлиги ҳам уларнинг бугунги кунда сонларининг ортиб боришига сабаб бўлмоқда. Адолат юзасидан таъкидлаш лозимки, бу борада мамлакатимизда сезиларли даражада ишлар амалга оширилмоқда. Аммо, улар айниқса қишлоқ жойларимизда етарли даражада – деб бўлмайди. Айниқса, бу қишлоқларимизда иш билан таъминламаган ёшларимизнинг хорижий мамлакатларга бориб, у ерда ҳар қил ишларни бажараётганларида намоён бўлмоқда. Мамлакатимизда ёшларимизни иш билан таъминлашнинг барча имкониятлари мавжуд. Фақат бунда давлат, нодавлат ва бошқа жамоат ташкилотлари, айниқса маҳаллий раҳбарлар ташаббускор бўлишларига эҳтиёж ниҳоятда катта.

Хулоса

Энди жамият ва мамлакат тараққиётида ёшлар гуруҳининг қайси бири кўпроқ салбий таъсир ўтказди? – “уюшмаган ёшлар”ми, ёки “пассив ёшлар”ми? – деган саволга келсак, уларнинг ҳар иккаласи ҳам ўзларининг салбий таъсирини ўтказди. Қайси бирининг ўзгараётган жараёнларга “мослашуви” осон кечади? – деган саволга эса маълум маънода “уюшмаган ёшлар” – деб жавоб бериш мумкин. Чунки улар ўзларининг “хоҳишлари” билан ана шундай ҳолатга тушиб қолмаганлар, балки аксарият ёшлар имкониятларнинг йўқлиги оқибатида “уюшмаган” ҳолатга тушиб қолганларни ташкил қилади. Агар уларни уюштириш билан боғлиқ иқтисодий ва ижтимоий тадбирларни ишлаб чиқиб реал ҳаётга татбиқ қилинса, уларнинг ўзаро уюшишлари, жамият ҳаётининг барча соҳаларида, мамлакатда амалга оширилаётган бунёдкорлик ишларида фаол иштирок қилишлари мумкин бўлади. “Пассив ёшлар”ни фаоллаштириш “уюшмаган ёшларга” нисбатан мураккаб кечади. Чунки, уларда мавжуд бўлган шароитда ана шу руҳият шаклланган, уни ўзгартириш учун эса, энг аввало онгни ўзгартириш керак бўлади. Онг ўзгармас экан, уларда юқорида келтирилган салбий ҳолатларни ҳам ўзгартириб бўлмайди. Онг ўзгартириш эса “уюшмаган ёшлар”га зарур бўлган шарт-шароит ва имкониятларни яратишдан ҳам мураккаброқ муаммодир. Онгни ўзгартириш на иқтисодий ва ижтимоий эҳтиёжларни амалга ошириш билан, шунинг билан бирга руҳиятни, керак бўлса ёшларнинг бутун ички маънавий-ботиний салоҳиятини юксалтиришни ҳам тақозо этади. Бу эса жамиятнинг жуда катта интеллектуал салоҳиятга эга бўлиши ва унинг ана шу жараёнда фаол иштирок қилишини, тарбия билан боғлиқ барча “механизмлар”нинг барқарор ва изчиллик билан “ишлашини” талаб этади.

Жамият ва мамлакат тараққиёти ва унинг истиқболи йўлида табиий равишда “уюшмаган ёшлар” ва “пассив ёшлар”ни бунёдкор кучлар даражасига кўтариш ва фаол ёшлар гуруҳлари сафларидан муносиб ўрин эгаллашига эришиш энг долзарб вазифалардан бирини ташкил қилади.

Бу борада барча соҳаларда олиб борилаётган ислохотлар ўзининг ижобий натижаларини бермоқда. Шу билан бирга ёшларни фаоллаштиришда улар билан доимий,



тизимли ишларни барча давлат ва нодавлат идоралари ҳамкорликда иш олиб борсалардагина, истиқболда жамиятда ёшлар барча ижтимоий гуруҳларнинг фаол ва илғор қисмига айланади.

Адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2018 йил 28 декабрь, 3-4 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Жисмоний ва маънавий етук ёшлар – эзгу мақсадларимизга етишда таянчимиз ва суянчимиздир. – “Камолот” ёшлар ижтимоий ҳаракатининг IV қурултойидаги нутқи. – “Халқ сўзи”, 2017, 1 июль.
3. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиётимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз, 1-жилд, Тошкент.: “Ўзбекисто” НМИУ, 2017, 535-б.
4. Маънавият асосий тушунчалар изоҳли луғати. Тошкент.: Ғафур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи. 2009. 578 – 579-б.
5. “YOSHLAR – KELAJAK BUNYODKORI” шиори остидаги уюшмаган ёшлар билан олиб борилаётган ишларда натижадорликка эришишнинг илмий-амалий масалаларига бағишланган республика конференцияси. Тошкент.: “Янги аср авлоди”, 2017. 3-б.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: “Прогресс”, 2008.
7. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М.: “Экономика”, 2004.
8. Комилов Н. Комил инсон – миллат келажаги. Тошкент.: “Ўзбекистон”, 2001.
9. Фалсафа Қомусий луғат. Тошкент.: 2004.
10. “Авесто” тарихий-адабий ёдгорлик. Асқар Маҳкам таржимаси. Тошкент.: “Ғоқур Ғулом номидаги нашриёт-матбаа ижодий уйи”, 2015. 120-б.

I ШЎБА. АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАР МЕТОДОЛОГИЯСИ

“МАДАНИЙ ТАЛВАСА” ТУШУНЧАСИНИНГ СОЦИОЛОГИК ТАЛҚИНИ.....4
 Каланов Комил Кулахматович
 СОЦИОЛОГИЯ – НАДЕЖНЫЙ БАРОМЕТР ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ.....9
 Каххаров Абдулахат
 ДЕТЕРМИНИЗМ МЕТОДОЛОГИЯСИНИНГ АМАЛИЙ ЖИХАТЛАРИ.....14
 Хайдаров Аброр
 АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ SATI.....18
 Сеитов Мансур Шерикбаевич
 НАРРАТИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ
 МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ
 СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ).....22
 Сабирова Умида Фархадовна
 МАМЛАКАТИМИЗДА АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
 МАСАЛАЛАРИ.....28
 Файзиева Фароғат Бахтиёровна
 КЕКСАЛИК ДАВРИНИНГ ИЛМИЙ ТАВСИФЛАНИШИДА ЭТНОМЕТОДОЛОГИК ЁНДАШУВ.....33
 Содикова Шоҳида Марҳабоевна

**II ШЎБА. ИННОВАЦИОН ВА АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ
 ЙЎНАЛИШЛАРИ**

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ – ПРАКТИКЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБЩЕСТВА.....36
 Убайдуллаева Раиса Турсуновна
 ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
 КАЧЕСТВА ВУЗА.....39
 Аликариева Аълохон Нуриддиновна
 ЭЛЕКТОРАЛ ХУЛҚ-АТВОР НАЗАРИЯЛАРИ: ҚИЁСИЙ ТАҲЛИЛ.....44
 Жиянмуратова Гулноз Шербутаевна
 ЁШЛАРНИ ИЧКИ ВА ТАШҚИ БОЗОРГА МОСЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИГИ.....47
 Бердимуратов Марат Есемуратович
 ШАҲАР АҲОЛИСИНИНГ КУНДАЛИК ҲАЁТИ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТ ЙЎНАЛИШИ
 СИФАТИДА.....50
 Каланов Комил Кулахматович, Хайдарова Хилола
 АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИГА ТАЪМИНЛАШДАГИ ИЖТИМОЙ МУАММОЛАР.....53
 Бурханов Хусниддин Миродилович
 К ВОПРОСУ СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ.....56
 Ибрагимов Жаҳонгир

**III ШЎБА. АМАЛИЙ СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРНИ ТАШКИЛ
 ЭТИШНИНГ МЕТОДИКАСИ ВА ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**

ВИРТУАЛЬНЫЕ СЕТИ УЗБЕКИСТАНА В ОТРАЖЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ.....62
 Ташмухамедова Дилором Гафурджановна
 ФОКУС-ГУРУҲЛАРДА ИЕРАРХИК ИНТЕГРАЦИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ТАРТИБИ.....68
 Хусанова Хайринисо Таировна
 СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРДА АВЛОДЛАР АЛМАШИНУВИ МАВЗУСИНИНГ
 ИЖТИМОЙ ҲАЁТДАГИ ИНЪИКОСИНИ АКС ЭТИШИ.....70
 Каланова Сабоҳат Мурадовна
 TASHKILOT MADANIYATI HODISASINI O‘RGANISHGA YO‘NALTIRILGAN USULLAR.....78
 Axmedova X.M.
 СОЦИАЛ КАПИТАЛНИНГ СТРАТЕГИК ВАЗИЯТЛИ SNW-ТАҲЛИЛИ.....82
 Акрамов Хусан Фуркатович
 УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАБА ЁШЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШ ВА ИЖТИМОЙ ТАЛАБЧАН
 ШАХСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СОЦИОЛОГИК ТАҲЛИЛИ.....84
 Ҳамзаев Бекзод Ибрагимович
 ЎЗБЕКИСТОНДА ДАВЛАТ ФУҚАРОЛИК ХИЗМАТИ ЁШЛАР НИГОҲИДА: СОЦИОЛОГИК
 ТАҲЛИЛ.....89
 Хожиев З.Ф.

| | |
|---|-----------|
| GLOBALLASHUV SHAROITIDA XOTIN-QIZLAR MEHNAT MOGRATSIYASI..... | 94 |
| Axmedova Dildora Olimjonovna | |
| ЎЗБЕКИСТОНДА ОИЛА ИНСТИТУТИ ТРАНСФОРМАЦИЯСИНИНГ КОНТЕНТ ТАҲЛИЛИ..... | 98 |
| Олимов Ш.Б. | |

IV ШЎБА. СОЦИОЛОГИК ТАДҚИҚОТЛАРДА ИЖТИМОЙ ТИЗИМ ВА ЖАРАЁНЛАР МАСАЛАЛАРИНИНГ ЁРИТИЛИШИ

| | |
|---|------------|
| ПРОФЕССОР-ЎҚИТУВЧИЛАР МЕҲНАТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ОЛИЙ ЎҚУВ ЮРТЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ КУЧАЙТИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА..... | 103 |
| Аликориев Нуриддин Сафарқориевич | |
| ОДАМ САВДОСИ ИЖТИМОЙ МУАММО СИФАТИДА..... | 108 |
| Матибаев Тасполат Балтабаевич | |
| ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА..... | 111 |
| Сеитов Азамат Пўлатович | |
| ЁШЛАР СОЦИОЛОГИЯСИ – ҲАРАКАТЛАР СТРАТЕГИЯСИ..... | 115 |
| А. Мирзахмедов, Н. М. Лукашова | |
| АХБОРОТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА МИЛЛИЙ САЙТЛАРНИНГ ЎРНИ..... | 118 |
| Бурханов Хусниддин Миродилович | |
| ЁШЛАР - НИЗО ОБЪЕКТИ СИФАТИДА..... | 121 |
| Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович | |
| ШАҲАР ЭКОТИЗИМИНИНГ ЭКОЛОГИК ФУНКЦИЯСИ ВА УНИ БОШҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ..... | 126 |
| Хайдарова Хилола | |
| СОЦИОМАДАНИЙ ИДЕНТИКЛИКНИНГ ИНДИВИДУАЛ ЖИҲАТЛАРИ..... | 129 |
| Эрназаров Бехзод | |
| КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШДА ХАЛҚАРО ҲАМКОРЛИКНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ..... | 132 |
| Тинибеков О.А. | |
| О'ЗБЕКИСТОН YOSHLARNING HUQUQIY MADANIYATINI SHAKLLANISHI..... | 136 |
| Yo'ldashev Shohruh Ilhomjon o'g'li | |
| ТАШКИЛОТЛАРДАГИ БОШҚАРУВ ВА ЎЗАРО МУНОСАБАТЛАРДА ИЖТИМОЙ- РУҲИЙ ҲОЛАТНИНГ КЎРИНИШИ..... | 141 |
| Шаумарова Нигора Комиловна | |
| YOSHLARNING IJTIMOY FAOLIGINI OSHIRISHDA IJTIMOYILASHUV JARAYONLARINING SOTSIAL JIHATLARI..... | 146 |
| Isropilov Murodjon Bahodir o'g'li | |
| АХБОРОТ ИСТЕЪМОЛИ МАДАНИЯТИ – ИЖТИМОЙ ТАРАҚҚИЁТНИНГ ПОЙДЕВОРИ СИФАТИДА..... | 149 |
| Ахмедова Моҳинур Нумон қизи | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИДЕОЛОГИЯ..... | 154 |
| Набиева Наргиза Мухамадовна | |
| САЙЛОВЧИЛАР ЭЛЕКТОРАЛ ОНГ ВА ХУЛҚ-АТВОРИНИ БЕЛГИЛОВЧИ ОБЪЕКТИВ ШАРТ-ШАРОИТЛАР..... | 156 |
| Суюнов Матлаб Рустам ўғли | |
| IJTIMOY ADOLAT - JAMIYATIMIZNING STRATEGIK TAMOYILI..... | 161 |
| Ibragimov Jasurbek Ilhomovich | |
| РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖИ..... | 163 |
| Ахмедова Р.А. | |
| ИДЕНТИФИКАЦИЯ (ИДЕНТИКЛИК) ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ..... | 166 |
| Қаюмов Қахрамон Нозимжонович | |
| ИЖТИМОЙ ИДЕНТИКЛИК ТУШУНЧАСИ ВА ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ..... | 170 |
| Жалилов Х. | |

| | |
|---|------------|
| ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ОММАВИЙ АХБОРОТ ВОСИТАЛАРИНИНГ ДАВЛАТ ВА ЖАМИЯТ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ..... | 173 |
| Аҳмедова Ш.Д. | |
| ЁШЛАР МУАММОЛАРИНИНГ АМАЛИЙ ТАЛҚИНИ..... | 178 |
| Рашидова Шахноза Баҳодировна | |
| ФУТУРОЛОГИЯ ФАН СИФАТИДА..... | 183 |
| Хайдаров Улугбек Улканбаевич | |
| СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ..... | 188 |
| Исламбаев Равшан Исламбай ўғли, Зокиров Жаҳонбек Ойбек ўғли | |
| YANGI O‘ZBEKISTONNING YANGI AVLODINI TARBIYALASHDA IJTIMOY-GUMANITAR FANLARNING ANAMIYATI..... | 192 |
| Ibragimov J.T., Abduxoliqova H.O. | |
| ЎЗБЕКИСТОНДА СИЁСИЙ ПАРТИЯЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА ТАРТИБЛАШ..... | 195 |
| Жумабоев Достон | |
| ЁШЛАР ИЖТИМОЙ ГУРУҲИНИНГ ЎЗИГА ҲОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЖАМИЯТ ҲАЁТИДАГИ ЎРНИ..... | 199 |
| Сарвар Отамуратов | |

«Ўзбекистонда инновацион ва амалий социологик тадқиқотларни ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллар тўплами (Тошкент ш., 25 май 2022.) / масъул мух. К. Каланов - Тошкент: ЎзМУ, 2022. – 209 б.

КОНФЕРЕНЦИЯНИНГ ТАШКИЛИЙ ҚЎМИТАСИ

Масъул муҳаррир:

Каланов Комил Қўлахматович
социология фанлари номзоди, профессор (Тошкент, Ўзбекистон)

Конференция координатори:

Собирова Умида Фархадовна
социология фанлари доктори, доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

КОНФЕРЕНЦИЯ ТАХРИРИЙ КЕНГАШИ

Алиқориева Аълохон Нүриддиновна

социология фанлари номзоди, доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Жиянмуратова Гулноз Шербўтаевна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Каланова Сабоҳат Мўрадовна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Ахмедова Ферўза Медетовна

социология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), в.б. доцент (Тошкент, Ўзбекистон)

Хайдарова Хилола Хислатновна

ЎзМУ докторанти (Тошкент, Ўзбекистон)

ДИЗАЙНЕР

Мирзахмедов Хўршид Абдирашидович
НамДУ в.б. доценти (Наманган, Ўзбекистон)